東方傳媒集團有限公司

（股份代號：18）



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
持份者參與	4
氣候相關披露	6
I. 管治	6
II. 策略	8
III. 風險管理	12
IV. 指標與目標	13
A. 環境	
層面A1：排放物	15
層面A2：資源使用	18
層面A3：環境及天然資源	21
層面A4：氣候變化	21
B. 社會	
僱傭及勞工常規	22
層面B1：僱傭	22
層面B2：健康與安全	25
層面B3：發展及培訓	26
層面B4：勞工準則	27
營運常規	28
層面B5：供應鏈管理	28
層面B6：產品責任	29
層面B7：反貪污	30
社區	31
層面B8：社區投資	31

關於本報告

本報告為東方傳媒集團有限公司(前稱東方企控集團有限公司,「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的環境、社會及管治報告(「本報告」),涵蓋由2025年4月1日至2026年3月31日止期間(「2026年」或「本報告年度」)有關本集團於環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面的工作。本報告披露本集團有關可持續發展方面的方針、策略、優先次序及目標的資料。

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編寫。

本報告經本公司董事(「董事」)會(「董事會」)審閱及批准,董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。

匯報原則

重要性

本集團對本集團的主要業務已進行全面的重要性評估。管理層透過問卷的形式收集股東、員工、廣告客戶、讀者及供應商等持份者的意見,並根據持份者對本集團重大事項的關注程度排序,得出評估結果。

量化

本報告所列舉的數據是以所述的量度單位計算,並提供去年同期(「2025年」)的數據作比較。在計算統計資料時所使用的標準、方法和適用假設已於附註補充。

平衡

本報告以不偏不倚的原則編製,數據及內容以客觀公正的方式呈列,以確保所披露資料合理反映本集團的環境、社會及管治績效及成就。

一致性

除另有說明外,本集團已使用與往年一致的方法,令各持份者容易比較本數據。如披露範圍和計算方法有任何變動,可能影響與過往期間的比較,相應數據將會被提供說明及解釋。

匯報範疇

本集團於香港特別行政區(「香港」)營運兩個主要業務：i)出版報章；ii)貸款業務。除另有所指，本報告僅涵蓋本集團在香港的營運。

至於本集團的企業管治詳情，請參閱本集團2026年年度報告內的企業管治報告。

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，這些陳述基於本集團目前對業務和所營運市場的預期、估計、預測、信念和假設。這些前瞻性陳述並不是對未來業績的保證，而且會受到市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素影響。因此，實際結果可能與本報告中的假設和陳述不同。

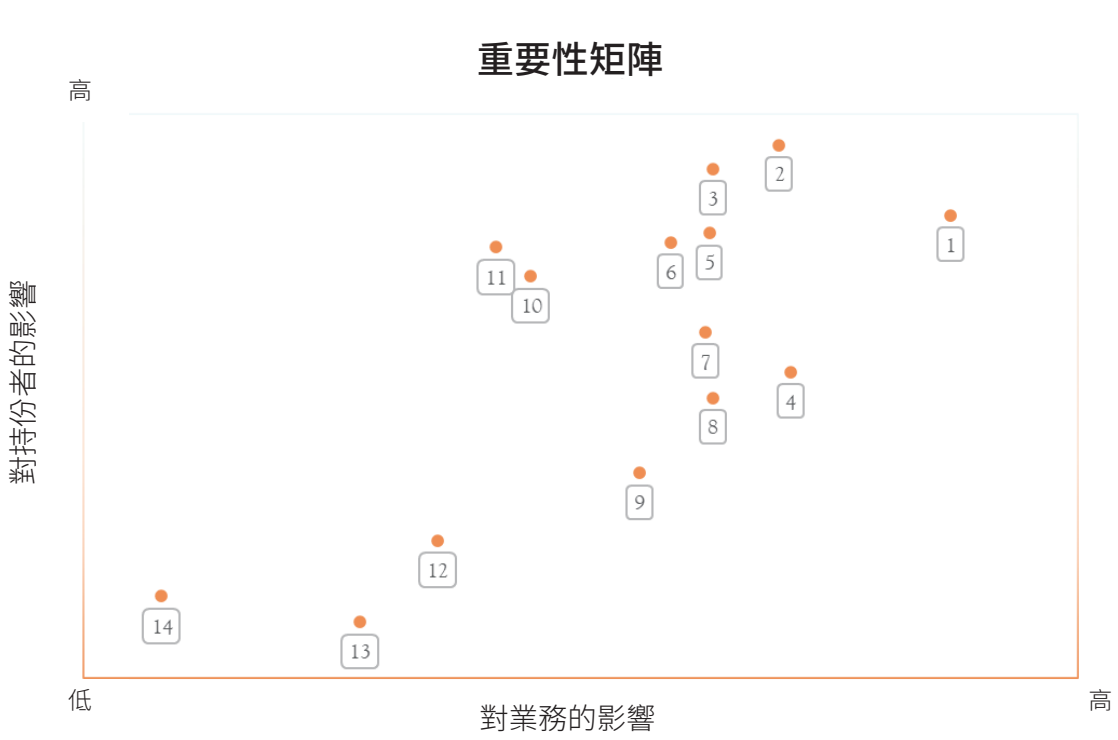
持份者參與

本集團重視持份者對本集團可持續發展的回饋意見。為加強與持份者的溝通，本集團鼓勵持份者通過不同渠道積極回饋本集團的策略。本集團相信，這將有助於本集團更好地瞭解持份者不斷變化的期望，以及改善本集團在環境、社會和管治方面的績效，從而為更廣泛的社區創造更大的價值。

持份者	溝通渠道	期望
股東及投資者	• 股東周年大會及其他股東大會 • 年度報告及中期報告 • 通函及公告 • 公司網站	• 業務表現 • 企業管治 • 誠信與合規
員工	• 培訓 • 表現評估 • 內部電郵通訊 • 電話或即時訊息	• 良好僱傭慣例 • 員工薪酬及福利 • 安全及健康的工作環境
供應商	• 供應商會議及事件 • 電話或即時訊息 • 實地考察	• 公平及公開採購 • 負責任供應鏈管理 • 合作共贏
客戶	• 客戶服務熱線 • 產品追蹤系統	• 產品或服務品質監控 • 客戶服務 • 客戶福利
政府機關	• 電郵及通函 • 會議	• 遵守法律及法規 • 職業健康及安全 • 環境保護
媒體及公眾	• 環境、社會及管治報告	• 環境保護 • 社區投入 • 公開及透明資訊

重要性評估

通過重要性審查，委員會根據本集團的業務和情況識別並評估相關的環境、社會和管治問題。重要性分析的結果如下，並已由董事會審查和批准。



主要關注事項

1. 媒體操守
2. 職業健康與安全
3. 僱傭慣例
4. 品質保證
5. 數碼化與創新
6. 反貪污
7. 供應鏈管理
8. 資源消耗
9. 社區投資
10. 發展與培訓
11. 防止童工和強迫勞動
12. 環境保護
13. 排放物管理
14. 減緩氣候變化

聯絡我們

本集團歡迎持份者提出意見及建議，閣下可透過電郵omg@on.cc向我們提供有關本集團可持續發展的寶貴意見。

氣候相關披露

I. 管治

董事會對監督及評估本集團的環境、社會及管治事宜負有最終責任。董事會成員具備不同技能、經驗、知識及觀點以監督本集團的環境、社會及管治工作。董事會在入職培訓中接受可持續相關培訓，並定期獲悉最新的環境、社會及管治發展，包括能源政策、監管更新及不斷演變的市場最佳實踐。

董事會負責監督重要性評估，經參考持份者意見後識別、評估、優先排序及管理重大環境、社會及管治議題。其透過確保氣候考量已融入戰略及營運層面的決策過程，將氣候相關風險與機遇納入對本集團策略、重大交易及風險管理政策的監督中。這包括定期評估建議交易是否符合本集團的氣候承諾，並審視相關控制措施及減緩計劃的充分性。董事會會權衡短期財務影響與長期韌性，以引導平衡且具前瞻性的決策，從而支持可持續的績效表現。

董事會負責監督氣候相關目標的制定，確保這些目標以可信數據為依據、與本集團的戰略目標保持一致，並有執行計劃作為支撐。其每年檢視這些目標的進度，並在出現落後或延誤時提出質詢。董事會亦負責確保本集團的風險管理及內部監控有效運作。儘管目前氣候相關績效指標尚未納入薪酬政策，但這並未削弱本集團對其氣候相關目標的承諾。

