

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

深圳莱宝高科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	长城证券股份有限公司：谭鹭 西部证券股份有限公司：吴岑
时间	15:45-17:30
地点	深圳市光明区光源四路9号 公司光明工厂二期办公楼三楼305 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理 兼 董事会秘书：王行村 证券事务代表：曾燕
投资者关系活动主要内容介绍	
本次调研活动先由深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“公司”）证券事务代表带领调研人员参观了公司展厅，然后公司董事会秘书、证券事务代表在会议室向调研人员主要介绍了公司主营业务情况、近期生产经营情况、所处行业发展现状及未来发展趋势、产品相关技术发展现状及未来发展趋势、以及公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目等相关情况，并进行相关沟通交流。 本次调研活动的主要沟通内容如下： 1、请展望一下 2026 年全球笔记本电脑用触摸屏行业的发展趋势。 答：2026 年笔记本电脑用触摸屏预计将处于技术升级与市场分层并行的关键转型期，2024 年为 AI PC 产品的发展元年，随着持续的技术创新和生态建设，	

AI PC 有望实现从“辅助工具”转变至“智能伙伴”，为用户提供更加个性化、主动化的服务体验，将推动笔记本电脑向更加智能化、个性化的方向发展，这也标志着 AI 功能从高端产品的差异化卖点转变为笔记本电脑的标配能力。受此影响，预计 2026 年全球 AI PC 的出货量有望进一步增长，在全球 PC 整体市场的渗透率将进一步提升并有望突破 50%，AI 功能与触控交互的深度融合，使触控屏从“可有可无”的配置变为“提升生产力”的必备交互入口，这将成为推动笔记本电脑用触控屏需求的核心驱动力。基于操作的便利性，AI PC 大部分会搭配支持触控功能的触摸屏，且一般默认支持笔写触控功能，相应有望带来触摸屏在笔记本电脑的渗透率进一步提升，外挂式结构以其良好支持笔写触控功能的特点，有望相应受益 AI PC 对触摸屏的需求增长。不过，2026 年受 CPU、存储器等零部件供应短缺和涨价因素影响，笔记本电脑用触摸屏的行业需求面临一定的不确定性。

此外，随着显示面板厂商不断加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示一体化产品的技术进步、生产和市场推广应用力度，嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏对外挂式结构触摸屏的替代竞争趋势日益加剧，2026 年及以后年份有逐步取代外挂式结构触摸屏的市场主流地位的趋势；此外，以智能手机为典型应用市场的中小尺寸外挂式结构触摸屏厂商为摆脱智能手机市场需求不振的不利影响，逐步切入中大尺寸外挂式结构的触摸屏市场，将进一步加剧中大尺寸外挂式结构触摸屏市场的竞争形势，价格竞争日趋激烈。

AMOLED 显示面板在笔记本电脑市场的出货量有望 2026 年实现同比增长，对轻、薄、搭配支持更高分辨率显示等技术性能日益提升，公司近几年来已在此方面持续进行了较多的技术和产品储备，并已实现与客户在多个采用 AMOLED 作为显示模组的笔记本电脑用触控显示全贴合产品项目的量产供应，从而有望对公司 2026 年笔记本电脑用触摸屏业务的发展带来一定的积极影响。受前述综合因素影响，预计全球 2026 年外挂式结构触摸屏在笔记本电脑的需求量有机会同比实现稳中有升。

2、笔记本电脑用触摸屏为公司的主导产品，业务收入占比举足轻重，公司 2026 年在笔记本电脑用触摸屏主营业务方面计划采取哪些措施予以巩固发

展？该业务板块 2026 年度销售是否有望实现同比增长？

答：在嵌入式触控显示一体化技术的持续替代竞争、存储器和 CPU 等物料涨价缺货等不利影响下，公司 2026 年将进一步加强与客户合作黏性，巩固并提升笔记本电脑触摸屏在现有客户的市场份额，持续加大笔记本电脑用触摸屏的新技术、新产品、新工艺研发，积极推进相关客户新产品的导入验证，并尽早实现批量生产，努力巩固和强化公司在全球笔记本电脑用触摸屏龙头厂商的地位。

