

证券代码： 301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div>                                                                                   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 广发证券 李悦瑜<br>路博迈基金 吴瑾                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 时间            | 2026 年 7 月 15 日（周三）10:00-11:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 张小泉办公 14 层会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 上市公司接待人员姓名    | 1、证券投资部总监兼证券事务代表 平燕娜<br>2、证券投资部投资者关系经理 王思琪                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2026 年 7 月 15 日采用线下调研方式举行了投资者关系活动，简单介绍公司基本情况后展开充分交流。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p><b>1、公司 2025 年及 2026 年一季度业绩增长原因？</b></p> <p>答：公司近年坚守以刀具、金属制品为核心的战略主线，严格遵循“圈定消费场景”的产品及市场开发思路，稳步拓展厨房、家居多元产品布局。渠道层面，持续深化全渠道建设：线上在稳固淘宝、京东等货架电商基本盘基础上，加码直播、短视频内容运营，深耕兴趣电商赛道；线下持续拓展优质终端网点，加密线下门店覆盖。产品层面，随着产品全生命周期管理体系的逐步完善，产品结构持续优化，新品类规模稳步增长，中高端产品线持续扩容，新品开发质量与盈利贡献同步改善。管理层面，公司持续完善组织架构、优化绩效考核机制，团队经营活力、内部管理效率持续提升；通过全流程费用精益管控、供应链及生产端降本增效，有效拉动盈利水平。产品、渠道、管理、供应链多维度举措形</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>成合力，驱动公司经营稳健向好，为业绩长期稳定增长筑牢支撑。</p> <p><b>2、公司未来两年的战略是否会有调整？</b></p> <p>答：公司始终严格遵循监管合规要求，聚焦核心主业经营与长远价值成长。按照既定战略规划，未来会继续围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，全渠道布局持续深化，深耕厨房场景，拓展家居、个护场景，逐步形成较为丰富的生活五金产品线，实现张小泉由刀剪品牌向厨房品牌，最终向大家居品质生活品牌的转型升级。</p> <p><b>3、目前公司的股权结构情况？</b></p> <p>答：上海兔跃呈祥品牌管理合伙企业(有限合伙)及其一致行动人杭州嵘泉投资合伙企业(有限合伙)合计持有公司 29.11%的股份，为公司合并第一大股东。杭州富阳瀚朋启琛自有资金投资合伙企业(有限合伙)通过杭州张小泉集团有限公司持有公司 28.23%的股份，杭州张小泉集团有限公司为公司第二大股东。</p> <p><b>4、公司现阶段实施员工股权激励的原因？</b></p> <p>答：公司本次员工股权激励秉持长期绑定、利益共享、约束并重、持续激励的原则进行整体方案设计，一方面聚焦核心骨干、关键岗位人才，合理划定激励范围与授予额度；另一方面设置分期解锁、业绩考核等约束机制，将个人收益与公司经营业绩、长远发展深度绑定。通过科学的机制设计，既能留住核心人才、激发团队活力，又能健全公司长效激励与约束体系，保障公司、股东及员工三方长期利益一致。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 日期       | 2026-7-15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |