

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	粤海饲料副总经理、董事会秘书冯明珍女士，证券投资法务中心副总监、证券事务代表黎维君女士。 参会机构及人员：详见附件名单。
时间	2026 年 7 月 15 日
地点	粤海饲料会议室
形式	电话会议交流
投资者关系活动主要内容介绍	1、2026 年上半年销量情况，细分产品销量情况？ 答：2026 年上半年，公司饲料产品销量 45 万吨，同比增长超 33%，其中虾蟹料销量同比增长 38%，海特鱼料销量同比增长超 36%，普水鱼料销量同比增长 22%。细分产品中，生鱼料、金鲳鱼料、虾蟹料、海鲈鱼料、草鱼料、大黄鱼料等大品类产品销量同比增长 10%-160%，其他细分产品销量同比增长超 48%。 2、据公司发布的业绩预告，公司 2026 年上半年业绩实现大幅增长，请问增长的原因是什么？ 答：公司于 2026 年 7 月 13 日发布了 2026 年半年度业绩预告，经公司财务部门初步测算，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润为 3,800 万元 - 5,000 万元，较上年同期增长 965.92% - 1,302.52%；实现饲料销量 45 万吨，同比增长 33%。业绩增长主要得益于如下方面： （1）营销体系的持续改进与优化变革成效显著，较好地促进了公司产

	品销量的较大幅度增长，带动营收实现较大幅度增长，有效促进了利润的增长。 2026 年，公司进一步加强业务人员销量增长奖励力度，并于年初启动“粤海阳光行”活动，服务升级、激励升级，全力冲刺跨越式增长目标，先后开展“春风行动”“盛夏清风行”等专项行动，以深化标准化、系统化、数据化建设为核心思路，全面赋能营销工作，打造出了“懂技术、善服务、会传播”的营销铁军，客户认可度与粘性大幅度提升，有效激发了业务团队积极开拓市场的劲头，有效促进了公司产品销量的较大幅度增长，带动营收实现大幅度增长，有效促进了利润的增长。 （2）“供应链升级+技术创新”双轮驱动，实现产品质量绝对领先，实现降本增效。 公司始终坚持严格把控原料质量、精准生产、配方标准化，通过饲料发酵、原料处理，技术紧扣最先进水平。技术目标上贯彻落实年初提出的“生长速度再提升 10%、饲料系数再降低 10%、损耗再降低 50%”新技术目标，“三高三低”优势更突出，公司产品品质获得持续稳定提升，客户认可度与品牌忠诚度进一步增强，存量客户销量有效增长，新客户开发持续提升，有效推动了公司饲料销量同比大幅度增长，带动营收实现大幅度增长。 （3）战略采购成效显著，有效降低了生产成本，公司产品毛利率略有提升。 公司供应链部门紧紧围绕集团年初拟定下的 130 万吨的年度战略目标，精确开展战略采购活动，且精准研判到主要原材料市场价格走势，提前储备了部分如鱼粉类等主要原材料，并与主要原材料供应商达成了深度战略合作关系，提前锁定鱼粉、高蛋白植物蛋白等原料，有效应对了鱼粉资源受限及油价上涨带来的原料价格高位运行压力，既保障了供应又建立了显著的成本优势，确保了大宗原料采购均价持续低于市场平均水平，有效降低了生产成本，公司产品毛利率同比有所提升。 （4）全面推动“标准化、系统化、数据化”建设，全员效率有效提升，销售与管理费用率同比下降。
--	--

公司通过精细化项目管理、自主化技术提升、常态化跨部门协同，进一步加强信息化建设，全面赋能集团数字化转型，全员提升服务积极性，创造价值，集团化管理水平、员工积极性、价值创造性、全员效率有效提升。

