



二零二五年/
二零二六年

環境、社會及管治報告

攜手邁向健康與可持續發展

股份代號：2633

目錄

主席的可持續發展報告	4
二零二六財年環境、社會及管治表現摘要	5
關於本報告	6
環境、社會及管治報告範圍及期間	6
環境、社會及管治報告框架及準則	6
對我們可持續發展承諾的反饋	6
雅各臣的可持續發展歷程	7
我們的道德業務里程碑	7
我們的責任指導原則	7
我們的優質產品組合	7
獎項及認可	8



長期環境、社會及管治策略願景	9
環境、社會及管治的治理	9
環境、社會及管治風險管理	11
風險治理及責任	11
重大環境、社會及管治風險	12
可持續發展策略	13
雅各臣的長期環境、社會及管治願景	13
與聯合國可持續發展目標保持一致	14
持份者參與	15
重大環境、社會及管治議題	17



企業管治責任	19
監管合規	19
商業道德及反貪污	19
反貪污	19
數據私隱	20
平等、多元化及包容	20
保護知識產權	20



環境管理	21
環境合規	21
環境管理	21
應對氣候變化	21
管治	22
策略	23
風險及機遇管理	30
指標及目標	30
能源消耗	34
包裝材料消耗	35
水及污水管理	35
水管理	35
污水管理	36
排放及廢物管理	36
廢氣排放管理	36
有害及無害廢物管理	37



對僱員的承諾

招聘及解僱	38
童工及強制勞工	38
發展及培訓	38
僱員福利及參與	39
職業健康及安全	40



產品責任

產品質量	41
原材料質量檢查	42
製成品質量驗證	42
質量保證及管理	42
消費者安全	42
客戶滿意度及參與度	42
客戶服務管理	42
供應鏈管理	42
供應商參與及評估	43
採購慣例	43
承包商評價及選擇	43
研發	43



社會參與

社區投資及發展	44
培養醫藥人才	44
捍衛弱勢社群的權利	45
公眾獲得醫療保健服務	47



法律及法規

附錄 A：關鍵績效指標表	50
附錄 B：聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引	55
附錄 C：變革理論	64
附錄 D：詞彙	66
附錄 E：核實聲明	68

本報告備有中英文版本。若內容有不一致之處，應以英文版本為準。



「在雅各臣，我們正朝著明確目標邁進，致力於將卓越營運與可持續發展實踐相結合。我們仍然致力於提供支持公眾福祉的優質醫療服務，同時推動環境可持續發展，為社會及環境創造持久價值。」

主席的可持續發展報告

於整個二零二六財年，雅各臣繼續透過我們行之有效的「五恆發展（5 to Thrive）」框架，將可持續發展原則更深層次地融入核心業務策略。該策略建基於我們對社會的基本責任，涵蓋五大相互關聯的支柱：企業管治責任、環境管理、對僱員的承諾、產品責任及社會參與。每個支柱均清晰界定戰略優先事項，驅動可持續價值創造，並指導我們上下各個層面落實執行。透過將環境、社會及管治考量融入日常營運，我們專業的團隊年內取得可量化的進展，使雅各臣成為一間以使命為導向的製藥領導者，為香港的可持續發展作出有意義的貢獻。

年內，我們在氣候行動進程中迎來重要里程碑。我們完成首次全面的氣候情境分析，系統性地評估了我們營運及整個價值鏈中的實體風險與轉型風險。在此分析的基礎上，我們全面檢視並更新了環境及氣候目標矩陣，淘汰已過時的舊有目標，並制訂與香港二零五零年碳中和目標一致的新氣候相關目標。我們亦實現了所有包裝材料採用重量計量的全面標準化，並擴大了範圍三溫室氣體排放的披露範圍，提升了我們環境績效的透明度及可比較性。

在我們的環境、社會及管治委員會領導下，我們持續加強管治及風險管理能力。我們堅持對貪污腐敗採取嚴格的零容忍態度，全體僱員級別的反貪污培訓完成率達 100%，於報告期內並無錄得任何有關貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律案件。我們亦錄得零數據洩露事件，彰顯了我們保護敏感信息及恪守最高標準商業誠信的堅定承諾。