企業社會責任委員會(「委員會」)於2013年成立，以協助董事會處理環境、社會及管治事宜。委員會由董事會主席及兩名獨立非執行董事組成，由馬澄發先生擔任委員會主席。委員會負責制定《企業社會責任政策》，並確保作出決策時充份考慮持份者的意見。為改善本集團品牌價值及營運效率，委員會不時檢視政策內容，以確保政策合時宜及符合本集團利益。《企業社會責任政策》的宗旨為：

1. 尊重法律及規例，重視透明度，履行社會責任；

2. 提倡環保，鼓勵減少廢棄物及污染，善用資源，達致可持續發展；

3. 善待員工，吸納人才；及

4. 保持優良產品，提升品牌價值。

企業社會責任的方針和策略與本集團的業務息息相關。因此，委員會須在管理層的協助下對環境、社會及管治議題進行有系統的管理。管理層有責任評估、管理及執行委員會所訂立之政策及策略。

管理層透過持續進行的風險管理及內部監控系統，從而識別出環境、社會及管治相關事宜的概況，並已整合至各業務單位的營運中。其亦透過不同渠道搜集資料及持份者意見，並進行重要性評估以排列環境、社會及管治議題的優先次序。管理層亦定期與各部組主管召開會議，檢討監管及市場發展並評估有關措施的成效，評估風險及釐定目標，追蹤相關目標的進展，確保本集團的營運符合以上宗旨。

此外，管理層定期收集有關數據及監察各項措施的執行，並向董事會及委員會匯報。管理層不時刊發內部通告及指引，闡明本集團的新政策、措施及目標，要求主管及員工配合本集團的企業社會責任政策，令保護環境、員工福利及嚴格控制生產過程等策略不斷改進。

委員會每年至少召開一次會議，以檢視氣候變遷帶來的挑戰，並透過一套結合定期簡報與事件驅動式升級的結構化報告機制，向董事會匯報最新情況。這種定期報告與臨時更新相結合的方式，不僅能確保監督工作的連貫性，更有助於制定明智的戰略及風險管理措施。委員會審議由管理層協助編製的年度環境、社會及管治報告，並將報告提交董事會修訂及批准。委員會亦會於會上檢討其表現、職權範圍和《企業社會責任政策》的執行，確保有關環境、社會及管治的企業管治宗旨及策略得以落實執行。

董事會每年至少召開一次會議以討論環境、社會及管治議題，並聽取委員會的匯報及意見。董事會將檢討委員會的報告，並提供指引，為環境、社會及管治事宜可能帶來的風險作準備。為確保以上方針的有效性，董事會可授權委員會於適當時就環境、社會及管治之管理尋求外界法律或其他專業意見。

II. 策略

由於氣候危機日益迫近，本集團已制定《氣候變化政策》，旨在為減緩氣候變化對本集團的影響而提供指引，並提高其營運應對氣候變化的抗禦和適應能力。

時間框架

本集團已確立明確的時間框架，以引導策略的有效執行，並在整個過程中追蹤進展。每個階段皆代表一個經過深思熟慮的行動階段，使本集團能以有條不紊且可量化的方式積累動能。透過界定各階段的目的，本集團確保各項努力保持聚焦、協調一致，並與其整體願景保持一致。

短期(1至3年)：本集團的近期重點在於提升營運效率、確保全面合規，並建立支持其更廣泛環境、社會及管治策略所需之數據與治理基礎。

中期(4至6年)：在中期內，本集團將在環境、社會及管治目標上取得實質進展，將可持續實踐融入各項營運中。這些目標旨在針對其重大議題帶來可量化的改善，並與企業戰略規劃保持一致。

長期(7年以上)：本集團的長遠願景聚焦於能為更廣泛的社會與環境目標作出貢獻的轉型成果，包括氣候行動及向循環經濟的轉型。這些願景將使本集團在塑造可持續的未來方面發揮領導作用。

管理氣候相關風險與機遇

氣候變化既帶來風險，也蘊含機遇。本集團採取平衡的策略，考量潛在的正面與負面影響，藉此在創造最大價值的同時，將對業務的不利影響降至最低。

實體風險、轉型風險與機遇

本集團將氣候相關影響歸類為實體風險、轉型風險及機遇，這些因素合理預期將影響本集團的現金流量、融資管道或資本成本。

實體風險：此類風險包括可能中斷本集團供應鏈及基礎設施的急性事件(例如極端高溫、降雨、風暴及其他自然災害)，以及可能影響長期業務可行性的慢性變化(例如海平面上升及氣候模式轉變)。

轉型風險：此類風險源於全球向低碳經濟轉型的趨勢，包括針對環境保護、碳排放及廢棄物產生方面日益嚴格的法律與法規。技術發展及市場對綠色企業偏好的轉變，可能要求本集團調整其商業模式與營運。這些變化可能導致違規風險增加，進而引發法律、技術、市場及聲譽風險。

機遇：轉型至低碳商業模式可能帶來機遇。隨著消費者對環境、社會及管治議題的意識日益提升，市場正逐漸被重塑，消費偏好也轉向更具社會責任感的企業。致力於提升能源效率及減少廢棄物，不僅能在短期內降低營運成本，更能協助在中期內精簡及優化營運流程。新興的低碳市場預計將在未來三至十年內趨於成熟，為增長與創新創造新契機。透過積極披露環境、社會及管治表現並採取具體行動，本集團可提升聲譽，吸引新資金與客戶。

對商業模式及價值鏈的影響

本集團與氣候相關的風險及機遇主要集中於其主要營運地點香港。儘管如此，香港是一座基礎設施完善、應急準備充分且公共醫療系統健全的城市。這些條件有助於緩解面臨的急性實體風險，並支持各項業務活動的持續運作。本集團已識別出其商業模式及價值鏈中存在的以下風險與機遇：

風險類型	說明	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
實體風險			
急性風險	極端天氣事件的嚴重性加劇 • 極端高溫 • 暴雨 • 水浸 • 熱帶氣旋	• 對受極端天氣影響地區的財產及資產造成損害 • 增加冷卻需求及能源消耗 • 影響員工健康與安全 • 中斷公用事業供應 • 增加維護成本及保險費 • 減少短期收入	• 中斷供應鏈 • 降低高風險地區資產的保險承保範圍 • 因業務中斷導致銷售額／產量下降 • 中斷雲端服務 • 影響原材料及公用事業的成本與供應
慢性風險	氣候與降水模式的變化 • 氣候模式的變化 • 海平面上升	• 影響資產價值	
轉型風險			
監管風險	• 碳定價上調 • 強制性披露與報告義務 • 對現有產品及服務的監管加強 • 面臨訴訟風險	• 碳定價的監管要求趨嚴 • 因政策變動而提前退役現有資產 • 能源效率標準的變更 • 為符合規範而採用新流程所增加的成本	• 整個價值鏈在合規方面產生結構性變革 • 因供應商或合作夥伴未遵守合規要求的風險增加 • 對高排放產品及服務的需求降低 • 因上游合規成本而壓縮利潤率
市場風險	• 消費者行為的改變 • 難以預測的市場需求 • 競爭格局的變化	• 投入成本上升(例如法律及合規費用) • 產出要求提高(例如廢棄物處理及排放控制)	• 隨著採購轉向更環保的替代方案，擾亂現有的上下游合作關係

風險類型	說明	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
技術風險	• 被新媒體與服務取代 • 新技術投資未見成效 • 轉型成本	• 淘汰現有技術 • 研發支出增加 • 採用與取得新技術的成本提高	• 改變競爭格局，並增加價值鏈各環節的採購成本
聲譽風險	• 面臨業界批評 • 持份者的負面反饋	• 人才留任與人力規劃的難度增加 • 吸引資本的能力降低	• 價值鏈各環節對商品與服務的需求降低 • 削弱聲譽受損的供應商的生產能力

