

证券代码：600186

证券简称：莲花控股

公告编号：2026-043

莲花控股股份有限公司

2026 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比增加 50% 以上的情形。

● 莲花控股股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2026 年上半年度实现归属于上市公司股东的净利润 24,000.00 万元至 26,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,865.23 万元至 9,865.23 万元，同比增长 48.75% 至 61.14%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,000.00 万元至 22,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,859.77 万元至 5,859.77 万元，同比增长 23.91% 至 36.31%。

● 公司算力租赁合同期限较短但对应的折旧年限较长。公司现有算力租赁合同期限普遍较短，以 1 年期为主，最长合同期限约为 4.4 年。同时，算力租赁合同存在提前终止的情况，2025 年度公司提前终止的算力租赁合同金额为 122,779.99 万元。在资产核算方面，公司算力服务器固定资产折旧年限设定为 8 年，相比于同行业公司折旧年限较长。

● 公司算力租赁业务相关固定资产、存货存在持续性减值风险。一方面，公司采购的 4,000 张加速卡截至目前尚未完成设备组装，且未与下游客户签订销售或算力服务协议，若无法顺利销售或对外提供算力服务，将面临存货减值风险。另一方面，受内存行业市场价格大幅波动影响，公司 2025 年度已对算力相关固定资产计提减值准备 1,221.65 万元。若未来下游算力市场需求变化、业务开展未达预期，公司存量算力固定资产仍将存在进一步减值的风险。

● 公司对外投资存在投资亏损的风险。公司参股企业纽菲斯 2026 年上半年

实现营业收入 467.52 万元，当期净利润为-1,337.39 万元，整体营收规模较小且持续处于亏损状态。对外投资目前对公司整体经营业绩未构成重大影响，但若各投资标的后续业务开展不及预期，公司将面临相应投资亏损风险。

- 公司受限货币资金较多，存在较大规模的对外借款，日常资金周转存在压力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司货币资金总额 16.46 亿元，其中受限制货币资金 4.08 亿元，募集资金 5.49 亿元。为保障原料战略储备，开展算力租赁业务以及对外投资，公司有较大规模的对外借款，截至 2025 年末有息负债 8.60 亿元。2026 年上半年，公司采购原料 10.59 亿元，对外投资 4.78 亿元，截至目前货币资金总额下降至 10.51 亿元，有息负债 9.30 亿元，日常资金周转存在压力。

- 公司味精销售量增速较快但客户规模较小且较为分散。报告期内，公司味精产品收入实现较快增长主要系销售量增加导致。2025 年公司味精销售量达 25.42 万吨，同比增长 28.28%，部分客户销量显著增加。目前公司味精业务采用经销商模式为主，合作客户数量超过 3,000 家，客户群体规模较小且较为分散，客户集中度较低，其中前十大客户销售收入占味精总收入仅 13.63%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预测期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

（二）业绩预测情况

经财务部门初步测算，预计 2026 年上半年度实现归属于上市公司股东的净利润 24,000.00 万元至 26,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,865.23 万元至 9,865.23 万元，同比增长 48.75%至 61.14%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,000.00 万元至 22,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,859.77 万元至 5,859.77 万元，同比增长 23.91%至 36.31%。

（三）本次业绩预告的财务数据未经审计机构审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

2025 年半年度公司业绩情况如下：

（一）利润总额：22,483.61 万元；归属于上市公司股东的净利润：16,134.77

万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：16,140.23 万元。

（二）每股收益：0.0989 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）调味品产品矩阵持续丰富，依托“消费+科技”双轮驱动稳步扩容市场与营收

2026 年上半年，公司立足“消费+科技”双轮驱动战略，持续迭代优化调味品产品结构，加大终端渠道扶持力度，核心主力产品莲花味精终端销量、市场占有率稳步攀升。同时，公司重点培育酱油、松茸鲜新品系列，依托差异化产品优势打开增量空间，成为拉动营收与利润增长的核心增量引擎。现阶段酱油、松茸鲜已培育为公司战略级大单品，全品类产品矩阵布局趋于完备，叠加数字化赋能生产、渠道运营，综合市场竞争实力持续拔高。

（二）线上线下渠道深度融合，落地年轻化品牌升级布局

报告期内，公司持续打通线上、线下渠道链路，双向融合运营能力持续深化。依托国货消费热潮，贴合新生代消费偏好开展产品创新与场景营销，优化全链路消费体验。伴随品牌复兴计划落地实施，国货品牌辨识度与认可度持续提高，线上线下渠道联动转化效率大幅提升，驱动整体营业收入持续增长。

（三）深入推进“123456”运营管理体系实施落地，优本增效提质成效显著

报告期内，公司深入推进“123456”运营管理体系实施落地，持续优化流程管理体系和各类资源配置，提整体运营管理效能，优本增效和提质增效成效显著，有力增强核心竞争力，为公司中长期高质量业绩增长筑牢基础。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据未经注册会计师审计，仅为公司财务部门初步核算数据。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2026 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莲花控股股份有限公司董事会

2026 年 7 月 14 日