



Zhonghua Gas Holdings Limited
中華燃氣控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
08246.HK



環境、社會及管治報告
2025-2026

目錄

釋義

關於中華燃氣

管理層寄語

推動可持續發展

關於本報告

報告範圍

報告的數據及資料預備

匯報原則

報告確認及批准

報告版本與獲取

聯絡及查詢

3
4
5
6
7
7
7
7
9
9
9

可持續發展管治

管治架構

持份者參與

重要性評估

匯報期內重要性議題列表及

其重要性程度

10
10
11
12
13

中華燃氣與營運

反舞弊腐敗

供應鏈管理

新供應商篩選

現有供應商考核

供應商安全管理

品質監控及管理

保障穩定供氣

項目質量管理

客戶意見管理

客戶私隱保障

14
14
15
15
16
16
16
16
16
16
17
17

中華燃氣與員工

職業健康及安全

氣站安全檢查及管理

氣站消防安全

應對突發事故

僱傭關係及勞工權益

勞工準則

促進平等就業及晉升機會

共建多元共融的工作環境

僱傭福利

培訓及發展

18

18

19

20

20

22

24

25

25

25

26



中華燃氣與環境

排放物管理

廢棄物管理

資源管理

應對氣候變化及致力減少

溫室氣體排放

中華燃氣與社區

積極研究社區投資項目

《環境、社會及管治報告守則》

內容索引

28

28

29

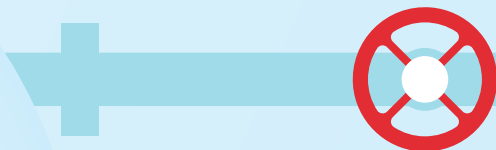
29

31

34

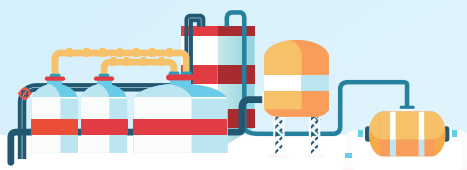
34

35



釋義

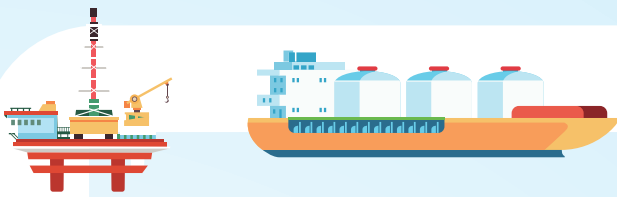
「董事」	指	本公司董事；
「ESG」	指	環境、社會及管治；
「ESG報告守則」	指	《香港聯合交易所有限公司GEM上市規則及指引》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》；
「GEM」	指	香港聯交所GEM；
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區；
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「KPI」	指	關鍵績效指標；
「中國內地」或「中國」	指	中華人民共和國，就本報告地理位置參考而言，並不包括香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣；
「附屬公司」	指	當時及不時屬於本公司附屬公司（定義見公司條例）之公司；
「董事會」	指	董事會或獲正式授權的有關委員會；
「本公司」	指	中華燃氣控股有限公司（股份代號：8246），於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於GEM上市；
「本報告」	指	本集團發佈的第十份環境、社會及管治報告；
「本年度」或「匯報期」	指	2025年4月1日至2026年3月31日；
「中華燃氣」或「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；及
「%」	指	百分比。



關於中華燃氣

中華燃氣控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「中華燃氣」或「本集團」或「我們」）為一家投資控股公司，於2011年在香港聯交所GEM上市。本集團的主要業務為提供多元化綜合新能源服務，包括供熱及煤改氣方案的技術開發、建築相關及諮詢服務、供應液化天然氣（「LNG」）；以及銷售LNG（「能源業務」）；及位於中國上海的投資物業租賃（「投資物業」）。

本集團於本年度的核心營運收入源自能源業務，涵蓋LNG供應及管理客戶的LNG供應站。我們持續與多家重要合作夥伴維持戰略合作關係，積極探索潛在商機，推動業務多元化及全球佈局。為拓展區域市場，本公司已與老撾工貿部達成合作意向，就當地燃油及天然氣供應網絡的開發進行可行性研究及市場調查，為未來業務發展奠定基礎。



管理層寄語

全球各行業及社會持續面臨氣候變遷加劇、能源結構轉型及經濟波動等多重挑戰。作為清潔能源的重要參與者，中華燃氣積極回應國家「雙碳」目標及能源轉型政策，把握天然氣及液化天然氣(LNG)需求持續增長的機遇，穩步推進業務發展與基礎設施建設，為社會提供更安全、穩定及低碳的能源選擇。

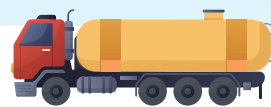
本年度，隨著中國LNG進口量及表觀消費量持續上升，清潔能源在整體能源結構中的比重進一步提升。國家亦加快推進LNG接收站及天然氣管網建設，持續優化產供儲銷體系配置，進一步完善能源供應體系，提升供應穩定性。在此背景下，本集團積極把握行業發展機遇，審慎應對市場波動，持續強化自身競爭優勢與風險管理能力。

中華燃氣已設立ESG管治架構，旨在有效管理集團的ESG政策、措施、績效及目標，有助我們識別與集團相關的ESG風險及機遇，及早建立回應風險的相應系統，以及把握有利於集團營利的機遇，牢固企業的風險抗逆力及推動可持續發展。此外，我們將持份者意見視為優化發展策略的重要基礎，透過多元溝通渠道廣泛收集建議，持續完善ESG政策與實踐。

人力資源為中華燃氣的重要資產，我們履行社會責任，致力保障員工的安全健康及福利權益。我們已簽署《精神健康職場約章》，以彰顯我們對促進員工心理健康的承諾。

來年，我們將會繼續順應國家能源發展及轉型的規劃，集中發展及擴大能源業務的範圍，向步入其他海外市場及提高市場地位的目標邁進。

最後，董事會謹藉此機會衷心感謝各位員工的努力、貢獻及支持，亦對業務夥伴、客戶及股東一直以來的信任及支持深表謝意。



推動可持續發展

可持續發展是本集團的核心之一，我們致力於日常營運、公司管理及決策中貫徹可持續發展的理念：

我們的ESG工作小組將開始逐步研究設立環境、社會及管治的績效指標。

我們從員工培訓著手訂立可持續發展目標，透過參與簽署約章承諾制定行動計劃，向各持份者，包括員工在內進行推廣。

我們位於香港的辦公室簽署《惜食約章》和《節能約章》，以鼓勵集團內部加強執行環保措施。

我們繼續履行社會責任，注重員工的福利及促進健康的工作環境，簽署《精神健康職場約章》及《好心情@健康工作間約章》以承諾採取行動來促進工作場所的心理健康。



精神健康友善機構
精神健康職場約章



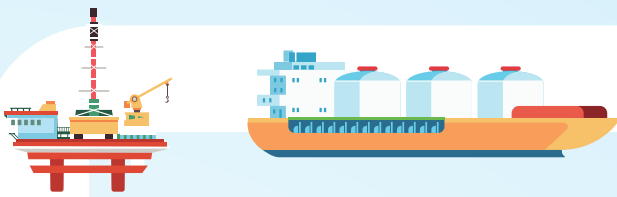
好心情@
健康工作間約章



惜食約章



節能約章



關於本報告

中華燃氣控股有限公司欣然發佈第十份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。為令持份者了解本集團在可持續發展方面的目標和策略，本報告披露我們ESG方面的關鍵績效指標及措施展望。