公司依托拥有全球笔记本电脑知名品牌的客户资源优势，2025 年开发笔记本电脑用触摸屏的客户资源并取得积极进展，2026 年将积极抓住市场有利时机，不断为客户开发笔记本电脑用触摸屏的新技术、新产品，努力实现 2026 年笔记本电脑用触摸屏产品销售同比增长。

但是，与此同时，公司笔记本电脑用触摸屏业务 2026 年仍将面临行业竞争日益激烈、显示面板厂商日益加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示一体化产品的市场推广力度并对以公司为代表的外挂式结构电容式触摸屏厂商带来日益加剧的替代竞争等挑战，同时全球笔记本电脑用触摸屏的市场需求还可能受全球经济形势变化、消费者对未来收入的预期及购买需求变化、以及 CPU、存储器等零部件供应短缺和涨价等一系列综合因素影响，公司 2026 年度笔记本电脑用触摸屏的销售能否实现同比增长存在一定的不确定性，具体经营业绩请以公司后续披露的定期报告数据为准。

3、公司如何应对嵌入式结构触控显示一体化技术和产品对以公司为代表的外挂式结构电容式触摸屏日益加剧的替代竞争威胁？

答：随着同行业厂商之间的竞争激烈程度日益加强，以及近年来显示面板厂商日益加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏的市场推广力度和相应的技术进步，对目前外挂式结构的触摸屏的替代竞争日益加大。此外，显示面板厂商大力推广嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏在汽车等终端的应用，日益挤占外挂式结构（G-G、OGS、OGM、GMF、GF2 等）电容式触摸屏厂商的市场空间，对外挂式结构电容式触摸屏带来的替代竞争日益加大，公司中大尺寸电容式触摸屏及其全贴合产品市场及订单波动和价格变化将对公

公司经营业绩产生较大影响。

为应对上述风险，公司将采取积极应对措施，一方面进一步开发GMF、AOFT等结构的采用Film Sensor产品的新产品和新市场，不断拓展包括商用笔记本电脑、二合一笔记本电脑等更多应用领域；大力推广超硬AR镀膜、新型结构的电容式触摸屏、微电腔显示（MED）等新技术、新产品的市场应用；在稳固国际知名的整机品牌客户的同时，积极配合客户进一步深入开发新产品、新技术等在AI PC上的推广应用，同时积极推进相关客户新产品的导入验证，并尽早实现批量生产；持续加大对海内外汽车总成一级厂商（Tier 1）客户的开发，根据客户需求增长，适时优化车载触摸屏（含车载盖板玻璃）的产能布局，并在具备相关条件的情况下规划逐步开发和拓展车载触摸屏业务板块更多附加值的产品市场；一方面按计划稳妥推进MED项目的建设和实施，力争尽早投产；利用现有产线资源，持续优化MED显示产品的设计、制作工艺和技术性能，积极拓展MED显示产品新市场，2025年开始布局MED产品在教育、室内及户外中大尺寸电子纸显示的市场；一方面将持续投入研发资源，进一步加大新产品、新技术、新工艺、新设备等开发力度，进一步加大新型结构触摸屏、微电腔显示屏（MED）及其触控显示一体化产品等新产品、新技术、新工艺、新设备等开发力度，努力尽早具备产品化或产业化生产条件，不断培育出新的业务增长点。

4、请问未来哪类笔记本电脑产品仍有可能继续选择外挂式结构的触摸屏？

答：按照正常的显示模组和触摸屏的报价情况而言，以笔记本电脑主流的14英寸产品为例，同等规格尺寸的外挂式结构触摸屏和On Cell/In Cell结构的触摸屏价格相差一般仅为几美元，相对而言，外挂式结构触摸屏不存在信号干扰的处理问题，触控性能更为优良，可靠性和耐用性更好，因此，在价格相差不大的情况下，基于触控性能更为优良的角度考虑，个人判断未来高端商用笔记本电脑和二合一笔记本电脑产品应该还是会选择外挂式结构的触摸屏。目前，高端商用笔记本电脑和以Surface为代表的高端二合一笔记本电脑采用的触摸屏以“玻璃+薄膜”结构（GF2/GMF）为主。公司结合自制Film Sensor

