

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	信达澳亚基金 杨珂、罗晨熙 摩根士丹利基金管理（中国）陆伟成 平安基金 江正清 长城证券 陈逸同 国证资管 袁谅
时间	2026年7月15日上午10:00-11:00
地点	公司会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘同刚
交流内容及具体问答记录	首先向投资者介绍了公司主要业务以及经营情况,并就投资者关注的问题进行了交流,主要包括: 1、公司分销业务目前有哪些布局,如何强化电子元器件分销的核心竞争力? 公司作为中国本土电子元器件分销龙头企业,产品覆盖CPU、GPU、MCU、存储器、射频、无线通信、模拟器件、传感器及分立器件等核心品类,服务领域覆盖消费电子、人工智能、数据中心、先进计算、汽车电子、工业电子等多个重点领域。 公司将深化在人工智能、机器人、汽车电子、先进计算、新能

	源、工业电子、网络通信、低空经济八大应用领域的布局，通过推动创新业务发展、建设国际化枢纽等一系列战略举措，强化保障支撑，着力提升精益化、数智化、平台化、国际化水平与核心竞争力，最终推动公司向集成电路和元器件科技型综合服务商转型。 2、公司存储器业务占比为多少？主要应用在哪些下游领域？ 2025年，公司授权分销的存储器营业收入达251.5亿元，占整体营业收入的38.38%，销售包括DRAM、NAND Flash等存储芯片，合作原厂包括江波龙、兆易创新等国产头部存储企业。应用领域覆盖消费电子、云服务器等厂商。公司将持续优化存储产品盈利结构，依托资源和渠道优势捕捉存储国产化与算力存储需求的双重机遇。 3、人民币汇率波动对公司利润的影响大吗？公司是否有相应的汇率对冲措施？ 因电子元器件的采购、销售涉及港币、美元等外币结算，境外融资成本及汇率波动对公司财务费用有一定影响。公司主要采取以下措施：（1）扩大境内交易规模，加速转向人民币交易。（2）拓展境外银行的授信额度，外币收付，减少购汇量，降低购汇成本。（3）开展以套期保值为目的的外汇衍生品交易业务，降低外汇市场的波动风险，增强财务稳健性。 4、公司在机器人解决方案领域有哪些应用成果？ 公司与多家上游原厂合作，聚焦机器人、机械臂、低速无人车赛道落地多项创新应用方案；同时，与成都阿加犀智能科技在高通平台合作推出低功耗AI方案和机器人解决方案；此外，还与瑞萨、ADI、兆易创新等厂商，合作推出智慧视觉、运动控制、电源管理等解决方案。 5、公司创新业务生态建设目前落地了哪些业务，未来发展规划是什么？ 公司围绕应用创新生态建设陆续推出数字FAE、智能BOM管家、参考设计库等工具平台，将复杂的开发工作流程数字化、标准化和智能化。公司应用创新业务致力于为产业提供从创意构思到产品量产的一站式综合服务，帮助创新团队专注于技术突破，逐步打造全球首选的集成电路应用创新生态平台。
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无