機遇類型	說明	對商業模式的影響	對價值鏈的影響
效率提升	• 提供更高效且多元化的服務 • 透過資源優化節省成本 • 提升能源與用水效率 • 採用新技術	• 透過極端天氣期間的彈性工作安排提升效率 • 提高利潤率 • 促進員工健康、滿意度及生產力 • 降低受化石燃料價格上漲的影響 • 提升融資能力	• 提高整個價值鏈的產能與資源利用率 • 因上游效率提升而降低採購成本
供應鏈韌性	• 與供應商的穩固合作夥伴關係，可提升商業可行性	• 在氣候變化難以預測時增強韌性 • 降低業務中斷的風險	• 透過合作標準提升競爭力 • 提高供應鏈的可靠性
市場機會	• 開拓新市場 • 拓展地域版圖的機會	• 增加來自新市場的收入來源 • 實現地域多元化	• 透過擴展產品與服務項目，促進整個價值鏈的成熟發展
消費者偏好	• 消費者行為與期望的變化	• 開拓新的收入來源 • 提升綠色企業的市場佔有率	• 在下游需求的驅動下，激勵整個價值鏈進行可持續創新

適應與減緩計劃

基於上述分析結果，本集團已制定以下適應與減緩措施，以應對實體風險、轉型風險及相關機遇：

類型	適應與減緩措施
實體急性風險	為有效應對急性風險，本集團制定了完善的應急計劃，其中包括員工培訓以增強應變能力： • 為員工及資產購買保險保障，以減低或避免財產損失； • 實施局部緩解措施，並定期進行演習； • 透過與供應商建立穩固的合作關係，確保業務持續運作； • 密切關注香港天文台發出的極端天氣警告； • 在極端天氣發生時啟動應變計劃，並實施彈性工作安排； • 必要時建議員工採取預防措施； • 推動設施的冷卻系統改善，以提升工作環境； • 將伺服器、空調及其他關鍵設備安置於符合規定的防洪及抗風標準的地點；及 • 探索節能設備及替代能源，以降低對傳統能源供應的依賴。
實體慢性風險	在長期規劃中，我們已考慮以下措施以應對慢性風險： • 探索在大埔總社使用更多可再生能源的機會； • 在選址辦公室及零售場所時，考量水浸風險； • 在採購過程中，選用低碳、節能且在本地生產的物料及產品；及 • 使用節水設備，並改造現有設備以提升用水效率。
轉型風險	本集團正加強氣候治理，並加速向低碳技術及商業模式轉型，以應對轉型風險： • 密切關注市場趨勢及法規要求的變動，確保本集團隨時滿足客戶與政府機關的需求； • 透過發布高品質的氣候披露，維持透明度； • 與供應商合作，推動採用低碳製程與技術； • 在產品、服務及價值鏈中考量氣候相關風險，以確保有效監控市場風險；及 • 在評估候選人是否適合擔任董事時，將其氣候相關知識納入考量。
機遇	本集團運用產業洞察力，以發掘並把握氣候相關新興機遇： • 開發低碳產品及服務； • 投資節能及低排放技術以降低成本；及 • 探索投資綠色債券的機會，以支持對氣候產生正面影響的投資。

長期轉型計劃

長期轉型計劃將闡明明確方向，以將本集團的營運及價值鏈轉型為低碳且具氣候韌性的企業。基於本集團對氣候相關風險與機遇的評估，其長期轉型計劃訂立了與願景相符的分階段目標，並據此指導資本規劃、營運改善及供應商合作。這些目標詳載於「指標與目標」章節。關鍵的長期行動包括探索替代能源應用、提升能源效率、降低資源消耗強度、推廣低碳運輸，以及透過循環經濟實踐強化廢棄物與物料管理。

適應同樣是本集團長期戰略的核心。本集團將把氣候相關風險考量納入業務連續性規劃。與持份者的合作有助於有效實施，而透明的報告機制則確保問責制。持續投資創新技術將引領本集團走過整個轉型歷程。轉型計劃的成功，取決於員工與更廣泛社群的共同努力，以及國家電網脫碳的進度。

當前及預期財務影響

於本報告年度內，本集團並未就受實體急性風險影響之資產確認任何減值虧損。現階段，本集團仍在評估此情況對其財務狀況、表現及現金流量之潛在財務影響(包括對投資計劃、資產處置及融資安排之影響)，因此尚未估算預期財務影響。在評估當前及預期的財務影響時，已採用實施寬免。本集團正致力建立進行此類評估的內部能力，待其內部模型成熟後，將披露更多資訊。

氣候韌性與情境分析

本集團尚未進行正式的氣候相關情境分析，因此現階段尚未就其氣候韌性提供詳細評估。本集團目前正致力於培養專業技能、建立技術能力，並蒐集本地化數據，以在不產生過多成本或耗費過多人力之情況下，進行具意義的定量情境建模。儘管如此，本集團仍透過現有的風險管理框架、災難復原程序，以及上述的適應與減緩計劃，提升其氣候韌性。本集團將定期檢視其能力及業界工具的可用性，以決定何時能將適當的情境分析有效整合至其報告中。

III. 風險管理

風險管理框架

本集團已建立一套全面的風險管理框架。與氣候相關的風險及機遇之識別、評估、優先排序及管理，已全面整合至本集團的整體風險管理流程中。相關政策及流程每年進行檢討，並在必要時予以更新。

本集團透過協調一致、多層級的流程，全面審視與氣候相關的風險及機遇。戰略方向由高層制定，董事會負責監督並定期審查最重要的氣候相關議題。與此同時，營運團隊在必要時透過評估自身所面臨的風險，提供詳細且貼近實務的見解。當識別出潛在風險時，相關部組將設計並執行緩解措施，隨後進行持續性檢討，以確保相關管控措施能長期保持強健且有效。目前，氣候相關情境分析尚未納入本集團的風險識別流程中。

所有已識別的氣候相關風險與機遇，皆在塑造本集團的戰略方向、營運優先事項及內部政策方面發揮作用。本集團根據各項事項的潛在影響及發生可能性進行評估，從而建立清晰的風險輪廓，以支持知情決策。在影響力和發生可能性兩方面均評分較高的風險，將被列為優先處理事項，並優先於評級較低的問題加以處理，以確保本集團的資源集中於最關鍵的領域。

委員會至少每年對已識別的氣候相關風險進行監測，追蹤減緩措施的成效，並在獲得新資訊時更新風險評估。若風險狀況出現重大變化，將向董事會報告。與上一年度相比，本集團於本報告年度內的氣候相關風險的識別、評估、優先排序及監測流程並無重大變動。

IV. 指標與目標

溫室氣體排放(「溫室氣體排放」)

本集團溫室氣體排放的主要來源為公司車輛及廠巴燃燒汽油所產生的直接排放(範圍一)以及購買電力及煤氣所引致的間接排放(範圍二)。於本報告年度內，本集團溫室氣體排放總量密度減少。該減少主要透過「A2.3」一節所述的節能措施達致。

指標[1]	單位[3]	2026年	2025年
範圍一：直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	318.68	363.47
範圍二：能源間接溫室氣體排放			
－所在地基準[2]	噸二氧化碳當量	3,649.04	4,185.52
範圍一及二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,967.72	4,548.99
範圍一及二溫室氣體排放密度[4]	噸二氧化碳當量／平方米	0.09	0.10
範圍三：其他間接溫室氣體排放			
－類別1：購買的商品與服務	噸二氧化碳當量	3,780.00	不適用
－類別2：資本物品	噸二氧化碳當量	358.19	不適用
－類別5：營運中產生的廢物	噸二氧化碳當量	849.74	不適用
－類別6：差旅	噸二氧化碳當量	13.36	不適用
範圍三溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	5,001.29	不適用
範圍一、二及三溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	8,969.01	不適用
範圍一、二及三溫室氣體排放密度[4]	噸二氧化碳當量／平方米	0.20	不適用

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量表示，基於(包括但不限於)世界資源研究所與世界商業可持續發展理事會頒佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》、聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中電控股有限公司刊發的《中電2025可持續發展報告》及香港中華煤氣有限公司刊發的《環境、社會及管治報告2025》。範圍三排放數據的依據包括但不限於：美國國家環境保護局的環境擴充投入產出數據、香港中小型企業碳審計工具箱、英國政府(「Defra」)溫室氣體報告轉換係數以及國際民用航空組織的碳計算器。

2. 範圍二排放量採用所在地基準的方法計算，該方法考量能源消耗地當地電網的平均排放強度。

3. 我們的溫室氣體排放量包含二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，並經換算以反映噸二氧化碳當量。

4. 於2026年3月31日，本集團報告範圍內的總面積為45,550平方米(於2025年3月31日：45,550平方米)。該數字亦將用於計算本報告內其他密度數據。

