STEED ORIENTAL (HOLDINGS) COMPANY LIMITED
駿東（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立之成員有限公司）
股份代號: 8277



2026
環境、社會及管治報告

目錄

關於駿東 2
關於本報告 2
　匯報原則 2
　報告期間及範圍 2
　數據收集 2
　獲取本報告 2
可持續發展管治 3
持份者參與 3
　持份者意見回饋 3
重要性評估 4
環境層面 5
　排放物 5
　廢棄物管理 6
　資源使用 6
　環境及天然資源 8
　氣候變化 8
社會層面 9
　僱傭 9
　健康與安全 12
　發展及培訓 13
　勞工準則 14
　供應鏈管理 15
　產品責任 16
　反貪污 17
　社區投資 17
《環境、社會及管治報告守則》索引 18

關於駿東

駿東 (控股) 有限公司 (「本公司」；或與其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」) 主要從事木製產品的採購、生產及銷售，以滿足客戶的不同需求。本集團現時提供多種類型的產品，包括但不限於結構板、建造使用的輔料材料及定制木製產品 (如木結構構件、鋁包木門窗、訂製木製家具及其他訂製產品等)。為滿足未來業務發展需求，本公司在2015年2月23日於香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) GEM上市 (股份代號：8277)。

關於本報告

我們欣然提呈第十份環境、社會及管治 (「ESG」) 報告 (「本報告」)，旨在呈現本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施以及整體表現。

匯報原則

本報告按照聯交所GEM上市規則附錄C2所載的「環境、社會及管治報告守則」中強制披露規定及「不遵守就解釋」條文而編製。本集團遵循以下原則編製本報告：

重要性	量化	一致性
本集團透過不同渠道收集持份者意見，並進行內部重要性評估，以識別本集團及持份者產生重要影響的議題，並於本報告中優先披露該等議題。	本集團在合理可行的情況下披露量化的環境及社會的關鍵績效指標，並參考聯交所發表的《如何編製環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》計算相關關鍵績效指標。	本集團使用統一的統計方法計算關鍵績效指標，以進行有意義的比較。倘若所用的方法和匯報範圍有變，我們將在附註中解釋。

報告期間及範圍

本報告涵蓋由2025年4月1日至2026年3月31日 (「報告期間」) 的環境、社會及管治相關表現及政策。

本報告涵蓋現時的主營業務，包括：

- 位於中華人民共和國 (「中國內地」) 河北省寧晉縣的生產基地；及
- 位於香港的總部辦公室 (負責本公司在聯交所GEM上市的相關合規事宜)。

數據收集

本集團已設立由不同部門及附屬公司人員組成的專責工作小組，以蒐集本報告所需的資料及數據。本報告所載資料及數據來自本集團的正式文件或統計報告，並經本公司董事會 (「董事會」) 的審閱及批准。

獲取本報告

本報告以繁體中文及英文版本發佈，並已上載至聯交所網站(https://www.hkexnews.hk)及本集團的官方網站(http://www.steedoriental.com.hk)。如中英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。

可持續發展管治

本集團以建立良好管治架構為首要目標，為可持續發展奠定重要基石。我們一直致力推動可持續發展，嚴格審視自身的管治水平，確保符合法律標準並達致最佳實務指引。本集團將可持續發展因素融入日常業務決策中，制定企業社會責任政策，積極履行社會責任，為社區作出有意義的貢獻。

董事會負責全面制定和管理本公司的環境、社會及管治策略和報告。這包括對ESG事宜的評估、優次排序、監察及管理相關風險。董事會確保及負責報告內容的真實性、準確性和完整性。每年，董事會定期召開會議，專門討論與ESG相關的風險、機遇及措施，並識別出對可持續發展至關重要的議題。

有關本集團企業管治的資料，請參閱本集團2026年報「企業管治報告」章節。

持份者參與

本集團堅守誠信、安全、尊重及精益求精的核心價值觀，並高度重視與員工、客戶、供應商、股東及社區大眾等各持份者之間的溝通和關係。我們的企業社會責任政策涵蓋環境保護、社區貢獻、市場運營、供應鏈管理及僱傭關係等多個方面，致力於全面顧及並滿足不同持份者的需求和利益，從而推動可持續發展。為持續完善本集團的可持續發展策略，我們積極透過下列不同渠道與主要持份者溝通，收集及了解他們的反饋及關注議題：