和自主设计及制作 GMF 结构触摸屏的优势，2025 年 1 月以来自制 Film Sensor 和相应制作为 GMF 结构的笔记本电脑用触摸屏的月出货量逐步提升；公司积极开发新结构的 Film Sensor 和 GMF 结构的触摸屏新产品，努力满足笔记本电脑等终端产品客户日益提出更加轻、薄、窄边框、与更高分辨率显示屏搭配使用等技术性能需求，并在此基础上未来将进一步加大高端商用笔记本电脑和二合一笔记本电脑市场的开发力度，后续有望引入更多优质的合作客户资源，努力巩固和强化公司在全球笔记本电脑用触摸屏细分市场的优势地位。

此外，结合行业了解情况，AI PC 产品未来可能更多要求 AI 功能匹配精准触控的手写笔操作，随着 AI PC 需求未来逐步成长，相应可能带来对更好支持手写笔操作的外挂式结构触摸屏的更多新增需求。

5、车载触摸屏与笔记本电脑用触摸屏有哪些差异？

答：车载触摸屏与笔记本用触摸屏的核心差异在于其使用场景决定的技术路线取向的差异。车载触摸屏更侧重稳定性、安全性与可靠性，需满足更宽的温度适应范围、超硬 AR 镀膜、抗振动、更长的使用寿命等性能要求，但对轻薄化、支持笔写触控等性能方面没有特定要求；随着显示面板厂商近几年日益加大 In Cell 结构触控显示屏的市场推广力度和技术进步，In Cell 结构已占据车载触摸屏的市场主流地位。

笔记本电脑用触摸屏具有显著的消费类电子产品特征，技术进步和更新速度快，更加侧重于轻薄化、与更高的分辨率等显示性能的显示屏搭配使用、支持手写笔操作、集成支持压力感应触控等更多性能需求，技术路线包括外挂式结构和嵌入式结构（On Cell/In Cell），外挂式结构的触摸屏具有更为优良的触控性能，更好的可靠性和耐用性的特性，目前仍然占据市场主流地位，但随着显示面板厂商近几年日益加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏的市场推广力度和技术进步，日益面临嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏带来的替代竞争压力。

6、公司的车载触摸屏业务板块在 2026 年预期会发生哪些变化？

答：2026 年，公司将持续巩固公司车载盖板玻璃、车载触摸屏等产品在国

内主要车载客户的市场份额，持续加大车载触摸屏的新技术、新产品、新工艺研发，依托海外生产基地，持续加大海外汽车总成一级厂商（Tier 1）客户的开发力度；积极开发医疗、工控等专业应用领域的触控显示一体化产品的市场需求。

受国内车载触摸屏业务板块市场低价内卷式竞争环境的变化，公司既有的车载触摸屏业务板块面临增量不增收、增收不增利的发展困境；为此，公司自2024年起加大对海外汽车总成一级厂商（Tier 1）客户的开发并在2025年逐步取得积极进展，2026年及后续年份有望在该等新增客户逐步增加新的产品项目，并有望带动带有触控传感器面板（Sensor）的车载触摸屏的需求增长，提升产品的附加值；公司后续将根据客户需求增长，适时优化车载触摸屏（含车载盖板玻璃）的产能布局，并在具备相关条件的情况下规划逐步开发和拓展车载触摸屏业务板块更多附加值的产品市场。

不过，车载盖板玻璃和车载触摸屏2026年一方面仍然面临产品价格持续下降的压力，国内汽车市场内卷式降价对相关供应链的传导作用对公司车载触摸屏产品板块营收和盈利能力的不利影响日益显现；一方面还面临已占据主流市场地位的In Cell结构触控显示一体化带来日益增加的替代竞争压力，公司2026年车载触摸屏业务板块的整体销售收入能否实现同比增长存在一定的不确定性，且对该业务板块的盈利能力造成一定的不利影响，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体经营业绩请以公司后续披露的定期报告数据为准。