我們的員工仍是我們長期成功的基礎，我們為連續三年保持零工亡事故的記錄感到自豪。為進一步提升工作場所安全，我們於各設施部署了 17 部自動體外心臟去顫器，並為員工完成全面的現場應急響應培訓。我們還投入超過 30,000 小時於僱員培訓及發展，涵蓋技術技能、安全規程及可持續發展意識，以支持我們團隊的專業成長與福祉。

作為備受信賴的基本及專科藥物供應商，產品質量及患者安全始終是我們的首要任務。我們獲 PIC/S GMP 認證的生產設施年內保持穩定運作，並無因安全或健康原因錄得任何產品召回。所有與產品相關的投訴均獲圓滿解決，反映我們堅定不移地向公眾提供優質、可靠醫療保健產品的承諾。

在社區層面上，我們繼續支持多項專注於改善醫療保健可及性、培育人才及協助弱勢社群的慈善計劃。我們續簽了香港大學（「HKU」）李嘉誠醫學院的獎學金贊助，繼續培育新一代製藥專才，並支持了全港多項社區福利及健康推廣活動。

展望未來，我們將繼續致力在營運及製藥行業內推進可持續實踐。在二零二六財年所取得進展的基礎上，我們將繼續加強我們的氣候韌性，提升我們的環境、社會及管治的治理，並為我們的持份者創造共享價值。本人謹代表董事會，向我們盡忠職守的員工致以衷心感謝，彼等的勤奮與投入對推動我們的可持續發展歷程至關重要。我們將攜手繼續秉持使命，作為可信賴的合作夥伴，透過傳遞健康來改善生活，同時為環境及社會福祉作出有意義且持久的貢獻。

雅各臣科研製藥有限公司

主席兼行政總裁

岑廣業

二零二六財年環境、社會及管治表現摘要

LET'S **SAVE**
THE WORLD
TOGETHER

產品責任

- 0 項產品因安全或健康原因而被回收
- 9 間 PIC/S GMP 認證生產設施穩定運行
- 所有與產品相關的投訴均已圓滿解決

環境管理

- 進行了首次全面氣候情景分析
- 完成所有包裝材料按重量計量方式的全面標準化
- 擴大範圍 3 溫室氣體排放披露範圍

社會參與

- 已向各項慈善活動撥發 119,600 港元
- 續辦香港大學李嘉誠醫學院獎學金贊助
- 支持多項社區福利及健康推廣活動

對員工的承諾

- 完成總時數 30,301 小時的員工培訓
- 連續三年錄得 0 宗因工死亡事故
- 已配置 17 部自動體外心臟去顫器並完成現場應急響應培訓

企業管治責任

- 錄得 0 宗數據洩漏事件
- 無有關貪污、賄賂、敲詐、欺詐或洗錢的法律案件
- 廉政公署支持的反貪污培訓完成率達 100%



Jacobson
Pharma Corporation

5
to Thrive

關於本報告

雅各臣科研製藥有限公司（股份代號：2633）（以下簡稱「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈其第五份獨立環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。本環境、社會及管治報告描述了我們在可持續發展過程中的承諾、願景、進展及整體表現。所有資料均根據現有政策、慣例、官方文件或報告以公正準確的方式編寫及刊發。本環境、社會及管治報告已被董事會認可並批核。

環境、社會及管治報告範圍及期間

本環境、社會及管治報告的範圍主要包括本集團位於香港的 9 間 PIC/S GMP 認證生產設施，以及倉庫、實驗室及辦公室。本集團本財年的收入約為 1,569 百萬港元。報告範圍乃根據經營分部對本集團的財務重要性以及我們的環境及社會影響的重要性而釐定。除另有說明外，本環境、社會及管治報告涵蓋二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日期間。

環境、社會及管治報告框架及準則

本環境、社會及管治報告乃根據上市規則附錄 C2 項下的《環境、社會及管治報告守則》（「《報告守則》」）所載的「強制披露要求」及「不遵守就解釋」條文編寫。本環境、社會及管治報告的編製遵守報告原則。