客戶

- 商務會議
- 實地視察
- 客戶服務熱線
- 網站

員工

- 內部會議
- 績效考核
- 培訓及員工活動

股東及投資者

- 股東周年大會
- 年報及財務報告
- 公告及通函

供應商與業務夥伴

- 商務會議
- 實地視察
- 供應商評審

高級管理層及董事會成員

- 內部會議
- 董事會議
- 績效考核

社會大眾

- 報告及公告
- 網站

政府及監管機構

- 視察及監察
- 會議

持份者意見回饋

如　閣下對本報告及本集團的環境、社會及管治政策與表現有任何意見，歡迎透過下列方式與我們分享：

郵寄地址：　香港北角英皇道255號國都廣場13樓1311室
電話：　(852) 3595 6556
傳真：　(852) 3705 0076
電郵：　info@steedoriental.com.hk

重要性評估

本集團對環境、社會及管治相關議題進行年度重要性評估，以識別及優先處理重要的議題。報告期間，本報告涵蓋20個環境、社會及管治議題，各個議題的重要性如下：

環境、社會及管治議題	重要性
環境層面	
排放物及廢棄物管理 有效資源使用 業務過程對環境的影響	重要
應對氣候變化	相關
營運常規	
反貪污培訓 公司經營合規情況	最重要
公司業績 公司前景 內部管治水平 股東權益 供應鏈管理 採購政策 產品及服務質量	重要
社會層面	
嚴禁童工及強制勞工	最重要
職業安全及健康 晉升空間及發展前途 僱員福利 平等機會 企業價值觀及活力	重要
社會支援及投資	相關

環境層面

鑑於本集團的業務性質及原材料來源(即採購、製造及銷售木製產品),環境保護與我們的營運緊密相連。我們深知環境對業務可持續發展的重要性,並將其視為企業社會責任政策的核心價值之一。

為實現可持續發展,我們在業務營運的各個環節中積極融入環保因素。從改進園區的環境管理,到確保只出售由合法砍伐林木製造的產品,我們不遺餘力。我們同時設立了環境保護小組,負責監督和推動相關政策及措施的貫徹落實,確保其有效進行及達成預期目標。

本集團以符合甚至超越環保相關法律及法規的標準經營我們的業務,當中包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及其他本集團營運所在地區頒佈的相關法律及法規等。

報告期間,本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污,以及有害及無害廢棄物的產生的相關法律及法規,且對本集團有重大影響的事件。

排放物

我們通過建立相應的環保設施和ISO14001環境管理體系,致力將「三廢」(即廢氣、廢水及廢渣)的排放控制在適用法律及法規允許的最大範圍內。為確保全面遵守國家的排放規定,我們採用了線上監控設備,密切監測生產過程中產生的排放物,並指定專責人員進行實時巡查和監控,以確保空氣及水污染水平始終處於可控範圍內。此外,我們還委託第三方專業檢測公司定期檢測和巡查「三廢」排放水平,以確保我們的環保措施達到卓越水平。

廢氣與溫室氣體排放

本集團的廢氣與溫室氣體排放之主要來源為生產車間的燃料消耗。報告期間,廢氣及溫室氣體排放數據如下:

	單位	**2026**	2025
廢氣			
氮氧化物	千克	**–**	21.47
硫氧化物	千克	**–**	0.00
顆粒物	千克	**–**	1.37
溫室氣體[1]			
範圍一:直接排放[2]	噸二氧化碳當量	**–**	2.06
範圍二:能源間接排放(地域基準)[3]	噸二氧化碳當量	**24.92**	96.11
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	**24.92**	98.17
密度	噸二氧化碳當量／百萬港幣收益	**1.86**	4.62

由於國家高度重視生態環境保護與治理,本集團密切關注環保標準的最新變化,並積極遵守國家及地方相關法律規定的廢氣排放環境標準。我們一直關注相關環保技術的最新發展,致力實施不同減排措施,以減少廢氣與溫室氣體的排放量為目標。由於已完成出售附屬公司(即河北優林科技有限公司),本集團不再使用柴油叉車,因此相關廢氣排放已降至不重大水平,因此屬不適用。另一方面,我們致力改進生產工序及環境方面,務求以更合理、高效的方式使用生產機器,並已於生產現場安裝除塵器及通風系統。

---

1 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》之「附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體核算體系》計算。

2 範圍一排放為直接溫室氣體排放,包括來自流動源燃燒燃料。因本集團不再使用柴油叉車,故此相關溫室氣體排放,已降至不重大水平,因此屬不適用。

3 範圍二排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。在香港進行業務而購入的電力排放因子參香港電燈有限公司發佈的最新排放強度;中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件。由於已出售附屬公司,本集團整體用電量相應減少,溫室氣體(範疇二)排放亦隨之下降。

廢棄物管理

本集團的主營業務營運並無產生重大的有害廢棄物，而無害廢棄物則主要來自日常業務過程中產生的廢物，當中大部分為不合標準的木製成品及廢料（如木屑、木糠等），以及員工宿舍、辦公室及生產車間產生的生活垃圾。報告期間，廢棄物的相關數據如下：

