

環境、 社會及管治 報告

2025 / 2026

股份代號: 1830

完美醫療健康管理有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

報告範圍

完美醫療健康管理有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈其環境、社會及管治(「**ESG**」)報告(「**報告**」或「**ESG報告**」)。ESG報告提供有關本集團在環保、社會參與、企業責任以及可持續發展方面的表現概覽。除非另有說明，報告範圍涵蓋本集團自二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日期間(「**二零二六年**」或「**報告期間**」)於香港(「**香港**」)、中華人民共和國(「**中國**」)、澳門、新加坡及澳洲運營中的醫學美容中心、設施及辦公室。

我們的願景

我們致力於可持續發展業務，此乃本集團價值及長期策略不可或缺的一部分。我們相信，成功的企業不應以犧牲環境及社會資源為代價追求獲利，而應在環保、持份者利益及可持續財務業績之間取得平衡，從而履行其企業社會責任。在制定我們的可持續發展方針時，我們會考慮多項因素，包括業務挑戰、對持份者的問責、商業道德、全球及當地環境問題、適用法律及法規以及我們的風險管理慣例。

隨着時間推移，我們尋求機會發展業務，以期為環境、持份者及本集團創造共同價值。我們矢志將可持續發展理念融入我們的業務營運之中，並不斷提升工作環境的環保及社會表現。

透過實施可持續發展政策，我們旨於：

1. 實現環境可持續發展；
2. 尊重人權及社會文化；
3. 與持份者溝通；
4. 為僱員提供支援；及
5. 支持本地社區。

報告的編製基準

本ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2所載的環境、社會及管治報告守則(「**守則**」)編製。本報告遵守「不遵守就解釋」的所有適用條文，並參考下文所載的重要性、量化、平衡及一致性報告原則編製：

報告原則	於本報告的應用情況
重要性	本集團參考持份者的關注事宜、業務相關性、及過往期間的重要性評估結果，識別及評估重要ESG事宜。重要ESG事宜於本ESG報告中披露。
量化	有關匯報排放及能源消耗所使用的標準、方法、假設及／或計算工具，以及所採用的轉換系數來源(如適用)，已於本ESG報告的相關章節披露。
平衡	本ESG報告乃在公平公正的基礎上編製。本集團已遵循原則全面披露重要的關鍵績效指標，不論績效是有所提升或下降。
一致性	除非另有說明，本集團於編製所匯報的ESG數據時採用一致的方法，以確保隨時間及不同實體之間的ESG表現具有可比性。所使用的方法或關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)的任何變更均已解釋。

於編製ESG報告時，本集團已採納守則及聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》所載的排放系數及指引，以計算及披露相關關鍵績效指標。於適當情況下，亦已考慮其他適用的本地及國際標準與指引。ESG報告的編製基準或方法與去年相比並無變動。

重要性議題的應用詳情載於「重要性評估」分節。ESG兩大主要範疇（即環境及社會）已作單獨披露，各章節均分別重點說明我們於報告期間在香港、中國、澳門、新加坡及澳洲的經營活動的影響。

採納ESG報告守則有助作出準確、一致、可靠及即時的披露。由於我們視本報告為與持份者溝通的重要渠道，我們會呈現正面及負面的表現，以促進平衡且具意義的評估。

資料來源及可靠性聲明

本報告披露的資料來自本集團內部文件、統計記錄及相關公開資料。本集團確認，據其所知，本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容之真實性、準確性和完整性負責。

聯絡我們

有關我們財務業績及企業管治的詳情，敬請瀏覽我們的網站<http://www.perfectmedical.com>並參閱我們的年報。我們重視對我們ESG表現的反饋及意見。請將閣下的反饋意見及可持續發展相關查詢透過電郵發送至ir@perfectmedical.com。

董事會聲明

作為負責任的企業公民，我們認識到審慎的環境及社會管理對可持續經濟增長至關重要。本ESG報告概述本集團在ESG相關事宜上的策略、實踐及願景，並展示本集團對可持續發展的承諾。我們認為，將可持續發展融入我們的業務策略及日常營運對我們業務模式的發展至關重要。為有效處理ESG事宜，我們高度重視了解僱員、顧客及其他持份者並與他們互動。

本集團認為，有效管理ESG事宜對我們在瞬息萬變的世界中取得長期成功至關重要。我們已建立管治架構，以加強對ESG事宜的管理。董事會（「**董事會**」）全面負責監督本集團的ESG相關風險及機遇，制定及採納本集團的ESG相關策略及目標，每年根據目標檢討本集團的表現，並在發現與目標有重大差異時適當修訂策略。

為加強對ESG事宜的管治，我們成立了ESG工作小組（「**ESG工作小組**」），由首席財務官、財務總監及財務主管三個成員組成。ESG工作小組負責落實ESG相關策略及目標，進行重要性評估並釐定優先順序，定期向董事會匯報可持續發展事宜，識別可能對本集團營運及／或重要持份者的利益產生重大影響的ESG事宜，並推動落實相關措施。在董事會的授權下，ESG工作小組協助從相關職能部門收集ESG數據，監察措施的實施，調查偏離目標的情況，並與各部門聯繫，以迅速採取補救措施。

管治架構

董事會	董事會負責整體決策、監督ESG策略的制定、管理及評估。
ESG工作小組	ESG工作小組負責日常協助董事會管理及監察ESG事宜。
職能部門	職能部門負責執行實施措施以達成既定策略及目標。

