

# 金安国纪集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                 |
| 活动参与单位及人员<br>(排名不分先后) | 参与单位及人员：财通基金、诺德基金、大成基金、永安期货、中信证券、鹿秀投资、易米基金、财通证券、君和资本、尧矿资本、西南证券资管、鲁花投资、泉州市国有资产投资经营有限责任公司、中船基金、青岛英轩捷信投资有限公司、东海基金、中和资本、国鑫投资、惠州国投、上海宝弘景资产管理有限公司、中电科投资、上汽金控、第一创业证券、广州开发区投资集团有限公司、华泰资产管理有限公司、财信证券、中建材基金、上海国际集团投资有限公司、青岛城投城金集团、上海亿衍私募基金、陕西新时代资本、瑞华投资、同创伟业、青岛国投创业投资有限公司、尚融资本、陕西文化产业投资管理有限公司、厚雪基金、陕西新时代资本、宁波电子信息集团有限公司、鹏安基金、国元证券、广州海珠城发、成都立华投资有限公司、青岛海发产投、银河投资、建信理财、陕西金控创新、青岛华盛私募基金、浙江农发产投、指南基金、广州开投、华数数科、苏州明善投资、南昌市国金产业投资有限公司、国泰租赁、中信银行上海分行松江支行、光大银行上海分行、华盛基金、深圳东华投资、芜湖市国有资本投资运营有限公司、广州国聚创业投资有限公司、贵阳筑财投资公司、林金涛 |
| 上市公司接待人员              | 1、董事长、总裁                      韩涛<br>2、董事、副总裁、董秘              程敬<br>3、董事、财务总监                      赵煜<br>4、国联民生承销保荐保荐代表人 何立衡<br>5、国联民生承销保荐保荐代表人 钱鹏程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 时间                    | 2026 年 7 月 15 日下午                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点                    | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 形式                    | 线上交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 交流内容及具体问答<br>记录       | <b>1、公司上半年的业绩情况以及大幅增长的原因？</b><br>答：公司预计 2026 年上半年度归属于上市公司股东的净利润为 7.3 亿 - 8.2 亿，比上年同期增长 935.75% - 1,063.45%；扣除非经常性损益后的净利润为 7.36 亿 - 8.25 亿，比上年同期增长 908.22% - 1,030.14%。业绩大幅增长                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>原因系 2026 年上半年，覆铜板市场行情持续向好，公司主要产品覆铜板及半固化片供不应求，销售数量同比上升，销售价格持续上涨，带动毛利率提升及公司利润的增长。面对市场机遇，公司不断加强内部管理，提高产品的技术含金量，及时推出市场急需的产品，大幅增加了市场急需产品的比例，同时优化了产能资源配置，因而公司业绩与去年同期相比实现了大幅度的增长。</p> <p><b>2、覆铜板价格持续上涨，公司的产品定价采用怎么样的调价策略和频率？未来价格趋势如何？</b></p> <p>答：公司产品定价结合原材料价格波动、市场供需关系、行业竞争格局等因素实时调整产品售价。调价频率根据市场因素变动情况而定。公司很难对未来价格走势作出预测。</p> <p><b>3、公司目前的产能多少？2026 年和 2027 年的产能规划如何？</b></p> <p>答：公司目前覆铜板年产能约为 6,000 万张。</p> <p>2026 年，公司在建项目包括宁国金安扩产项目和杭州国纪技改项目，两个项目预计均将于 2026 年下半年投产，宁国金安项目完工后将新增 1600 万张/年的产能，杭州国纪项目完工后将新增 1200 万张/年产能。</p> <p>2027 年，募投项目“年产 4,000 万平方米高等级覆铜板项目”（约 3,000 万张增量）预计进入试生产阶段。</p> <p><b>4、公司募投项目目前的进展如何？</b></p> <p>答：公司募投项目各项准备工作已就绪，8 月正式开工建设。</p> <p><b>5、公司在电子玻纤布的产能目前有多少？是否有对外出售？自给率是多少？有无在建项目？后续有无新建的产能规划？</b></p> <p>答：电子玻纤布目前产能约为 1.6 亿米/年。公司玻纤</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>布全部自用。目前玻纤布的自给率在 35%以上。公司目前正在安徽宁国投资建设年产 6000 万米电子级玻纤布扩建项目，计划 2026 年底前开始试生产。后续如果有新的扩建计划，公司将及时披露相关公告。</p> <p><b>6、公司的高频高速覆铜板产品情况如何？未来如何发展？</b></p> <p>答：公司高频高速产品已通过内部及第三方实验室测试，测试结果符合预期，已开始向小范围客户送样，目前尚未形成收入。</p> <p>公司核心战略仍在于维持自身竞争优势，牢固基本盘，巩固行业地位，同时，把握行业发展机遇，增强高端产品的研发能力和供给能力，保持未来市场的竞争力。</p> <p><b>7、公司的产品结构有什么样的特点？</b></p> <p>答：公司产品覆盖常规 FR-4、CEM-3、高 Tg、高 CTI、无卤无铅、铝基覆铜板等多个系列，通过规模化量产满足传统消费电子、家电、工控领域需求，其中常规 FR-4 以中厚板为主。此外，公司通过“金安”+“国纪”双品牌策略，以“国纪”品牌为通用市场客户提供高性价比产品，以“金安”品牌为细分市场客户提供高性能定制化产品。</p> <p><b>8、公司应收账款比去年同比上升，原因是什么？</b></p> <p>答：公司应收账款上升是产品价格上涨所致。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明   | 否。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 | 无。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |