

安科瑞电气股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	■特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 ■现场参观□一对一沟通 □其他（电话会议）
参与单位名称	见附件
时间	2026 年 7 月 14 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	罗叶兰（董事、副总经理、董事会秘书、财务总监）、方严（销售总监）、朴蕾（证代）
投资者关系活动主要内容介绍	1.安科瑞的核心业务定位与发展历程是什么？ 答：安科瑞是集研发、生产、销售及服务于一体的高科技企业，核心定位为企业微电网能效管理和用电安全解决方案提供商。公司构建了“云 - 边 - 端”完整能源互联网生态体系，业务覆盖电力、新能源、数据中心、智能楼宇、智慧交通、市政工程等多个领域，同时海外市场拓展至非洲、中东、东南亚、南美等地区。经过二十余年发展，从单一电力仪表供应商成长为兼具硬件生产、软件开发与平台服务能力的综合解决方案服务商。 2.公司的业务布局与核心资源配置如何？ 答：业务布局上形成“国内 + 海外”双轮驱动模式，国内在主要城市配置销售与技术支持团队，快速响应客户需求；海外聚焦东南亚、欧洲及南美市场，建立本地化技术团队并获取多地准入证书。核心资源方面，近年来公司研发费用率达 10%左右，重点投入新能源、新型电力系统和虚拟电厂方向，侧重软件研发与 AI 技术融合，为用户的微电网管理提供大脑；生产端采用无铅工艺及信息化管理系统，拥有 CNAS 认证的产品测试中心；团队层面汇聚能源管理领域专业人才，构建了从研发、生产到销售的全链条服务体系。 3.安科瑞在行业内的核心竞争壁垒是什么？ 答：核心竞争优势体现在三大维度：其一，技术与生态壁垒，构建了“云 - 边 - 端”全栈式产品矩阵，从终端传感器、硬件设备到云端平台形成闭环，EMS 3.0 平台实现 AI 深度赋能，降低负荷预测误差、提高端侧响应效率等；其二，细分市场卡位优势，专注用户侧能效管理垂直领域，在虚拟电厂、零碳产业园、数据中心等细分场景形成差异化优势；其三，行业适配与客户粘性优势，深耕轨

	道交通、石化、高校、数据中心等重点行业，形成可复制的行业解决方案，提升客户复购率。 4.产品研发迭代的核心方向是什么？ 答：研发迭代聚焦三大方向：一是 AI 与能源管理深度融合，持续优化 EMS 3.0 平台算法，提升负荷预测精度与能源调度效率，拓展数字孪生 + 区块链碳追踪等创新功能，适配住建部碳足迹管理试点需求；二是绿色低碳产品创新，重点开发适配分布式光伏、储能的防逆流保护装置、微电网能量管理控制系统等产品，助力用户实现绿电消纳与节能降耗；三是行业定制化升级，针对数据中心、轨道交通、石化等重点行业的特殊需求，优化产品的环境适应性与功能适配性，同时推进硬件产品的小型化、智能化与无线化升级。
附件清单	1.参与公司名称
日期	2026 年 7 月 15 日

附表：

平安证券	景商基金	港航基金	荣疆投资
德谦集团	林孚私募	高帆资本	英掘投资
上海兆昂投资	上海迈朵	伟星资本	平安基金
东亚前海证券	九方资本		