	單位	2026	2025
固體廢棄物			
無害廢棄物	噸	**0.22**	0.48
密度	噸／百萬港幣收益	**0.02**	0.02

為了減少固體廢棄物的產生，本集團制定並嚴格執行廢棄物管理措施，通過兩大策略妥善及有效處置和回收日常業務中產生的廢棄物。首先，我們使用專門設備和設施對廢棄物進行分類和回收，並在回收處理前評估其再利用價值。此外，我們與供應商簽訂回收協議，安排專人按時、按量回收可循環再用的廢物和特定材料。對於不適合重複使用或循環利用的廢棄物，我們安排園區垃圾轉運車輛定時運送至堆填區進行妥善處理。

為達至源頭減廢，我們視乎客戶訂單決定生產及採購量，以及規劃運輸及物料安排，避免造成能源及資源浪費。我們積極購買可維修的電腦及壽命較長的電子設備，並由專職人員進行維護保養，減少產生電子廢棄物。另外，我們亦盡量在二手市場上轉賣廢棄電腦及電子設備。

除此之外，本集團亦會檢視及改善現行措施及營運慣例，並探索其他減廢措施，以進一步減少產生固體廢棄物為目標。

資源使用

資源有效使用為環境保護中的重要一環。為減少對環境的負面影響，本集團已建立ISO14001環境管理體系，並致力在生產基地及辦公室管理上節約資源，務求在日常營運上節能減廢。

報告期間，能源消耗及包裝物料使用的相關數據如下：

	單位	2026	2025
能源			
直接能源			
柴油	兆瓦時	**–**	7.82
間接能源			
外購電力	兆瓦時	**42.99**	167.93
能源總耗量	兆瓦時	**42.99**	175.75
密度	兆瓦時／百萬港幣收益	**3.22**	8.27
包裝物料			
包裝物料總量	噸	**0.02**	0.02
密度	千克／百萬港幣收益	**1.50**	0.94

本集團致力於有效節約能源，並在生產基地及辦公室實施多項環保措施。我們推出了「環保辦公室」方案，積極改進日常工作流程和慣例，並採用環保設備和系統。首先，我們提倡「無紙化辦公」，建立企業郵箱和微信工作群組，充分利用即時通訊應用程式來傳達公司政策和進行日常工作溝通。同時，我們在工作中廣泛使用電子文件，顯著減少紙張消耗。此外，我們實行環保採購，優先選用環保的辦公室用品。在節能方面，我們採用自然採光設計或LED照明系統，並努力保持室內適宜的空調溫度。為進一步提升用水效益，我們安裝了延時式水龍頭等節水設備。這些措施不僅提高了能源效益，也有效減少了資源浪費。

我們於生產基地引用「7S」管理方案，安裝節源、減廢設備以及提高員工環保意識。我們已於車間更換LED照明燈，並通過研發以改善生產技術，包括淘汰以木柴為燃料的鍋爐，改用以清潔能源天然氣為燃料的新式鍋爐，將燃燒對環境的污染減到最低。我們同樣著重提高員工的環保意識，要求員工離開廠房時關電、關水等，並實施廢棄物分類回收處理，以減少產生廢棄物。

水資源管理

基於業務性質，本集團於生產過程中只涉及生活污水，並無產生任何工業廢水。報告期間，本集團在求取適用水源上沒有發現問題，用水相關數據如下：

	單位	2026	2025
總耗水量	立方米	**20**	36
密度	立方米／百萬港幣收益	**1.50**	1.69

我們以減少水資源消耗及降低環境影響為目標，積極採取相應的節水政策和污水排放管理措施：

- 本集團持有有效的排污證，按照相關法律規定妥善處置污水；及
- 生活污水將排入指定的城市排水管網。

環境及天然資源

本集團深知環境對業務營運的重要性，一直致力於生產低耗、環保並符合國際行業標準的優質產品。我們只出售由合法砍伐林木製造的產品，並積極提升營運效率和實施環保措施。我們從以下兩大方面着手，致力減少對環境的負面影響。

提高員工環保意識及動力

本集團持續與僱員溝通其環境價值、原則及政策，以提高其環保意識，例如：

- 在員工入職培訓中加插公司的環保理念及要求，向其宣導ISO14001環境管理體系及「7S」管理模式的理念；
- 宣揚環境管理知識、工作現場實地示範及恆常檢查等措施；及
- 制定一系列由環境指標決定的員工獎懲制度，以促進員工在日常營運中實行環保措施，使本集團達至最佳環境實踐。

營運政策及監督

本集團將持續審視業務對環境的影響，並在適當情況下向管理層匯報，提出必要的建議措施。我們定期監控生產過程，從刨木、單板乾燥、分類、組裝及黏合、壓製、裁剪及砂磨，到檢查及包裝的每個生產工序進行審查。這些措施旨在持續優化生產流程，減少水、電、燃料等資源的消耗，並限制或停止使用對環境有害的用品。