重要性

本環境、社會及管治報告乃基於本集團環境及社會議題的重要性而編製，有關重要性乃於持份者參與活動及重要性評估過程後釐定。董事會及管理層已審閱及確認所識別的環境、社會及管治議題的重要性。

平衡

本環境、社會及管治報告以中立的角度呈現本集團的環境、社會及管治表現。成就及需要改進的領域均已披露。

量化

量化資料、關鍵績效指標及補充聲明在本環境、社會及管治報告中披露。有關所用標準、方法、假設及計算工具的更多資料均於本環境、社會及管治報告相關章節中披露。

一致性

我們已採用一致的計算方法以對環境、社會及管治數據進行有意義的比較。所用方法、工具、關鍵績效指標的任何變化或影響有意義比較的任何其他相關因素均於本環境、社會及管治報告相關章節中披露。

對我們可持續發展承諾的反饋

本集團高度重視及歡迎對本環境、社會及管治報告的任何反饋，以持續完善其可持續發展方針。歡迎閣下在 esg@jacobsonpharma.com 分享閣下的反饋。

雅各臣的可持續發展歷程

我們的道德業務里程碑

雅各臣為香港領先的醫藥公司，從事基礎藥物及專科藥物的研發、生產、銷售及分銷。雅各臣成立於二十世紀六十年代，最初為一家藥品貿易公司。得益於雅各臣堅定致力於滿足香港醫療專業人員及消費者的需求，雅各臣自此顯著增長。如今，本集團已發展成為醫藥行業的領導者，管理自己的生產、倉儲、物流、監管、質量控制及保證、銷售及營銷，以及研發活動。本公司的股份於二零一六年九月二十一日在主板上市。

我們的責任指導原則

願景	在雅各臣，我們致力成為大中華地區及亞洲醫藥及醫療保健解決方案的傑出企業，向醫療專業人員及公眾提供基礎藥物、專科藥物及醫療保健解決方案。
使命	我們的使命是成為值得信賴的合作夥伴，提高人們的健康及生活質量。我們努力通過提供優質及可輕易獲得的藥品以及醫療保健解決方案以滿足當前及將來客戶的需求，從而在醫療保健領域創造可持續價值。我們致力於通過社區關懷及技術進步以提升未來的醫療保健水平。

我們的優質產品組合

雅各臣致力於提供優質產品及服務，是知名的基礎藥物及專科藥物供應商，產品涵蓋心血管、中樞神經系統、胃腸道、抗糖尿病、呼吸系統、抗感染、皮膚病及抗過敏等治療類別。憑藉其均衡而多樣化的產品組合，本集團通過廣泛的市場滲透，為公私營界別提供服務，覆蓋了香港絕大部分公立醫院及診所、私立醫院及註冊藥房、私家醫生及零售店。

本集團在香港經營 9 間持牌藥品生產設施。本集團對其商業基礎設施進行大量投資，並管理自己的生產、倉儲、物流、監管、質量控制及保證、銷售及營銷活動。我們以 SAP 支持的倉儲中心位於香港的中心地帶，有利於提高供應鏈的效率及靈活性，為客戶提供物流解決方案。

產品組合

仿製藥	基礎藥物	雅各臣是香港基礎藥物的卓越供應商。本集團全面的產品組合涵蓋心血管、中樞神經系統、胃腸道、抗糖尿病、呼吸系統、抗感染、皮膚病及抗過敏等治療類別。 憑藉廣泛的產品組合，本集團鞏固了其作為公私營領域醫療保健專業人員的一站式解決方案供應商的地位，其中客戶包括公立及私立醫院、私人診所、連鎖醫療中心、註冊藥房及連鎖藥店。	
	專科藥物	憑藉在基礎藥物供應及引進授權方面的成熟優勢，雅各臣有能力擴大其產品組合，並向複雜及專科藥物（如生物仿製藥、腫瘤藥物及孤兒藥等）多樣化發展，有關藥物在醫療保健進步的推動下呈現出強勁增長趨勢。 本集團亦投資若干項目以利用其在專科藥物市場的專業知識，並與世界知名的研究機構合作，進一步擴大選定產品的用途。	



