

## 赢通通讯股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 投资者网上提问   |
| 时间            | 2026年7月9日（周四）下午 14:30-17:00   |
| 地点            | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理 黄晖<br>董事、财务总监 吴中家<br>董事会秘书、副总经理 罗炯波   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、这项新业务目前的主攻方向是 B 端行业应用还是 C 端消费市场？预计未来 1-2 年内，AI/AR 眼镜业务能对公司的整体营收带来多大比重的贡献？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司是集产品研发、制造销售、产业投资运营一体化的综合科技型公司，目前产品主要分为声学产品及精密零组件、电源、数据传输产品及精密零组件两大类，主要应用在消费电子领域，并积极推动产品及技术在智能安防、医疗器械、AR、VR、辅听助听、新能源汽车等更多细分领域的突破。公司坚持以科技创新引领企业发展，对于新技术新趋势始终保持高度关注，</p> |

把握新产品、新技术发展机遇，积极探索更多业务机会。谢谢！

**2、公司战略切入大健康医疗器械新赛道，已设立专项子公司布局相关业务，目前大健康板块项目研发、资质申报及商业化落地的最新进展与增量预期是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！公司设立全资子公司瀛德健康布局大健康赛道，并聚焦智能助听、科学助眠、智能监测、智能呼吸、智慧养护五大系列并推出多项产品。目前，公司医疗器械及健康产品收入规模较小，相关业务开拓和产品研发等各项工作在有序推进。谢谢！

**3、面对目前科技大厂纷纷入局 AI/AR 眼镜赛道，公司的长期战略定位是什么？未来是否只做“卖水人”，还是有推出自有品牌终端产品的计划？**

答:尊敬的投资者，您好！公司是集产品研发、制造销售、产业投资运营一体化的综合科技公司，公司坚持以科技创新引领企业发展，对于新技术新趋势始终保持高度关注，把握新产品、新技术发展机遇，积极探索更多业务机会。现阶段公司暂无推出自有品牌 AR/AI 终端整机的规划。谢谢！

**4、公司布局 ENC 降噪、OWS 开放音频、AI 翻译耳机等新型声学产品，目前高附加值新品的研发落地、客户认证及营收占比提升节奏如何？**

答:尊敬的投资者，您好！声学产品及精密零组件主要包括各类智能 TWS、降噪耳机、Hi-Fi 耳机、游戏耳机、运动耳机、开放式音频耳机、话务耳机、智能翻译耳机等耳机成品，桌面 HIFI 蓝牙音箱、便携户外 K 歌音箱、AI 智能音箱等音箱产品，硅胶颈戴蓝牙耳机半成品、蓝牙颈戴线等精密零组件产品，以及基于声学技术发展而拓展研发的降噪小家电产品等。该部分业务 2025 年实现营收 5.25 亿元，占公司整体营收比例达 62.34%。

同时，公司已经建立了符合国际标准的质量控制和品质保证体系，建立了完整的摇摆测试、拉力测试、信号传输测试、耐腐蚀测试、声学测试等质量测试体系；关于新品研发落地进度和产品营收占比等情况，公司将在定期报告中（参考“第四章 主营业务分析-

研发投入”等章节)有详细披露,您可参阅公司相关定期报告,谢谢。

**5、瀛通通讯在“大声学”(如智能耳机、音频设备)和“大传输”(微细通讯线材)领域有着深厚的积累。在目前的AI眼镜开发中,贵司如何将现有的声学技术(如开放式定向音频、降噪)和线材轻量化优势,转化为AR眼镜的核心竞争力?**

答:尊敬的投资者,您好!公司长期配套下游终端品牌,目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术,研发、制造出智能化、轻薄化、便携化、集成化智能声学产品。后续,公司将积极推进声学、传输线材两大核心技术在智能眼镜等终端领域的应用。谢谢!