此外，我們不時審視內部政策，改善環保措施及進行設備更新，例如：

- 按國家環保部門對大氣污染的整治工程要求，對生產基地的鍋爐進行低氮改造，減少環境污染，改善後的排放量符合國家環保標準；及
- 透過設立環境保護小組及實行各部門每週進行環保會議，監督整體政策及措施及確保環保相關措施貫徹落實，有效減少其碳足跡。

氣候變化

全球暖化和氣候變化帶來的挑戰日益嚴峻，其影響已經迫在眉睫。本集團對業務面臨的氣候變化相關的風險和機遇有充分認識，密切關注氣候變化為業務可能帶來的潛在威脅。這些威脅包括但不限於氣候變化所導致的極端天氣如暴雨、洪水等事件頻繁發生，強度亦隨之增加，威脅本集團的員工安全，甚至生產基地亦會因此停產，及影響產品的運輸時間，導致訂單延誤。

本集團盡量考慮設立一系列工作流程和措施來應對這些挑戰，包括制定後備方案，以預防或減少氣候變化對生產及產品運輸的影響。此外，我們已根據香港勞工處2024年4月修訂的《惡劣天氣及「極端情況」下工作守則》制定極端天氣管理方案，以應對極端天氣情況下的應急安排，優先保障員工及客戶的安全。同時，為把握氣候變化帶來的機遇，本集團積極研究使用更環保、更低污染的生產程序及設備。

本集團致力為應對全球暖化及氣候變化出一份力。我們盡量考慮透過採取環保措施提升能源效益，從而減低我們的直接及間接溫室氣體排放，支持國家的「雙碳」目標－2030年前碳排放達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。

社會層面

僱傭

員工是本集團寶貴的資產，也是業務運營的核心支柱。我們致力於營造並維持一個優質的工作環境，積極了解和回應員工的需求和關注，同時保障他們的權益。

報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

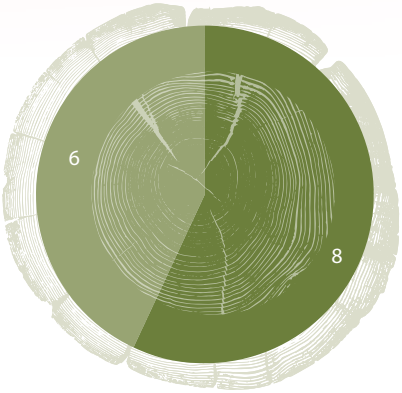
平等機會及多元共融

友善工作環境對員工十分重要。本集團支持多元化及共融，並致力建立一個公平、無歧視的工作環境。本集團向員工提供公平的晉升機會，當中只考慮其工作表現、自身經驗及期望等因素，並不受其他不合理因素影響。同時，本集團保障員工免受性別、殘疾、懷孕、婚姻及家庭狀況、種族背景、宗教信仰、年齡、性取向或任何其他形式的歧視或遭剝奪任何權益。

員工概覽

於2026年3月31日，本集團擁有14名員工（2025年：14），相關僱傭數據如下：

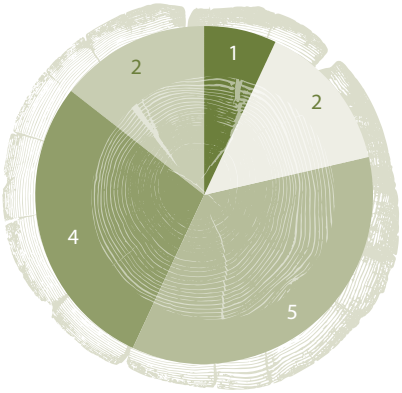
按性別劃分



按僱傭類型劃分



按年齡組別劃分



按地區劃分



招聘、薪酬及晉升

我們根據業務發展和職位需求對外招聘，以支持本集團的長期穩定發展。為確保工作場所的多樣性和性別平衡，我們致力於維持員工性別比例的均衡。基於其業務性質，一線生產工人主要為男性，這情況與行業標準相符，而其他職位則男女比例平均。

本集團依據不同職位的工作範疇、職責、能力和資歷要求進行招聘。對於電工、司爐工、叉車工等特殊職位，應徵者必須持有相關專業資格，以符合中國內地的法律要求。我們根據所有適用法例與僱員簽訂僱傭合約，如香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。

本集團嚴格遵守有關最低工資及法定福利等的勞工法律及法規，並每年根據經濟狀況、政府政策、行業標準變動等因素檢討其內部薪酬及福利政策，並會定期評估員工的工作表現，以調整薪酬待遇及福利，以及向表現優秀的員工提供晉升機會。