獎項及認可

雅各臣致力於加快實現其在環境、社會及管治領域的目標及目的。我們欣然展示我們在報告期內獲得的獎項及認可，此反映出我們推動長期價值及塑造可持續未來的精神。

獲獎名稱	獲獎業務單位	頒授機構
二零二四至二五年度「積金好僱主」嘉許計劃獎 • 「電子供款獎」 • 「積金推廣獎」	• Jacobson Group Management Limited	• 強制性公積金計劃管理局
二零二五年「友商有良」嘉許計劃 • 「10年或以上卓越企業」獎 • 「保留現有僱員就業」獎 • 「增聘全職或兼職僱員」獎	• 歐化藥業有限公司	• 香港中小型企業總商會



長期環境、社會及管治策略願景

隨著我們持續追求可持續發展，我們清楚有尚未開發的潛力以為改善環境及社會作出貢獻，且我們將以全心全意的方式實現該目標。通過採用強大的環境、社會及管治的治理系統，遵循我們的可持續發展策略，並與持份者交流，我們努力在全球可持續發展議程中發揮我們的作用。

環境、社會及管治的治理

形成一個強大的管治架構對於確保可持續發展在我們整個營運過程中得到充分理解及有效應用至關重要。董事會已成立環境、社會及管治委員會，具有明確的職責及責任，以監督本集團在環境、社會及管治相關事項上的執行情況。董事會及環境、社會及管治委員會在策略層面上規劃及管理可持續發展事宜，而環境、社會及管治工作組則在營運層面上領導政策及實踐的執行與監督。

管理層面	管理架構	成員
策略層面	董事會	本公司董事
	環境、社會及管治委員會	環境、社會及管治委員會主席： - 陸庭龍先生（獨立非執行董事） 環境、社會及管治委員會成員： - 嚴振亮先生（執行董事） - 余振球先生（公司秘書）
營運層面	環境、社會及管治工作組	不同部門的管理人員
執行層面	集團職能部門及業務單位	全體員工

董事會的職責

- 制定環境、社會及管治總體願景、方針、策略或措施，並納入氣候相關考慮因素
- 建立、監察及定期審查與本集團重大業務及持份者優先次序一致的短、中、長期環境、社會及管治目標（包括氣候相關目標），確保可持續發展表現及環境目標進度均具問責性
- 評估環境、社會及管治表現（包括氣候相關表現）是否符合本公司的願景、方針、策略或措施
- 參考行業領導者及規模相若同行的表現，審查並評估本公司的環境、社會及管治表現，並在適用情況下涵蓋氣候相關指標
- 監察環境、社會及管治以及氣候相關議題的風險評估流程
- 監察並審查外部管治/監管方所頒佈的環境、社會及管治相關法律及法規的合規情況，包括氣候相關披露要求（如在會議中討論環境不合規事件及氣候相關監管更新等）
- 監督有關環境、社會及管治風險（應涵蓋氣候相關風險）的預測及緩解計劃的執行情況及有效性
- 審查並驗證重要性評估結果，並定期審查對持份者屬重要的環境、社會及管治議題，以確保氣候相關議題得到妥善處理

環境、社會及管治委員會的職責

- 監察年度環境、社會及管治報告的編製，確保符合氣候相關披露要求
- 審查及討論環境、社會及管治報告的內容及質量，確保報告符合董事會的要求，包括新引入的氣候相關條文
- 監察為員工提供的環境、社會及管治相關培訓的質量及數量（如：使用意見反饋調查、知識測評等），並確保涵蓋氣候相關意識及能力建設
- 持續追蹤可能對業務營運造成潛在影響的環境、社會及管治相關議題的新興市場趨勢（尤其是氣候相關趨勢及監管動態），並及時調整業務營運，確保本集團的業務營運緊跟環境、社會及管治相關議題的最新國際趨勢
- 通過董事會會議、專門報告或其他溝通渠道，定期向董事會通報本集團的環境、社會及管治策略、績效進度（包括氣候相關目標及進度）、持份者期望管理、合規狀況，以及與環境、社會及管治相關的市場/國際趨勢，包括氣候相關趨勢、目標、指標及其執行情況
- 建立公司與主要持份者（如投資者、政府、公眾、僱員等）之間的溝通方法，以促進就重大環境、社會及管治以及氣候相關事項進行對話
- 建立系統性標準以識別環境、社會及管治以及氣候相關風險，制定重要性評估框架以根據業務影響釐定風險（包括氣候相關風險）優先次序，並界定可行的緩解重點領域
- 向董事會提交年度環境、社會及管治報告/年度環境、社會及管治報告摘要，並特別關注氣候相關披露
- 向董事會提交環境、社會及管治重要性評估及持份者參與管理的結果及結論
- 敦促相關環境、社會及管治工作組尋求改善環境、社會及管治策略（包括氣候策略），以減少對業務的負面影響
- 每年至少召開一次會議

