

山鹰国际控股股份公司

关于 2026 年股票期权激励计划首次授予股票期权登记完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 股票期权首次授予登记完成日：2026 年 7 月 15 日
- 股票期权首次授予登记数量：11,003.0980 万份
- 股票期权首次授予登记人数：301 人

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规则的规定，山鹰国际控股股份公司（以下简称“公司”）于 2026 年 7 月 15 日完成了 2026 年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”或“本次激励计划”）的首次授予股票期权登记工作。现将有关事项公告如下：

一、本激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2026 年 4 月 28 日，公司召开第九届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于公司<2026 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2026 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年股票期权激励计划有关事项的议案》，相关议案已经公司第九届董事会薪酬与考核委员会会议审议通过。

浙江天册律师事务所对相关事项出具了《浙江天册律师事务所关于山鹰国际控股股份公司 2026 年股票期权激励计划的法律意见书》。

2、2026 年 4 月 30 日至 2026 年 5 月 11 日，公司在内部对激励对象的姓名和职

务进行了公示。公示期间公司董事会薪酬与考核委员会未收到任何员工对本次拟激励对象提出异议。此外，公司董事会薪酬与考核委员会对本激励计划激励对象进行了核查，并于 2026 年 5 月 16 日出具了《董事会薪酬与考核委员会关于 2026 年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、2026 年 5 月 21 日，公司召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于公司〈2026 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2026 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年股票期权激励计划有关事项的议案》等议案。同日，公司披露了《关于 2026 年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2026 年 6 月 15 日，公司召开第九届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于调整公司 2026 年股票期权激励计划相关事项的议案》《关于公司向 2026 年股票期权激励计划首次授予的激励对象授予股票期权的议案》。相关议案在提交董事会审议前，已经公司第九届董事会薪酬与考核委员会会议审议通过。

二、本激励计划首次授予登记完成的具体情况

公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成本激励计划的股票期权首次授予登记手续，具体情况如下：

- 1、期权代码（分三期行权）：1000001070，1000001071，1000001072
- 2、首次授予登记完成日：2026 年 7 月 15 日
- 3、首次授予登记数量：11,003.0980 万份
- 4、首次授予登记人数：301 人
- 5、行权价格：1.53 元/份
- 6、股票来源：公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。
- 7、本激励计划的有效期、等待期和行权安排：

（1）本激励计划的有效期

本激励计划的有效期从首次授予股票期权之日起最长不超过 10 年。

（2）本激励计划的等待期和行权安排

等待期指股票期权授权后至股票期权可行权日之间的时间。等待期内，激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

首次授予的股票期权应自授予日起满 12 个月后分期行权，激励对象应分三期行权，行权安排如下表：

行权期	行权时间	可行权期权数量 (万份)	可行权数量占首次 授予期权数量比例
第一个行权期	自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	4,401.2392	40%
第二个行权期	自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	3,300.9294	30%
第三个行权期	自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	3,300.9294	30%

当期行权条件未成就的，股票期权不得行权或递延至下期行权，并由上市公司注销相关期权。

激励对象每期可行权的股票期权比例不得超过激励对象获授股票期权总额的 50%。

相关法律、行政法规、部门规章对上市公司董事、高级管理人员买卖上市公司股票的期间有限制的，激励对象不得在相关限制期间行权。

8、激励对象名单及授予情况

编号	姓名	职务	获授的股票期权数量（万份）	占首次授予股票期权总数的比例	占首次授予时总股本的比例
一、董事、高级管理人员					
1	陈银景	董事、副总裁	200	1.82%	0.03%
2	许云	董事、财务负责人	200	1.82%	0.03%
3	游知	董事	200	1.82%	0.03%
4	陈学萍	职工代表董事	200	1.82%	0.03%
5	严大林	副总裁、董事会秘书	200	1.82%	0.03%
6	石春茂	副总裁	200	1.82%	0.03%

小计		1, 200	10. 91%	0. 19%
二、其他激励对象				
1	关键中层管理人员及业务（技术）骨干（共 295 人）	9, 803. 0980	89. 09%	1. 55%
首次授予股票期权合计（共 301 人）		11, 003. 0980	100. 00%	1. 74%

注：1、上述任何一名激励对象通过本计划获授的公司权益总额均未超过公司总股本的 1%；公司全部在有效期内的激励计划所涉及的标的股票总额累计未超过本激励计划提交股东会时公司股本总额的 10.00%。

2、上述所有被激励对象均在本公司或本公司控股子公司、分公司任职，已与本公司或本公司控股子公司签署劳动合同、领取薪酬。

9、考核要求

（1）达到公司业绩考核要求

本计划授予的股票期权的考核年度为 2026 年-2028 年三个会计年度，分期进行绩效考核并行权，以达到公司净利润考核目标作为激励对象的行权条件。

各年度业绩考核目标如下表所示：

行权安排	行权条件
首次授予的股票期权第一个行权期	2026 年年度净利润不低于 1.0 亿元
首次授予的股票期权第二个行权期； 预留股票期权第一个行权期	2027 年年度净利润不低于 4.5 亿元
首次授予的股票期权第三个行权期； 预留股票期权第二个行权期	2028 年年度净利润不低于 9.0 亿元

上述各年度净利润指标为归属于上市公司股东的净利润。

（2）达到个人绩效考核

根据公司制定的考核办法对激励对象每个考核年度进行打分或评级，并报送董事会薪酬与考核委员会审定。原则上绩效评价结果划分为“达标”、“不达标”两个档次，考核结果 ≥ 70 分或“E”以上为“达标”，考核结果 < 70 分或为“E”则是“不达标”。若激励对象考核“达标”，则激励对象可按照本计划规定的比例分批次行权。若激励对象考核“不达标”，则公司将按照本计划的规定，取消该激励对象当期行权额度，期权由公司注销，不得递延至下期行权。

三、实际授予股票期权数量与拟授予股票期权数量的差异说明

本次激励计划实际授予激励对象名单及其获授的股票期权数量与公司于 2026 年 6 月 16 日披露的《山鹰国际控股股份公司关于向 2026 年股票期权激励计划首次授予的激励对象授予股票期权的公告》（公告编号：2026-037）和《山鹰国际控股股份公司 2026 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单（截至授予日）》内容一致。

四、本次股票期权授予后对公司财务状况的影响

（一）期权价值的计算方法及参数合理性

财政部于 2006 年 2 月 15 日发布了《企业会计准则第 11 号——股份支付》和 2017 年 3 月 31 日修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》。根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，需要选择适当的估值模型对股票期权的公允价值进行计算。公司选用标准 Black-Scholes 模型来计算期权的公允价值，并以 2026 年 6 月 15 日为计算的基准日运用该模型对首次授予的股票期权的公允价值进行了测算，拟授予的 11,003.0980 万份股票期权总价值为 1,915.97 万元。

（二）期权费用的摊销方法

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》的有关规定，公司将在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

授予日为 2026 年 6 月 15 日，则 2026 年-2029 年期权成本摊销情况见下表：

首次授予的股票期权数量（万份）	需摊销的总费用（万元）	2026 年（万元）	2027 年（万元）	2028 年（万元）	2029 年（万元）
11,003.0980	1,915.97	582.88	803.75	407.16	122.18

注：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响；2、

上述成本摊销预测对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

上述测算部分不包含本次激励计划的预留部分权益，预留部分权益授予时将产生额外的股份支付费用。

本激励计划的成本将在管理费用中列支。公司以目前情况估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理成本，激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

特此公告。

山鹰国际控股股份公司董事会

二〇二六年七月十七日