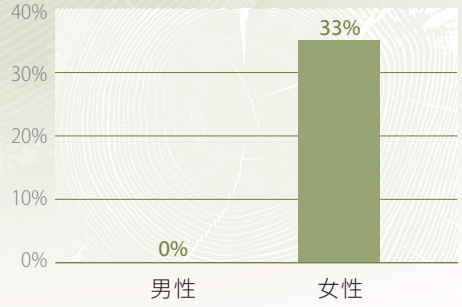
為吸引、激勵及保留優秀人才，本集團亦根據職位的工作性質、市場狀況、工作表現及員工職業生涯規劃，制定具有市場競爭力的合理薪酬待遇及福利，其中包括：

- 基本薪酬及酌情花紅；
- 向高級管理層、骨幹或長期員工授予購股權等其他金錢及非金錢的長效激勵機制；
- 為員工繳納、辦理強制性公積金及社保；及
- 年假、病假、婚假、產假等法定假期；
- 標準工時制度；
- 夜班員工獲提供額外加班工資及工作餐；
- 來自外省或外地的員工有權享有宿舍住宿。

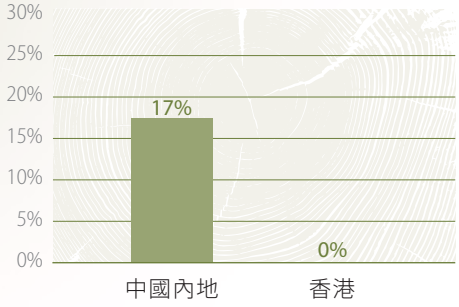
解僱

報告期間，本集團的僱員流失率[1]如下：

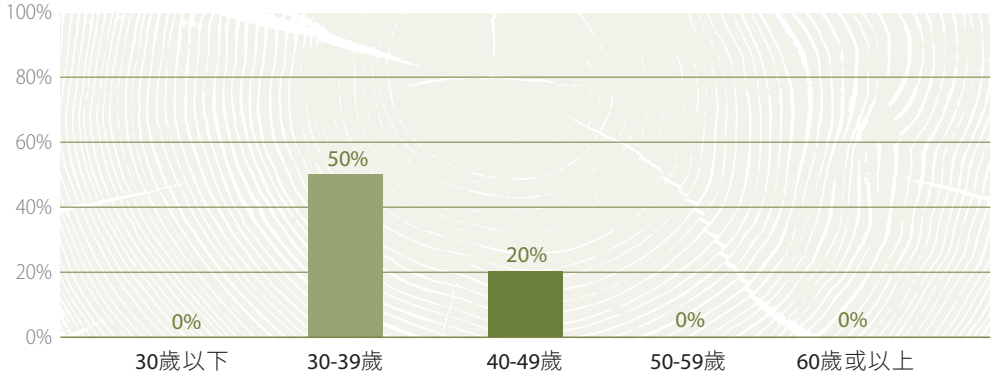
按性別劃分



按地區劃分



按年齡組別劃分



有關解僱的條款及條件已於僱傭合約中清晰列明。倘員工違反本集團的規定或其表現持續低於可接受水平，行政部將遵循當地法規及內部政策要求終止其僱傭合約，並為辭職員工提供合理及妥善的安排，避免因解僱事宜而引致任何勞工糾紛。有需要時，行政部會諮詢管理層及尋求法律意見，以確保解僱程序符合相關勞工法例要求。

員工溝通

本集團致力於為員工建立一個尊重和重視溝通的職場文化。為了提升企業價值觀、認同感和業務守則，我們採取多種措施來了解員工需求，從而增強他們的歸屬感。本集團主張開放溝通，我們於微信等即時通訊應用程式建立溝通群組，鼓勵各級員工透過不同渠道表達他們的觀點及建議，藉此了解他們的工作情況、事業發展目標及培訓效用等，乃至日常生活需要及困難，以作出相應的改善措施。我們為員工安排合適的崗位，讓其能夠發揮所長及獲得滿足感，與本集團共同成長。

[1] 員工流失率乃按整個報告期間的總流失人數除以期末員工總數計算，該百分比或會超過百分之百。

健康與安全

員工的健康和安全是業務運營的關鍵。因此，本集團致力於為員工提供一個安全、高效且舒適的工作環境。鑒於生產基地涉及大量機械操作，我們高度重視機械安全作業，並竭力維持良好的安全管理，嚴格遵循所有相關法例，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》。

本集團於本年度(2025/26年度）及2024/25年度並無因工亡故事件，2023/24年度有1宗(4.76%）[1]因工亡故事件[2]。報告期間，本集團的工傷人數為0名，並未有因嚴重工傷損失工作日數，亦不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