環境、社會及管治工作組的職責

- 在不同的業務單位實施政策及實踐，以改善/維持/糾正環境、社會及管治表現，使其符合目標及指標，當中包括與氣候相關的目標及措施
- 監察程序的有效性並提出改進建議
- 記錄及分析環境、社會及管治數據（包括氣候相關數據），並報告本集團的環境、社會及管治以及氣候相關表現
- 每年至少召開兩次會議

環境、社會及管治風險管理

了解本集團的環境、社會及管治風險，對其長期成功及韌性至關重要。我們已加強風險管理框架，並更加注重氣候相關風險，以更好地支持可持續營運。我們維持穩健的三道防線風險治理架構，以有效識別、評估、監控及減輕環境、社會及管治風險，包括與氣候變化相關的風險。此系統使我們能夠定期審閱我們的風險管理框架、內部監控及政策。

風險治理及責任

董事會及審核委員會有全面責任評估及釐定本集團風險的性質及程度，並確保本集團建立及維持適當及有效的風險管理及內部監控系統。

第一道防線	風險問責人 (風險歸屬)	風險問責人負責識別、評估及監察與每項業務營運相關的風險。
第二道防線	風險管理委員會 (風險控制)	風險管理委員會為第二道防線。其由本集團財務及營運的行政人員組成，負責監督本集團的整體風險管理框架，並就本集團的風險相關事宜向審核委員會及董事會提供意見。該委員會亦負責開展必要的監控活動，並向審核委員會提交定期報告。
第三道防線	內部審核 (風險保險)	內部審核每年進行內部審核工作以確保第一及第二道防線行之有效。其為審核委員會及董事會提供有關本集團內部監控是否充分有效的獨立保證。

重大環境、社會及管治風險

於報告期間，我們識別出可能對本集團營運構成重大影響的主要環境、社會及管治風險。該等風險包括一般環境、社會及管治風險以及氣候相關風險（實體風險及轉型風險）。有關我們的氣候相關風險評估詳情，於「應對氣候變化」一節中詳述。

重大環境、社會及管治風險	風險描述	緩解措施
監管風險	法規及合規要求的變化會直接影響本集團生產、營銷及分銷產品的能力。不遵守監管標準可能導致處罰、罰款甚至法律訴訟。其亦可能導致產品審批延誤或退出市場，造成收入損失。	本集團的每個生產設施均配備指定的授權人士以及質量控制及質量保證團隊。此舉可確保嚴格遵守法規，保證生產出優質產品。
聲譽風險	負面宣傳或公眾感觀可能損害本集團的品牌形象及客戶信任，導致銷售額下降、市場份額流失及潛在的抵制行為。聲譽風險亦可能影響與投資者、員工、客戶及監管機構等主要持份者的關係。此可能導致在吸引投資、招聘頂尖人才或建立有利的業務夥伴關係方面遇到困難。	本集團已實施積極主動的聲譽管理策略，包括透明的溝通、持份者的參與以及及時回應關切。我們致力於建立一個以道德實踐、可持續發展及社會責任為核心的強大品牌形象。
質量控制風險	生產出錯、污染問題、測試程序不足或不符合質量標準均可能導致質量控制風險。該等風險可能導致產品召回、供應鏈中斷及本集團聲譽受損。欠佳的質量控制實踐亦可能導致患者出現不良事件，從而引起法律責任及監管審查。此外，質量控制風險亦可能影響本集團滿足市場需求的能力，導致潛在的收入損失及市場份額流失。	本集團已投保產品責任險，以盡量減少因疏忽而導致任何經證實的產品缺陷所造成的影響。此外，本集團亦於每個生產設施指定一個生產及質量保證小組，以監控產品質量，確保產品符合相關規格。
氣候相關風險	極端天氣事件（實體風險）以及政策、技術、市場或聲譽變化（轉型風險）可能導致營運中斷、成本增加及供應鏈影響。	實施預防措施、極端天氣應變方案、能源效益措施、車輛電動化計劃、保險保障及供應商風險評估。進一步詳情載於「應對氣候變化」一節。

