

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	信达证券、长安基金、浙商自营、中信建投、敦和资管、国金证券、国盛证券、国信证券、红土创新基金、君榕资产、农银汇理基金、申万菱信基金、麦高证券、申万宏源证券、天风证券、长城证券、中信证券、中信资管、竹智投资、广发证券、财通基金、万家基金、路博迈基金
时间	2026 年 07 月 15 日 13:00-14:00
地点	哈尔斯（杭州）会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邵巧蓉 投资者关系经理 潘诗然
投资者关系活动主要内容介绍	财务数据相关问题： 1、问题：二季度公司净利润情况如何？ 回复：二季度公司依托多元化客户布局与全产业链协同优势，经营韧性持续显现，营业收入实现同比增长，利润环比明显改善。具体请参阅已披露的自愿性公告的相关信息。 2、问题：公司上半年汇兑情况整体有多少影响？ 回复：二季度开始汇率对报表影响逐步收窄，若不考虑财务费用汇兑损益因素，公司利润总额预计同比增长，主业盈利能力稳健。 自有品牌业务相关问题： 1、问题：公司国内自有品牌上半年表现如何？ 回复：国内自有品牌上半年营收保持增长，尤其是电商及渠道业务同比增长最亮眼。且通过产品结构和新品占比，推动毛利率提升，且运营效率也不断提升，盈利能力持续改善。

	2、问题：公司 IP 合作有什么进展吗？ 回复：公司 IP 合作持续按照“国家级—地区级—商业级”三级体系有序推进。国家级层面，依托天坛 IP、非遗技术开发系列产品、与新华社文创联名推出“必胜系列”产品；地区级层面，与拱墅文旅联合推出“走大运系列”产品；商业级层面，结合渠道特点与市场需求，推出奇妙萌可、迷你特工队等儿童系列合作。自有 IP 方面，哈哈鸭业务根据市场反馈完成开发思路及团队组建，聚焦潮流生活方式方向。 3、问题：SIGG 海外品牌上半年是整体增长的态势吗？ 回复：是的，二季度依旧保持双位数的增长态势，线上渠道表现强劲。 外贸业务相关问题： 1、问题：公司整体营收情况和前 5 大客户的营收情况如何？ 回复：公司二季度营收同比实现提升。前五大客户整体营收占比保持稳定，与往年基本持平，客户结构韧性良好。 2、问题：公司怎么看国际业务的市场情况？ 回复：公司前五大客户营收的增长，反映终端市场需求韧性强劲。公司持续看好杯壶行业海外市场发展前景，坚持多地区、多客户策略，持续挖掘潜力大客户及增量市场。 海外基地相关问题： 1、问题：泰国基地上半年经营情况如何？ 回复：泰国基地上半年成本有所改善，降本工作持续推进中，然泰国基地尚处产能爬坡期，对当期利润阶段性影响依然存在，但随着海外产能有序释放及供应链本地化建设等各项工作逐步推进，与国内成本差距逐步收窄，基地整体盈利能力有望持续改善。 投资项目相关问题： 1、问题：看到公司最近有投资擎天星能，可以简单介绍一下吗？ 回复：公司通过合伙平台间接参与了该标的，该项目目前处于验证阶段。公司将长期关注此赛道。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 15 日