跨行業指標

本集團已識別出與氣候相關的實體風險、轉型風險及機遇，並正在制定量化評估方法以確定其潛在影響的程度，包括易受氣候相關風險與機遇影響之資產或業務活動的金額及比例。在此期間，本集團將採用實施寬免，直至有進一步評估的結果為止。有關已識別風險及機遇的資訊，請參閱「氣候相關披露」下「策略」一節。

本集團尚未針對氣候相關風險與機遇投入任何資本支出、融資或投資。目前，上述分析及決策過程中均未採用內部碳定價機制。本集團亦未將氣候相關績效指標納入薪酬政策之中。

與氣候相關的目標

根據其長期轉型計劃，本集團已根據企業戰略規劃制定了環境目標。這些目標由內部制定，並未採用科學基礎減量目標倡議的產業去碳化法。然而，這些目標已參考香港的長期脱碳路徑，確保本集團的努力能為更廣泛的氣候目標作出貢獻。所有量化目標均為密度目標。目前並未考慮使用碳信用額來達成任何淨目標。以下列出本集團在目標時程內的具體目標：

目標	
廢氣排放 溫室氣體排放密度 （範圍一及二）	短期：較2026年減少3% 中期：較2026年減少5% 長期：較2026年減少7%
無害廢棄物密度	短期：較2026年減少3% 中期：較2026年減少5% 長期：較2026年減少7%
電力及煤氣消耗密度	短期：較2026年減少2% 中期：較2026年減少4% 長期：較2026年減少6%
耗水密度	短期：較2026年減少2% 中期：較2026年減少4% 長期：較2026年減少5%

本集團將在未來報告期間持續檢視其目標及表現趨勢。

行業基準指標

本集團並未採用國際財務報告準則第2號行業指引所規定的行業基準指標。

A. 環境

層面A1：排放物

本集團將環境保護視為其不可分割的責任，並密切關注其營運可能對環境造成的影響。

除遵守香港特別行政區政府(「香港政府」)的相關準則及規例，本集團亦制定《環境政策》，透過於各營運部組應用不同措施，旨在減少浪費及減低排放量。即使本集團的營運不會對環境造成重大影響，本集團仍致力減低排放物及廢棄物，並委聘合資格承辦商妥善處理及棄置廢棄物。管理層負責監察環保措施的執行。管理層與有關部組主管定期進行會議檢討減排措施及提升環境、社會及管治績效，以確保成效與本集團訂立的目標一致。本集團亦不時推行各項措施，以提高員工的環保意識。

於本報告年度內，在廢氣和溫室氣體排放、向水和土地排放以及產生有害和無害廢棄物方面，本集團並無得悉任何可能對本集團產生重大影響的嚴重違反相關法律及規例之事宜。這些法律及規例包括但不限於《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)、《廢物處置條例》(香港法例第354章)及《水污染管制條例》(香港法例第358章)。

A1.1

本集團的空氣污染物主要為本集團車隊及廠巴所排放之氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒(或稱為顆粒物)。本集團的車輛主要供記者和新聞工作者在採訪新聞和新聞活動時使用。廠巴供員工從附近的車站前往印刷廠。此外，員工食堂和印刷廠在使用煤氣時也會排放少量氮氧化物和硫氧化物。於本報告年度內的廢氣排放詳情如下：

指標[5]	單位	2026年	2025年
氮氧化物(NO_x)	千克	826.78	1,067.72
硫氧化物(SO_x)	千克	1.70	1.93
顆粒物(「顆粒物」)	千克	52.29	61.71

附註：

5. 廢氣排放數據基於聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》編製。

A1.2

此節已在最新的環境、社會及管治守則中廢除，相關資訊已納入「氣候相關披露」一節中。

A1.3

本集團印刷廠房產生的有害廢棄物主要包括使用過的印刷鋅板、清洗印刷機的膠布及污水、污水處理缸渣滓及洗隔塵網缸渣滓等，亦有來自員工餐廳隔油池的少量廢棄物及汽車的廢棄碣油。所有廢棄物均定期交由持牌廢物收集商作適當處理，避免對環境及生態造成不良影響。於本報告年度內，本集團產生的有害廢棄物數量詳述如下：

指標		單位	2026年	2025年
印刷廢棄物	棄置量	噸	54.67	62.63
	密度	噸／平方米	0.0012	0.0014
廢棄碣油	棄置量	公升	300.00	400.00
	密度	公升／平方米	0.0066	0.0088
隔油池廢棄物	棄置量	立方米	23.00	23.00
	密度	立方米／平方米	0.0005	0.0005

A1.4

本集團所產生的無害廢棄物主要來自印刷過程的廢紙損耗和一般辦公室廢棄物。於本報告年度內，本集團棄置或回收的無害廢棄物詳情呈列如下：

指標		單位	2026年	2025年
廢紙	回收量	噸	173.99	191.35
報廢的電子部件	回收量	噸	2.47	1.58
無害廢棄物總量	回收量	噸	176.46	192.93
	密度	噸／平方米	0.0039	0.0042

A1.5

範疇	2025年目標	進度
廢氣排放	以2025年為基準年，在2026年將廢氣排放量(氮氧化物、硫氧化物及顆粒物)各減少1%	已達成

此前，本集團已設定目標，以2025年為基準年進行比較，在2026年將其廢氣排放量(氮氧化物、硫氧化物及顆粒物)各減少1%。本集團已達成目標，分別將氮氧化物、硫氧化物及懸浮微粒的排放量降低約22.6%、約11.9%及約15.3%。本集團將繼續加強其廢氣減排措施。該等措施包括整合行程次數，並鑑於香港交通繁忙，減少不必要的行程。過去數年，本集團車隊的汽油耗量及排放量已大幅減少。

為長遠減低來自車隊的排放量，本集團已將全部廠巴更換為歐盟五期標準廢氣排放量之車輛，並已分階段購入電動車以取代現有採訪車。本集團要求員工減少使用車輛並嚴格遵守「停車熄匙」法例。車隊亦定期清潔車輛催化器及更換合成碣油，有助提升車輛效能，減少不必要的燃料消耗。此外，本集團聘請合資格承辦商定期收集車隊及廠巴的廢棄碣油至香港政府核准的棄置地點處理，減低對環境的影響。

正如先前所述，本集團已提出短期目標，以2026年為基準年進行比較，將廢氣排放量(氮氧化物、硫氧化物及顆粒物)減少3%。

A1.6

範疇	2025年目標	進度
廢棄物產生總量	以2025年為基準年，在2026年將廢棄物減少1%	已達成

本集團在減少廢棄物方面取得顯著進展。此前，本集團已設定目標，以2025年為基準年進行比較，在2026年將廢棄物產生減少1%。在本報告年度內，有害廢棄物及無害廢棄物總量與2025年相比減少了約9.6%，大幅超過了本集團的目標。

在減少廢棄物方面的重大進展歸功於印刷流程的兩大改進。本集團在報紙印刷中使用更多再造紙代替原木漿紙。使用再造紙不僅環保，亦減少機器調整的次數，以及棄置廢紙和紙芯的數量。另一項重大改善是調整作業配置，減少運作的印刷機的數量，但增加每台印刷機的運作時間以維持現有產能。這項調整減少測試運作時所使用的鋅板、機器潤滑油和廢紙。

由於本集團出版報章業務的性質，車輛的使用和紙張的消耗是不可避免的，因此減少碣油和廢紙的產生實屬挑戰。本集團將繼續探索減廢方法，實施減廢措施。

於本報告年度內，管理層積極管理和執行本集團的《環境政策》。內部通告不時發出提醒員工減廢，而各部組主管負責監察本集團減廢目標的進度。管理層會定期檢討成效及適時作出改善。

為實現減廢的長期目標，本集團已採取了以下措施：

於員工餐廳減廢

員工餐廳提供「半份餐」的份量，鼓勵員工減少廚餘。員工餐廳亦以電蒸櫃蒸煮準備更多食物以代替煎炒食品，以減少隔油池廢棄物。員工餐廳的污水經隔油程序處理後才排放。本集團聘請合資格承辦商定期收集隔油池內廢棄物運往香港政府指定堆填區處理。此外，員工餐廳提供循環使用的餐具，有助減廢。