3、产品方面有哪些技术提升方案或可行的技术路径？

答：公司拥有三十余年来专注于水产饲料领域的研发、生产及销售经验，尤其是特种水产饲料领域的技术储备和数据库的建立。近年，公司创新性地构建了“三高三低”技术战略和“四重保障”的产品质量体系，提出“蛋白减量、营养不减效”的核心思路，精准营养设计，精准把控鱼虾类营养本质，通过氨基酸平衡、蛋能比优化、功能性添加剂筛选三大技术路径，针对不同养殖品种制定差异化营养标准，在保证养殖效果的前提下，合理优化蛋白与脂肪配比，减少蛋白过量导致的肝脏代谢负担，使饲料更贴合目标品种的营养需求，提升养殖成活率，有效降低养殖成本与水体氮磷排放，减少环境污染，提高养殖水产品健康度，实现饲料蛋白降低的同时保障养殖效果。低蛋白饲料不仅为养殖户降本增效，更具备显著环保与健康价值，可减少粪便氮排泄量、降低水体富营养化风险，有效提高饲料产品转化与利用率，降低养殖成本。

2026 年，公司对产品质量要求进一步提升，提出“生长速度再提升 10%，饲料系数再降低 10%，损耗再降低 50%”的新技术目标。这不仅是对自身技术研发的高标准要求，更是对引领行业高质量发展的坚定承诺，公司产品市场口碑得到了较大提升，为公司赢得了良好的声誉和客户的广泛信赖。

4、鱼粉价格大幅涨价情况下，公司是否会有提价的动作？公司会采取哪些措施应对原料价格上涨？

答：公司产品销售价格会根据原材料对生产成本影响程度并结合市场情况进行相应调整，能够较为有效地控制原材料价格波动的影响，公司产品价格的调节情况整体上与同行公司步调基本一致。

公司设有供应链管控中心对重要的原材料进行集中采购，根据市场行情进行原材料的储备；同时通过持续的技术研发，适当进行原料技术优化

及配方结构调整，以消化饲料原料价格上涨的压力。面对鱼粉价格高位运行、豆粕价格剧烈波动的市场环境，公司构建了高效的采购管理体系，通过集中采购、战略谈判与精准行情预判，在关键涨价窗口前完成主要原料头寸备货布局，提前锁定鱼粉类、高蛋白植物蛋白等原料，同时通过进口鱼粉外盘与现货相结合、豆粕远期基差结合现货逢低补仓等灵活模式，及与大宗原料大型供货商达成战略合作关系，既保障了供应又建立了显著的成本优势。精准的采购节奏与成本管控能力，有效对冲了原料价格波动对公司经营利润的冲击。

5、公司近期是否有并购计划？在产业链上下游整合方面有哪些考量？

答：公司一直都有战略并购的发展规划与动作，公司原有子公司中山泰山、宜昌阳光等企业就为并购而来，且于 2025 年成功收购了宜兴天石饲料有限公司 60%的股权。在做好饲料主业的同时，公司将积极向协同性产业并购方向发展，在并购上的策略主要是围绕上下游产业链延伸和协同产业方向，同时也会持续关注高科技新兴领域，并购的企业必须是优质的企业，必须能够实现对公司和股东有回报，在技术、渠道、产品等方面，未来能够有可持续的发展，且并购后能够实现互相帮助、互相学习、共同提升的目的，对于项目并购，公司会积极的寻求对公司整体发展有促进、提升的优质项目的合作机会，稳步推动促成并购项目，做大做强，但不会冒进。公司未来发展战略是“饲料主业+水产养殖+战略并购”三驾马车协同发力，推动公司实现更高质量的发展。具体并购计划情况以公司在指定媒体发布的公告为准。

在产业链整合方面，公司坚持专业化的发展战略，在继续做大做强饲料主业的同时，大力发展动保、种苗、水产品贸易与加工等配套业务，积极探索和推动合作养殖模式，推行"种苗-饲料-动保-养殖-加工-贸易"一体化的全链条业务体系。