職業安全措施

為保障員工的健康與安全，本集團在生產基地實施了一系列的防範措施，當中包括：

空氣質量

- 本集團已於生產現場安裝除塵器及通風系統以改善空氣質量。

重污染天氣應急預案

- 本集團已制定《重污染天氣應急預案》，就黃色、橙色及紅色三種不同的污染水平建議應對措施。倘相關政府部門發出重污染天氣預警，本集團將暫停、限制或重新安排生產活動，員工會透過電郵及即時通訊獲知有關指引。

消防安全

- 本集團已配備足夠的急救及防火設備，並定期舉辦消防現場演習及消防設備使用演練。

生產安全

- 本集團已增設生產設備的安全防護裝置及貼上黃色警示標誌指引。同時，我們為特殊作業崗位的員工提供年度體檢。

---

1 因工亡故比率乃按當時2023/2024年度整個報告期間的總因工亡故人數除以當時2023/24年度期末員工總數計算。

2 事件是由第三方因素引至的意外，本集團亦已根據勞工相關的法律法規妥善處理，而所涉及到的相關附屬公司已於二零二五年二月二十八日完成售出。

在做好防範措施的同時，本集團亦堅持員工需要對自身及同事的安全負責，並透過「識別、監控、評估及教育」這幾方面竭力消除潛在職業危害：

識別

- 於各生產步驟識別潛在安全風險，遵照行業特性、慣例及監管規定，建立完善的安全管理制度、生產安全事故綜合應急預案措施及職業健康的條文指引。

監控

- 各部門每週進行安全專項會議。

評估

- 定期考核相關措施實行情況及檢測工作場所的安全水平，保障員工的安全及健康。

教育

- 所有新入職的員工必須接受安全培訓，並於考試合格後方可正式投入工作。
- 定期為員工安排相關培訓及提供資訊，如防火知識講座、急救及消防設備使用手冊等，以提高員工的安全意識。

如發生重大工作安全風險及意外，我們會向管理層報告，並採取必要改善措施。報告期間，本集團並無發現任何有關職業健康安全的重大或嚴重的風險。

關注精神健康

本集團認為精神健康和工作安全同等重要。我們非常關注員工的精神健康，並積極推動身心健康管理，幫助員工在身心最佳狀態下工作。本集團透過以下措施幫助員工取得工作與生活之間的平衡，並從中培養他們對本集團的歸屬感：

加強溝通	強身健體
組織員工活動，如研討會、定期聚會及節日活動等，以加強員工之間的互動及溝通。	建設籃球場、乒乓球場、羽毛球場及其他運動場所，鼓勵員工積極運動，強身健體，並減輕工作壓力。

發展及培訓

員工發展和培訓是業務可持續發展的核心動力。為提升團隊的市場競爭力，本集團制定了一系列措施，為員工提供卓越的發展及成長環境。我們根據業務需求和發展方向，不斷引進管理和專業人才，優化團隊結構。此外，我們大力推動學習文化，通過多樣化的培訓計劃提升員工素質，幫助他們實現長遠事業發展。我們給予員工內部晉升機會，提拔工作表現優秀、具有發展潛力的員工，致力培育一支符合管理要求以應付未來發展的可靠領導隊伍。

報告期間，相關員工培訓數據如下：

	單位	2026
參與培訓員工佔員工總數	百分比	**64**
按性別劃分		
男性	百分比	**75**
女性	百分比	**50**
按僱傭類別劃分		
行政人員	百分比	**75**
其他員工	百分比	**50**
每名員工受訓的平均時數		
按性別劃分		
男性	小時	**15**
女性	小時	**18**
按僱傭類別劃分		
行政人員	小時	**15**
其他員工	小時	**18**

本集團按照員工的職級及工作性質安排不同類型培訓，包括但不限於有關器械操作、工作環境管理的專業知識講座及訓練，並為須持有證書或資格的員工安排學習年審以符合相關機構或法規要求。同時，為提升董事的企業管治知識，本集團安排他們定期參與外部講座或透過網上學習平台，了解最新的上市規則及相關法律。

勞工準則

本集團嚴格遵守相關法律法規，堅決禁止聘用童工和強制勞工，法律法規包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》、中國國務院《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。我們在僱傭合約中明確規範員工個人操守，並對所有董事、高級行政人員及各級員工的行為進行嚴格監督，禁止以懲罰威脅或欺騙手段強迫員工工作。此外，我們對工作場所內的任何形式的凌辱和騷擾行為持零容忍態度，杜絕一切剝削勞工利益和非法剝奪員工權利的行為。報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強制勞工的法律及法規，且對本集團有重大影響的事件。

本集團所有職位的應徵者均須接受身份及背景核證，而整個招聘流程及所有晉升活動均依照人力資源管理體系進行，並受到嚴格監督，以避免任何童工、人口販運、抵押及債務勞工等強迫勞動情況。