減少廢紙

本集團日常業務過程中產生大量廢紙。因此，本集團已安排合資格承辦商定期收集廢紙，並按本地法律及法規處置。本集團已精簡報紙的版面以減少耗紙。並透過加強品質監控以減少出錯樣品的廢紙損耗。

隨著網路媒體的迅速發展和普及，本集團亦參與數碼化進程，並在網上發佈內容，致力減少產生的廢紙量。此外，印刷廠已改用環保鋅板，從而減少產生有害的印刷鋅板。

辦公室減廢

本集團辦公室產生的一般廢棄物量並不重大。於本報告年度內，本集團已委聘合資格環保回收商處理報廢的電子部件及辦公室產生的廢紙。已使用的打印機墨盒交回供應商循環再用，以符合本集團的《環境政策》。

正如先前所述，本集團已提出短期目標，以2026年為基準年進行比較，將廢棄物產生總量減少3%。

層面A2：資源使用

本集團主張善用資源和節能，以達致保護環境及減低生產成本的目標。本集團按《環境政策》在印刷廠房及辦公室實施各項節能措施。該等措施旨在提高員工的環保意識，並引入有效的資源優化系統。所有員工都必須遵守所採取的措施，並承擔起提高本集團整體能源效益的責任。

A2.1

本集團於其日常營運耗用直接及間接能源。車隊及廠巴的燃料消耗為所耗用的主要直接能源種類。間接能源消耗方面，主要來自本集團印刷廠房及辦公室所耗用的電力以及員工餐廳之煤氣消耗。

於本報告年度內，由於本集團採取了節能措施，能源總耗量和能源耗用量密度都有所降低。儘管辦公空間面積維持不變，本集團的車輛燃油消耗量及電力消耗量均有所減少。具體情況如下：

指標	單位	2026年	2025年
直接能源消耗[6]			
• 汽油	千瓦時	244,842	369,677
• 柴油	千瓦時	875,482	901,694
間接能源消耗			
• 外購電力	千瓦時	10,732,493	11,014,512
• 外購煤氣[7]	千瓦時	165,627	178,080
能源總耗量	千瓦時	12,018,444	12,463,963
能源總耗量密度	千瓦時／平方米	263.85	273.63

附註：

6. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈之《能源數據手冊》所制定。

7. 煤氣消耗數據的單位換算方法乃根據聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及香港中華煤氣有限公司刊發的《環境、社會及管治報告2025》所制定。

A2.2

本集團的耗水量主要來自印刷廠房、員工餐廳和辦公室用水。本集團致力於通過各種措施節約水資源，包括定期監測用水量、識別異常用水量和防止滲漏。

於本報告年度內，總耗水量及耗水密度有所減少，乃由於本集團的節約措施。減少亦由於員工數目減少及停用使用率低的洗手間。如前所述，透過調整作業配置，使用較少的印刷機，但增加每台印刷機的運作時間以維持現有的產能，也減少了清潔機器的耗水。本集團耗水詳情載列如下：

指標	單位	2026年	2025年
總耗水量	立方米	49,971	50,408
總耗水密度	立方米／平方米	1.10	1.11

A2.3

範疇	2025年目標	進度
能源消耗	以2025年為基準年，在2026年將電力及煤氣消耗各減低2%	已達成

此前，本集團已設定目標，以2025年為基準年進行比較，於2026年將電力及煤氣的消耗各減少2%。於本報告年度內，本集團已達成目標，錄得電力及煤氣的消耗分別減少約2.6%及約7.0%。

為減低能源消耗，本集團已應用下列措施：

調動廠巴班次

為減低耗油量，本集團按員工上班人數而調動廠巴及調整班次。在員工流量較少的非高峰時段，廠巴的運行頻率較低。廠巴的班次安排會不斷進行審查，以便在滿足員工通勤需要的同時節約能源。

於廠房及辦公室減少用電

為減低辦公室耗電量，本集團於每年的不同季節適時調節辦公室的中央空調系統，令室內溫度適中。此外，印刷廠房及辦公室的設計盡量使用天然光。各樓層的照明系統亦全面採用高效能T5節能光管或慳電光管。印刷廠房及辦公室亦因應使用量而開啟燈光及空調系統。

本集團科技部組大量使用虛擬伺服架構，有效減低耗電量及排放熱能。本集團已於大埔總社的平台層及天台完成安裝太陽能光伏發電系統。未來本集團將研究在其他地方增添再生能源系統的可能性。

正如先前所述，本集團已提出短期目標，以2026年為基準年進行比較，將電力及煤氣的消耗分別減少2%。

A2.4

由於本集團主要營運地點在香港，故於求取適用水源上並未遇到問題。為有效控制用水量，本集團總社於2004年啟用時已於廠房及辦公室洗手間設置自動式出水系統。

範疇	2025年目標	進度
用水	以2025年為基準年，在2026年將用水量減少2%	未達成

此前，本集團已設定目標，以2025年為基準年進行比較，於2026年將用水量減少2%。儘管本集團未達成其目標，其已於本年度將用水量減少約0.9%。

正如先前所述，本集團已提出短期目標，以2026年為基準年進行比較，將用水量減少2%。

A2.5

由於本集團的產品無需另行包裝，因此包裝材料消耗量的披露與本集團無關。

層面A3：環境及天然資源

本集團營運過程並無對環境及天然資源造成重大影響。儘管如此，本集團已制定《環境政策》，因而確立清晰指引，確保環境考慮納入若干業務活動。本集團亦致力遵守相關環境法律及規例以及遵守國際標準。本集團致力尋求方法以將環境措施納入其日常營運中，從而推動可持續發展實務，保護生態環境，以及平衡經濟與環境之間的利益。

A3.1

本集團的業務採用的天然資源主要為紙張。為符合本集團的《環境政策》，本集團僅向信譽良好的供應商採購白報紙，該等供應商均屬森林管理委員會的會員，以減少對森林資源造成任何影響。由於線上讀者的增加，印刷版的發行量減少，本集團也減少採購紙張，不會過度囤積。

部組主管負責監管印刷過程和控制白報紙運用，確保減少任何浪費。此外，本集團使用環保油墨印刷報章。

於辦公室實行綠色辦公室措施以提升員工的環保意識。有關措施包括推動辦公室無紙化，廣泛使用電子表格、實行電子揀相系統及循環再用紙，並以內聯網作內部溝通，所有措施既減少紙張耗量，亦提高行政效率。

層面A4：氣候變化

此節已在最新的環境、社會及管治守則中廢除，相關資訊已納入「氣候相關披露」一節中。

B. 社會

僱傭及勞工常規

人力資源乃本集團最寶貴的資產和核心競爭優勢。它是本集團可持續發展的基礎。為建立團結和諧的工作團隊，本集團致力為員工提供安全的工作環境，保護員工權利及權益，改善其福祉，並提升其專業發展。

層面B1：僱傭

本集團明白員工對本集團的發展至關重要。為保留人才，本集團會根據各員工的表現及生產力向員工提供獎勵。本集團制定了《員工手冊》，以規範招聘、晉升、薪酬、工作時數、假期和福利等事宜，確保所有僱傭慣例具競爭力及符合有關法例。

於本報告年度內，本集團並無得悉任何可能對本集團產生重大影響的嚴重違反相關法律及規例之事宜，這些法律及規例涉及賠償和解僱、招聘和晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和利益。這些法律及規例包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)(「僱傭條例」)、《最低工資條例》(香港法例第608章)及《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)(「強積金條例」)。

本集團相信，多元化的員工組合可激發多方意見及創新思維。本集團於招聘時奉行平等機會及多元化原則。甄選標準主要以應徵者之學歷、經驗及對工作的熱誠等衡量。本集團確保招聘程序公正，不會違反性別、殘疾、家庭崗位、種族及其他因素相關的歧視條例。

薪酬政策方面，本集團確保員工薪酬符合法定最低工資之要求及於人力市場具有競爭力。另外，於評估年度薪酬調整時，本集團考慮其年度業績，參考本港經濟環境、通脹、行業慣例及薪酬趨勢。最終調整亦將會按個別員工的評核報告及工作表現而作出。

晉升政策方面，本集團重視栽培人才，向員工提供良好的職業發展前景。因此，在集團外部尋找人才之前，本集團會首先考慮任何內部晉升。晉升準則會按員工之工作表現、職業抱負以及領導才能等多項因素決定。本集團亦確保過程公正，不會違反性別、殘疾、家庭崗位、種族及其他因素相關的歧視條例。