7、请介绍一下公司 MED 项目的最新进展情况。

答：公司控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）投资建设的微腔电子纸显示器件（MED）项目（以下简称“MED 项目”）稳妥推进实施，按照计划有序开展设备选型和采购的招标及合同签署等工作，核心进口设备已陆续到货、搬入并开展安装调试工作；截止目前，前段工序的生产设备安装调试进展顺利，部分设备已完成冷运行，逐步开展工艺调试；政府负责的厂房及配套设施改造工程和政府代建的 MED 项目新建模组车间及仓库工程正在同步施工建设中，目前已处于竣工收尾阶段。

公司 2026 年稳妥推进项目产线的产品点亮和投产，力争 2026 年 9 月底前实现产线的产品点亮。公司后续将积极稳妥推进 MED 项目的实施，努力尽早实现 MED 项目投产，项目的实际实施进度存在一定的不确定性，具体进展请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

8、MED 项目产线的产品点亮后，意味着产线开始正式投产了吗？

答：MED 项目目前处于设备安装调试阶段，MED 项目正式量产前还需分别经历产线的产品点亮、产能爬坡、良率爬坡、客户对产线和产品等认证等一系列科学、复杂、严谨的过程，其中项目产线的产品点亮是对已完成工艺调试的相关设备进行产品完整生产工艺流程全部打通的检验，并不等同于项目产线具备投产条件和量产能力，同步还需进行其他产线设备的安装调试、冷运行、工艺调试等工作；在产线产品点亮的基础上，产线可进行产品的样品制作和向客户的验证推广，后续还需进行产线的产能爬坡、良率爬坡等前述一系列科学、复杂、严谨的过程才能具备量产能力。

9、请介绍一下 MED 项目产品定位的中大尺寸彩色电子纸的市场应用领域及未来发展趋势。

答：公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目的产品主要定位于中大尺寸彩色电子纸市场，定位于差异化的细分蓝海市场，未来需求前景广阔。彩色电子纸显示需求爆发式增长，2023 年被视为全球彩色电子纸显示产业化应用的元年，2024 年开启全球中大尺寸彩色电子纸显示产业化应用的元年，微胶囊/微杯电泳显示技术、微电腔显示（MED）技术等多种技术路线的彩色电子纸显示产品逐步推向市场，彩色电子纸显示的应用领域不断得到拓展，从目前的彩色电子书阅读器、电子纸平板等应用领域逐步拓展至彩色电子书包、扩展显示器、电子公交站牌、电子纸数字标牌、电子白板、公共显示、户外广告牌等诸多领域，未来市场成长空间广阔。

如公司 2026 年 3 月 31 日发布的《公司 2025 年年度报告》所述，彩色电子纸显示方面，自 2024 年以来，彩色电子纸显示技术突破、市场增长和应用场景拓展的三重浪正在日益推动全球电子纸显示产业从细分赛道走上主流显

示，货架标签目前仍是出货量最大的应用领域，教育平板、大尺寸商显正成为增长最快的细分市场，未来全球电子纸行业将围绕“全彩化”、“大尺寸化”、“高刷新率化”三个核心方向发展；同时在环保低碳政策驱动、供应链国产化与场景多元化拓展的共同作用下，全球电子纸产业有望在 2030 年前形成千亿级的市场规模。

10、请问公司的 MED 项目有哪些技术上的保障？

答：公司利用现有 2.5 代显示面板产线已自主开发并掌握微电腔显示屏（MED）的驱动背板、反射式彩膜、灌浆、成盒、模组组装等全制程的产品设计和制作工艺技术并具备小尺寸 MED 产品的批量生产能力，但由于现有产线排版不经济或无法排版，无法批量生产中大尺寸 MED 产品。公司 2022 年建立中尺寸微电腔显示（MED）面板及模组的中试线并进行持续优化改进，已成功制作出多款黑白和彩色微电腔显示屏的产品样品，MED 产品设计和制作工艺、技术性能不断优化提升，正在进行客户验证推广使用。

此外，公司 2023 年获得合作方——无锡威峰科技股份有限公司（以下简称“威峰公司”）关于微电腔显示（MED）专利和专有技术的 20 年长期授权许可和电浆材料的长期供应保障，结合公司目前已累计申请、授权 600 多项显示、触控相关的技术专利并持续自主申请微电腔显示技术相关专利，从而为项目的顺利实施奠定充分的技术基础，并有助于形成较高的技术门槛。公司 2023 年 6 月出资人民币 3,600 万元参与威峰公司的增资，进一步深化资本合作纽带关系，为项目的顺利实施创造良好的条件。