我們設有舉報機制，並鼓勵員工舉報任何不當行為。如發現任何違規行為，我們會即時作出調查，將有關調查報告呈交予管理層，對有關員工作出適當處分或解僱。更嚴重者，本集團會徵詢法律意見，及採取相應的法律行動。同時，為防止類似行為再次發生，我們亦會針對違規行為檢討並進一步完善勞工機制，以堵塞漏洞。

供應鏈管理

作為本集團的重要持份者之一，供應商在我們的業務中扮演著關鍵角色。我們致力於與供應商建立互信互惠的合作關係，並在企業社會責任政策中涵蓋供應鏈管理，以顧及他們的需求和利益。我們承諾向供應商提供公平合理的條件，絕不以任何方式剝削供應商。

報告期間，本集團有8間供應商，均位於中國內地。

採購政策

合格的供應商在本集團的營運中佔據重要地位。為了評估供應商的適任能力，我們制定了嚴格的採購政策。由於本集團的生產基地位於中國內地，我們優先考慮中國內地供應商，這不僅有助於降低運輸成本，還能減少運輸過程中產生的空氣排放物。採購部亦會同時選擇多家合格供應商，確保重要物資的穩定供應。在選擇供應商過程中，除了考慮成本、產品質素、產品安全及往績紀錄等因素外，本集團亦關注供應商及合作夥伴的誠信。我們按照本集團內部指引及ISO9001標準列明的質量管理體系規定，只選擇過去營商紀錄良好及沒有嚴重違規或違反商業道德行為的供應商及合作夥伴。採購部負責對供應商進行背景調查，確保其與本集團合法合作。另外，我們要求其產品樣本進行公平評估，由專門檢測部門負責質量及安全測試，並在本集團的生產中小批量試用。樣本經試用合格的供應商方可列入《合格供方目錄》，以供採購部日後下單訂購。

本集團採購部會就供應商的質量表現、售後服務、運輸與交貨、價格等方面進行比較，檢查供應商有否履行產品責任，確保其產品符合本集團的要求，並根據檢測及評估結果填寫《供方評價記錄》，供日後選擇合適供應商作參考。倘供應商的產品缺陷或質素問題引起任何客戶投訴，供應商將承擔責任並作出賠償及面臨索賠。報告期間，本集團已對2間主要供應商進行評估。

環境及社會風險管理

在選擇供應商時，本集團亦同樣關注環境及社會風險管理。

環境風險管理

我們堅持環境標準，嚴格遵守所有適用的法律法規，並要求供應鏈中的所有相關方（包括供應商）充分了解本集團的環境政策，以確保價值觀的一致性。本集團與供應商及其他業務夥伴維持緊密溝通，並於必要時安排現場視察，務求更好地了解及監察其對相關環境法律的遵守程度，以及環保措施的執行程度。同時，我們會積極研究優先揀選提供環保產品或服務的供應商。在選擇供應商的過程中亦會盡量考慮環境和社會風險，評估供應商的依據包括其環境合規性、環境相關認證、環保材料的使用等。

社會風險管理

本集團的勞工準則亦適用於供應商及分包商，絕不容忍賄賂及貪污。我們嚴禁其透過任何形式的利益輸送而取得採購合約或合作關係。我們透過實地考察及人員訪問，以監察供應商及分包商的勞工準則。如有任何供應商及分包商違反本集團的勞工準則，如出現童工及強制勞工等情況，我們會即時中止合作關係，並尋求其他信譽良好的供應商及分包商。

產品責任

產品質量一直是本集團業務發展的關鍵因素。為了確保為客戶提供優質產品，我們制定了一系列嚴格的質量檢查程序。如果發現產品存在安全與健康問題，本集團將按照訂單合約條款進行回收及賠償（如需要）。同時，我們會對相關事件進行調查，從生產過程或採購管理中尋找可改善之處，並進行針對性的優化，以生產出更高質量的產品。

報告期間，本集團並無因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

產品質量

產品質量一直是本集團業務發展的關鍵因素。我們嚴格遵守所有與產品責任相關的法律和法規，包括但不限於香港法例第456章《消費品安全條例》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。為了確保為客戶提供優質產品，我們制定了一系列嚴格的質量檢查程序，並會持續監督和監控品質保證過程。如果發現產品存在安全與健康問題，本集團將按照訂單合約條款進行回收及賠償（如需要）。同時，我們會對相關事件進行調查，從生產過程或採購管理中尋找可改善之處，並進行針對性的優化，以生產出更高質量的產品。

報告期間，本集團並無因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

客戶溝通

客戶的評價及意見是本集團持續進步的動力。我們透過各種渠道與客戶溝通，以獲得意見反饋及了解客戶所需。本集團根據客戶意見審視服務過程，及時處理與調查客戶投訴，以完善客戶服務及產品質素。

