

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260708

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通 蔡昕妤 天治基金管理有限公司 王娟 伍峰私募基金管理（上海）有限公司 陈佳玲 Yiheng Capital, LLC 郑达鑫 青银理财有限责任公司 喻涛 广发证券股份有限公司 姚铁睿 中国国际金融股份有限公司 王凯 华安基金管理有限公司 杨明 光大证券股份有限公司多元资产投资部 刘勇 深圳市尚诚资产管理有限责任公司 黄向前 上海明河投资管理有限公司 王蒙 上海新传奇私募基金管理有限公司 王焯杰 易方达基金管理有限公司 陈达 中国光大银行股份有限公司金融同业部 徐传明 循远资产管理（上海）有限公司 田超平 杭州德亚投资管理有限公司 吕丹 上海名禹资产管理有限公司 刘宝军 上海途灵资产管理有限公司 赵梓峰 中国银河证券股份有限公司做市业务总部 杨筱燕 深圳市红筹投资有限公司 邵琮元 银河基金管理有限公司 于嘉馨
时间	2026年7月8日
地点	线上网络会议
上市公司接待人员姓名	付有、张媛、黄飞虎、梅丹黎

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、大股东当前时点增持的考虑有哪些？</p> <p>答：公司于2026年6月26日收到第一大股东武汉商联（集团）股份有限公司出具的《增持股份计划告知函》。本次大股东增持主要基于以下三方面考虑：</p> <p>一是源于对公司未来发展前景的信心及对其长期投资价值的认可。大股东认为，当前公司股价未能充分反映其内在价值与长远发展潜力，在市场估值处于低位的背景下，增持是传递其对公司发展信心的直接举措。</p> <p>二是积极响应市值管理政策导向。本次增持系公司落实《估值提升计划》的重要行动之一，有助于向市场释放积极信号、稳定市场预期，对推动公司估值修复、改善市净率水平具有积极作用。</p> <p>三是彰显大股东的责任担当，切实维护全体股东利益。</p> <p>二、武汉、南昌高端消费市场趋势和竞争格局是怎样的？武商做了哪些应对策略？</p> <p>答：目前，武汉高端消费市场已形成由武商MALL、SKP、恒隆等重奢商业体共同分割存量市场的竞争格局。2026年，武商MALL凭借领先优势，整体经营稳中向好：劳力士自开业以来始终保持强劲销售势头；运动户外标杆品牌始祖鸟依托户外热潮与品牌势能双轮驱动，持续吸引高净值客群到店，月均销售额稳居所在楼层前列；高端护肤品牌伊索的入驻进一步丰富了高化品类的差异化矩阵，有效拓宽了高端护肤客群的消费半径。</p> <p>与此同时，江西省内高端消费本地化趋势日益显著，奢侈品及高端体验类消费正逐步成为常态，消费者对稀缺性品牌资源、独特场景体验及专属服务权益的关注度持续提升。南昌武商MALL凭借先发优势，独占全省重奢消费市场，竞争壁垒稳固。在品牌矩阵方面，LV、GUCCI、Cartier、Burberry等一线重奢品牌已全部落地；2026年新引入始祖鸟、迪桑特、lululemon等热门户外及运动品牌，并新增全国首店1家、江西首店9家。</p>
---------------------------	---

	<p>三、武商MALL、武商MALL·世贸、武商梦时代今年以来业绩表现情况如何？</p> <p>答：今年以来，公司核心商业项目整体经营平稳。</p> <p>武商MALL持续深化“重奢引领、潮奢并进”战略，巩固并扩大品牌矩阵优势，实现客流与销售额的同比增长。在品牌布局方面，国际名品加速扩容，君佩华中首店预计9月正式亮相；C座已引进GIADA、Colombo、Vuori等品牌，计划于下半年陆续开业；GOLDWIN湖北首店预计9月中旬开业。化妆品类加速品牌焕新，法国高奢护肤品牌伊菲丹预计7月中旬开业，持续提升品类竞争力。</p> <p>武商MALL·世贸深耕黄金珠宝品类，持续巩固细分领域竞争优势。面对金价高位震荡、消费者决策趋于谨慎的宏观环境，项目展现出强劲韧性与商业活力。重点品牌中，老铺黄金、京匠表现突出，为高端黄金集群再添硬核支撑。在业态升级方面，武商MALL·世贸正从传统购物场所向城市公共空间转型，积极响应城市更新“以人为本”的核心理念。</p> <p>武商梦时代作为全球最大的纯商业体，围绕“商文旅体展演秀”深度融合的发展主线，上半年整体客流量、车流量及销售额均保持良好增长态势。项目以“首发经济”为核心抓手，上半年累计引进22家首店、24场首展、29场首发，为区域商业持续注入澎湃动能；以“自营赛道”为战略落子，打造武汉市品牌集聚度最高、规模最大的“新能源汽车展销中心”；以头部次元IP为抓手，通过跨品类深度运营与大型漫展落地组合拳，持续拓宽年轻客群的流量入口；以“新经济”为破局之翼，全球首个机器人主题双业态文旅项目“创世之旅”与“萌机工坊”已开业亮相，美年大健康等康养业态亦加速布局。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年7月8日