報告範圍

本報告覆蓋本集團在2025年4月1日至2026年3月31日（「本年度」）或「匯報期」之表現，考慮到本集團的主要收益來源，本報告涵蓋本年度有關能源業務之營運，其包括：

- 位於中國內地天津及上海的能源業務；以及
- 香港的辦公室。

而本報告所披露的環境及社會績效數據範圍僅適用於天津及上海的能源業務。

報告的數據及資料預備

本集團已對報告中所載之各項數據資料進行全面檢查，以確保本報告內容具備相當程度之準確性與可靠性。本報告所援引之所有資料來源，均出自本集團之正式文書檔案、統計數據，以及各項營運管理相關之紀錄。

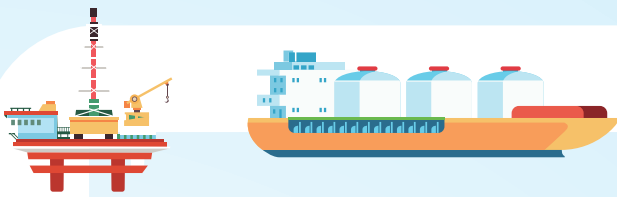
匯報原則

本報告按照《香港聯合交易所有限公司GEM上市規則及指引》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG報告守則》」）編製，並按照其「強制披露規定」及「不遵守就解釋」的條文披露環境及社會關鍵績效指標（「KPI」），旨在讓持份者了解我們於匯報期的ESG表現。各項指標的披露總覽請參閱本報告《環境、社會及管治報告守則》內容索引。本報告根據《ESG報告守則》中概述的匯報原則編製，詳情請參閱下列圖表：



關於本報告

匯報原則	定義	本集團的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本集團透過多元化的溝通渠道收集持份者對我們的ESG管治的意見，亦進行內部重要性評估，從而識別對本集團而言重大的ESG議題。重大的ESG議題以及其重要性於本報告中以列表形式披露，而各議題亦於本報告作重點匯報。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明）。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	在可行情況下，本集團以量化方式記錄及披露環境及社會數據，並委託可持續發展顧問參考《如何編備環境、社會及管治報告》「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」以及「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」計算相關關鍵績效指標。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本集團使用一致的統計方法，令ESG數據日後可作有意義比較。倘所用的方式及匯報範圍有變，我們將在附註中解釋以供持份者參考。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告客觀披露本集團於本年度的整體環境、社會及管治的表現以及業務營運對環境及社區的影響，以協助持份者作決策及判斷。



關於本報告

報告確認及批准

本報告已於2026年6月26日獲董事會審閱及批准。

報告版本與獲取

本報告以中、英文電子版報告形式發佈，並已上載至香港聯交所的披露易網站及本公司網站(www.8246hk.com)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

聯絡及查詢

本集團重視持份者的意見，我們歡迎及鼓勵各持份者就本報告或本集團的可持續發展策略提供建議或意見，如閣下有任何查詢或意見反饋，可通過以下方式與我們聯絡：

電郵地址：info@8246hk.com



可持續發展管治

管治架構

完善的管治架構是企業穩健經營與長遠發展的核心基礎。為確保業務持續推進並為持份者創造長期價值，本集團在堅守良好企業管治原則的同時，亦將可持續發展理念深度融入管理決策與日常營運之中。本集團的董事會已成立ESG工作小組（「工作小組」），由公司秘書、人事部以及分別位於天津及上海綜合管理部門的代表組成。公司秘書肩負ESG工作小組統籌之責，協調各部門落實董事會訂定之ESG管理策略。ESG工作小組監管與可持續發展議題相關的政策、措施以及成效，協助董事會作出決策。我們將持續強化ESG管治體系，於集團層面深化可持續發展之核心價值。此外，本集團委任Riskory Consultancy Limited為顧問，提供ESG及可持續發展方面的諮詢服務。

董事會

負責監管及制定本集團的ESG整體策略：

- 召開ESG管治會議；
- 以及管理ESG風險及內部控制系統。

ESG工作小組

負責協助董事會監督並執行下列ESG相關的管理方針：

- 監管ESG的政策、措施及評核其成效；
- 辨識及討論業務中的ESG風險及機遇並提出改善建議；
- 定期向董事會匯報ESG行業趨勢及法律法規的更新；以及
- 與各持份者進行協調溝通以推動可持續發展工作。

本報告旨在闡述本集團於ESG領域之管治體系、董事會相應職能及權責範疇。有關董事會及下設的薪酬委員會、審核委員會、提名委員會對本集團其他範疇的工作所承擔的管治責任及職權範疇，本集團遵從香港聯交所GEM上市規則附錄C1《企業管治守則》的要求。我們已建立相應規程及準則，並於二零二五年至二零二六年年報之「企業管治報告」章節予以披露。

可持續發展管治

持份者參與

持份者泛指對企業營運具重大影響力，或可能受其業務影響之相關群體與個人。在實踐可持續發展的過程中，持份者的參與至關重要，因此本集團積極與他們溝通，建立多元化的溝通渠道，包括面談、常規交流會議、直接郵件及熱線電話等。我們致力於與內外部持份者建立高效且雙向的交流模式，透過彙整各方反饋，更精準地擬定符合其期望的政策與方案，從而完善整體可持續發展藍圖。本集團與持份者的主要溝通渠道詳列如下：

持份者參與組別	溝通渠道
投資者及股東	 - 定期財務報表 - 股東大會 - 公告及通函 - 公司網頁及刊物
客戶	 - 公司網頁及刊物 - 公告 - 電郵及客戶服務熱線
員工	 - 內部會議 - 培訓計劃 - 內聯網及電郵 - 績效考核
供應商	 - 供應商實地考察 - 業務會議 - 供應商審核
政府及監管機構	 - 營運地點的實地考察 - 日常匯報及報告 - 工作會議
社區	 - 慈善及公益活動 - 志願活動 - 公司網頁及刊物