**6、公司在2025年10月的公告中提到,将‘尽快寻找盈利能力较强且有发展前景的新项目’。距离该公告已过去大半年,公司在项目筛选方面是否已取得阶段性进展?**

答:尊敬的投资者,您好。公司目前正在有序推进相关工作中,如达到信披标准公司将及时进行公告,谢谢。

**7、消费电子行业价格竞争持续加剧,公司依托精密制造、全流程自研工艺优势,后续优化产品结构、拓展高端客户、改善中长期盈利能力的整体规划是什么?**

答:尊敬的投资者,您好。公司将持续精进公司设计能力、产品研发能力、智能制造能力、品控检测能力、成本控制能力、客户服务能力,以全链路能力升级筑牢发展根基,为合作赋能加码;公司集中优势资源,通过建立并持续完善科学的大客户识别标准及跟踪管理机制,夯实与优质客户的长期战略合作伙伴关系,围绕大客户核心需求与发展规划,建立专属对接与全周期服务体系,不断拓展新项目。

同时,公司将六大能力深度融入服务全流程,以精准设计、高效研发匹配客户定制化需求,以智能制造、严苛品控保障交付品质,以精益成本控制为客户创造更大价值,以专业贴心的全流程服务提升合作体验,推动与优质大客户的合作向深层次、全方位、长期化迈进,实现互利共赢、携手发展,以高质量服务赋能大客户发展提

质增效。谢谢。

**8、2026 年度的经营计划，是否有扭亏为盈的目标？从整年经营财务角度，相对而言通过内增与外延的方式，贡献增额利润或减亏的比例如何？**

答:尊敬的投资者，您好。2026 年，公司将以“业绩目标跨越年、客户服务升级年、团队建设考核年、优良作风展现年、制度文化强化年、精益生产提质年、成本细节竞争年、幸福企业奋斗年”为行动指南，砥砺前行。具体经营情况，请您届时参阅公司定期报告及相关公告，谢谢。

**9、公司 2020 年可转债项目终止后，剩余资金还有约 1 亿元存放于专户。再加上董事会已获授权的小额快速融资(不超过 3 亿元)，公司目前可调动的资金储备是否已经为可能的产业整合做好了准备？**

答:尊敬的投资者，您好!公司存放在募集资金专户的募集资金，公司将尽快寻找盈利能力较强且有发展前景的新项目，合理使用剩余的募集资金。公司董事会已获授权的小额快速融资，董事会将根据公司的融资需求，在授权期限内决定是否启动小额快速融资程序。具体发行方案需报请深圳证券交易所审核并经中国证监会注册后方可实施，能否顺利实施存在不确定性。谢谢!

**10、公司拥有越南、印度等海外生产基地，外销营收占比近 60%，海外产能现阶段爬坡进度、成本优势，以及地缘贸易环境对出口订单的影响可控性如何？**

答:尊敬的投资者，您好! 2025 年公司海外市场业务外销收入达 49,675.35 万元，同比增长 13.01%，占总营收比例为 58.94%。公司深耕海外市场多年，凭借优质产品与稳定交付能力，持续拓展欧美、东南亚等区域客户并获得认可，进而实现海外业务稳健增长，后续随着公司全球化运营能力提升，亦有利于海外业务持续表现稳健。谢谢!

**11、公司长期绑定苹果、索尼、小米、影石等头部终端及立讯、歌尔等模组大厂，现阶段核心客户订单稳定性、供货份额及高端新品导入进度怎样？**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p>答:尊敬的投资者,您好!目前消费电子知名终端、大型 EMS 厂商单款产品一般仅保留 2-3 家核心供应商,且供应商认证流程严苛,完整认证周期普遍长达一年以上。公司凭借长期经营积累,在传输、电声领域形成良好市场口碑,已成功切入海内外头部品牌及大型 EMS 供应链,并通过长期、稳定的配套研发合作,已形成较为深厚客户资源优势,订单稳定性亦有较好保障。谢谢!</p> <p><b>12、公司以声学精密零组件、电源及数据传输线材为双核心主业,合计营收占比近 97%,当前智能穿戴、消费电子行业景气度下,两大主业产能利用率、订单储备及整体毛利率维稳水平如何?</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好!2025 年公司整体经营稳中有进,全年实现营业收入 8.43 亿元,同比增长 3.40%,主业发展结构持续优化。分业务板块来看,声学产品及精密零组件实现营收 5.25 亿元,作为公司传统基本盘,该业务经营保持稳定;电源、数据传输产品及精密零组件业务实现营收 2.92 亿元,同比增长 16.93%。同时,上述两大板块毛利率分别为 16.52%、22.35%,整体较为稳定。</p> <p>目前,公司在湖北咸宁、广东东莞、广西钦州及海外设立了生产基地,各个生产基地在公司总部的统一管理下,发挥出规模化生产所带来的成本、品质、技术及快速反应等优势,实现公司全年生产、产销运转平稳有序。谢谢!</p> |
| <p><b>附件清单<br/>(如有)</b></p> | <p>无</p>   |
| <p><b>日期</b></p>            | <p>2026 年 7 月 9 日</p>  |