

证券代码：920701

证券简称：豪声电子

公告编号：2026-040

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年7月9日

活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：上市行/重鼎资产、卡比尔基金、澜胜基金、附加值基金、德创投资、华安证券、财联社、九天置业

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生；

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、 投资者关系活动主要内容

风险提示：

本次调研涉及公司未来发展展望、预计及目标等均不构成本公司的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识。

投资者关注的主要问题及回答如下：

问题 1. 请介绍下公司车用扬声器的客户群体？

回答：公司专注于车用扬声器产品的研发与制造，产品主要面向海外市场，广泛应用于汽车后期改装升级领域。作为已通过 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证的专业制造商，公司在产品质量管控和供应链标准化方面具备显著优势。公司依托在车用扬声器领域积累的深厚技术经合新能源汽车对声学系统的特殊要求，已前瞻性地开展相关产品研发工作。公司与新能源汽车领域的潜在客户就未来合作事项曾进行过前期磋商，暂未有相关进展。

问题 2. 请问公司的应收账款周期一般是多久，介绍下公司应收账款的账龄情况？

回答：公司结合客户的信用状况及商务谈判结果一般给予 30 天至 90 天的信用期，公司的主要客户通常自收到公司出具的销售发票等结算凭据后开始起算信用期，采用月结的方式向公司支付款项，因此，回款周期通常比约定的信用期延长约 1 个月左右。此外根据之前披露的定期报告显示，2023、2024 年、2025 年末，公司账龄在 1 年以内的应收账款的比例分别为 99.97%、99.90%、99.88%，仅有极小比例应收账款账龄超过 1 年，账龄结构良好，整体回款风险较小。

问题 3. 请问泰国子公司现在处于什么阶段，是否已经开始投产，将主要生产哪些产品？

回答：为深入实施国际化发展战略，进一步拓展海外市场、增强全球竞争力，公司于 2024 年底前完成豪声电子（泰国）有限公司的注册登记。该子公司主要从事音响类电声产品的研发与制造，是公司海外产能布局的重要支点。目前，泰国项目已完成厂房主体工程建设、关键设备安装调试及生产试运行，已进入初步投产阶段。但从初步投产到实现规模化生产、充分释放产能，仍需一定的爬坡周期。在此期间，运营成本及相关费用可能阶段性上升。同时，在后续经营过程中，公司可能面临海外市场需求波动、行业竞争加剧、供应链调整及当地政策法规变

化等多重因素的影响,存在项目效益未达预期的风险。公司将密切关注市场动态,稳步推进产能释放,努力降低相关风险。

问题 4. 请问公司使用劳务外包的原因主要是什么?

回答:公司所处电声元器件行业具有劳动密集型的特征,行业内生产企业具有较高的生产用工需求,公司生产经营所在地浙江嘉善毗邻上海、苏州及杭州等制造业发达地区,且当地及周边区域聚集了立讯精密、富士康等多家用工规模较大的电子设备制造商以及其他劳动密集型制造企业,当地大量的用工需求需依赖其他地区输入,但因信息对称性、跨地区招聘难度等因素导致外来的劳动力资源主要掌握在劳务公司手中,当地用人单位直接获取人力资源渠道较为有限。公司受业务规模扩大与基层生产人员流动性较高等因素影响,用工持续紧张,通过自主招聘难以有效响应生产需求,为避免无法向客户及时交付产品的风险,公司根据生产经营的实际需要,将部分生产线操作工作通过劳务外包的形式予以调节与补充。

问题 5. 请问公司的眼镜用扬声器目前进展如何?

回答:公司已与多家客户就眼镜用微型电声器件开展前期联合研发,目前处于客户验证与量产定型阶段,尚未产生实际收入。

问题 6. 请问公司 2026 年一季度业绩下滑的主要原因是什么,二季度是否有改善?

回答:公司 2026 年一季度归属于上市公司股东的净利润 274.74 万元,同比下降 67.79%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 237.09 万元,同比下降 71.64%,主要原因有:(1)2025 年第四季度以来存储芯片涨价,推高终端原材料成本,下游客户采购意愿降低,电声产品结构承压调整,导致营业收入略有下滑,规模效应减弱;(2)公司一季度相比上年同期机器设备折旧增加,固定成本上升,叠加汇兑损失增加,财务费用上涨,综合导致公司扣非前后净利润同比下降。关于 2026 年中期经营情况,具体数据请以公司后续披露的半年度报告及相关公告为准。公司将继续聚焦主业、扎实经营,力争实现更好的经营成果,切实维护投资者利益。

问题 7. 请问公司目前募集资金整体使用进度如何?

回答:截至 2025 年 12 月 31 日,公司募集资金投入进度为 84.00%,募集资

金使用进度正在稳步推进中。对于暂时闲置的募集资金，公司为提高资金使用效益，在不影响募集资金项目建设的前提下，使用部分闲置募集资金进行现金管理，择机购买低风险、安全性高、流动性好、能够保障投资本金安全且不影响募集资金投资计划正常进行的理财产品（包括但不限于结构性存款、大额存单、通知存款、定期存单等）。

问题 8. 请问公司未来的盈利点有哪些？

回答：公司是一家专注于微型电声元器件以及音响类电声产品研发、生产和销售的企业，产品下游市场应用场景丰富，既包括手机、平板、笔电等传统消费电子产品，也包括智能可穿戴设备、AR/VR、新能源汽车等新兴应用场景，前景广阔。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2026年7月9日