可持續發展管治

重要性評估

為識別與本集團營運高度相關的ESG議題，作為制定可持續發展策略及行動計劃的基礎，並於本報告中作重點披露，本集團於匯報期內開展內部重要性評估工作，綜合考量自身業務特性及持份者關注重點，據此釐定各項重要議題的優先排序。為確保本報告能準確且客觀地反映我們於匯報期的環境、社會和管治的表現，我們已委託獨立可持續發展顧問協助本集團進行下列重要性分析流程：

1. 識別及回顧重要性議題



中華燃氣以去年度的重要性評估結果為基礎，審視相關議題及排序是否仍然適用，並能有效反映本集團面對的ESG相關風險及機遇。我們亦參考監管機構的要求、國際標準及行業趨勢等因素，包括：

- 香港聯交所《ESG報告守則》的要求；
- 本集團匯報期的實際營運情況；
- 持份者的期望及訴求；
- 國際專業機構對燃氣設施及分銷／能源行業所建議披露的議題（包括MSCI及可持續發展會計準則委員會）；以及
- 同業於ESG報告內所披露的重要性議題。



2. 修訂議題及調整優次

本集團的管理層在參考上述步驟提及的考量因素後，就去年度的重要性評估議題列表及排序結果進行調整修訂。

3. 回應重要性議題



根據本年度的重要性排序確認可持續發展管治方針以及本報告的披露重點。

可持續發展管治

匯報期內重要性議題列表及其重要性程度

中華燃氣在審慎評估並綜合平衡二十六項ESG議題對本集團及各持份者的重要影響後，確立相關議題的重要性排序，詳情如下：

重要性程度	ESG重要議題的範疇	ESG重要議題名稱
非常重要	環境保護和綠色營運	1. 與氣候變化相關之風險與機遇
		2. 溫室氣體排放
	營運常規	9. 反舞弊腐敗 (包括提供反貪污培訓)
		11. 供應鏈管理 (包括評估供應商的環境及社會表現)
		12. 危機或緊急事故處理
	產品與服務責任	13. 產品及服務安全
	工作環境質素	19. 職業健康與安全
		20. 培訓及發展
較重要	環境保護和綠色營運	3. 廢氣排放
		4. 廢棄物管理 (包括有害及無害廢棄物)
		5. 發展清潔能源
		6. 生物多樣性保護
		7. 有效使用資源
		8. 節約能源及用水
	營運常規	10. 風險管理
	產品與服務責任	14. 產品研發及創新
		15. 產品及服務質素 (包括客戶滿意度及投訴處理)
		18. 客戶私隱保障
	工作環境質素	22. 員工人權保護
		23. 平等機會、多元化及反歧視
		24. 防止童工及強制勞工
重要	產品與服務責任	16. 可及性和可負擔性
		17. 知識產權保護
	工作環境質素	21. 勞動力管理
	社區貢獻	25. 參與或籌辦義工活動
		26. 慈善捐贈



中華燃氣與營運

反舞弊腐敗

重要性議題9

中華燃氣在營運過程中嚴格秉持誠信廉潔的核心價值，致力於在集團內建立和鞏固商業道德文化。本集團對任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為採取零容忍政策，並持續強化內部監控與管治機制，以確保維持高水平、合乎道德及負責任的企業管治。本集團遵守香港及中國內地的相關法律法規，包括但不限於：

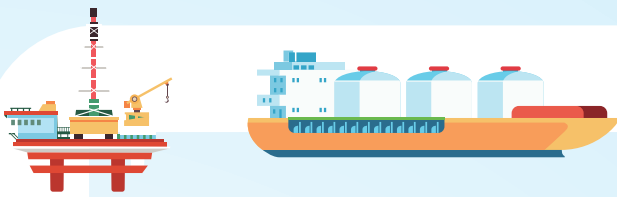
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》；以及
- 《中華人民共和國反洗錢法》。

本集團在所制定的《ESG法規》中明文規定禁止賄賂、勒索、詐欺及洗錢等不法行為之相關承諾，《員工手冊》亦詳列員工應恪守之行為準則。本年度我們並無發生違反相關法律及法規的個案，並且沒有收到對企業或員工提出的貪污訴訟案件。

本集團建立完善的舉報機制，旨在及時發現並糾正任何涉嫌貪污舞弊等違反商業道德的行為，以維護良好的企業治理水平。政策當中舉列相關人員的職責、員工或相關第三方提供舉報渠道及指引，我們確保所有舉報者的身份及其舉報內容絕對保密以免遭受報復，並承諾會及時處理相關舉報。

針對業務往來中的招待應酬，我們制定明確的費用標準，嚴格規定人均支出上限。我們亦嚴禁所有員工在執行本集團職務時，向任何人索取、接受或提供賄賂，收受任何利益及過於奢華的款待。在存在利益衝突的情況下，員工須通過提交《利益衝突申報書》向主管報備。若發現任何違規違紀行為，本集團將依據《員工手冊》相關規定作出處分，必要時將移交司法機關處理。在供應鏈方面，本集團亦對供應商有相關規定，要求供應商制定反貪污相關政策及提高業務活動的透明度。本集團和供應商在選擇承包商或協力廠商前應進行盡職調查，確保他們遵守《ESG法規》的守則要求和反腐敗的法律法規。

為強化董事及員工的反貪意識，我們在匯報期內積極為董事會及員工開展反貪專題培訓。所有董事已完成關於反貪污的線上培訓，提高在日常營運中面對貪污誘惑的警覺性，加強對反貪法例及本集團內部廉潔準則的認識，從而由內部業務營運開始堵截貪污腐敗。



中華燃氣與營運

供應鏈管理

重要性議題11

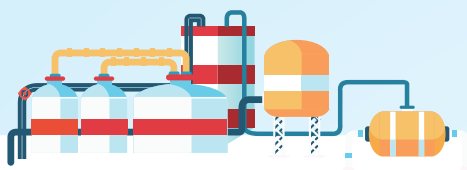
供應鏈是本集團提供優質產品與服務的重要基石，對供應商的審慎評估與有效管理一直是我們的重點工作之一。為妥善管理與供應鏈相關的風險，中華燃氣於《ESG法規》中訂立供應鏈管理制度，列明管理新增及現有供應商的流程及在篩選過程中需要考量的可持續發展因素，並以不偏不倚的原則去選擇供應商，保證對供應商作評估時能以「公平」、「公正」以及「公開」的綱領下執行，共同營造誠信、廉潔的營商環境。此外，中華燃氣與核心供應商保持穩健協作關係，致力攜手推進可持續發展，並以減低對環境及社會的負面影響作目標。於匯報期內，本集團有3間供應商，全部來自中國內地，我們已向3間供應商執行慣例。

按地區分佈的供應商數目	單位	截至二零二六年	截至二零二五年
		三月三十一日	三月三十一日
中國內地	間	3	2

新供應商篩選

在選擇新供應商時，本集團設有一套完善的評估及篩選程序。首先要求潛在供應商提供相關資質證明，供內部審核及分析；如有需要，將成立調查小組進行實地評估，並要求一般貨物或原材料供應商取得國際相關質量管理系統認證。其後，由各營運部門主管組成調查小組，全面評估候選供應商的營運服務、品質系統、研發能力、製造能力、環境管理、勞工人權及道德誠信等範疇。通過評估並符合標準者，方可列入本集團的合格供應商名錄。

與此同時，為實踐企業社會責任及管控供應鏈的環境及社會風險，本集團在供應商遴選過程中，將著重評估其環保及社會績效，並要求供應商努力將環境及社會責任整合至其營運當中，例如優先選用包裝材料使用量較少之供應商。



中華燃氣與營運

現有供應商考核

對於現有合作供應商，為確保其產品與服務質素符合本集團標準，並能按時交付貨品或提供服務，我們設有定期季度績效評估及年度審核機制，並根據評估結果適時更新合格供應商名冊。假如發現供應商表現不理想，本集團會給予他們改善意見。若供應商未能遵守本集團制定的《ESG法規》或按照計劃改善，本集團保留終止與其合作的權利。

供應商安全管理

本集團將職業安全列為營運管理的核心要務，其範疇涵蓋整體的供應鏈安全體系。我們要求供應商在執行高風險作業前，需要先進行安全防護及監督管理，保障員工安全。供應商需要於LNG辦公室按照有關安全管理程序處理供貨，包括妥善管理化學品、識別崗位危害、制定緊急應變措施和疏散程序及向員工提供安全培訓。

品質監控及管理

重要性議題15

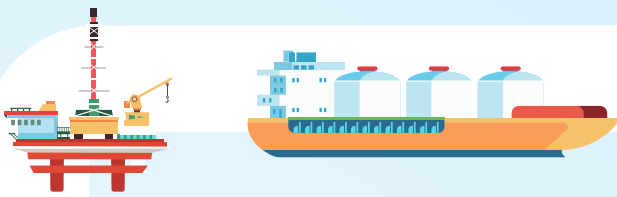
為客戶提供安全、清潔的LNG是中華燃氣營運的核心業務。我們亦持續投放資源，推動「多元化、高效能」的綜合能源應用發展，以滿足客戶在供熱及「煤改氣」方面的需求。此外，本集團同時提供建築相關諮詢服務，並從事能源相關工業產品的貿易業務。

保障穩定供氣

本集團以保障LNG穩定供應為核心戰略，通過與大型供應商建立長期戰略夥伴關係，構建較低斷貨風險的供應鏈體系，確保能源供應安全可靠。此外，LNG氣站的管理及營運亦受到重視，我們安排氣站員工在供暖期24小時駐守，監測氣站運作，確保用戶能使用既安全又優質的燃氣。在安全方面，我們在氣站不同位置設置開關閥系統，當管道有破損時能透過系統自動感應管道內的氣壓轉變，從而觸發警報系統通報氣站職員以進行搶修。我們亦定期檢查氣站設備，確保所有設備的狀態符合標準。

項目質量管理

集團高度重視項目質量管理，並於工程施工前、中及後期制定相應管理流程，以確保工程質量。於施工前，本集團按照《工程施工管理流程》就施工質量向施工單位進行檢查，如發現問題，會要求施工單位及時修正。於關鍵工程完成時，本集團安排施工單位及項目團隊進行項目驗收，確保工程質量。施工完成後，本集團會按照《工程竣工驗收管理流程》，要求施工單位先行自我檢查項目，隨後由本集團及客戶代表共同進行工程驗收，驗收過程將包括現場測量和工程資料檢查等。項目移交客戶後，項目團隊將根據《工程試運行管理流程》跟進設備的運行情況。本集團亦為客戶提供支援，包括提供人員培訓和設備維護的建議。



中華燃氣與營運

客戶意見管理

重要性議題15

客戶回饋是推動中華燃氣持續精進的重要動力。我們珍視客戶的信任與寶貴意見，並以此作為提升產品與服務質素的重要依據。透過本集團完善的客戶意見管理機制，我們積極掌握客戶需求與期望，致力為客戶締造更卓越的服務體驗。我們堅信客戶的反饋是能讓本集團進步向前的動力，假如客戶在服務過程有不滿，可以透過書信、來電或親身蒞臨向本集團投訴。投訴個案經調查後，本集團會就調查結果回覆客戶，並與客戶商討整改行動。我們亦會培訓相關員工以負責客戶關係管理及處理客戶意見的程序。

匯報期內，我們並無因安全與健康理由而須回收任何產品和關於產品的任何投訴。基於本集團的業務性質不涉及廣告及標籤，因此我們於匯報期內無接獲有關不符合產品及服務相關廣告及標籤的任何投訴。

客戶私隱保障

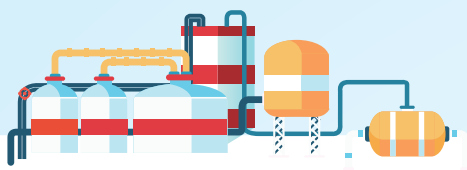
重要性議題18

維護客戶隱私乃本集團至為珍視之承諾，我們的營運遵守相關的法律法規，包括但不限於：

- 香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》；
- 《中華人民共和國個人信息保護法》；以及
- 《中華人民共和國檔案法》。

為保護本集團的機密資料及數據，我們在《員工手冊》中列明相關的規定，嚴禁一切員工未經授權而洩露本集團機密數據，亦於《ESG法規》規定員工與供應商須善盡保護客戶及消費者資料之責。我們亦有分配員工專責管理客戶個人資料，以及為本集團的資訊科技設備採取安全措施，例如加密處理，以防客戶資料遭人濫用或外洩。

於匯報期內我們並無就產品健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜違反相關法律法規的個案。本集團業務性質不涉及知識產權，亦沒有申請專利。



中華燃氣與員工

職業健康及安全

重要性議題12、13、19

員工是中華燃氣最寶貴的資產，也是確保液化天然氣(LNG)穩定供應的重要基石。因此，我們致力為員工營造安全、健康的工作環境。鑒於本集團業務涵蓋天然氣運輸、儲存等具有一定風險的作業環節，我們建立了完善的風險管理與防控體系，以有效預防及減低工業事故及財產損失等潛在風險。中華燃氣嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《危險化學品重大危險源辨識》；以及
- 《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》。

