

萬華媒體

One Media Group Limited
萬華媒體集團有限公司

Stock Code 股份代號：426

Environmental, Social and
Governance Report 2025/26
二〇二五至二〇二六年
環境、社會及管治報告

萬華 媒體



環境、社會及管治報告

董事會聲明

根據世界氣象組織的初步評估，2025年正邁向成為全球有記錄以來第二或第三暖的一年。值得注意的是，在香港，由二零二五年七月二十九日至八月十四日的短短17天內，共發出了五次黑色暴雨警告信號（香港最高級別的暴雨警告），突顯極端降雨的強度不斷增加。香港還面臨更強的颱風，包括二零二五年九月的超強颱風樺加沙，當時當局發出了最高風暴警告信號（10級中的10級）。香港天文台報告部分地區出現水浸，並警告受影響地區存在「隱藏危險」。對此，董事會仍然致力於透過定期報告排放數據、目標及績效結果，提高氣候相關披露的透明度，並加強可持續發展工作。本集團將繼續透過將氣候風險考慮因素納入其營運及長期規劃，以加強其氣候適應能力及可持續發展措施。

關於本報告

本報告概述本集團如何將環境、社會及管治考慮因素融入其整體策略及日常營運。本集團繼續致力於就對其持份者最為重要的事宜提供及時及準確的最新資訊。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日期間在香港的業務營運。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）編製。

於編製本報告時，本集團已應用環境、社會及管治報告守則所載的報告原則，即：

- a) 重要性 — 於本報告「持份者參與」一節描述；
- b) 量化 — 就排放及／或能源消耗所披露的量化數據而言，加入附註解釋所使用的標準及轉換方法；
- c) 平衡 — 本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的任何選擇、遺漏或呈報格式；及
- d) 一致性 — 本報告提供所使用的標準，如有任何不一致之處，將提供解釋。

有關本集團的管治常規，請參閱年報內的企業管治報告。

反饋

我們歡迎閣下就我們的報告提供意見、建議或反饋，以便進一步改進。有關建議或反饋可透過電郵 corpcom@omghk.com 向本公司董事會或本公司總辦事處（地址為香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座16樓）提出。