本集團的《員工手冊》已訂明不同情況下的工作時數及假期安排。本集團確保符合相關法例之規定及香港勞工處(「勞工處」)發出之指引，並參考整體行業狀況給予具競爭力的工作條件。

本集團透過定額供款計劃向僱員提供退休福利。本集團根據強積金條例，為其所有合資格參加強積金計劃之僱員設立定額供款退休福利計劃。供款乃按僱員基本薪金之百分比計算並受限於強積金條例下之最高供款額。除此之外，於本集團服務至少五年之僱員有權獲得長期服務金，金額乃根據香港適用法例計算。

於本報告年度內，本集團不時送贈禮品予員工及舉辦聚餐、聚會及海外旅行，以答謝員工的辛勞，並藉此建立歸屬感。

員工可享有《員工手冊》列明的醫療福利和員工優惠。本集團亦為員工提供優質的工作環境，位於大埔總社的辦公室大樓設有寬敞的員工餐廳、樓層休息室及停車位供員工使用，總社還設有供產後員工使用的「母乳餵哺友善工作間」。

至於解僱政策方面，一般犯錯或表現不符要求之員工，本集團會先給予改善機會。若員工仍然沒有合理改善，本集團始考慮解僱，並按照僱傭條例處理。倘出現嚴重犯錯的情況，本集團可即時解僱該員工而無須預先通知或給予代通知金。

B1.1

於2026年3月31日，本集團在香港聘用的員工人數為683人(於2025年3月31日：779人)。本集團的員工概況呈列如下：

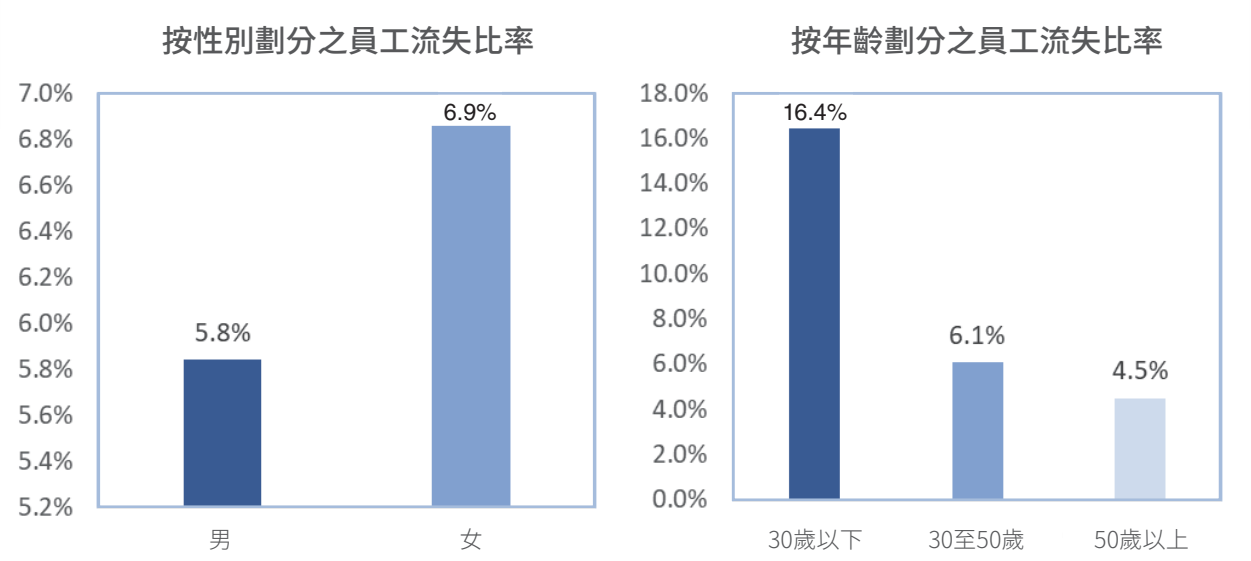
指標[8]	**2026年**	**2025年**
按性別劃分		
男	483	539
女	200	240
按年齡組別劃分		
30歲以下	53	73
30至50歲	290	348
50歲以上	340	358
按僱員類別劃分		
高級管理層	21	22
中級管理層	152	173
一般員工	510	584

附註：

8. 此表數據並不包含本集團聘用的海外員工。於2026年3月31日，本集團有4名位於澳洲的員工(於2025年3月31日：4名員工)。

B1.2

本集團以人為本，加上良好的僱傭措施，員工士氣得以提升，員工留任率亦有所改善。於本報告年度內，本集團在香港的營運錄得約6.2%的自然流失比率[9](2025年：約6.6%)[10]。按性別和年齡組別劃分之員工流失比率[11]詳情如下：



附註：

9. 員工流失比率的計算只包括自願離職的員工。

10. 員工流失比率=(本報告年度內離職員工總人數÷(本報告年度初員工總人數＋本報告年度內新入職員工總人數))×100%。

11. 按類別劃分的員工流失比率=(本報告年度內特定類別離職員工人數÷(本報告年度初特定類別員工人數＋本報告年度內特定類別新入職員工總人數))×100%。

12. 於本報告年度內，位於澳洲的海外員工的員工流失比率為0%(2025年：0%)。

層面B2：健康與安全

從重要性評估之結果可見，職業健康與安全被視為本集團最重要的環境、社會及管治議題之一。因此，本集團致力為員工提供安全及和諧的工作環境。本集團按照相關的勞工準則及法例要求，以及參考工作性質及職責，制定了一系列的《安全政策》。政策涵蓋有關高空工作、搬運物件及操作電動升降台之指引。本集團為員工提供工具和訓練，以便他們安全地履行職責。根據《員工手冊》，本集團已為員工購買工傷補償保險。

於本報告年度內，本集團並無得悉任何可能對本集團產生重大影響的嚴重違反相關法律及規例之事宜，這些法律及規例涉及提供安全工作環境及保障員工免受職業傷害。這些法律及規例包括但不限於《工廠及工業經營條例》(香港法例第59章)(「工廠及工業經營條例」)及《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)(「職業安全及健康條例」)。

B2.1、B2.2

過去三年(包括本報告年度)，本集團並無因工死亡個案。

於本報告年度內，員工申領工傷假期共201.5日(2025年：8日)。工傷與三名員工有關，二名受輕傷的員工已康復並重返工作崗位。第三宗個案涉及一名記者，其在執行公務途中因電單車事故受傷。該事件已立即通報，該名員工亦隨即接受治療。根據本集團的保險安排，部分醫療費用已由適用的保單承保。本集團亦提供後續支援，確保其康復直至能夠安全重返工作崗位。

指標	單位	2026年	2025年	2024年
因工死亡個案	數目	0	0	0
死亡率[13]	百分比	0.0	0.0	0.0
因工傷損失的日數	日數	201.5	8.0	12.5

附註：

13. 死亡率=死亡個案總數÷本報告年度末員工總人數x 100%。

B2.3

本集團已成立職業安全組，負責按照工廠及工業經營條例及職業安全及健康條例進行推廣、訓練、監督及管理職業健康及安全事宜，從而提高員工職業安全意識。職業安全組根據勞工處、職業安全健康局和香港建造商會所制定的守則及指引，定期進行安全訓練和向員工提供安全提示，並定期巡查。

本公司附屬公司東方印刷有限公司亦成立安全委員會，負責不時探討、建議及檢討有關措施，改善有關事宜，例如安全委員會提醒所屬部組注意起重裝置及工具必須由合資格檢驗人員進行測試及徹底檢驗，並獲得認可證書才可使用。

安全委員會已編寫一份《安全計劃書》，詳細列明各職位的職業安全責任，讓不同職位的同事能清楚了解並配合。此外，安全委員會亦提醒各員工注意工作安全，因應不同工作職責而使用個人防護裝備以預防意外發生。安全委員會定期舉行會議及講座，加強溝通及改善有關職業安全和健康事宜。

自新冠肺炎疫情開始，本集團為員工健康著想而推出一連串防疫措施。本集團亦改善辦公室環境清潔衛生，啟動防疫通報和應變機制，及安排部分職位的員工居家工作。

層面B3：發展及培訓

本集團相信，員工的持續發展將促進企業的整體發展。因此，本集團已有系統地向各級員工提供多方面技能培訓，讓員工不斷學習新技能和掌握現有技能。此外，為培育新一代的新聞行業人才，本集團設立培訓計劃，在資深員工的適切指導下培養新一代新聞從業員。