識別並與持份者溝通

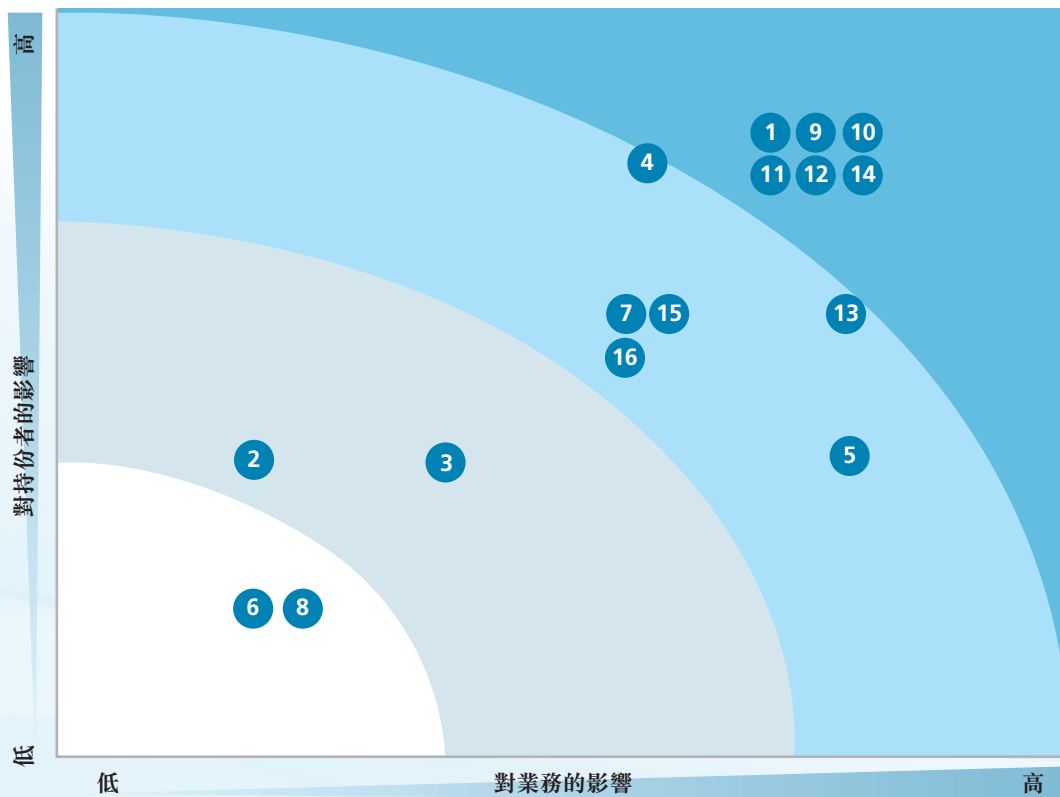
我們相信與持份者溝通是業務成功的關鍵。我們尋求加深對各持份者（聯交所、政府及監管機構、投資者、媒體及公眾、供應商、顧客、僱員及社區）的了解並與他們溝通。透過有關溝通，我們已了解持份者的整體期望及關注。為實現我們的可持續發展目標，我們旨在與持份者建立互信及發展合作關係，且我們希望將我們的ESG策略與他們的期望保持一致。下表概述本集團主要持份者及本集團與不同主要持份者溝通所採取的各種方法：

持份者	ESG關注事項範疇	溝通途徑
聯交所	- 遵守上市規則；及 - 及時準確刊發公告。	- 會議； - 培訓及講座；及 - 本公司網站及公告。
政府及監管機構	- 營運合規； - 依法繳稅；及 - 披露信息與提交資料。	- 年度審查程序；及 - 本公司網站及公告。
投資者	- 業務策略及表現； - 有效企業管治； - 可持續盈利能力；及 - 投資回報。	- 股東大會； - 財務報告及公告；及 - 本公司網站。
媒體及公眾	- 企業管治； - 環境保護；及 - 注重人權準則。	- 公告； - 本公司網站；及 - 新聞發佈會。

持份者	ESG關注事項範疇	溝通途徑
供應商	• 付款安排； • 需求穩定性； • 營運合規；及 • 優質服務及產品。	• 實地拜訪； • 會議；及 • 電話會議及會談。
顧客	• 優質服務及產品； • 產品安全； • 商業信譽； • 知識產權與保護；及 • 營運合規。	• 訪查； • 會議；及 • 顧客查詢處理機制。
僱員	• 僱員權利及福利； • 培訓及發展； • 工作環境及職業安全；及 • 平等機會。	• 定期會議； • 僱員培訓； • 年度考核；及 • 意見箱。
社區	• 社區發展； • 就業機會； • 環境保護；及 • 社會福祉。	• 社區服務活動； • 傳媒查詢；及 • 新聞發佈及公告。

重要性評估

本集團識別可能對其短期、中期或長期業務產生影響或產生風險的ESG事宜。對我們的持份者（包括但不限於我們的顧客及僱員）而言屬重要的事宜亦對我們至關重要。本集團參考多種來源（包括內部政策、行業趨勢、過往ESG報告及永續會計準則委員會的重要性圖譜）識別對其可持續發展具有潛在或實際影響的ESG事宜。我們經考慮多項因素（包括我們的整體策略、發展優先事項、目標及指標）評估ESG事宜。為了更好地了解持份者的關注事項及利益，本集團已審閱在上一個報告期間進行的重要性評估。經過分析結果，本集團認為，持份者的主要關注事項並無重大變化，ESG事宜的優先次序與去年大致保持一致。評估結果呈列如下：



環境事宜

- 1 排放物
- 2 有害廢棄物
- 3 無害廢棄物
- 4 能源消耗
- 5 耗水
- 6 包裝材料
- 7 環境及天然資源
- 8 氣候變化

社會事宜

- 9 僱傭
- 10 健康與安全
- 11 發展及培訓
- 12 勞工準則
- 13 供應鏈管理
- 14 產品負責
- 15 反貪污
- 16 社區投資

A. 環境

環境合規

我們遵守所有適用於我們經營地點的相關環境法律及規例，包括但不限於香港法例第354O章廢物處置(醫療廢物)(一般)規例、中華人民共和國環境保護法、中華人民共和國節約能源法、澳門第2/91/M號法律、新加坡環境保護和管理法及澳洲環境保護和生物多樣性保護法。於報告期間內，我們並不知悉任何已確認與環境事宜相關的違規事件或申訴。

排放物種類

由於我們主要從事提供醫療健康及醫療美容服務，故我們的運作並不涉及任何產生重大氣體燃料排放的文儀器材。我們的主要氣體排放來自運載董事及顧客所用車輛的燃料燃燒。為確保道路安全並將我們的廢氣排放量降至最低，我們定期為所有車輛進行保養檢查。於報告期間內，業務調整導致的車輛使用率有所下降，從而減少廢氣排放量。排放數據詳情如下：