本集團積極建立安全管理制度，嚴謹執行安全條例與操作規程，務求將員工安全風險降至最低。我們已於《ESG法規》中載列相關健康及安全守則以保障我們的員工。我們提出「安全第一、預防為主」的方針並以此為基礎，清晰列明氣站內各個職級的責任，制定業務營運的安全管理制度，包括：

- 《站區安全生產管理制度》；
- 《LNG站安全管理制度》；
- 《LNG氣化站消防安全管理制度》；
- 《出站管理制度》；以及
- 《人員崗位責任制度》。



中華燃氣與員工

氣站安全檢查及管理

在氣站安全防護方面，我們建立了全面的安全預警系統，並配合定期巡檢機制，務求將潛在風險降至最低。氣站內的儲罐、氣化器及自增壓等主要設備均已安裝彈簧式切斷閥系統；當管道出現損壞時，系統可自動感應管道氣壓變化，並即時啟動警報通知氣站人員進行緊急搶修。我們嚴格要求氣站人員遵循《站區安全生產管理制度》，強化營運過程中的用電安全、消防管理及防爆措施等各項規範，並透過恆常檢查，確保安全設施維持最佳運作狀態，及早發現並消除潛在危險，部分措施包括：

定期對站內設備進行一次巡檢，
主要檢查氣站設備
例如安全閥、電動閥門、
儀表警報及過濾器的運行
情況及技術要求是否符合標準。

每年需對接地情況
進行防雷檢測

每年需對氣站內的工藝管
綫上的壓力錶及安全
閥進行校驗。

在供暖期(大概於十一至三月)
時，氣站會有職員24小時值班
監測氣站運作。



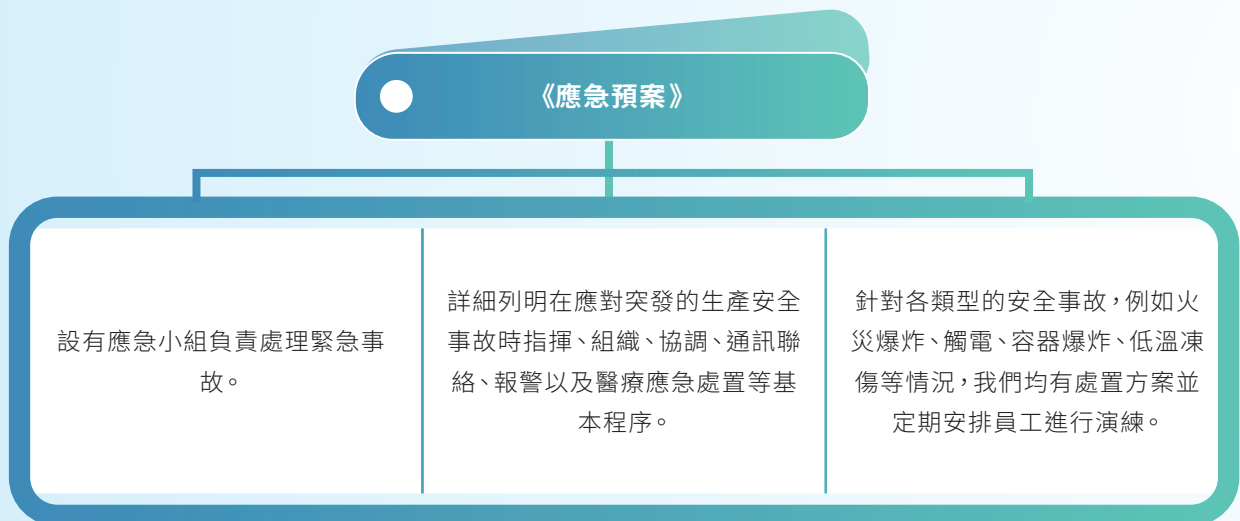
中華燃氣與員工

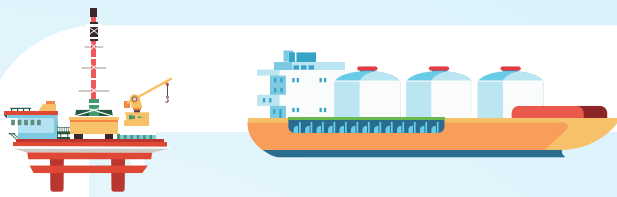
氣站消防安全

鑒於氣站營運所涉及的LNG具有高度易燃性及容易聚集靜電的特性，氣站區域內存在著不可避免的火災風險。然而，我們已全面評估相關危險因素並建立完善的防範機制，全面提升站區消防安全管理效能。我們已為LNG辦公室及LNG氣站設立安全操作規範、定期進行設備的維修管理，並根據相關消防規定在不同裝置所在的地點配備合適的滅火設備。站內的警報器和滅火設備亦會每年進行全面檢查及保養，並將相關記錄備案。氣站會每年定期進行火警演練，加強員工消防安全意識，以及為技術人員提供安全培訓，例如滅火器使用步驟、消防水炮、卸車操作及基本安全守則等。

應對突發事故

鑒於本集團的業務性質，我們必須嚴格落實安全事故預防及應急處理機制，務求將潛在事故可能帶來的人員傷害及財產損失降至最低。因此中華燃氣設立《應急預案》，規範部門管理的LNG氣站的應急管理及響應程序，迅速及有效地控制和處置有可能發生的事故，減低事故所造成的人員傷亡及財產損失。在《應急預案》編製基礎下，我們對緊急事故有以下的規範：





中華燃氣與員工

在完成應急演練後，本集團將完整記錄相關進度、處置實施情況與執行成效，作為後續改進應變機制的關鍵依據。儘管於匯報期內，本集團並無工傷事故發生，但我們已經有完善的現場應急處理程序。若發生工傷事件，我們將立即啟動應變機制：首要評估傷者狀況與受傷程度，隨即實施專業急救處置並安排送醫；同時由人事部門派人就工傷案件進行跟進及調查事故起因，全面檢視現行安全防護措施，建立預防再發的對策。除了上述步驟外，我們會依法為員工提供工傷保險及安排工傷假。

本集團嚴格監督及執行相關安全管理工作，員工的安全意識同樣對政策的執行性非常重要。除了積極響應全國的「安全生產月」的宣傳外，我們還根據崗位的需要為技術人員提供相應的安全培訓，確保安全操作流程受到規範。

