

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

內 幕 消 息

虧 損 減 少

本公告乃由藍月亮集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見上市規則）而作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會股東（「股東」）及潛在投資者，根據本集團未經審核綜合管理賬目及現有初步資料，本集團預期其截至2026年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔綜合虧損較截至2025年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔綜合虧損約435.3百萬港元收窄不少於55%。

一、業績改善主要因素

本期虧損收窄，主要源於經營效率、行銷投放、渠道佈局三方面優化，詳情如下：

1. 整體運營效率穩步改善。集團持續簡化業務流程、優化組織資源配置，壓降低效冗餘開支；重構行銷投放體系，加大對高盈利能力及高增長潛力核心渠道的資源投入，持續優化銷售及分銷費用率，提升整體運營精細化水準，實現結構性降本增效。
2. 知識行銷戰略落地，行銷投產比穩步提升。集團持續將知識行銷列為核心戰略投入，依託「至尊潔淨之旅」「溜達節」行銷矩陣，賦能「至尊濃縮洗衣液系列」「淨享泡沫沐浴露系列」核心新品推廣。於穩固整體銷售規模的同時，通過普及科學洗滌方法、精準優化行銷資源配置，持續提升行銷投放效率與投產比，促進新品全渠道滲透，持續優化整體經營效益。

3. 多元渠道拓展，夯實業務增量。集團持續深化渠道戰略佈局，拓寬線下分銷網路、佈局新興電商及多元化推廣埠，有效提升品牌覆蓋面與用戶觸達效率。通過精細化渠道運營及年輕化推廣策略，持續吸納年輕消費群體，實現新客規模穩步增長，優化集團客戶結構，助力業務基本面改善。

二、展望未來

本集團堅定高品質可持續發展導向，以提升盈利能力及股東回報為目標。未來將聚焦核心經營舉措：深化知識行銷體系以賦能終端轉化；推進「至尊系列」「淨享系列」差異化佈局，拓寬渠道、穩固毛利；優化資源配置提升股本回報，並持續加碼技術與產品研發，夯實長期發展根基（上述規劃受市場、行業、消費需求等因素制約，存在不確定性，未必悉數落地）。

本公告所載資料僅為本公司基於現有資料（包括本集團未經審核綜合管理賬目及相關業務資料，尚未經核數師審閱、董事會審核委員會審核及批准）作出的初步評估。因此，上述初步資料與本集團2026財政年度半年度最終綜合業績或存在差異。本公司目前正在編製及敲定2026年半年度業績，預計將於2026年8月31日或之前刊發半年度業績公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時，請審慎行事、理性決策。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2026年7月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。