由於我們主要從事提供醫療健康及醫療美容服務，故我們的運作並不涉及任何產生氣體燃料排放的文儀器材。我們的主要氣體排放來自運載董事及顧客所用車輛的燃料燃燒。為確保道路安全並將我們的廢氣排放量降至最低，我們定期為所有車輛進行保養檢查。本集團以截至二零二六年三月三十一日止年度為基準年，目標於截至二零二七年三月三十一日止年度將其空氣污染物排放（包括NO_x、SO_x及PM）減少約5%。於報告期間內，透過嚴格的車輛管理，業務調整導致的車輛使用率有所下降，從而減少廢氣排放量。排放數據詳情如下：

排放物種類	單位	截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日
		止年度	止年度
氮氧化物(NO _x)	kg	0.23	0.26
硫氧化物(SO _x)	kg	0.01	0.01
顆粒物(PM)	kg	0.02	0.02

溫室氣體（「溫室氣體」）排放

於報告期間內，我們範圍1的直接溫室氣體排放主要來自車輛燃料燃燒；範圍2的能源間接溫室氣體排放主要來自耗用外購電力；而範圍3的其他間接溫室氣體排放則主要來自紙張消耗及商務旅行。本集團使用汽車運載董事及顧客。我們消耗電力以維持辦公室及醫學美容中心的日常運營，包括空調及照明系統、醫療美容儀器及其他電力設備。我們的業務運營亦需要用紙及商務旅行。

於報告期間內，本集團產生約939.63噸二氧化碳當量（「**二氧化碳當量**」）（二零二五年：1,123.63噸二氧化碳當量），溫室氣體排放密度為每平方米（「**平方米**」）0.00387噸二氧化碳當量（二零二五年：每平方米0.00406噸二氧化碳當量），顯示溫室氣體排放密度減少4.68%，並達到上一個報告期間設定的目標水平。

我們致力於下一個報告期間將溫室氣體排放密度較現時水平降低5%。

為減少產生溫室氣體，我們一直教育僱員並鼓勵他們維持能源效益。有關我們節能措施的詳情，請參閱「電力及能源效益」一節。

於報告期間內我們的溫室氣體排放統計如下：

溫室氣體排放範圍	排放來源	截至 二零二六年 三月三十一日		截至 二零二五年 三月三十一日	
		止年度排放量 (噸二氧化碳 當量)	密度(每平方 米噸二氧化碳 當量) ¹	止年度排放量 (噸二氧化碳 當量)	密度(每平方 米噸二氧化碳 當量)
範圍1					
直接排放	車輛燃料燃燒	1.62	0.00001	1.62	0.00001
範圍2					
能源間接排放	外購電力	925.16	0.00381	1,084.43	0.00392
範圍3					
其他間接排放	紙張消耗	10.50	0.00004	36.69	0.00013
	商務旅行 ²	2.35	0.000010	0.89	0.000003
溫室氣體排放總量		939.63	0.00387	1,123.63	0.00406

¹ 於二零二六年三月三十一日，本集團總樓面面積合共為243,000.00平方米（二零二五年：276,676.00平方米）。此數據亦用於計算其他環境密度數據。

² 商務旅行的溫室氣體排放量乃根據國際民用航空組織(ICAO)的碳排放計算器(ICEC)計算。

有害廢棄物管理

為向顧客提供醫療美容服務，我們於香港的醫學美容中心會產生醫療廢物。在醫療廢物處置方面，我們遵守所有適用的相關香港醫療廢物管理法律及規例，包括但不限於廢物處置條例及廢物處置(醫療廢物)(一般)規例。於報告期間內，我們並不知悉任何已確認與環境適宜相關的違規事件或申訴。

我們的有害廢棄物主要為醫療中心進行醫療程序所產生的醫療廢物。於報告期間內錄得的醫療廢物統計如下：

	截至二零二六年 三月三十一日 止年度	截至二零二五年 三月三十一日 止年度
已產生的醫療廢物(千克)	32.00	108.00
密度(每平方米千克) ³	0.0001	0.004

我們已按照廢物處置(醫療廢物)(一般)規例的法例規定設立醫療廢物管理機制，以安全有序的方式處理醫療廢物。關於該政策，我們希望指出機制所涵蓋的一些主要措施：

- 所有用於包裝醫療廢物的容器應為防漏、不透濕氣，在正常處理的情況下具有足夠強度以防止撕開或破裂。有關包裝不應重複使用；
- 所有經使用或受污染利器均應放入附有特定標識的標準利器盒子。標識必須穩固地貼在或預先列印在容器的當眼位置，以便於閱讀標識上的資料；

- 利器於容器密封前不應超過指示其最大容量的70%至80%的警告線；
- 醫療廢物應小心包裝及密封，以確保沒有醫療廢物附在容器外面；
- 醫療廢物必須由持牌收集者收集並運送至持牌處置設施妥善處置。

儘管在提供醫學美容服務的過程中難免需要處置醫療材料，但本集團優先考慮減少日常營運中產生的醫療廢物量。為減少有害廢棄物產量，我們對可重複使用的醫療設備及器械進行徹底消毒及滅菌，以確保其可安全且合規地重複使用，從源頭有效遏止廢棄物產生。於報告期內，本集團產生32.00公斤有害廢棄物(二零二五年：108.00公斤)，有害廢棄物密度為每平方米0.0001公斤(二零二五年：每平方米0.004公斤)。

有害廢棄物產量大幅下降，主要是由於受本集團強而有力的內部廢棄物減量措施所推動，包括在所有營運地點擴大對已消毒醫療工具的重複使用，以及優化醫療材料消耗。此顯著減幅準確反映了本集團核心醫學美容業務所產生的有害廢棄物產量錄得實質下降。本集團將繼續完善其有害廢棄物收集及記錄保存規程，以維持透明、完整的數據追蹤，並將於下一個報告期間披露完整的相關指標。