此外，MED 项目除建设微电腔显示屏（含其配套的触控显示一体化产品）的生产线外，还建设新型显示触控研发中心，持续研发包括高性能的彩色电子纸显示、新型触控显示一体化等新产品、新技术、新工艺。

11、全球中大尺寸彩色电子纸显示市场未来成长前景非常好，但近些年来中大尺寸彩色电子纸显示产品尚未大量推广应用的主要原因是什么？

答：结合上述问题，谈点个人对全球中大尺寸彩色电子纸行业的看法，可能存在偏颇，仅供您参考。全球中大尺寸彩色电子纸显示市场的未来成长前景

良好，但近些年来相应产品尚未大量推广应用的主要原因主要如下：

（1）一方面，中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品的成熟度有待不断改进提升。近年来，以微胶囊/微杯电泳显示、微电腔显示（MED）等为代表的中大尺寸彩色电子纸显示的技术和产品不断成熟、技术性能改进提升并具备产业化生产条件，将有望较好地促进全球中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品的推广应用，2024 年开启全球中大尺寸彩色电子纸显示产业化应用的元年。

（2）一方面，中大尺寸彩色电子纸显示屏产品面临长期稳定供货和成本高昂的困境。随着前述中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品逐步进入更多的产业化生产，全球中大尺寸彩色电子纸显示屏市场将拥有长期稳定供货和具有市场竞争力的供应保障，从而有利于激发电子纸平板、电子公交站牌、电子标牌、护眼显示器等更多创新应用领域的终端产品的市场推广应用，从而促进全球中大尺寸彩色电子纸产业链上下游的长期繁荣和健康发展。

12、公司的彩色 MED 产品未来在技术性能方面是否还有更多的提升空间？MED 项目计划采取哪些措施来持续提升产品的核心技术和市场竞争力？

答：公司计划通过持续优化改进电浆材料、显示器件的结构、设计及制作工艺，以及与合作方合作开发其他配套部件、产品方案等多种措施，公司的彩色 MED 产品未来在包括对比度、分辨率、色彩饱和度、响应速度、温度适应范围等多个技术性能方面还有更多的提升空间，从而有望为 MED 产品带来更多、更大的终端应用市场空间。此外，MED 项目除建设微电腔显示屏（含其配套的触控显示一体化产品）的生产线外，还包括建设新型显示触控研发中心，持续研发包括高性能的彩色电子纸显示、新型触控显示一体化等新产品、新技术、新工艺，以持续提升 MED 产品的核心技术和市场竞争力。

13、请问 MED 项目达产后预计有望实现多少金额的年销售收入？

答：MED 项目的设计产能为玻璃基板月投片量 18 万平方米，制作产品尺寸涵盖 7.8 英寸至 55 英寸的微电腔显示屏（含触控显示一体化产品，属于微腔电子纸显示器件的类别，以代表尺寸 12.3 英寸折合月产 320 万块或以代表尺寸 31.2 英寸折合月产 50 万块）的生产线，涵盖驱动背板、反射式彩膜、灌浆、

成盒、模组组装、触控显示一体化等完整的生产工序。

如公司 2023 年 10 月 21 日发布的相关公告所述，根据公司聘请的专业机构编制的《微腔电子纸显示器件（MED）项目可行性研究报告》，经测算，项目达产后预计实现年平均销售收入 916,654 万元。鉴于 MED 项目未来达产后实现的年度销售收入受产品尺寸及技术规格、产品的终端应用领域、产品定价、市场供求状况等诸多因素影响，最终实现的数据可能与前述预计数据存在一定的差异，相关数据请以公司后续披露的相关公告信息（如有）为准。

14、请问公司 MED 项目预计何时投产？MED 项目建成投产前如何开展前期工作？预计何时能实现 MED 产品的小批量生产和销售？

答：如前所述，MED 项目目前整体基本按计划进度实施，目前核心进口设备已完成陆续分批到货，正在持续进行分批搬入及安装调试工作，项目建设期预计 2 年，目前尚处于建设期，公司将积极稳妥推进 MED 项目实施，力争尽早顺利投产。