6、据公司业绩预告，公司 2026 年上半年业绩增长幅度较大，请问这是否具备持续性？下半年利润增长预期如何？

答：公司深耕特种水产饲料领域 30 余年，累积了深厚的技术底蕴、丰

	富的产品种类和完善的营销网络、优质的客户资源，以及良好的社会信誉，凭借过硬的产品质量和良好的服务得到养殖户的广泛认可。特别是公司近年来创新性地构建了并持续推进的“三高三低”技术战略和“四重保障”产品质量体系成效持续显著，公司产品质量持续稳定提升，养殖成活率、长速持续提升，损耗、料比持续降低，真正让养殖户实现了低成本养好鱼虾，且大大减少了水质污染与病害，在水产饲料主要原料价格高位上涨导致行业整体成本承压而消费仍较低迷，过往“谁价格低买谁”的竞争模式已难以为继的背景下，公司产品质量与品质稳步的持续提升，客户认可度与粘性稳步提升，存量客户稳定，新开户客户数量与销量持续增加，为公司销量的可持续增长与持续盈利能力奠定了坚实的基础。未来，公司仍将持续推进近年来及上半年行之有效的经营措施与策略，持续坚持推动技术与营销、生产、采购、管理等方面的全面变革与革新，及先进养殖模式的运用与推广，基此，我们认为，公司业绩的增长具备持续性。至于具体经营业绩情况，敬请关注公司的相关公告，以公司届时发布的定期报告为准。 下半年，公司将持续深化营销体系的改进与优化变革，持续推动“三高三低”技术战略和“四重保障”产品质量体系，坚持“供应链升级+技术创新”双轮驱动原则，保持产品质量绝对领先，并将持续全面推动“标准化、系统化、数据化”建设，不断提升全员效率，持续实现降本增效。公司产品质量持续稳定提升，客户认可度与粘性持续提升，三季度又为水产饲料传统销售旺季，预计下半年公司产品销量、营收、利润仍将有较好的增长态势。具体情况以公司届时发布的定期报告为准。
附件清单	无
日期	2026 年 7 月 15 日

附件：参会名单（排名不分先后）

序号	参会人员	参会机构
1	魏心欣	东方财富证券股份有限公司
2	郑颖欣	广发证券股份有限公司
3	舒殷	鸿运私募基金管理(海南)有限公司
4	程诗月	东兴证券股份有限公司
5	李瑞楠	国信证券股份有限公司
6	李秋燕	招商证券股份有限公司
7	邓中秋玥	深圳进门财经科技股份有限公司
8	伍恩芃	陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司
9	莫子非	开源证券股份有限公司
10	吕政和	西安江岳私募基金管理有限公司
11	吴佳晴	上海和谕私募基金管理有限公司
12	万定宇	华安证券股份有限公司
13	韦琦	玄卜投资(上海)有限公司
14	魏巍	中信期货有限公司
15	胡文舟	浙商证券股份有限公司
16	程朝阳	上海云汉资产管理有限公司
17	徐盛	天风证券股份有限公司
18	施腾	招商证券股份有限公司
19	梅冬羽	诺德基金管理有限公司
20	刘纪越	曼林(山东)基金管理有限公司
21	黄向前	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
22	陈佳玲	中泰证券（上海）资产管理有限公司
23	彭家乐	中信证券股份有限公司
24	施琪	华泰证券股份有限公司
25	唐巍	荷荷(北京)私募基金管理有限公司
26	张斌梅	国盛证券有限责任公司
27	李勇	润晖投资管理香港有限公司
28	谭飞	博远基金管理有限公司

序号	参会人员	参会机构
29	张恩翰	东北证券股份有限公司
30	黄建霖	长江农业发展有限公司
31	廖克銘	IGWT Investment 投资公司
32	沈嘉妍	国盛证券有限责任公司
33	易扬	中国银河证券股份有限公司
34	林仁兴	上海金恩投资有限公司
35	龙友琪	中国国际金融股份有限公司
36	刘宝军	上海名禹资产管理有限公司
37	侯杰	摩根基金管理(中国)有限公司
38	于明正	东方证券股份有限公司
39	吴锡雄	前海人寿保险股份有限公司
40	米永峰	北京颐和久富投资管理有限公司
41	马芊诺	深圳进门财经科技股份有限公司
42	赵科伟	惟像资本
43	赵雅斐	华福证券股份有限公司
44	孙婉宁	中邮保险资产管理有限公司
45	谢芝优	中国银河证券股份有限公司
46	吴子卓	博道基金管理有限公司
47	王莺	华安证券股份有限公司
48	赵梓峰	上海途灵资产管理有限公司
49	申钰雯	华福证券股份有限公司
50	林峰	中信证券股份有限公司