無害廢棄物管理

本集團無害廢棄物的主要來源是行政工作用紙及日常業務營運。於報告期間內，本集團產生2.19噸無害廢棄物(二零二五年：7.65噸)，密度為每平方米0.00001噸(二零二五年：每平方米0.00003噸)。無害廢棄物產量及密度有所減少，乃主要歸因於本集團持續努力推行無紙化行政常規，並在可行情況下減少用紙。因此，本集團的無害廢棄物密度較上一個報告期間有所下降，並實現了於上一個報告期間設定的目標。

於報告期間內我們產生的無害廢棄物統計載列如下：

	截至二零二六年 三月三十一日 止年度	截至二零二五年 三月三十一日 止年度
無害廢棄物(噸)	2.19	7.65
密度(每平方米噸) ³	0.00001	0.00003

為減少用紙，我們致力為行政作業創造無紙化的工作環境；如情況許可，我們強烈鼓勵僱員選用電子版而非列印版。我們亦將打印機預設為雙面打印以在需要打印時使用，並重用不含機密資料的單面打印紙張。為進一步減少紙張消耗，我們亦會考慮轉用電子方式代替印刷傳單作推廣之用。透過實施這些措施，假設並無新增其他類型的無害廢棄物，我們的目標是於下一個報告期間將所產生無害廢棄物的密度較現時水平降低5%。

資源使用

作為負責任的企業公民，我們深刻認識到保護自然環境完整性及倡導有效消耗能源的迫切需要。為此，我們將通過全面的教育和宣傳計劃來提高僱員的環保意識作為核心要務。同時，我們已策略性地部署一系列節能運營措施，以促進明智及審慎地利用我們所管理的電力、水及其他重要天然資源。我們藉此重申對環境保護及可持續發展的堅定承諾，確保我們的業務實踐符合為下一代保護我們共同生態系統的微妙平衡這一更廣泛要求。

電力及能源效益

於報告期間內，本集團的能源消耗總量為1,850.22兆瓦小時（二零二五年：2,264.94兆瓦小時），密度為每平方米0.0076兆瓦小時（二零二五年：每平方米0.0082兆瓦小時）。本集團的能源消耗及能源密度較上一個報告期間有所下降，主要是由於報告期間內的電力消耗減少。因此，本集團達到上一個報告期間設定的目標水平。於報告期間內錄得的能源消耗統計載列如下：

	截至二零二六年 三月三十一日 止年度	截至二零二五年 三月三十一日 止年度
直接能源消耗		
汽油（兆瓦小時）	5.24	5.88
間接能源消耗		
用電（兆瓦小時）	1,844.98	2,259.06
總量（兆瓦小時）	1,850.22	2,264.94
密度（每平方米兆瓦小時）³	0.0076	0.0082

因為我們深明節約能源的重要性，所以我們已制定並實施一系列節能措施以明智及審慎地用電，我們：

- 於照明設施、設備和其他電力裝置閒置時及在離開場所前把它們關掉；
- 定期檢查或保養辦公室及醫療美容儀器，以免出現能源效益低下的情況；
- 選用節能電力裝置；
- 每月監察及檢視用電量。如發現用電量有任何異常增加，我們會採取跟進行動；
- 將冷氣設定並維持在約25度的預設溫度；及
- 透過結合特殊的辦公室設計來利用自然採光。

透過實施這些措施，我們的目標是於下一個報告期間將能源消耗密度較現時水平降低5%。

包裝材料

由於我們的業務性質主要是提供醫療健康及醫療美容服務，故我們於報告期間內並無耗用包裝材料。

用水

水是重要的天然資源，而本集團致力於負責任地用水。於報告期間內，本集團的總耗水量為7,619.87立方米(二零二五年：12,721.49立方米)，較上一個報告期間減少約40.10%。本集團的耗水密度為每平方米0.03立方米(二零二五年：每平方米0.05立方米)，減少約40.00%。該減少主要歸因於本集團持續努力推廣節約用水，並提升僱員對負責任用水的意識。本集團將耗水密度維持在與上一個報告期間相若的水平，並達成了上一個報告期間所設定的目標。

為減少耗水量，我們在辦公室張貼節水告示，提醒員工審慎用水。由於我們的水源來自政府部門，故於報告期間並無水源問題。

於報告期間內我們的耗水統計載列如下：

	截至二零二六年 三月三十一日 止年度	截至二零二五年 三月三十一日 止年度
耗水量(立方米) ³	7,619.87	12,721.49
密度(每平方米立方米) ³	0.03	0.05

我們的目標是於下一個報告期間將耗水密度較現時水平降低5%。

³ 由於澳洲兩項設施的水費由樓宇管理涵蓋，我們無法檢索該等設施的相關用水數據。

環境及天然資源

如本節所披露，我們不會對環境或天然資源造成重大影響，並在日常營運中維持環境可持續性。我們遵循環境、社會及管治政策和程序，在營運中採取節能措施，避免對環境造成重大影響及過度使用天然資源。

氣候變化

作為風險評估流程的一部分，我們會每年檢視及識別與氣候相關的風險。於評估潛在氣候相關風險時，我們考慮物理風險及轉型風險。物理風險包括急性風險（例如極端天氣事件）及慢性風險（例如持續高溫）。轉型風險包括與環境事宜及其他市場或科技發展有關的監管變動。本集團已識別的潛在氣候相關風險摘要如下：

風險類型	風險	潛在財務影響	短期 (本報告 期間)	中期(一至 三年)	長期(四至 十年)	緩解策略
物理風險	- 極端天氣，例如水災及颱風 - 持續高溫	業務及供應鏈中斷導致收益減少	✓	✓		- 制定惡劣天氣政策 - 實施節能措施，例如安裝更具能源效益的電力裝置
轉型風險	- 環境相關規例的改變 - 新興技術	- 增加營運成本以符合新規定、採取新措施或技術 - 競爭力下降及影響收益		✓	✓	- 持續監察監管環境，確保我們合乎監管機構的期望及遵守相關的環境相關法律及規例 - 鼓勵僱員參加會議及培訓課程，讓他們了解醫療美容科技的最新發展

