

证券代码： 002627

证券简称： 三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2026年7月9日(周四)下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1.董事长 王精复 2.董事、总经理 李根 3.董事会秘书 胡军红 4.董事、副总经理兼财务总监 陈晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、揽月号上半年的高载客率证明了新产品的市场极强竞争力。随着极光号在7月24日首航投运，公司高端游轮的运力将实现翻倍。面对骤增的客位供给，公司在下半年的营销渠道拓宽上做了哪些提前储备？管理层是否有信心在双船并线运营的情况下，继续维持90以上的高载客率，从而确保下半年利润率不受新增折旧和固定成本的拖累？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司高度重视新船投运后的市场表现与盈利水平。在营销渠道储备方面，公司持续加强线上线下推广力度，通过抖音、小红书等新媒体平台提升产品知名度，并推进同业旅行商管理，拓展核心渠道。公司对省际游轮业务的长期发展保持乐观，并将通过做好产品清晰定位、客群精准营销、运营高质高效、服务完善提升等具体措施，力争省际度假游轮业务投</p>

产即创效，用实实在在的业绩回报广大投资者。

2、巅峰双峡项目是公司 2022 年参与的跨区域游船项目，已经酝酿很长时间了目前进展怎么样？如果项目落地预计每年能吸引多少游客？

尊敬的投资者，您好！2025 年 10 月，公司与巫山文旅联合完成巅峰双峡公司股权受让后，三峡旅游持股 40%，巫山文旅持股 30%，赤甲文旅持股 30%，公司虽然是巅峰双峡公司第一大股东，但未并表。各方股东均具备各自的优势，目前正在协同推进各项审批工作，加快推进巅峰双峡产品投入运营。

3、省际游轮可行性报告里显示回报率为 10.75，当时人均消费设定在 3000 元。现在实际的销售人均价格近 5000 元，毛利率高达 40，请问陈总在当下近 90 上座率的情况下，项目利润是否能达到 15 左右？

尊敬的投资者，您好！关于公司财务数据及经营情况，请以公司定期公告为准。

4、公司首艘游轮目前的实际客单价远超前期《可行性研究报告》中预估的 2800 至 3000 元水平，并保持了极其优异的满载率，证明了高端市场的强劲需求。但随着行业内其他友商的新造大型、豪华游轮陆续下水，长江高端游轮市场的总供给正在快速增加。请问管理层，在未来 1 到 2 年内，随着行业优质运力的集中释放，公司是否有信心维持目前的高客单价和高毛利水平，避免陷入高端市场的‘价格战’？相比于同业的新船，我们的游轮在软硬件

尊敬的投资者，您好！除了高端省际游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，

打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的惬意性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。

5、公司第三大股东湖北文旅资本控股有限公司一直在大笔减持公司股份，公司股价节节败退，请问上市公司是否与其有过沟通？

尊敬的投资者，您好！截至 2026 年 3 月 31 日，湖北文旅资本控股有限公司持有公司股份 2,650 万股，仍为公司第 3 大股东，据了解，湖北文旅资本控股有限公司近期未发生减持。

6、公司在可行性报告中曾强调‘两坝一峡’与省际游轮在区域营销上的互助与协同。目前‘揽月号’已运营数月，请问管理层，公司在打通本地短途游与省际长途度假游轮的客源转化方面，具体落地了哪些举措？目前这两类产品客源的交叉转化率表现如何？未来是否计划推出更多‘长短线结合’的套票产品或会员权益，以进一步降低高客单价游轮产品的外部获客成本，实现公司自有旅游生态内利润的最大化？

尊敬的投资者，您好！公司依托“车、船、港、站、社”一体化运营优势，从产品设计、渠道共享、服务衔接三个维度打通“两坝一峡”短途观光与省际长途度假的客源通道，“长江行·揽月”在行程中嵌入“大船换小船”过葛洲坝船闸的特色体验，将本地短途游的体验亮点直接转化为长线游的卖点。

7、公司于 5 月 22 日发布公告，通知债权人可在 45 日内（至 7 月 5 日）申报债权，这是注销前的法定程序。时间已经到了，今天收盘年内新低，需要不断有些积极的信息来提振。

尊敬的投资者，感谢您的关注与建议！

8、王董，集团公司优质资产注入工作需要加快推进，时间不等人。去年机构给予旅游行业的估值远高于当下，未来大环境

依旧不乐观。趁市场还能给与积极反馈，把优质资产注入上市公司做大做强，加强广大股东的自豪感与获得感。

尊敬的投资者，您好！公司如有并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准，感谢您的关注与建议！

9、李总：三峡旅游连跌5个月下跌幅度巨大，并且没有止跌迹象。这与目前公司文宣中欣欣向荣的企业发展前景反差很大，请问出现这样情况的原因是什么？公司将采取什么样有效的举措提振投资人信心？

