

证券代码：601949

证券简称：中国出版

公告编号：2026-023

中国出版传媒股份有限公司

2026 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 业绩预告的具体适用情形：实现盈利，净利润与上年同期相比下降 50% 以上。

● 主要财务数据情况：中国出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2026 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 1,500 万元，与上年同期相比，将减少 11,786.98 万元，同比减少 88.71%。公司预计 2026 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-6,000 万元，与上年同期相比，将减少 12,896.17 万元，同比减少 187.00%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 1,500 万元，与上年同期相比，将减少 11,786.98 万元，同比减少 88.71%。

预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-6,000 万元，与上年同期相比，将减少 12,896.17 万元，同比减少 187.00%。

（三）本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：13,714.07 万元。归属于母公司所有者的净利润：13,286.98 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：6,896.17 万元。

（二）每股收益：0.0698 元。

三、本期业绩预减的主要原因

据开卷监测数据显示，2026 年 1—6 月全国图书零售市场规模持续萎缩，行业整体延续下行态势。公司出版业务以大众图书出版为主，受市场整体疲软、行业竞争加剧等因素影响，对营收、利润形成较大冲击，经营承压明显。

公司将致力于维护出版主业的总体稳定，加大优质内容供给，创新文化传播方式，大力推进数智化赋能和信息化转型，积极发展新型业态，深挖潜能降本增效，促进公司高质量发展。

四、风险提示

截至本公告披露日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

截至本公告披露日，公司 2026 年半年度报告的编制工作尚在进行中，以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2026 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国出版传媒股份有限公司董事会

2026 年 7 月 14 日