本集團目前估計已識別的物理風險及轉型風險將不會對業務營運產生重大影響。然而，我們將繼續監察氣候相關風險並實施相關措施，以盡量減低任何已識別的氣候相關影響。

B. 社會

僱傭及勞工準則

我們遵守所有適用於我們在香港、中國、澳門、新加坡及澳洲營運的相關僱傭法律及法規，包括香港的僱傭條例、最低工資條例及僱員補償條例。在中國，我們遵循中華人民共和國勞動合同法、中華人民共和國勞動法、社會保險法及國務院關於職工工作時間的規定。我們於澳門、新加坡及澳洲的營運分別遵守澳門勞動關係法、新加坡僱傭法及澳洲公平工作法。

我們的僱員是業務發展的基石。我們致力與他們構建多元、包容及和諧的工作環境。為維護平等機會及保障僱員權益，我們已依循香港的性別歧視條例、殘疾歧視條例、家庭崗位歧視條例及種族歧視條例，中國的婦女權益保障法及殘疾人保障法，澳門的勞動關係法、澳洲的反歧視法及新加坡的職場公平法，在僱員手冊制定一套規則。我們竭盡所能，確保沒有僱員因其性別、民族、宗教信仰、種族、性取向、年齡、婚姻及家庭狀況而受到虐待、騷擾、歧視或被剝奪任何機會，包括但不限於招聘、晉升、培訓及公司福利。

我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及福利，並吸引能力出眾的僱員。除超時工作補償、年假、產假、醫療保險、僱傭補償保險、退休福利、入職及在職培訓等基本僱員福利外，我們為僱員及其家屬提供具吸引力的折扣以享用我們的服務，我們亦資助僱員考取專業資格及持續進修。

我們反對任何形式的童工及強制勞工。我們遵守所有關於強制勞工及童工而對我們有重大影響的相關法律及規例，包括但不限於香港的僱傭條例。為避免出現童工及強制勞工的情況，我們的人力資源部對每名應徵者進行仔細的面試篩選程序。我們亦對應徵者進行徹底的背景調查。我們會檢查應徵者的身分證正本以核實申請表所述的個人資料是否真確，並對應徵者進行深入查問，以確保沒有聘用童工及強制勞工。如發現任何童工及強制勞工的情況，我們將立即終止合約並對事件進行全面調查。我們或會對導致事件發生的負責人員採取紀律行動。

於二零二六年三月三十一日，本集團共有787名僱員。我們按性別、年齡組別及地區劃分的員工分析如下：

	於二零二六年 三月三十一日
員工總數	787
按性別劃分	
女性	716
男性	71
按年齡劃分	
18-35歲	317
36-55歲	428
55歲以上	42
按僱傭類型劃分	
全職	787
兼職	0
按地理位置劃分	
香港	533
香港以外地區	254

僱員總流失率⁴為21.7%，詳情列示如下。

於二零二六年
三月三十一日

按性別劃分

女性	19.3%
男性	46.5%

按年齡劃分

18-35歲	27.8%
36-55歲	18.2%
55歲以上	11.9%

按地理位置劃分

香港	24.4%
香港以外地區	16.1%

健康與安全

我們遵守所有關於職業健康和 safety 而對我們有重大影響的相關法律及規例，包括但不限於香港法例第282章僱員補償條例、中華人民共和國安全生產法、澳門職業安全和衛生及工作環境公約、新加坡工作場所安全與衛生法及澳洲工人補償法。於報告期間內，我們有6宗工傷事件，並導致有合共148個因工傷而損失的工作日。於過去三年（包括報告期間），我們並無錄得與工作相關的死亡個案及相關的損失的工作日。

由於我們已將不當使用醫療美容儀器列為業務營運的主要工傷來源，故為降低風險，每名新入職的治療師必須參加有關解釋正確操作美容儀器的培訓課程。此外，我們已於各設施擺放儀器的操作指南供僱員參考。

為了於任何意外或緊急事故發生時保障僱員，我們設有充足的消防設備，包括滅火器、消防喉轆及消防灑水裝置，並於辦公室及美容中心設置急救箱。此外，每個急救箱內均放有「急救指引」手冊，以指導員工如何應付及處理工傷，包括流血、昏迷、骨折、燒傷或燙傷、觸電及中毒。

⁴ 於報告期間，本集團變更了其僱員流失率的計算方法，以符合聯交所《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》的規定。總流失率乃按報告期間內離職的僱員總數除以報告期間末的僱員總數，再乘以100%計算得出。

我們將繼續監察及評估任何其他可能影響僱員的健康和安全相關事宜的發展，並按照相關法律及規例制訂相應的解決方案和措施以保護我們的僱員。

發展及培訓

我們非常重視僱員的發展及培訓，因為我們相信他們是為顧客提供最佳服務的關鍵。為培育出色的團隊，我們提供培訓課程，讓前線僱員了解有關嶄新醫療美容儀器及服務和治療程序的最新技術及知識。當我們計劃培訓課程時，我們亦會加入品牌概念及業務守則等課題，確保所有僱員均恪守服務道德及標準。除此之外，我們還為僱員提供入職及在職培訓，並進行試用評估及年度評核，以決定他們是否適合我們。為提升企業管理，我們亦為董事提供培訓，內容包括其職責及責任、企業管治、業務更新、法例及監管的最新規定。

於報告期間內舉辦的培訓詳情如下：

	於二零二六年 三月三十一日
總受訓僱員(%)⁵	10.9%
按性別劃分(%)⁶	
女性	95.3%
男性	4.7%
按僱傭類型劃分(%)⁶	
基層員工	95.3%
高級員工或以上	4.7%

⁵ 受訓僱員總百分比 = 財政年度內受訓的僱員總數／於財政年度末的僱員總數*100%

⁶ 受訓僱員佔參加培訓僱員的百分比 = 財政年度內按類型劃分的受訓僱員數目／財政年度內受訓的僱員總數*100%。

於二零二六年
三月三十一日

總平均培訓時數(小時) ⁷	4.59
按性別劃分(小時) ⁸	
女性	4.91
男性	1.46
按僱傭類型劃分(小時) ⁸	
基層員工	4.53
高級員工或以上	11.43

為提高服務質素，我們聆聽顧客及僱員的意見，因為我們相信他們的意見對於為顧客制訂服務十分有用。我們歡迎僱員向主管、組長及管理人員發表意見及評論。這些意見及評論有助我們為僱員塑造更舒適及更有活力的工作環境，進而提高員工士氣，為顧客提供更好的服務。

供應鏈管理

我們設有嚴格的系統以選擇優質可靠的供應商。我們基於多項因素選擇及評估供應商，包括定價、質素、可靠性、交貨是否準時、整體市場聲譽、保養、檢修支援及所提供的諮詢服務水平。在將供應商視為我們的認可供應商前，我們會進行詳細的背景調查，向潛在供應商索取相關證書及許可證的副本，以確保其符合所有相關的環境和勞工規則及規例，並已奉行負責任的採購方式。我們亦可能委託律師等第三方對潛在供應商進行徹底的商業登記及背景調查。

除上述標準外，我們偏向使用更具環保及社會意識的產品及供應商。我們的管理人員及專家會定期進行評估，確保供應商一直遵守我們的商業道德、環境、勞工保護及健康和 safety 標準。

於二零二六年三月三十一日，本集團於全球聘用約211間認可供應商，包括112間位於香港、68間位於中國、11間位於澳門、13間位於澳洲及7間位於新加坡的供應商。

⁷ 每名僱員完成的平均培訓時數 = 財政年度內完成的總培訓時數／於財政年度末的僱員總數。

⁸ 平均培訓時數 = 財政年度內按類型劃分的已完成培訓時數／於財政年度末按類型劃分的僱員總數。

產品及服務責任

於報告期間內，由於我們主要在營業地點（包括香港、中國、澳門、新加坡及澳洲）從事提供醫療美容服務，故我們並無涉及發起及／或進行任何產品回收行動。

我們恪守承諾，致力提供獨一無二的頂級醫療美容服務。我們有一班經驗豐富的醫療美容儀器採購專家。我們的團隊參加世界各地的展覽，為顧客選擇最佳的技術及醫療美容儀器。對於我們在提供醫療美容服務時使用的消耗品，為保證服務質素，我們已設立採購及監察機制。從供應商採購新產品前，營運部會向供應商索取樣品以供治療師進行品質測試。我們只會使用獲治療師正面評價的產品。為確保產品的功效，我們備有登記冊記錄產品的狀況、數量及有效期以供監察之用，我們亦會避免採購及使用任何滯銷消耗品。所有產品均妥善儲存於倉庫及設施內。

為向顧客提供優質服務，我們確保所有治療師均已取得相關資格或執照以進行治療。除治療師的資格外，我們亦著重他們進行治療時合乎顧客期望及服務水平的能力。因此，我們會進行持續評估以檢視治療師的表現，並鼓勵他們參加我們提供的額外培訓課程、研討會及工作坊，以克服他們的缺點。此外，為確保治療師了解最新的療程及醫療美容儀器，我們提供多個培訓及資訊課程，教育他們這些新技術及儀器的最佳操作方法。

廣告及標籤

我們遵守所有關於廣告而對我們有重大影響的相關法律及規例，包括但不限於香港法例第362章商品說明條例、中華人民共和國廣告法、澳門廣告法、新加坡廣告實務守則及澳洲消費者法。

投訴處理

我們視顧客投訴為改進的重要來源。因此，我們已設立投訴處理系統，透過電郵及熱線電話等多種渠道，讓顧客表達他們的觀點及意見。對於電話投訴，我們的目標是在12個小時內回應顧客，及時跟進他們的問題。我們將以最專業及謹慎的態度處理每一宗投訴，確保結果令人滿意。我們訓練有素的客戶服務代表將盡職盡責處理每一宗投訴。他們將迅速調查事件的細節、與相關內部持份者合作，並向顧客提供有關狀況及下一步解決方案的全面最新資料。為顧客提供卓越的體驗是我們經營理念的核心原則。我們認識到，及時和以同理心處理問題對維持穩固的長久關係至關重要。我們的團隊致力於高效管理投訴流程，確保顧客獲得滿意的結果。

於報告期間內，我們並無收到重大投訴，而就我們所知，我們並不知悉有任何與產品責任有關的法律及規例的重大違反情況。

資料保障及私隱

我們致力保障顧客私隱。僱員手冊明確規定，在未獲相關顧客適當授權的情況下，現職或前僱員不得向第三方直接及間接披露任何機密資料。僱員手冊亦規定，僱員須根據其工作所在的營業地點嚴格遵守相關法律及規例。有關法律及規例包括但不限於香港法例第486章個人資料(私隱)條例、中華人民共和國個人信息保護法、澳門第8/2005號法律個人資料保護法、新加坡個人數據保護法及澳洲私隱法。

於顧客首次到訪時，接待員會向他們解釋我們的服務條款(包括我們的個人資料使用聲明及向若干供應商披露其資料的條款)，並確保他們已同意上述條款。他們的個人資料會儲存於上鎖的文件櫃及我們的電腦系統中，只有負責的醫生、治療師及護理人員方可查閱。我們致力確保顧客的個人資料只用於收集擬作的用途或直接相關的用途。

知識產權

我們已註冊對我們業務重要的商標。為管理這些註冊商標，我們已建立一套監管程序。於二零二六年三月三十一日，我們於香港擁有38個註冊商標。我們密切監察商標的到期狀況，並於需要時為商標續期。作為監管程序的一部分，我們亦定期監察我們的商標有否遭侵犯。如發現任何侵犯我們商標的行為，我們將聘請律師等專業人士並針對有關侵權行為採取法律行動，維護本集團及持份者的權益。

利益衝突

僱員手冊亦訂明，所有僱員應避免任何可能導致實際或潛在利益衝突的情況。倘出現潛在或實際利益衝突的情況，僱員應使用利益衝突申請表向其主管或經理作出申報。除僱員外，董事亦須及時向董事會報告任何潛在利益衝突。為保障顧客的權益，我們已規定療程顧問或經理不得強迫顧客購買療程套票。