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济政策、行业发展情况、资本市场环境、投资者情绪等多方面因素共同影响，公司始终高度关注股价表现，并致力于通过稳健经营提升核心竞争力与长期价值，以回报广大投资者。公司高度重视维护市值稳定和股东权益，将结合市场情况、资金安排及监管要求，综合研究各类市值管理工具的可行性，如有相关计划，将严格按照监管规定和审议程序履行信息披露义务。

10、请问王精复先生，持有上市公司股票的是什么身份？请告知

尊敬的投资者，您好！截至2026年6月30日，公司股东人数为21,316户，持有上市公司股票的股东有机构投资者、中小投资者，股东身份多元化。

11、请问公司怎么看待目前市场需求情况？

尊敬的投资者，您好！公司密切关注市场动态。

12、公司推进智慧文旅数字化升级，布局旅游年卡、线上营销、智慧景区系统，现阶段数字化运营带来的获客增量、营销降本及用户粘性提升效果怎样？

尊敬的投资者，您好！宜昌旅游年卡的经营主体为公司控股股东湖北三峡文旅集团。公司深耕线上营销渠道，构建包含“两

坝一峡旅游”微信公众号、视频号、小红书、微博、抖音、快手、B 站等主流社交媒体平台宣传矩阵，公司旅游综合服务业务持续优化智慧旅游服务平台，实现车、船、导游集中调度与分销结算一体化管理。数字化运营助力企业实现降本增效与用户价值双提升。

13、请问陈晶晶女士，财务数据真实有效吗？

尊敬的投资者，您好！公司财务数据真实、有效，各年度均经具备证券从业资质的会计师事务所审计并出具标准无保留意见，感谢您的关注。

14、近期公司核心游轮运营数据表现优异，且刚完成了超 1800 万股的回购注销，但近期股价走势却较为疲软并创下阶段性低点。请问管理层如何看待当前基本面与股价背离的现象？面对市场的悲观情绪，公司后续在提振投资者信心、强化市值管理方面，是否有更具体的市值维护工具储备或分红回馈计划落地？

尊敬的投资者，您好！公司高度重视维护市值稳定和股东权益，将结合市场情况、资金安排及监管要求，综合研究各类市值管理工具的可行性，如有相关计划，将严格按照监管规定和审议程序履行信息披露义务。根据前期工作安排，公司预计将于 7 月完成已回购股份 18,921,900 股的注销，注销完成后将直接增厚每股收益，体现公司对自身价值的认可及对全体股东利益的重视。

15、公司深耕交旅融合模式，依托三峡区位资源整合旅游港口、客运航线、地面交通资源，目前船岸景一体化运营协同效果，以及对游客留存、复购率的提升成效如何？

尊敬的投资者，您好！公司依托“车、船、港、站”立体交通网络资源，实现了水路衔接、游客导流与资源互惠。“两坝一峡”航线是全国唯一融合世界级水利工程与原始峡谷风光的游轮线路，入选交通运输部水运局国内水路旅游客运精品航线典型案例名单。公司持续丰富产品矩阵，成功开发“长江夜游”“三峡升船

机”“西陵峡航线”“高峡平湖”等系列主题游轮产品，形成覆盖多时段、多场景、多客群的内河游轮产品矩阵。同时，公司创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系，推出“游轮+酒店+景区”全闭环高端度假产品，从观光游迈向度假游，延长游客在宜停留时间。

16、你好，请问一下，贵公司的中报情况怎么样，揽月对公司的营收增加情况

尊敬的投资者，您好！关于 2026 年半年度报告的具体数据，请您留意公司将于 2026 年 8 月 25 日披露的《2026 年半年度报告》。

17、原定 6 月交付的三峡游轮中心(航站楼)交付使用了吗？

尊敬的投资者，您好！根据子公司游轮中心公司与绿劲置业于 2025 年 12 月 29 日签署的《宜昌市商品房买卖合同》，标的房产交付时间为 2026 年 10 月 31 日前。

18、董事长不知道看不看三峡旅游的 K 线图？股价一路向下，不管是出利好利空，反正就是跌，为何出现这种情况？有什么散户不知道的信息？如果你对贵公司抱有信心，为何不自己持股？游轮这种重资产投入策略是否严重影响三峡旅游的正常经营？上半年有揽月运营加持，业绩如何？

投资者您好：1.公司不存在应披露而未披露信息，二级市场股价受宏观经济政策、行业发展情况、资本市场环境、投资者情绪等多方面因素共同影响，公司始终高度关注股价表现，并致力于通过稳健经营提升核心竞争力与长期价值，以回报广大投资者。2.公司董事会高度重视维护市值稳定和股东权益，将结合市场情况、资金安排及监管要求，综合研究各类市值管理工具的可行性。如有相关计划，公司将严格按照监管规定和审议程序履行信息披露义务。根据前期工作安排，公司预计将于 7 月完成已回购股份 18,921,900 股的注销。此举将直接增厚每股收益，体现公