報告期間，本集團並無接獲關於產品及服務的投訴。

資料私隱及知識產權

由於本集團的業務性質，我們在日常營運中並無遇到有關第三方知識產權或專利技術的問題。然而，本集團不排除日後或會接觸到客戶的商業秘密甚至個人資料，因此，我們規定員工謹慎處理客戶的資料，以保障客戶私隱及知識產權，免受不必要損失。

由於本集團的產品涉及研究及開發，現時本集團持有以下方面的知識產權：

- 利用環保有機藥劑製備防腐木材的方法；
- 可使用提升木材品質工藝流程的技術，可提高木材的耐久性、密度及防水性能；
- 改性木－鋁復合儲熱節能窗；
- 節能型燃氣蒸汽鍋爐加熱系統；及
- 木材蒸氣烘乾窯。

本集團絕不容忍任何侵犯本集團資產和知識產權的行為。一旦發現該等行為，本集團會徵詢法律意見，及採取相應的法律行動。

廣告及標籤

本集團深刻認識到企業信譽對品牌的重要性，堅決杜絕任何關於產品及服務的誤導性、不準確或誇大陳述，始終遵循實事求是的基本原則。在報告期間，本集團主要通過銷售代表直接面向現有和潛在客戶進行營銷和推廣，並未開展大規模的宣傳及推廣活動。於銷售過程中，我們確保銷售代表對本集團的服務及產品作出的任何描述均符合政府及行業協會制定的所有相關適用法律和標準，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。

報告期間，本集團並無收到任何有關廣告及標籤的投訴。

反貪污

本集團對貪污、賄賂、勒索、洗錢及其他形式的欺詐行為採取零容忍態度，堅守誠信和廉潔的原則，致力於維持最高標準的企業管治。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》，以及其他適用的反貪污法律及法規。為進一步加強企業管治，本集團設立了審核委員會，並聘請外部律師和審計師，以確保符合聯交所對上市公司的要求。報告期間，本集團或其僱員並不涉及有關貪污的已審結訴訟案件，亦不知悉任何嚴重違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規，且對本集團有重大影響的事件。

本集團須時刻把關，確保董事及所有員工在實體業務及資本市場經營層面上誠信守法。員工受到嚴格監督，嚴禁其在業務關係中以任何形式收受或索取個人利益，包括現金、禮物等的好處。員工亦不得因其與競爭對手的個人或業務關係而阻礙本集團與供應商、業務夥伴及客戶的任何潛在業務交易。

舉報政策

本集團鼓勵員工舉報任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢或欺詐等不當行為。我們已設立舉報機制，在接獲舉報後會即時展開調查，並向管理人員匯報，以及通報政府機關。本集團承諾於調查期間對舉報人身份提供足夠保密措施。倘若舉報屬實，涉事員工將會即時受解僱。同時，我們將持續檢討及完善內部監控系統及反貪污系統，以防止發生貪污事件。

反貪污培訓

本集團就識別和預防潛在貪污、利益衝突、欺詐和瀆職行為的適用規則和法規，提供明確的指示和指引。在報告期間，我們致力提高員工的反貪污意識，為高級管理層和員工提供反貪污相關的培訓資訊。

社區投資

本集團秉持「取諸社會，用諸社會」的信念，積極參與業務營運地工會、團委及黨建組織舉辦的各類公益活動，以履行企業社會責任。我們深信，參與社區活動不僅能提升員工的社區意識，還能推動他們關懷和幫助有需要的人士，從而樹立正確的價值觀。因此，我們鼓勵員工積極支持和幫助弱勢群體，致力為社區作出更大貢獻。

在促進社區發展方面，本集團致力於招聘廠房所在地的本地員工，以推動當地就業，創造經濟價值。展望未來，我們計劃進一步增加對社區的投資，在創造有利於社區和業務發展的環境的同時，推動社區的長遠可持續發展。

《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： I. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； II. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排序及管治重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 III. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	關於本報告－匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告－報告期間及範圍
「不遵守就解釋」條文		
環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境層面
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣與溫室氣體排放
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	排放物－廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢氣與溫室氣體排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	
A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－水資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源使用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－員工概覽
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭－解僱

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	健康與安全－職業安全措施
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完全受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－採購政策
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－環境及社會風險管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－產品質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶溝通
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－資料私隱及知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品質量
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－資料私隱及知識產權
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－舉報政策
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污－反貪污培訓
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇。	
B8.2	在專注範疇所動用資源。	
D氣候相關披露：指標及目標－溫室氣體排放		
28(a)-(b)及29	範圍一溫室氣體排放及範圍二溫室氣體排放	排放物－廢氣與溫室氣體排放