在 MED 项目建成投产前，公司目前结合运用现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板、微电腔显示面板和模组中试线等产线资源条件，以及现有的全球笔记本电脑等知名品牌整机客户以及电子纸终端整机品牌厂商逐步建立的业务关系等客户资源等条件，公司已开立多款中尺寸黑白和彩色 MED 产品样品，并积极向客户验证和推广应用，产品终端应用涵盖电子书阅读器、电子桌签、电子纸平板、电子相框、笔记本电脑等多个领域。

公司积极拓展 MED 显示产品新市场，2025 年开始布局 MED 产品在教育、室内及户外中大尺寸电子纸显示的市场，MED 产品的客户开发进展情况良好。此外，公司 2025 年不断优化改进 MED 显示面板和模组中试线资源，持续优化改进 MED 产品的设计和制作工艺，MED 产品技术性能不断得到提升，2025 年取得积极进展；公司在已建成的中试线上打通了 MED 的全部生产工艺流程，已制作出 7.5 英寸至 13.7 英寸等多款尺寸规格不同的中尺寸黑白及彩色 MED 产品并向多家客户或意向合作客户积极推广验证和应用，其中个别规格的 MED 产品已实现小批量生产交付给客户，目前对公司营业收入的贡献极小；公司的 MED 中试线基于现有的 2.5 代显示面板产线资源条件建设，面板尺寸

较小，排版制作中大尺寸 MED 产品不经济或无法排版，暂不具备大批量生产交付中大尺寸 MED 产品的条件，但将为 MED 项目的未来顺利投产奠定良好的技术和市场基础。

2026 年，公司计划加快中尺寸 MED 产品在海内外客户的导入验证，努力获取其产品订单；大力拓展 MED 产品在数位广告、商业显示等市场的应用和客户需求。

15、请问 MED 项目建成投产前预计对公司可能带来哪些影响？

答：如公司 2026 年 3 月 31 日发布的《公司 2025 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”——“（五）可能面对的风险”相关说明所述，MED 项目投产盈利前预计对公司可能产生如下主要影响：

公司2023年与地方政府合作投资MED项目，有利于公司积极应对行业竞争环境变化，满足优化产品结构、把握未来发展主动权、不断培育新的业务与利润增长点，力争高质量可持续发展的需要。公司2023年12月20日与合作方共同合资注册成立控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司并将其作为MED项目的实施主体，2023年将莱宝显示纳入合并会计报表范围。根据公司与合作方签署的《关于合资设立浙江莱宝显示科技有限公司协议》的有关约定，南浔光芯股权投资合伙企业（普通合伙）（以下简称“光芯公司”）对莱宝显示的20亿元现金出资由公司承诺按照约定的期限和条件、按照“本金+五年期LPR”的价格予以回购，根据《企业会计准则》等有关规定，该等20亿元出资在公司合并会计报表时确认为“金融负债”，且该等金融负债在公司完成回购前，每年将在公司合并会计报表时按约定的利率价格确认一定金额的财务费用；此外，2024年-2025年均处于MED项目的投资建设期，2026年起MED项目将逐步进入产线的产品点亮、投产阶段，随着MED项目的逐步推进实施，将相应产生越来越多的人工、管理、研发等费用支出，相应在项目投产盈利前对公司的盈利水平造成一定的不利影响。

为积极应对上述影响，公司将积极稳妥推进 MED 项目的实施，严格控制项目的必要费用支出，提前规划并做好项目投产前的相关准备工作，努力尽早

实现 MED 项目投产。

特别提示：

本次调研结束前，公司董事会秘书向与会调研人员做出如下特别提示：

上述沟通交流内容涉及的新产品、新工艺、新技术研发及产业化发展及新业务的推广应用、MED 项目的建设及投产的实际进展、公司订单需求等均存在一定的不确定性，上述沟通信息涉及的公司所处行业及产品需求的未来发展趋势、技术变化趋势、公司及 MED 项目未来发展展望等相关信息仅供参考，可能与实际发展情况存在较大的偏差，敬请包括您在内的各位投资者朋友予以客观理性看待，谨慎理性投资，具体进展信息请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

本次调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 10 日