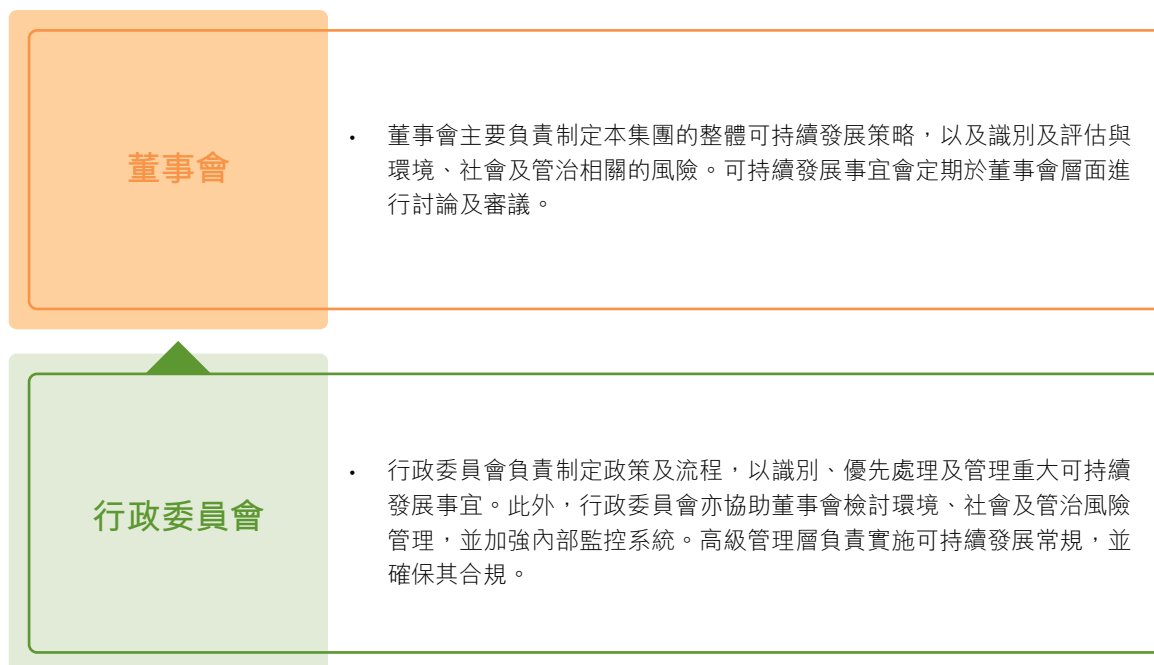
環境、社會及管治報告

可持續發展管治

本集團已採納其母公司世界華文媒體有限公司的環境政策、社會政策及經濟政策（統稱「環境、社會及管治政策」）。該等政策界定本集團在環境、社會及經濟事宜上的方針及立場。

本集團有關可持續發展管理的管治架構如下：

管治架構

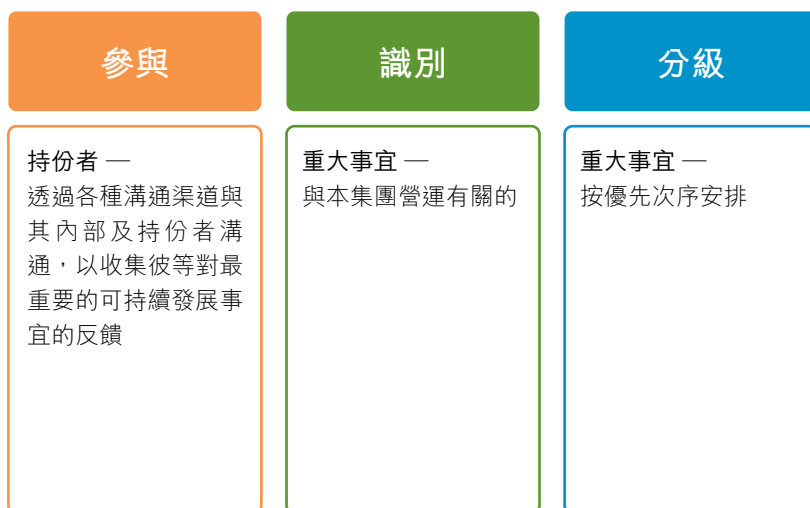


環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜

重要性評估

行政委員會定期檢討本集團的重大事宜，以確認其持續相關性及識別任何新出現的可持續發展議題。



環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜(續)

重要性評估(續)

以下列出對本集團營運及持份者最重要的可持續發展議題。我們會每年監察及評估該等重大事宜。

範疇	重大事宜	環境、社會及管治報告守則
環境 	• 排放物 – 溫室氣體排放 – 廢棄物 • 資源使用 – 能源 – 水及廢水	• A1 • A2
社會 	• 僱傭及勞工常規 – 多元化與平等機會 • 健康及安全 • 發展及培訓 • 勞工準則 • 供應鏈管理 • 產品責任 • 反貪污 • 社區投資	• B1 • B2 • B3 • B4 • B5 • B6 • B7 • B8
管治 	• 管治架構 • 企業管治	

環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜(續)