中華燃氣於匯報期的職業健康及安全表現：



沒有發現涉及違反任何有關職業安全的法律法規的事宜



匯報期因工死亡人數：0人
過去三年（包括匯報期）並沒有發生因工亡故的事故



匯報期因工傷損失的工作日數：0天



中華燃氣與員工

僱傭關係及勞工權益

重要性議題22、23、24

員工是本集團可持續發展的核心動力。憑藉他們的專業與努力，本集團得以持續穩健成長。因此，我們視員工為與企業並肩同行的重要夥伴，致力營造公平友善的工作環境，推動多元共融與反歧視文化，並提供具市場競爭力的薪酬與福利待遇。在本集團的《ESG法規》和《員工手冊》中，均有詳載有關的僱傭條款，以確保員工了解其權益及責任。本集團與獲聘之員工簽訂僱傭合約。合約內訂明聘用條款，包括薪酬、試用期和終止僱傭合約的安排，以保障員工的權益。

本集團遵守所有與僱傭相關的適用法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；以及
- 《禁止使用童工規定》。

本集團在匯報期內並無就薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇和福利、聘用童工及強制勞工事宜發生違反相關法律法規的個案。

以下圖表分別為按性別、年齡及僱員類別劃分的匯報期之員工人數。於二零二六年三月三十一日，本集團合共有30名全職員工（二零二五年三月三十一日：28名全職員工）。全部員工的工作所在地位於中國內地。

中華燃氣與員工

單位		截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日止 十五個月
按性別劃分			
男性	人	16	15
女性	人	14	13
按員工類別劃分			
高級管理層	人	6	5
一般及技術員工	人	24	23
按年齡組別劃分			
30歲或以下	人	4	3
30-40歲	人	13	15
41-50歲	人	10	8
51-60歲	人	0	0
60歲或以上	人	3	2



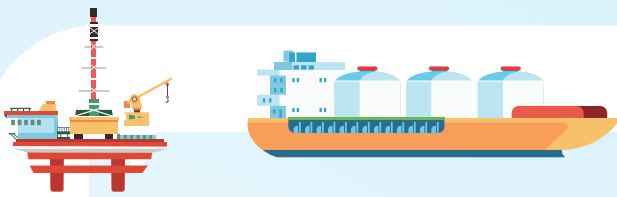
中華燃氣與員工

以下圖表為按性別及年齡組別劃分的員工流失比率：

員工流失比率	截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日止 十五個月
總流失率	17%	11%
按性別分類		
男性	13%	7%
女性	21%	15%
按年齡組別分類		
30歲以下	0%	0%
30-40歲	15%	0%
41-50歲	20%	38%
51-60歲	0%	0%
60歲以上	33%	0%
按地區分類		
中國內地	17%	11%

勞工準則

本集團嚴禁僱用童工及任何形式的強制勞工，並已於《ESG法規》中明確訂明相關禁止規定。為確保符合勞工準則，我們在招聘過程中設有嚴謹的審核程序，包括仔細核對應徵者的身份證明文件及其他年齡證明資料，以防止任何違規情況發生。凡不符合規定者，一概不予錄用。我們亦禁止以任何形式聘用強制勞工，並確保我們的員工是自願受僱。倘發現任何違規事件，本集團將立即終止相關僱傭關係並檢視招聘制度，以杜絕類似事件。



中華燃氣與員工

促進平等就業及晉升機會

本集團秉持多元共融及平等機會的理念，於人才招聘過程中嚴禁任何形式的歧視行為。在招聘過程中，我們依據《員工手冊》中的條款，並確保應徵者的種族、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同和表達、民族或國籍、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治立場、參與工會、保護基因資訊或婚姻狀況等不會影響其聘用的機會。

新進員工均設有3個月試用期，屆滿且通過績效評估者，即獲聘為正式僱員。我們對晉升的決策取決於員工的敬業精神、專業資格、工作成績、團隊合作、行為操守和文化修養等考量因素。

共建多元共融的工作環境

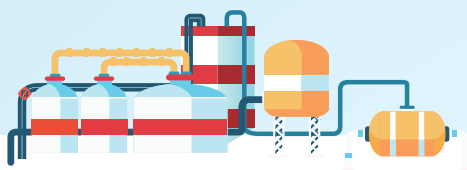
本集團堅信多元化的團隊組成能為企業可持續經營帶來長遠價值。因此我們制定《多元化政策》，致力推行董事會、高層管理人員以及員工隊伍多元化及共融的企業文化。我們對於任何形式的歧視、欺凌以及迫害採取零容忍態度，同時該政策亦列明我們會透過多種渠道招聘不同年齡層及背景的員工，以構建兼容並蓄的職場生態，促進本集團的可持續發展。

僱傭福利

重要性議題22

本集團為員工提供具有競爭力的福利，以吸引及挽留人才。我們按照營運所在地的法律法規向我們的員工提供「五險一金」（包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險和工傷保險以及住房公積金）等保險福利。我們的《員工手冊》列明員工的工作日及超時工作的安排，確保員工清楚其權利。其他福利包括：

- 員工均可按職級享有有薪年假、婚假、恩恤假及考試假等；
- 女性員工可享有產假，孕產期和哺育休假期間得到保障；以及
- 男性員工同樣可享有侍產假。



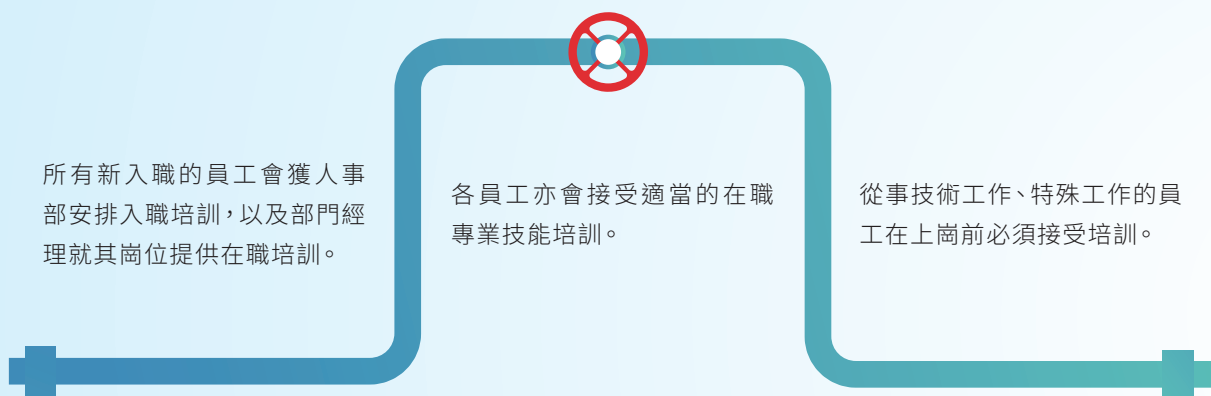
中華燃氣與員工

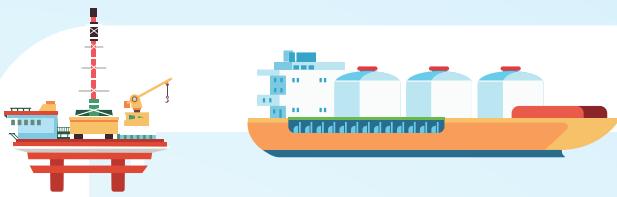
培訓及發展

重要性議題20

本集團重視員工培訓，透過系統化的培訓政策，為員工設計全方位發展課程，鼓勵其持續進步，以充分掌握職涯機遇與挑戰。我們投放資源以滿足不同職級員工的培訓需求，並在培訓過程中發掘具備潛質的員工，讓他們在職業生涯的不同階段得以持續發展。