司对自身价值的认可及对全体股东利益的重视。3.“长江行*揽月”自投运以来运营情况良好，载客率、营收水平等关键指标均优于项目可行性报告的测算指标，预计未来能够持续为公司贡献稳定盈利及经营现金流。公司将通过推动产品全线升级、优化游轮产品矩阵、推进产品布局重构、服务质量再升级等措施保持“两坝一峡”观光游轮业务的利润增长势头，同时通过做好产品清晰定位、客群精准营销、运营高质高效、服务完善提升等具体措施，实现省际度假游轮业务投产即创效。

19、公司省际渝宜长线游轮业务为核心增长曲线，新一代高端新船持续投放，目前省际航线客流增速、客单价水平及全年长线业务放量预期怎样？

尊敬的投资者，您好！根据重庆航运交易所统计，2026年1—6月，长江三峡游轮累计完成客运量56.89万人（其中省际非跨夜游轮2.33万人），为2025年同期的104.90%，其中，渝宜线完成客运量37.63万人，为2025年同期的109.80%；万宜线完成客运量10.86万人，为2025年同期的113.48%。公司第一艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于2026年4月18日成功首航，市场反响积极。截至2026年6月30日，已完整运行22个单边航次，平均载客率（床位）92.78%。

20、公司作为宜昌国资旗下内河游轮龙头，主营游轮旅游与综合交通双主业，现阶段短途“两坝一峡”、长江夜游等核心产品的客流恢复、游船载客率及板块整体毛利率维稳水平如何？

尊敬的投资者您好！1.2025年全年公司主要游船产品游客接待量294.07万人次，同比增长14.81%，其中“两坝一峡”核心产品接待215.57万人次，同比增长15.44%，增长态势良好。2.公司旅游综合服务板块毛利率持续改善。2025年，旅游综合服务板块毛利率为29.13%，同比提升2.58个百分点；2026年一季度，公司整体毛利率同比提升3.2个百分点至27.09%，反映核心业务盈利能力持续向好。毛利率提升主要得益于产品结构优化、客单

价提升以及规模效应显现。

21、依托宜昌国资及长江三峡核心资源优势，后续在航线扩容、高端船舶新增投放、景区业态升级、文旅资源整合的中长期发展规划是什么？

尊敬的投资者，您好！公司将围绕“长江三峡旅游主导者”和“中国内河游轮旅游领航者”的战略目标推进相关工作，聚焦提升旅游产品品质和服务体验。一是充分发挥控股股东平台孵化和上市公司优势，通过并购、与重点旅游企业深化业务合作等方式，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“船、岸、景”联动，构建一体化旅游运营格局，成为长江三峡旅游主导者。二是持续壮大游轮产业规模。“长江行”游轮品牌实现“双船投运”，确保亮相即出彩，做好第二批 2 艘省际度假游轮建造施工工作；另一方面通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。

22、公司持续迭代高端豪华游轮，近年新增多艘新一代高品质船舶，新船载客率、营收贡献显著优于老旧船舶，现阶段船队结构优化进度及整体盈利提升空间多大？

尊敬的投资者，您好！近年来，公司游轮产品接待量稳步增长，未来公司将综合供需变化、差异化需求、运力投入的经济性等因素，科学审慎规划游船建造及投放，以实现运力与市场需求的精准匹配。公司第二批 2 艘度假游轮计划于 2028 年 6 月投入运营，同时公司正在筹备主题游轮和微度假游轮项目的设计建造，相关工作计划正有序推进中。公司将持续优化船队结构，提升高品质游轮产品供给，为股东创造更大价值。感谢您对公司的关注！

23、6 月 7 日，西藏文旅部门推出新媒体宣传激励政策获得巨大的流量同时地方企业西藏旅游的股价也得到了提振，建议：三峡旅游也可以借鉴这一四两拨千斤举措，更好的宣传宜昌这座

	<p>城市及公司的核心项目两坝一峡与揽月、极光省际航线，对带来正向流量的博主给予重奖，公司制定好规则后其他交给市场。</p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您的关注与建议！</p> <p>24、6月7日，西藏文旅部门推出新媒体宣传激励政策获得巨大的流量同时西藏旅游的股价也得到了提振，建议：三峡旅游也可以借鉴这一四两拨千斤举措，更好的宣传宜昌及公司的核心项目两坝一峡与揽月、极光省际航线，对带来正向流量的博主给予重奖，公司制定好规则后其他交给市场。</p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您的建议。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-07-09