持份者參與

本集團全年與持份者保持積極溝通，以更深入了解彼等的需求及優先事項。下表概述是次採用的溝通方式及渠道，當中列明主要持份者的關注事宜及本集團相應的行動。

持份者	參與方式	主要利益	我們的回應
客戶	• 為讀者／關注者舉辦的活動	• 可信及優質內容	• 提供最新及優質內容
	• 社交媒體及網站	• 相關且有趣之內容	• 改善數位平台及內容
	• 獎項及周年活動	• 最新內容	
	• 會議及展覽		
廣告商	• 舉辦專門為廣告商而設之活動	• 優秀廣告覆蓋範圍及機會	• 製作獨特有趣的故事板
	• 參與廣告商出席之活動	• 有效的定制廣告解決方案	• 改善影片質素
	• 會議		• 提供跨平台的解決方案
社區	• 社交媒體	• 社區支援	• 開展外聯計劃
	• 社區活動		• 提供免費文章
股東	• 股東週年大會	• 本公司方針及表現	• 致力為本公司創造令人鼓舞的業績
	• 公告		
	• 網站貼文		

環境、社會及管治報告

重大可持續發展事宜(續)

持份者參與(續)

持份者	參與方式	主要利益	我們的回應
同業	- 獎項 - 會議	行業發展	分享想法及激勵正向改變
供應商	會議	- 具競爭力的定價 - 合理的服務水平要求	對產品及服務提出反饋意見
僱員	- 僱員參與活動 - 社交活動 - 內部通訊 - 培訓及發展	- 安全及具包容性的工作環境 - 發展及培訓 - 公平的勞工慣例	證明工作環境是安全、正面及具包容性

聯合國可持續發展目標

本集團深知，將聯合國可持續發展目標「聯合國可持續發展目標」納入其策略及業務營運的重要性，為全球實現該等目標貢獻一份力量。於回顧年度，本集團已確定4項聯合國可持續發展目標，以配合本集團的可持續發展措施及常規。

目標3



良好健康與福祉

目標8



體面工作和經濟增長

目標9



產業、創新與基礎設施

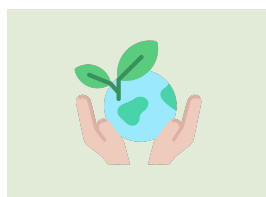
目標16



和平、正義與強大機構

環境、社會及管治報告

環境



本集團的環境政策反映其對節約能源及水等資源的承諾，並盡可能減少廢棄物，以降低溫室氣體排放。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，或管理有害及無害廢棄物有關的法律法規的情況。

(A) 排放物

(a) 溫室氣體（「溫室氣體」）排放報告

本集團的範圍一溫室氣體排放來自向廣告商分發刊物的車輛。就範圍二（外購電力）溫室氣體排放而言，則來自本集團於香港直接控制的業務所消耗的電力。本集團已設定目標，於二零二七年或之前將其溫室氣體排放量減少10%。排放數據呈報如下。

於二零二六年三月三十一日的溫室氣體排放總量

範圍	單位	二零二五／ 二零二六年	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年
範圍一	噸／二氧化碳當量	9.12	9.63	10.57
範圍二	噸／二氧化碳當量	150.55	165.79	189.87
溫室氣體總排放密度	噸／二氧化碳當量	1.72	1.93	2.28

附註：

- (a) 密度乃按溫室氣體排放總量除以僱員人數計算得出。於回顧年度，僱員人數為93人（二零二五年：91人）。
- (b) 香港電燈有限公司提供的「排放係數電力」用於計算溫室氣體排放量。

(b) 廢棄物

本集團的營運並無產生任何有害廢棄物。

本集團已根據香港適用法律管理及處理其廢棄物。

本集團的無害廢棄物主要包括辦公室產生的紙張及已退回未售刊物。為盡量減少廢棄物，本集團鼓勵僱員在可能的情況下減少打印或使用雙面打印。此外，本集團會監察未售出版物的退貨率及相應調整印刷數量。本集團其後將收集到的廢紙出售予供應商進行回收。

本集團基於成本效益外判其刊物的印刷及分發工作。因此，本集團並無監察有關該等外判活動的材料使用、廢物處理、燃料消耗或溫室氣體排放的數據。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物(續)

(b) 廢棄物(續)