本集團亦為行政部組的員工提供相關課程及講座，內容涵蓋消防安全、職業安全及防止賄賂等，加強員工掌握工作相關知識、技能和態度，跟上行業的變化。

以下載列本集團部分培訓活動：

(i) 定期提供培訓課程、講座、視像短片及實用教材，令員工獲取工作基本資訊，例如職業安全資訊、電腦知識及各項員工守則等；

(ii) 定期安排編採員工參與短期實習；及

(iii) 由本集團付費安排員工參加外界專業培訓課程。

B3.1、B3.2

於本報告年度內，本集團約99.3%(2025年：約99.4%)[14]員工參加了培訓，平均受訓時數為約74.9小時(2025年：約74.9小時)[15]。本集團培訓資料之概要如下：

	2026年		2025年	
類別	**受訓員工比率[16]**	**平均受訓時數[17]**	**受訓員工比率[16]**	**平均受訓時數[17]**
按性別劃分				
男	99.6	71.5	99.6	63.0
女	98.5	83.2	98.8	101.8
按僱員類別劃分				
高級管理層	81.0	4.6	81.8	5.8
中級管理層	100.0	82.1	100.0	73.2
一般員工	99.8	75.1	99.8	77.5

附註：

14. 受訓員工比率=(本報告年度內受訓員工總數÷本報告年度末員工總數)×100%。

15. 平均受訓時數=本報告年度內受訓總時數÷本報告年度內受訓員工總數。

16. 按類別劃分的受訓員工比率=(本報告年度內特定類別受訓員工總數÷本報告年度末特定類別員工總數)×100%。

17. 按類別劃分的平均受訓時數=本報告年度內特定類別受訓總時數÷本報告年度內特定類別受訓員工總數。

層面B4：勞工準則

作為一間擁有接近700名員工的機構，本集團已制定政策確保所有員工及職位申請人都享有平等機會和獲得公平待遇。

於本報告年度內，本集團並無得悉任何可能對本集團產生重大影響的嚴重違反相關法律及規例之事宜，這些法律及規例涉及防止僱用童工或強制勞工。這些法律及規例包括但不限於《僱用兒童規例》(香港法例第57B章)及《僱用青年(工業)規例》(香港法例第57C章)。

B4.1

本集團於招聘及僱用員工過程中嚴格遵守相關僱傭法律及規例，不容許僱用童工。在招聘過程中，人事部組查閱及核實申請者的身份證明文件，確保所有成功申請者已達法定工作年齡。除此之外，本集團亦禁止強制勞工，並確保所有員工均合法及自願受僱，所有員工入職時須簽署僱傭合同，確保合法及自願受僱。有關離職、解僱或退休，相關的程序均在《員工手冊》訂明，以規範終止僱傭合約的程序，避免出現強制勞工。

B4.2

如果發現僱用任何童工或強制勞工，本集團將立即停止童工或強制勞工的工作並進行調查。特別是對於加班，本集團只會為合約列明或獲主管批准的員工提供加班補償。本集團亦實行輪班制度以防止部分員工超時工作或工作量超出負荷。

營運常規

層面B5：供應鏈管理

本集團主要供應商為紙廠及油墨廠。為確保供應商符合本集團於質量、交付時間、環境考慮及安全標準的要求，本集團已制定《採購守則》，以更有效地管理其供應鏈。

B5.1

本集團按地區劃分的供應商數目如下：

地區	2026年	2025年
韓國	2	2
澳洲	1	1
加拿大	2	1
瑞典	1	1
挪威	1	1
比利時	1	–
總計	**8**	**6**

B5.2

本集團以報章的印刷質素為先。本集團於採購印刷報章所需的設備及原材料時，會按照《採購守則》選擇優質的供應商。除比較價格外，揀選供應商時會進行報價分析。本集團亦會考慮供應商交付貨品的穩定性、口碑、環保措施及過往交易之經驗等各項因素。除了《採購守則》內列出的豁免情況外，採購部組須為每一項採購從不少於三間主要供應商取得報價，並向管理層提出建議。然後管理層將全面評估後審批並批准。

採購部組亦會不時檢視已收取貨品的質素。採購人員每月有例會檢討運作流程，討論運作上的問題和改善措施。

B5.3

採購部組負責保存一份獲認可的供應商名冊。本集團會每年透過與供應商日常接觸而評估其供應鏈中對環境及社會所產生的影響。相關部組將持續監察有關影響，從名冊中移除未達標的供應商。有關移除必須取得部組主管的確認。

B5.4

在採購過程中，本集團向屬森林管理委員會會員的供應商購買白報紙作生產原料，確保紙張是來自被認證的來源。本集團會盡量使用低碳、節能和鄰近地區的供應商，以減少運輸過程消耗的能源及產生的排放。環境考慮乃選擇標準的一部分，以提高供應商的環保意識。採購部組將致力於不時建議各供應商使用更環保的產品，相關部門亦將跟進情況，並提出適當建議。

層面B6：產品責任

本集團知悉其作為知名媒體公司的責任，高度重視維護媒體道德，故非常重視新聞的真確性。編輯部組已釐訂一套編採流程及準則，確保具高度可靠性和準確性，同時亦已制定保障私隱及知識產權的措施。本集團規定員工所創作的作品並無侵犯知識產權，且處理客戶及讀者的個人資料時須嚴格遵守收集個人資料政策，以確保員工尊重知識產權及個人資料。

本集團強調具真實及公平內容且無誤導信息的適當廣告。本集團已就此制定相關政策及程序，及時回應受眾或讀者的反饋。本集團嚴格遵守有關廣告及標籤的法律及法規。

產品責任亦為本集團貸款業務的重點。除要求信貸部組員工嚴格遵守牌照條件內有關取得個人資料的規定外，本集團已制定《打擊洗錢及反恐怖分子集資指引(持牌放債人適用)》，當中載有向客戶進行盡職審查及風險評估的要求、報告可疑交易、備存記錄及員工培訓等。透過加強內部控制，本集團致力確保為客戶提供優質的服務。

於本報告年度內，本集團並無得悉任何可能對本集團產生重大影響的嚴重違反相關法律及規例之事宜。這些法律及規例涉及與所提供產品和服務有關的健康和安全、廣告、標籤及隱私事項以及補救方法。這些法律及規例包括但不限於《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)(「私隱條例」)及《商品説明條例》(香港法例第362章)。

B6.1

本集團的營運不涉及提供與健康和安全問題有關的產品和服務，因此披露因健康和安全原因被要求召回的產品與本集團無關。

B6.2

本集團設有熱線電話及電子郵箱，讀者及客戶可就本集團的產品質素或服務提供反饋或投訴，本集團將進行個別調查和相應處理案件。於本報告年度內，本集團並無接獲對產品質素及服務的重大投訴(2025年：無)。

B6.3

本集團盡力維護和保障知識產權。《員工手冊》中訂明員工在職時創作之所有作品的知識產權均屬本集團所有，員工不得未經事先批准而侵犯本集團或其他第三方的知識產權。

除新聞社採訪所得的資料外，員工亦會透過海外具規模的通訊社取得世界各地的新聞資料。在使用其他資料或相片前，本集團先確定版權擁有人身份及有關版權作品的擁有權，並獲版權擁有人同意方使用。在有需要時，本集團會付費購買版權擁有人的作品作出版用途，以保障第三方知識產權。本集團使用的電腦軟件均獲授權，並使用防毒軟件防止黑客入侵。

除了完善《on.cc東網》之《使用條款及細則》以提醒用戶有關本集團的私隱政策及知識產權，管理層及法律部組亦透過發出指引及內部備忘錄提醒員工有關私隱條例及相關實務指引之條文。

B6.4

本集團深明出版內容對社會影響重大，因此致力保持高質素內容。根據編輯部組訂定的編採流程及準則，相關員工會定期進行會議檢討新聞內容及與編輯委員會討論，務求就時事提供高質素內容及全面報道。除此之外，在報章印刷過程中，生產部組員工不時抽檢報章，確保質素達標，進行必要修改以確保生產的報章符合質素要求。本集團委託指定代理商負責報章發行，彼等亦負責任何未售出報章的回收工作。