反貪污

我們不會容忍任何違反職業道德或違反貪污及洗黑錢相關法律及規例的貪污及欺詐行為於我們的營業地點發生。我們重視及秉持正直、誠實及公平的原則。僱員手冊參考了香港法例第201章防止賄賂條例、中華人民共和國刑法和反洗錢法，澳門第19/2009號法律預防及遏止私營部門賄賂和刑法典、新加坡一九六零年反貪污法及澳洲刑法典（一九九五年刑法典法），訂明處理業務時，全體董事和僱員的預期基本操守準則以及接受利益和處理利益衝突的政策。此外，我們鼓勵僱員透過各種渠道（即電郵、熱線電話或親身）舉報任何可疑活動。一旦收到任何有關潛在貪污及欺詐行為的投訴或舉報，管理人員將對事件進行徹底調查。如僱員手冊所述，我們或會對作出違反持份者及本集團利益的欺詐行為的人士作出紀律及法律行動。

- 個人利益：

僱員不得向任何商業夥伴索取或接受任何形式的得益或餽贈，除非此類得益或餽贈具有象徵意義或為非現金形式（例如推廣或廣告紀念品）。倘有關得益或餽贈的價值高於100港元，僱員須向其主管報告。

- 與供應商及承包商的關係：

我們提倡公平及公開競爭，並基於公平貿易原則致力與供應商及承包商發展長久關係。所有產品及服務的採購程序必須以符合最高道德標準的方式進行以確保產品質素，並維持顧客、供應商及公眾對本集團一貫的信心。

由於本集團業務所承受的貪污風險不大，故報告期間內並無舉辦這方面的培訓。所有董事已於本集團上市前或加入本集團時接受有關企業管治的培訓，讓他們了解在誠信方面的義務及責任。本集團將在有需要時為其僱員及董事提供並資助反貪污培訓。於報告期間內，本集團並不知悉任何有關貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的違規個案。

社區投資

本集團致力於履行其社會責任，積極貢獻社會並支持促進社會福祉的倡議。於報告期間，本集團向各非牟利機構、教育機構及慈善團體作出約6.3百萬港元的慈善捐款。該等捐款用於支持廣泛的公益事業，包括醫療保健服務、醫學研究、兒童及青少年發展、長者護理、扶貧、社區福利、環境保護及人道救援。

受益機構包括（其中包括）香港公益金、香港中文大學、香港紅十字會、奧比斯、保良局、香港癌症基金會、兒童癌病基金、東華三院、香港明愛、香港世界宣明會及世界自然基金會香港分會。透過該等捐贈，本集團旨在產生積極且持久的社會影響、增強社區韌性，並與本集團的使命及價值觀保持一致，為其業務所在社區的福祉作出貢獻。

聯交所ESG報告守則 — 內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對ESG事宜的監管； (ii) 董事會的ESG管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的ESG相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按ESG相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明；管治架構；重要性評估
匯報原則	描述或解釋在編備ESG報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：ESG報告應披露：(i)識別重要ESG因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在ESG報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告的編製基準；報告原則；重要性評估；識別並與持份者溝通
匯報範圍	解釋ESG報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入ESG報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境合規；排放物種類；有害廢棄物管理；無害廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物種類
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有害廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	無害廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體(「溫室氣體」)排放；電力及能源效益
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害廢棄物管理；無害廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用；電力及能源效益；用水；包裝材料
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	電力及能源效益
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	電力及能源效益
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
「不遵守就解釋」條文		
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工準則
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工準則
關鍵績效指標 B1.2	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工準則

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工準則

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品及服務責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務責任；廣告及標籤；投訴處理；資料保障及私隱；知識產權
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品及服務責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	投訴處理
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料保障及私隱