誠如其環境政策所概述，本集團致力於減少廢棄物及提高公眾及其業務合作夥伴對環境可持續發展的意識。於挑選服務供應商時，本集團會優先考慮該等已實施有效廢棄物管理政策的供應商。此外，本集團鼓勵其服務供應商在營運過程中使用環保原材料，並以負責任的方式管理廢棄物，包括盡力進行回收。

於回顧年度，廢棄物總量密度改善至每名僱員 442 千克，與去年相比有所改善。

於二零二六年三月三十一日的廢棄物總量

廢棄物	單位	二零二五／ 二零二六年	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年	已填埋	已回收
有害	千克	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
無害	千克	41,116	50,398	47,879	0%	100%
廢棄物總量密度	千克／僱員	442	554	544		

於回顧年度，僱員人數為 93 人(二零二五年：91 人)。

(B) 資源使用

本集團的環境政策強調節約能源及用水的重要性，並已實施措施以盡量減少其消耗。

(a) 電力

本集團的能源消耗主要來自其辦公室營運。本集團鼓勵僱員節約使用能源，在不使用時關掉電燈及辦公設備。本集團旨在於二零二六年或之前維持或減少其用電量。

本集團截至二零二五年及二零二六年三月三十一日止財政年度的用電量分別為 251,201 千瓦時及 250,910 千瓦時。於回顧年度的用電量減少 0.1%。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(B) 資源使用(續)

(b) 水

由於本集團向香港水務署購水，故在獲取水源方面並無問題。辦公室用水主要用於飲用及清潔，因此總耗水量較低。本集團旨在於二零二七年或之前維持或減少辦公室的用水量，並定期透過宣傳活動及提醒鼓勵僱員節約用水。

截至二零二五年及二零二六年三月三十一日止財政年度，本集團的總耗水量分別為160立方米及173立方米。於回顧年度的耗水量輕微增加8%。

於二零二六年三月三十一日的資源使用總量

資源種類	單位	二零二五/ 二零二六年	二零二四/ 二零二五年	二零二三/ 二零二四年
電力	千瓦時	250,910	251,201	279,220
總用電密度	千瓦時／每名僱員	2,698	2,760	3,173
水	立方米	173	160	151
總用水密度	立方米／每名僱員	1.86	1.76	1.72

(i) 於回顧年度，僱員人數為93人(二零二五年：91人)。

(c) 包裝材料使用

本集團的印刷及包裝事宜均外判予第三方，因此，本集團並無監察包裝材料的使用量。

(C) 環境及天然資源

本集團的環境政策強調其致力於減少對環境的影響的承諾。藉助科技設計及提供廣告解決方案，本集團已減少其營運足跡。讀者轉向數位內容進一步減少了對印刷材料的需求。此外，管理層現時大多以虛擬方式召開會議，以減少與差旅相關的排放。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(D) 氣候變化

本集團致力推動其向低碳經濟轉型。考慮到公司的財務可持續性、持份者的利益，以及香港及全球披露要求的演變，本集團已開始按照國際可持續準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》可持續發展報告準則，制定其與氣候相關的披露。