B6.5

本集團致力保障於營運業務時所收集之個人資料，不時提醒員工和強調維護個人資料的重要性。員工於收集及處理該等資料時，嚴謹奉行私隱條例及個人資料私隱專員公署發出的指引。本集團亦嚴格規定須按照本集團訂定的《收集個人資料聲明及私隱政策》及《關於個人資料(私隱)條例的通知》以處理客戶、讀者及／或用戶之個人資料，亦有措施防止未經授權取得個人資料。各部組主管須負責日常監察並適時向管理層匯報。

層面B7：反貪污

本集團相信，其董事和員工必須堅持高標準的道德，務求維持公平及誠實的營運環境。本集團參照《防止賄賂條例》(香港法例第201章)(「防止賄賂條例」)制定《防止賄賂政策》。該政策為員工在各種業務環境中避免不道德行為、處理利益衝突以及防止勒索及欺詐提供指引。嚴禁索取或收受利益、任何形式的賄賂、敲詐、欺詐或洗錢。

於本報告年度內，本集團並無得悉任何可能對本集團產生重大影響的嚴重違反相關法律及規則之事宜。這些法律及規例涉及賄賂、敲詐、欺詐及洗錢。這些法律及規例包括但不限於防止賄賂條例。

B7.1

於本報告年度內，概無任何針對本集團或員工所提出並已審結的貪污訴訟案件(2025年：無)。

B7.2

內部通知用於提醒員工關於本集團對賄賂及貪污的零容忍態度，以及誠信和合規的重要性。本公司附屬公司東方融資有限公司已委任合規主任及洗錢報告主任以監察並處理任何有關不當或非法行為的報告。管理層亦確保信貸部組員工須切實遵從由公司註冊處所制定的《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引(持牌放債人適用)》。本集團已實施有效措施以減低洗錢及恐怖分子資金籌集的風險。

本集團設有《舉報政策》，鼓勵員工透過本集團所設立的舉報機制對懷疑貪污、賄賂或不當行為等作出舉報。本集團對每件舉報事件嚴格保密，並確保舉報人受到保護，不會遭到不公平解僱、傷害或不正當的紀律處分。與欺詐及貪污有關的事件將受到徹底調查。

B7.3

為提高反貪污意識，本集團向董事和員工提供反貪污培訓及教育。本集團於內聯網每半年發送一次通知予所有員工，提醒員工閱讀相關反貪污政策以及任何其他培訓材料，並確認已閱讀。

於本報告年度內，本集團已執行相關措施，確保董事及員工對本集團的反貪污的政策及程序具有充分的認知。

社區

層面B8：社區投資

作為一間媒體公司，本集團知悉自身可以在推動慈善活動及對社會產生積極影響方面發揮重要作用。根據本集團的《社區投資政策》，本集團全力支持慈善活動，履行企業社會責任。

本集團利用自身的平台發放慈善組織的信息，幫助慈善組織接觸到更廣泛的受眾。特別是本集團的旗艦網站《on.cc東網》，以封面故事的形式介紹慈善組織、其工作及產生的影響。這些故事可以提高關注，鼓勵讀者參與其中。

本集團利用其廣泛的讀者群倡導公眾關注，有利於慈善機構和弱勢群體。通過揭露邊緣化或被忽視群體的艱辛，本集團可以揭示該等群體的難處，引起共鳴及行動。

B8.1

本集團在香港成立已逾半個世紀，主要致力於幫助香港有需要的社群。此外，本集團亦熱衷於推廣慈善活動及充滿活力的體育文化。

推廣慈善活動

本集團一直致力支持慈善活動。去年，《on.cc東網》報導了多項慈善活動，向公眾傳達本集團的企業價值。本集團的新聞報導帶出正面訊息，鼓勵大眾參與公益及慈善活動，幫助弱勢社群，貢獻社會。同時，亦啟發更多人特意關注社會的深層問題。

關於大埔火災受災者援助措施的報道

《on.cc東網》的相關報道引發了公眾對受大埔火災悲劇影響家庭的關注與同情，並讓大眾注意到仁濟醫院迅速動用其緊急救濟基金逾166百萬港元，以支援受災者。該報道強調了該機構的承諾，即把每一筆捐款直接送達居民手中－不扣除任何行政費用－－包括推出創新的八達通生活津貼計劃，向1,700戶家庭提供為期12個月、每月2,000港元的津貼，並向另外250戶家庭提供為期6個月、每月1,000港元的津貼。報道亦詳述了援助的廣泛範圍，從緊急現金援助、心理輔導、免費醫療及牙科服務、學生交通津貼、長者及長期病患的家居照顧支援、兒童照顧服務，到喪親家庭的悼念津貼。透過記錄災民的困境程度及慈善機構的迅速回應，這則報道在凝聚公眾團結、激勵社會各界對受災社區展現更多關懷方面，發揮了重要作用。

關於「上學鞋捐贈計劃」的報道

《東方日報》報導保良局舉辦的「童愛樂遊迪士尼」活動。這項由香港迪士尼樂園支持的計劃，邀請了約500名兒童－包括寄宿照顧機構的兒童、有特殊教育需要的兒童及其家長－在樂園內共度充滿遊戲、學習與家庭互動的一天。活動中，多位藝人分享了他們克服逆境的個人故事，鼓勵孩子們懷抱信心與希望面對挑戰。報道特別強調迪士尼樂園捐贈了3,000張樂園門票，這不僅讓首批500名參與者受惠，更惠及數千個低收入家庭及有特殊需要的兒童。家長欣喜表示，透過保良局持續提供的支援服務，孩子們變得更加勇敢，也更願意參與社交活動。透過呈現這些動人的時刻以及包容性社區活動帶來的轉變影響，這則報道不僅增進了公眾的同理心，更強調了持續為弱勢兒童及家庭提供社會支援的重要性。

推廣體育文化

本集團定期出版特刊報道本地運動員展現卓越體育精神的故事，並報導本地體育比賽，以支持香港體育發展。通過展示體育如何鼓勵團隊合作、青年發展及社區歸屬感，激發讀者參與體育運動的熱情。本集團亦通過採訪不同背景、性別及社會經濟地位的運動員來促進多元化。體育報道對社區體健及健康生活方式產生積極影響。通過推廣本地體育文化，本集團為建設一個更健康、更具包容性及社會意識的社會作出貢獻。

關於「Panasonic學界籃球邀請賽」的報道

「Panasonic學界籃球邀請賽」號稱香港四大學界籃球錦標賽之一，吸引不少強隊參與。作為是次活動的唯一合作媒體，本集團透過《東方日報》及《on.cc東網》增加賽事的曝光率及宣傳，並於2025年5月決賽當天在《on.cc東網》上進行現場直播。報道中描繪了現場充滿觀眾歡呼與口號的熱烈氛圍，以及兩支強隊分別為爭奪首座冠軍獎盃（男子組）與第十座連霸冠軍獎盃（女子組）而竭盡全力、奮力拼搏的決心。這一系列的報導從預選賽橫跨至決賽，成功吸引各界對本地籃球賽事的關注，促進本地體育運動的發展。

關於東華三院精英學生計劃的報道

2026年2月，《on.cc東網》報導東華三院（「東華三院」）與廣東健力寶股份有限公司（「健力寶」）合作推出為期三年的精英學生支援計劃。該計劃將撥款1.5百萬港元，用以培育東華三院轄下各小學、中學及特殊學校中，在體育及藝術方面具卓越潛質的學生。此舉延續了東華三院自2014年以來，致力確保有才華的青年不會受經濟障礙所限的長期承諾。今年共有近200名學生獲選，受惠者包括殘疾人馬術運動員林樂兒及香港龍舟代表胡金志，兩人均歸功於該計劃，使其得以追求國際級的發展並取得奪牌佳績。透過借助健力寶在中國的網絡，雙方合作將進一步創造跨境培訓與交流機會，鞏固東華三院推動青年公平發展、拓展文化與體育視野，以及培育未來人才以貢獻香港長期社會可持續發展的使命。

B8.2

除了致力於推廣慈善活動和體育文化外，本集團於本報告年度內將部分資金投放由銀行發出證書的「綠色存款」。這些綠色存款為定期存款，旨在將盈餘現金儲備投資於環保活動。發行銀行將資金用於支持環境、社會及管治項目及公司。這些投資是本集團努力為實現環境、社會及管治目標提供財政支持的一部分，並為本集團帶來合理回報。