《ESG法規》及《員工手冊》中均有載列與員工發展及培訓相關的政策。我們致力為員工提供學習及培訓課程，包括：





中華燃氣與員工

於匯報期，本集團為員工提供的培訓包括氣站安全知識培訓、安全管理培訓，以及設備操作培訓等。

同時，本集團鼓勵員工參與外部培訓及進修課程，持續提升專業知識與技能，確保其職場能力與行業發展趨勢及標準保持一致。本集團設有定期績效考核制度，按照績效評估結果為表現突出的員工提供發展及晉升的機會，並且讓員工透過此制度反映意見。在匯報期內，我們的受訓員工佔員工總百分比為43%，以下圖表為按性別及僱員類別劃分的員工培訓百分比及平均培訓時數：

	截至二零二六年 三月三十一日		截至二零二五年 三月三十一日止十五個月	
	員工受訓 百分比	每位員工 完成培訓的 平均小時數 (小時)	員工受訓 百分比	每位員工 完成培訓的 平均小時數 (小時)
按性別分類				
男性	63%	2.0	67%	1.9
女性	21%	0.4	23%	0.4
按僱員類別分類				
高級管理層	17%	0.3	20%	0.3
一般及技術員工	50%	1.5	52%	1.4



中華燃氣與環境

中華燃氣充分認知企業營運與環境之間的緊密關係，當中包括天然資源的使用及廢棄物排放等層面。有鑒於此，我們積極在集團內外推行各項環保措施，並制定《ESG法規》，涵蓋排放管理及資源運用政策，明確載述減低對環境及天然資源影響的具體承諾。我們亦設有《應急預案》，其中列明若有危險化學物質洩漏時的安全應急處理，防止污水進入下水道及排水渠污染環境。

本集團嚴格遵循環境保護相關之現行法律規範，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》等各項適用法規。匯報期內，集團並不知悉有任何因違反環保法令而對營運造成重大影響之情宜。我們的營運沒有對環境及天然資源造成任何重大影響，而天津及上海的能源業務亦不涉及對環境構成重大影響的工程。

排放物管理

重要性議題3

匯報期內，本集團的車輛使用為空氣污染物排放的主要源頭，因此我們提倡並執行「綠色出行」措施，包括鼓勵員工在目的地較近及時間許可的情況下，盡量以步行代替乘搭交通工具，鼓勵採取網上視像或電話會議，逐步達到減少整體空氣污染物的目標：

空氣污染物排放	單位	截至二零二五年 三月三十一日 止十五個月	
		截至二零二六年 三月三十一日	
氮氧化物	千克	1.37	0.92
硫氧化物	千克	0.04	0.02
顆粒物	千克	0.10	0.07

中華燃氣與環境

廢棄物管理

重要性議題4

在匯報期內，本集團嚴格落實廢棄物管理措施，確保各類廢棄物得到妥善收集及處理，務求將對環境造成的影響降至最低。至於無害廢棄物，則由辦公大樓物業管理團隊統一回收，並負責後續處理工作。本集團的業務不涉及生產重大有害廢棄物，並提倡將辦公室使用完的碳粉匣回收並寄回生產商。由於本集團業務並無生產，故不涉及製成品包裝物料使用。

我們透過以下措施務求達到源頭減廢的目標：

- 在辦公室設置廢紙回收箱，鼓勵員工把可重用的紙收集，並在日常辦公時儘量使用回收紙打印內部閱覽文件；以及
- 在訂購辦公室的文儀用品時，挑選提供非一次性用產品及包裝較少的供應商，以減少不必要的包裝物料產生。

廢棄物產生量	單位	截至二零二六年	截至二零二五年
		三月三十一日	三月三十一日
無害廢棄物總量	公噸	2.45	2.44
無害廢棄物密度	公噸／百萬元人民幣 ¹	0.03	0.02

資源管理

重要性議題7、8

本集團致力將可持續發展理念融入日常營運之中，持續提升資源運用效率，並積極減少浪費，以實現長遠穩健發展。我們會保存月度用水及用電記錄以便監測其使用量，防止異常使用情況的出現，以及及時提出整改措施。本集團亦加強內部的節約資源教育，增強員工的意識。本集團從市政府供水管網獲取水源，因此於求取適用水源上並無遇到任何問題，並且無涉及重大的污水排放。我們營運中產生的所有污水均會排放至市政污水管網，並送往污水處理廠作淨化處理。本集團已實行以下措施，並致力提高能源及用水效率。

¹ 本年度中華燃氣的總收益為人民幣78.5百萬元，截至二零二五年三月三十一日止年度的總收益為人民幣121.5百萬元。



中華燃氣與環境



節約能源

- 要求員工在午休時間關閉非必要的辦公室電器設備；以及
- 在無人辦公區域關閉空調及非必要的照明設備以減少能源耗用。

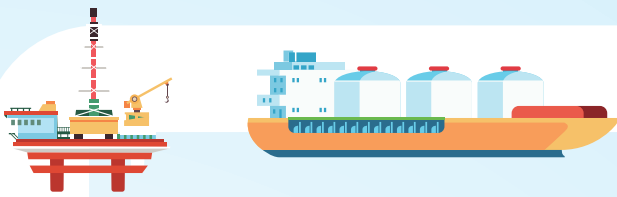


珍惜用水

- 製作節約用水標識，提醒員工節約用水；
- 利用將要剩餘少量的外購飲用水作澆花及清潔辦公室之用；
- 更換節水型設備，例如具有節水效益的水龍頭以節省用水；以及
- 若發現用水設備有損壞漏水跡象，我們將立即安排人員進行維修。

能源耗用	單位	截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日 止十五個月
直接能源耗量 (車輛燃料)	千瓦時	25,132.87	14,745.80
間接能源耗量 (外購電力)	千瓦時	21,577.00	26,771.00
能源消耗總量	千瓦時	46,709.87	41,516.80
能源耗量密度	千瓦時／百萬元人民幣	595.03	341.66