展望未來，本集團將根據氣候相關財務披露工作小組及國際財務報告準則S2號所建議的四大支柱進行報告：管治、策略、風險管理以及指標及目標。

支柱	活動
管治	董事會全面負責監督與氣候相關的風險及機會，並由行政委員會提供協助。行政委員會負責評估本集團與氣候相關的風險及機會，包括向董事會提供相關建議。
策略	作為持續審閱所有環境、社會及管治風險及機會的一部分，本集團將繼續評估及分析氣候風險及機會對其活動的潛在影響。這將使本集團能夠評估其影響程度，並設計與我們業務及營運相關的氣候變化合適的適應策略。
風險管理	本集團目前正在審閱已識別的環境、社會及管治風險(包括與氣候相關的風險)，以評估該等風險的嚴重性及減輕該等風險的方法。本集團設有風險管理程序，當中必須識別、評估及管理風險，然後將其納入本集團的整體風險管理框架。 於回顧年度，本集團已識別部分因不可預測的極端氣候事件(如酷熱、暴雨、洪水)而產生可能對本集團的營運及資產造成潛在影響的實體及過渡風險，以及與社會及經濟向低碳未來轉型相關的過渡風險(如碳稅)。
指標及目標	在本集團內，我們目前使用下列指標追蹤我們與氣候相關的表現： • 範圍一及範圍二溫室氣體排放量 • 能源消耗(千瓦時) • 所產生廢棄物(千克) • 耗水量(立方米) 在我們努力設定更精細的目標時，我們承諾： • 設定溫室氣體排放基線 • 開始測量範圍三 • 尋求減少、重複使用及回收本集團內產生的廢棄物的方法 • 維持目前的耗水量 • 提高對節約用水措施的意識 • 維持目前並改善整體耗電量

有關我們指標的進一步資料，請參閱本報告「環境」一節中披露的重大議題。

環境、社會及管治報告

環境(續)

氣候變化風險

於回顧年度，本集團已識別並優先處理與其營運有關的三項主要氣候實體風險：暴雨導致的洪水、乾旱及酷熱。下表概述了該等主要實體風險及相關過渡風險，以及本集團計劃採取的緩解措施。有關其他氣候相關的實體風險及其對本集團所造成潛在影響的評估正在進行中，研究結果將在未來的可持續發展報告中披露。

實體風險	潛在影響	緩解措施
暴雨及洪水	- 營運中斷 - 基礎設施受損 - 客戶需求減少 - 供應鏈中斷	- 評估並加強我們的基礎設施，以承受極端天氣狀況。適應策略可能涉及提升關鍵設施、加強抵禦氣候相關風險的能力。 - 識別並委聘替代供應商，以盡量減少因特定地區的氣候影響而造成的供應鏈中斷。 - 制定並定期更新全面的業務連續性計劃，以應對氣候相關風險，包括極端天氣事件的應變措施。
酷熱	- 對僱員造成健康風險 - 降低僱員的生產力	- 為了減輕酷熱對僱員的影響，應制定有關熱應激意識、水份補充、遮蔭及調整工作時間表的政策。 - 提供適當的個人防護裝備、監測熱應激，並制定緊急應變計劃。促進溝通及健康檢查，以確保安全。
過渡風險 法規變動 — 新法律、新稅項	增加合規成本	- 為本集團制定能源及碳排放目標及減排計劃。 - 持續監控最新法規及趨勢。

環境、社會及管治報告

社會



本集團的社會政策反映其致力成為負責任的僱主的承諾。本集團優先透過強調僱員發展、健康及安全以及促進工作場所多元化來吸引及挽留人才。

(A) 僱傭及勞工準則

僱傭

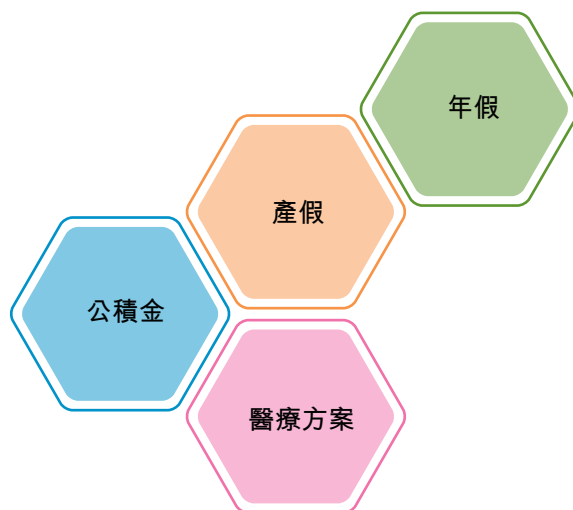
本集團業務的成功在很大程度上依賴於僱員的創造力及技能。為了激勵員工製作優質有趣的內容，本集團致力於持續打造積極包容的工作氛圍。由於媒體行業日益專注於科技驅動的內容交付，本集團提供持續的培訓及發展計劃，以吸引、發展及挽留人才。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反香港適用法律及法規而對本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化、反歧視或其他僱員待遇及福利等領域產生重大影響的情況。