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污；利益衝突
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污；利益衝突
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
氣候相關披露		
(I) 管治		
19	發行人須披露有關以下方面的資料： (a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	由於氣候相關事宜目前於本集團更廣泛的ESG管治架構內進行管理，故本集團尚未就氣候相關管治提供獨立披露。儘管董事會負責監督ESG事宜並聽取管理層的最新匯報，惟有關氣候相關能力、匯報機制、納入策略決策、氣候相關目標的監督以及與薪酬政策掛鈎的具體安排，尚未作單獨建立或披露。於管理層層面，ESG風險和機遇經識別後向董事會匯報；然而，目前尚未界定專門的氣候相關管理架構，而相關控制措施仍嵌入於現有的ESG風險管理及內部監控流程中。本集團將繼續加強其管治架構，並於未來報告期間視乎情況制定及披露相關的氣候相關管治資料。
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及	
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；	
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	本集團已定性識別若干氣候相關風險，包括極端天氣帶來的物理風險，以及與不斷演變的監管要求相關的轉型風險，惟評估仍處於初步階段，尚未全面發展為涵蓋財務影響、分類及時間範圍分析的結構化框架。具體而言，尚未正式確立對短期、中期及長期期限的具體界定，以及與本集團策略規劃週期的銜接。這主要是由於本集團的氣候風險評估流程仍在不斷變化，以及目前在支持穩健且量化的評估所需數據的可用性和分析方法方面存在局限性。本集團將繼續加強其評估能力、完善其方法，並在未來報告期間視乎情況逐步制定及披露有關氣候相關風險和機遇的更全面資訊，包括其潛在財務影響及時間範圍。
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	氣候變化
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	溫室氣體（「溫室氣體」）排放；氣候變化
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	
(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及	本集團目前並無氣候相關轉型計劃。隨著其氣候風險評估及數據收集日趨成熟，其將考慮制定更詳盡的轉型計劃。
(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；	溫室氣體（「溫室氣體」）排放；氣候變化
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	於報告期間，並無披露獨立的氣候相關資本或專門的預算分配。
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	由於在上一個報告期間並無披露獨立的氣候轉型計劃，本集團並無披露針對先前披露的氣候轉型計劃的進度。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	本集團尚未就氣候相關風險和機遇對其財務狀況、財務表現及現金流量的當前財務影響提供定性及量化披露。雖然本集團已定性識別若干氣候相關風險，包括極端天氣事件引起的物理風險以及與不斷演變的監管要求相關的轉型風險，但相關財務影響的評估仍處於早期階段，尚未發展成為全面且可量化的框架。具體而言，本集團尚未建立方法以可靠地量化對資產及負債帳面價值、現金流量、投資及處置計劃或融資策略的潛在影響，亦未將該等評估與界定的短期、中期及長期財務預測相掛鉤。這主要是由於目前數據可用性的限制、氣候風險評估不斷演變的性質，以及需要進一步開發內部分析能力及支持穩健財務建模所需的假設。本集團將繼續加強其數據收集、方法及分析流程，並將在未來報告期間視乎情況逐步制定及披露有關氣候相關風險和機遇對當前及預期財務影響的更全面資訊。
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
預期財務影響		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	本集團尚未就氣候相關風險和機遇對其財務狀況、財務表現及現金流量的預期財務影響提供定性及量化披露。雖然本集團已定性識別若干氣候相關風險，包括極端天氣事件引起的物理風險以及與不斷演變的監管要求相關的轉型風險，但相關財務影響的評估仍處於早期階段，尚未發展成為全面且量化的框架。具體而言，本集團尚未建立方法以可靠地量化對資產及負債帳面價值、現金流量、投資及處置計劃或融資策略的潛在影響，亦未將該等評估與界定的短期、中期及長期財務預測相掛鉤。這主要是由於目前數據可用性的限制、氣候風險評估不斷演變的性質，以及需要進一步開發內部分析能力及支持穩健財務建模所需的假設。本集團將繼續加強其數據收集、方法及分析流程，並將在未來報告期間視乎情況逐步制定及披露有關氣候相關風險和機遇對當前及預期財務影響的更全面資訊。
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i)	其投資及處置計劃；及	
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；	
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	本集團尚未就氣候相關情景分析及其對本集團策略及業務模式的影響提供披露。雖然本集團已定性識別若干氣候相關風險，並已實施應急準備及營運韌性安排等一般措施，惟於報告期間內尚未進行由情景分析支持的正式氣候韌性評估。尤其是，有關所採用的方法、所選取的場景、所使用的輸入數據及假設、所考慮的時間範圍以及所涵蓋的業務範圍之資料尚未釐定或披露。這主要是由於本集團的氣候風險評估及韌性評價流程尚處於早期發展階段，以及目前在支持穩健且結構化分析所需的數據可用性及分析能力方面存在局限。本集團將繼續完善其評估方法，加強其分析能力，並在未來報告期間視乎情況逐步制定及披露更全面的氣候韌性資訊。
(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i)	使用的輸入數據，包括：	
(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(III) 風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	本集團尚未就識別、評估、優次排列及監察氣候相關風險和機遇的流程及相關政策提供披露。雖然本集團目前在其更廣泛的ESG管理框架內識別及評估ESG風險和機遇，並已開始對若干氣候相關風險進行定性評估，惟該等流程尚未完全發展為結構化且獨立的氣候風險管理框架。此外，氣候相關風險相對於其他風險的優次排列，以及監控該等風險及識別氣候相關機遇的專門程序，均未經單獨界定。目前，氣候相關風險和機遇已納入本集團整體ESG風險管理及內部監控安排中考慮，且並無就該等流程的重大變動進行單獨披露。這反映了本集團氣候風險管理實務的當前發展階段，而本集團將繼續加強其框架，並在未來報告期間視乎情況逐步制定及披露有關其管理氣候相關風險和機遇流程的更全面資訊。
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	溫室氣體（「溫室氣體」）排放
(a)	範圍1溫室氣體排放；	溫室氣體（「溫室氣體」）排放
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	溫室氣體（「溫室氣體」）排放
(c)	範圍3溫室氣體排放。	溫室氣體（「溫室氣體」）排放
29	發行人須：	ESG關鍵績效指標所採用的排放因子及計算方法已於報告內披露（如適用）；本集團將繼續加強數據收集及方法披露。本集團利用現有的營運數據（包括外購電力、耗水量、廢紙及商務旅行飛行記錄）以計量所報告的溫室氣體排放量。
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	
(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	本集團的計量方法乃根據數據可用性、對本集團物業管理業務的適用性及聯交所發佈的指引材料而作出選擇。
(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
		本集團於溫室氣體計量方法方面並無重大變動。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	範圍2排放乃根據外購電力消耗量進行披露。於報告期間，概無披露任何市場合約工具。
(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	已披露的範圍3類別包括於堆填區處置的廢紙及僱員的商務航空旅行。由於目前的數據可用性，其他範圍3類別尚未披露，並將逐步進行審查。
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團已定性披露轉型風險，包括收緊氣候相關法規以及服務供應商潛在的成本轉移。易受影響資產或業務活動的金額及百分比尚未量化。本集團將於相關開支或投資變得可計量時，考慮加強該等披露。
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團將於相關資料可予計量及獲得時，考慮加強該等披露。
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團將於相關資料可予計量及獲得時，考慮加強該等披露。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團將於相關資料可予計量及獲得時，考慮加強該等披露。
內部碳定價		
34	發行人須披露如下：	本集團目前在決策中並無應用內部碳定價。
(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	
(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	氣候相關績效指標目前並未納入薪酬政策。
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	行業氣候指標尚未單獨披露。本集團將於未來報告期間考慮《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》對其物業管理業務的適用性。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	溫室氣體（「溫室氣體」）排放
(a)	用以設定目標的指標；	
(b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	
(c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
(d)	目標的適用期間；	
(e)	衡量進度的基準期間；	
(f)	階段性目標或中期目標（如有）；	
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法， 以及其如何監察達標進度，包括：	
(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	目前，本集團的溫室氣體排放減量目標及設定該等目標所採用的方法尚未經過獨立第三方驗證或鑒證。本集團或會於未來根據不斷演變的監管預期、持份者要求及可持續發展實踐，考慮進行外部驗證。
(b)	發行人審核目標的程序；	
(c)	用於監察達標進度的指標；及	
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的 資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目 標，發行人須披露：	
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體 排放；	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	參考章節／備註
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	本集團將於相關資料可獲得時，考慮加強該等披露。
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團目前並無利用碳信用以抵銷或實現任何溫室氣體排放削減或排放淨額目標。儘管如此，本集團仍致力於監察碳市場及可持續發展實務的發展，並可能在適當及適用情況下，考慮在未來採用碳信用，作為其更廣泛的環境及氣候策略的一部分。
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	跨行業指標及行業指標尚未單獨披露。本集團將於未來報告期間考慮《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》對其物業管理業務的適用性。