耗水量	單位	截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日 止十五個月
總耗水量	立方米	285.00	300.00
耗水密度	立方米／百萬元人民幣	3.63	2.47



中華燃氣與環境

應對氣候變化及致力減少溫室氣體排放

重要性議題1、2、5

氣候變化為全球當前面臨的重大挑戰，其影響涵蓋各行各業及社會不同層面。本集團高度關注氣候相關風險與機遇，並積極作出應對。董事會負責監督本集團整體風險管理架構，其中包括ESG相關風險，尤其是氣候變化議題，並定期與ESG工作小組溝通及檢視相關評估結果。



風險

- 氣候變化對本集團的LNG服務需求及供暖期沒有產生重大影響。
- 氣候變化可能為我們的營運帶來其他物理風險，例如暴雨造成的水浸，以及酷熱天氣等。這些極端天氣事件除了可能會對我們氣站設施造成損耗，亦會對員工安全構成潛在威脅



應對措施

- 定期為氣站設施進行安全檢查及整改。
- 通過制定應急預案中應對極端天氣的營運程序及員工上班指引，保障整個業務營運的安全。



機遇

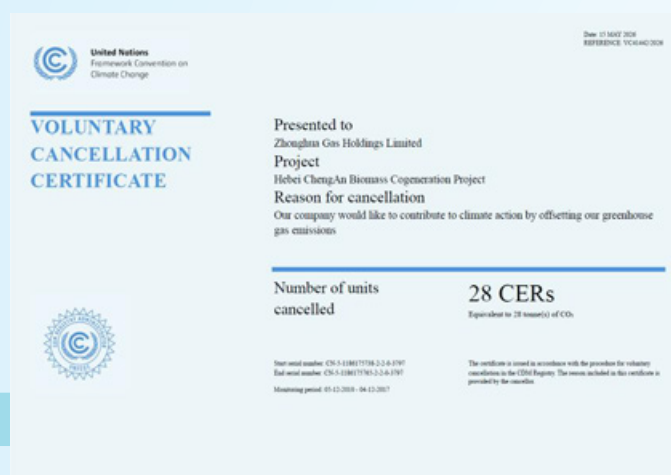
- 中國內地於二零二零年提出「雙碳目標」，期望於二零六零年或之前達至碳中和，而本集團則積極響應國家的政策，努力推動「煤改氣」和廣泛天然氣的使用，讓更多人能受惠於此清潔能源



中華燃氣與環境

本集團除了以能源業務協助企業減少空氣污染物和溫室氣體排放以外，亦致力執行「排放物管理」及「資源管理」章節中描述的各项減排措施，從減少自身碳排放做起，以減少溫室氣體的排放及減緩對全球暖化的加劇作為長遠目標。

我們利用碳抵消減少我們的溫室氣體排放。我們所選擇的碳抵消項目是聯合國清潔發展機制（「CDM」）的河北成安生物質熱電項目（Hebei ChengAn Biomass Cogeneration Project）（項目編號：3797）。這項目利用當地的棉花秸稈發電，並將所產生的電力銷售給河北省電網，以替代燃煤發電廠的發電。此項目有助於減少溫室氣體排放、完善資源使用、環境保護、提供就業機會和提升當地居民的收入。此項目的核證減排量（「CERs」）亦被用於2022年第19屆杭州亞運會和2022年第4屆杭州亞洲殘奧會上以實現碳中和。



中華燃氣與環境

溫室氣體排放 ²	單位	截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日 止十五個月
		三月三十一日	止十五個月
直接溫室氣體排放 (範圍1) ³	公噸二氧化碳當量	7.37	4.31
能源間接溫室氣體排放 (範圍2) (地域基準) ⁴	公噸二氧化碳當量	12.47	15.27
溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量	19.83	19.58
溫室氣體排放密度 (範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量／ 百萬元人民幣	0.25	0.16

² 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》之「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體核算體系》計算。

³ 範圍一排放為直接溫室氣體排放，包括來自流動源燃燒燃料。所採用的排放因子根據香港聯交所發佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及美國國家環境保護局的指引。全球變暖潛能值則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告。

⁴ 範圍二排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件。



中華燃氣與社區

積極研究社區投資項目

重要性議題25、26

本集團秉承「服務社區、熱心公益」的核心理念，致力與全體員工攜手關愛社區，為社會創造正面價值。我們持續在內部培育公益文化，鼓勵員工積極參與各類社區服務活動。為進一步拓展社會參與層面，本集團正規劃透過多元化渠道支援社區弱勢群體。同時，我們將逐步明確社區投資的重點方向，推動具長遠影響力及可持續效益的公益項目，切實履行本集團對社區服務的承諾。

《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇		內容	本報告 章節／備注
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： a) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； b) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 c) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連		「關於本報告」及「可持續發展管治」
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）		「關於本報告」
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選那些實體或業務納入環境、社會及管治報告		
「不遵守就解釋」條文			
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		「中華燃氣與環境」
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據		本集團業務並不涉及有害廢棄物
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度		
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度		「中華燃氣與環境」
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟		
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟		



《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇	內容	本報告 章節／備注
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	「中華燃氣與環境」 以及「推動可持續 發展」
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 (以千個千瓦時計算) 及 密度	
指標A2.2	總耗水量及密度	
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及 為達到這些目標所採取的步驟	
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔 量	本集團業務並不涉 及包裝材料的使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	「中華燃氣與環境」
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影 響的行動	

《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇		內容	本報告 章節／備注
B.社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		「中華燃氣與員工」 以及「推動可持續發展」
指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數		
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		「中華燃氣與員工」 以及「推動可持續發展」
指標B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率		
指標B2.2	因工傷損失工作日數		
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法		
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		「中華燃氣與員工」
指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		



《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇		內容	本報告 章節／備注
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		「中華燃氣與員工」
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策		「中華燃氣與營運」
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目		
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法		
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法		「中華燃氣與營運」、 「中華燃氣與環境」
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法		

《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇		內容	本報告 章節／備注
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「中華燃氣與營運」；本集團業務不涉及產品和服務標籤	
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	「中華燃氣與營運」	
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	本集團業務不涉及知識產權事宜	
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「中華燃氣與營運」	
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「中華燃氣與營運」	
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法		
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓		



《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇		內容	本報告 章節／備注
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		「中華燃氣與社區」
指標B8.1	專注貢獻範疇		
指標B8.2	在專注範疇所動用資源		
D氣候相關披露：指標及目標－溫室氣體排放			
28(a)-(b)及29	範圍一溫室氣體排放及範圍二溫室氣體排放		「中華燃氣與環境」