(i) 僱傭政策及常規

為了確保處理僱傭事宜的一致性，本集團已就薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、紀律程序以及其他僱員待遇及福利制定人力資源政策。

主要員工福利



本集團致力營造正向且協作的工作環境，為此定期舉辦節日慶祝、團隊聚餐等員工參與活動，以促進團隊凝聚力。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

僱傭(續)

(ii) 多元化與平等機會

本集團的社會政策強調其致力於營造多元化及包容性的工作環境，確保平等，並實行反歧視措施。該政策強調在招聘、職業發展及薪酬方面公平對待所有僱員，而不論性別、年齡、種族、宗教或其他多元化因素。

按性別、受僱方式、年齡組別及地區劃分的僱員總數

	二零二五／ 二零二六年	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年
僱員總數	93	91	88
性別			
男	50	49	46
女	43	42	42
年齡組別			
30歲以下	24	19	20
30–50歲	40	39	39
50歲及以上	29	33	29
地區			
香港	88	87	83
台灣	5	4	5
受僱方式			
長期	89	87	85
合約	4	4	3

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率

	二零二五／ 二零二六年 流失率	二零二四／ 二零二五年 流失率	二零二三／ 二零二四年 流失率
僱員總數	27	21	38
性別			
男	12%	9%	19%
女	17%	14%	24%
年齡組別			
30歲及以下	10%	9%	8%
30–50歲	10%	13%	24%
50歲及以上	9%	1%	11%
地區			
香港	29%	22%	43%
台灣	0%	1%	0%

環境、社會及管治報告

社會(續)

(B) 健康及安全

本集團致力提供安全的工作環境。因此，本集團定期清潔空調及定期檢查辦公場所，確保工作環境安全。

於回顧年度，本集團定期進行安全檢查及培訓，例如維護升降機及滅火器以及組織消防演習。

截至二零二六年三月三十一日止財政年度，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作場所及保障僱員避免職業性危害的香港相關法律及法規的情況。

與工作相關的死亡的人數及比率

	二零二五／ 二零二六年	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年
與工作相關的死亡的人數	無	無	無
死亡比率	無	無	無
因工傷損失工作日數	9.5	無	無

(C) 發展及培訓

本集團的培訓及發展政策反映其承諾為所有僱員提供學習及發展機會，確保彼等掌握有效履行職責所需的知識及技能。

本集團深知提升技能對滿足讀者及廣告商不斷變化的需求至關重要，因此提供多種內部及外部培訓計劃。作為僱員發展工作的一部分，本集團亦進行年度表現檢討及評核，以評估及監察員工表現。

截至二零二六年三月三十一日止年度，培訓總時數為103小時。該等培訓活動包括由本公司支付的內部及外部課程，旨在提高僱員在履行職責時的知識及技能。

僱員完成受訓的平均時數(按性別及僱員類別劃分)

	二零二五／ 二零二六年	二零二四／ 二零二五年	二零二三／ 二零二四年
性別			
男	2.1	5.6	5.1
女	1.6	1.4	2.3
類別			
高級管理層	19	20	14
中級管理層	1	—	4

環境、社會及管治報告

社會(續)

(C) 發展及培訓(續)

受訓僱員百分比(按性別及僱員類別劃分)

	二零二五/ 二零二六年 %	二零二四/ 二零二五年 %	二零二三/ 二零二四年 %
性別			
男	56	61	73
女	44	39	27
類別			
高級管理層	44	26	32
中級管理層	1	–	50
其他	55	74	18

