

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☒分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☒路演活动 ☒现场参观☐其他
参与单位名称	平安资产管理有限责任公司 南方基金管理股份有限公司 太平洋资产管理有限责任公司 工银瑞信基金管理有限公司 富国基金管理有限公司 华泰证券(上海)资产管理有限公司 友邦保险有限公司 上海赤祺资产管理有限公司 国联民生证券股份有限公司 国盛证券股份有限公司 中国人寿养老保险股份有限公司 (以上排名不分先后)
时间	2026 年 7 月 6 日至 2026 年 7 月 10 日
地点	上海、南京
上市公司 接待人员姓名	投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活 动主要内容介 绍	主要交流内容： 一、能否介绍一下公司近期的营收及利润情况？ 回复：2025 年，公司实现营收 1178.11 亿元，实现归母净利润 13.56 亿元，同比增长 18.05%，公司 ROE 实现了 1.22 个百分点的增长，达到 17.03%。2026 年一季度，公司实现营收 311.4 亿元，同比增长 20.8%；实现归母净利润 3.1 亿元，同比增长 5.6%，ROE 达 3.53%，业绩稳健、势头良好。公司将于 8 月 28 日披露 2026 年半年度报告。 二、请介绍一下近期造船市场的新签船价和市场景气情况。 回复：根据克拉克森新船价格指数相关市场观察，2026 年 4-6 月新造船价格呈现阶段性上行迹象，当前价格水平已较 2026 年初小幅提升。除新造船价维持高位外，油散集需求共振有望支撑景气度向上。值得关注的是，二手船价连续 17 个月回升，侧面反映出船东对后续市场的乐观态度。截至目前克拉克森新造船价指数周环比小幅上行，散货、集装箱船细分价格同步提升。 三、公司造船板块近期新签订单情况如何？ 回复：2026 年一季度，公司新获 20 艘船舶建造订单，同比增长 656%。公司二季度新获订单情况将在半年报中统一披露。 四、请问公司在船型上有哪些新的亮点和突破？

	回复：公司不断优化业务结构、丰富船型产品矩阵，在已经实现了油、散、集三款主流船型的全覆盖后，在今年上半年，公司共签约 6 艘 65200DWT 开舱式门式轨道吊船建造合同，将自身产品线延伸至敞口多用途船型领域，有助于优化业务结构、丰富船型产品矩阵。 五、能否介绍一下公司的整体长期战略？ 回复：作为扎根实业、深耕全球的央企上市公司，苏美达始终坚守“供应链+产业链”双链双循环协同发展的长期发展战略。双链指的是公司的业务类型。从整体上来看，公司业务可以大致概括为两大类，即：产业链业务和供应链业务。产业链业务主要包括：船舶、动力设备等装备制造、纺织服装以及新能源与环保；供应链业务主要包括大宗商品运营与机电设备进出口。产业链的核心是产品，供应链的核心是服务，两者相互协同，齐头并进。 双循环指的是公司的市场结构。目前公司业务遍及全球 160 多个国家和地区。在北美、欧盟、东南亚、非洲等主要市场建立了 85 家分支机构，各板块根据自身产品及业务特点，形成了各具特色的海外经营模式。近年来公司还持续加大国内市场开拓，实现了国内外市场的整体均衡发展。可以说，公司具有典型的双循环发展特征。 未来，公司将继续深度融入国家宏观发展战略，积极助力中国产能和产品“走出去”，充分发挥苏美达买全球、卖全球的供应链运营优势，为公司开拓海外市场和推进国内外贸易提供坚实助力。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 7 月 13 日