

证券代码： 300184

证券简称： 力源信息

武汉力源信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2026-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	湖北辖区上市公司 2026 年投资者集体接待日活动采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2026 年 7 月 9 日 (周四) 下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理兼董事会秘书王晓东 2、副总经理兼投资总监廖莉华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次投资者接待日活动中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司 MLCC、电感等核心元器件重点适配 AI 算力、新能源汽车高景气赛道，连续两年获评村田最佳合作伙伴，目前 AI 与新能源客户营收占比、订单增速及高端产品供货份额提升节奏怎样？</p> <p>回复：公司的销售收入结构划分中，工业新能源、AI 领域销售份额同比、环比均逐季提升，其中村田产品更主要覆盖于 AI 算力领域和新能源汽车领域，谢谢！</p> <p>2、公司与安森美共建碳化硅联合实验室，实现技术服务变现，现阶段碳化硅技术研发迭代、客户送样验证、项目落地及商业化营收转化进度如何？</p>

深圳市全景网络有限公司

回复：公司与安森美建立碳化硅联合实验室后，为汽车，储能，AI 电源等客户提供了大量产品试样，验证服务，预计公司的碳化硅产品将得到较大规模的营收转化，销售额大幅增加。

3、公司拥有自研 MCU 芯片产品线，聚焦 MO、MO+ 系列适配消费与工业场景，现阶段自研芯片产销规模、客户渗透率、替代进口空间及对整体毛利的提升贡献多大？

回复：公司自研 MCU 稳步发展，但相比整体代理业务占比仍然偏小，谢谢！

4、公司持续拓展机器人、光模块、液冷等新兴赛道，已向头部机器人企业送样配套产品，后续在新兴领域产品适配、客户导入、技术分销赋能的中长期业务拓展规划是什么？

回复：经过 20 多年的发展，公司上游产品线和下游行业客户分布均匀，从 2020 年前手机到近几年的新能源车到风光储到 AI 等每次下游新的行业应用的爆发公司都抓住了机会，相信未来机器人等新兴领域的爆发，公司也能把握住，谢谢！

5、公司以电子元器件技术分销为核心基本盘，核心代理村田、安森美、意法的一线品牌，其中村田 MLCC 为第一大产品线，现阶段整体分销业务订单储备、产能交付保障能力及行业周期下毛利率维稳水平如何？

回复：公司是 MURATA（村田）主要授权分销商，主要代理其 MLCC、电感等元器件产品，多年来 MURATA（村田）一直为公司代理的第一大产品线，目前主要服务 AI 算力市场和新能源汽车客户，持续为行业客户提供稳定可靠的元器件配套方案。目前 AI 技术高速发展带动行业周期上行，高端 MLCC 等被动器件、功率器件、逻辑器件等产品均有不同程度的涨价与缺货，公司代理的核心产品线村田的 MLCC 产品、安森美的碳化硅等功率器件及意法半导体的光模块 MCU 产品等相关业务增长显著。

	<p>6、公司布局存储芯片分销业务，覆盖长鑫存储、兆易创新、铠侠等主流品牌，现阶段存储市场回暖背景下，该板块销售额增速、客户结构及盈利贡献情况如何？</p> <p>回复：今年以来，存储业务销售大幅增长，谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026年7月9日