(D) 勞工準則

本集團遵守香港適用勞工法例，包括《僱傭條例》(第57章)及《僱員補償條例》(第282章)。其社會政策嚴禁僱用童工或強制勞工。

(E) 供應鏈管理

本集團的經濟政策反映其對符合道德的採購及供應商管理的承諾。其採購政策列明一般及批量採購的程序、授權限額及收貨程序。於引入新供應商前，本集團會進行盡職審查，並每年進行供應商評估，以評估質量、服務及成本效益，優先考慮採用環境可持續慣例的供應商。

本集團的供應商總數如下：

	二零二五/ 二零二六年	二零二四/ 二零二五年	二零二三/ 二零二四年
香港	408 100%	386 100%	518 100%

環境、社會及管治報告

社會(續)

(F) 產品責任

誠如本集團經濟政策中所概述，本集團致力在其所有媒體平台上發行優質刊物，並提供服務，以滿足讀者及客戶的需求。

本集團的編採政策制定了在踐行負責任的新聞報導的同時，確保及時出版準確內容的程序。相關編採團隊之總編輯負責編審所有內容，以驗證其準確性。此外，本集團亦制定明確的政策及程序，以處理及迅速回應讀者及廣告商之任何投訴。

本集團持續透過各種管道(包括社交媒體)收集讀者的反饋，務求製作符合讀者期望之內容。

本集團遵守香港法例及法規，其中包括《商品說明條例》(第362章)，確保進行合適的市場推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發佈之所有披露資料及市場推廣內容均符合適合的法律及監管準則。此外，本集團亦採取適當措施以確保產品獲準確及持平描述。

本集團的銷售及市場推廣部門已制定流程，以管理從廣告商收到的任何投訴，確保所有投訴能及時得到妥善處理。

僱員已獲告知根據《個人資料(私隱)條例》(第486章)保障客戶私隱的重要性。此外，本集團實施保安措施及技術以保護組織內部所持資料，防止未經授權取用、非法披露及濫用個人資料。

本集團致力尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並定期提醒僱員切勿於辦公室電腦安裝未經許可或未授權之軟件。

於回顧年度，本集團並無收到任何有關其產品及服務的重大投訴。本集團亦不知悉任何已售或已分發產品因安全或健康理由而須回收，亦未收到有關此類問題的投訴。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(G) 反貪污

本集團就賄賂及貪污採取零容忍方針。其反賄賂及貪污政策載有旨在防止貪污行為的措施，並適用於其董事、僱員及代表本集團行事的任何人士。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的香港相關法律及法規的情況。此外，亦無針對本集團的貪污行為而提出的法律訴訟。

反賄賂及貪污政策 包括	禮物及其例外情況
	娛樂及公司款待 — 其定義及例外情況
	洗黑錢
	企業社會責任
	採購 — 包括盡職審查
	與第三方交易
	違反反賄賂及貪污政策的後果

舉報

本集團設有舉報政策，供僱員就財務報告或內部控制事宜的潛在問題提出疑慮。審核委員會負責監督該政策，公司秘書負責日常管理及實施。僱員可向公司秘書、審核委員會主席或行政委員會主席舉報疑慮。

於回顧年度，本集團已向各部門主管發送電郵，告知彼等本集團設有舉報政策，彼等可舉報任何有關本集團財務報告或內部控制事宜可能存在不當行為的案件。

環境、社會及管治報告

社區投資

誠如本集團社會政策所強調，本集團致力於對其經營所在社區產生積極影響。其重點領域包括教育、知識發展，以及滿足醫療及人道主義需求。憑藉其媒體機構的角色，本集團努力為有需要的人士提供支援及協助。

管治



推廣道德文化以及以透明及合規的方式進行業務是本集團的核心目標。為此，本集團已建立企業管治框架，以確保遵守相關法律及監管要求。

有關本集團企業管治政策及常規的進一步詳情載於本公司二零二五／二零二六年年報第 17 至 30 頁之企業管治報告。