可持續發展策略

制定明確的可持續發展策略可使我們加快成為一間以目標為導向的企業，為全球的可持續發展作出內在的貢獻。在雅各臣，我們整合我們的專業知識及資源，以引導經濟、環境及社會的積極變化。

為此，我們遵循「五恆發展」策略，該策略乃基於長期環境、社會及管治策略願景及雅各臣「肩負著塑造一個更美好社會的深遠責任」的原則。該策略由與雅各臣業務營運最相關的五大支柱構成，即「企業管治責任」、「環境管理」、「對僱員的承諾」、「產品責任」及「社會參與」。在各支柱中均規定了策略重點，形成我們推動可持續價值的方針，並作為一個總體模式供持份者付諸實踐。環境、社會及管治委員會審閱可持續發展策略，並於報告期內稍作修改，以確保未來的環境、社會及管治趨勢、挑戰及機遇植入我們的框架基礎中。

雅各臣的長期環境、社會及管治願景

「我們肩負著塑造一個更美好社會的深遠責任。」

12 負責任消費
和生產



產品責任

我們對以優質藥品滿足市民的需求負有深遠責任。

- 開發滿足社會需求的優質產品。
- 在供應鏈及營運中維持嚴格的質量及道德標準。

16 和平、正義與
強大機構



企業管治職責

我們的首要責任為確保我們的內部控制及管治系統以符合道德及公平的方式運作。

- 發展強大的環境、社會及管治治理。
- 倡導道德操守。

8 體面工作和
經濟增長



對僱員的承諾

我們有責任建立一個讓員工感到受重視及有意義的文化。

- 灌輸連通性及目標為本的思維方式。
- 提供充實的職業生涯及個人福祉。

3 良好健康
與福祉



社會參與

我們與社會的關係塑造我們社區的活力並加強醫療保健系統。

- 確保患者藥用安全。
- 提升大眾獲得醫療保健服務的機會。
- 推廣公共衛生資訊及教育。

13 氣候行動



環境管理

作為負責任的企業公民，我們必須最大限度地減少對環境的影響，並推行可持續營運模式。

- 採用環保替代品。
- 推動促進可持續行為及實踐。

Jacobson
Pharma Corporation

五恆發展

與聯合國可持續發展目標保持一致

本集團深知為全球可持續發展議程作出貢獻對於推動我們的世界走向可持續發展至關重要。

因此，我們的可持續發展策略與聯合國可持續發展目標保持一致，以加強我們對解決全球緊迫問題及實現和諧的投入。在完成摸底工作後，本集團確定了與業務營運最相關的五個目標，並採取行動推動貢獻。展望未來，我們旨在整合可持續發展目標的具體指標，以加強我們在這方面的進展。

可持續發展目標	影響及行動
3 良好健康與福祉 	在雅各臣，社會的健康及福祉是我們營運的核心。因此，我們的動力是通過促進醫療保健相關的舉措以提高員工及本地社區的健康水平。 - 為生產設施的員工提供年度健康檢查 - 將即將到期的專利藥轉化為非專利藥，以加強對基礎藥物的供應 - 與專注於加強醫療保健的慈善機構合作，並向支持老年人及弱勢社群的組織捐贈醫療保健相關產品
8 體面工作和經濟增長 	本集團致力於追求經濟增長，提供富有成效而又安全的就業機會。我們的措施為能夠塑造醫療保健生態的組織及個人提供展示其能力的途徑。 - 為本地及海外大學生提供獎學金和實習機會 - 參與創新藥物的授權引進，支持學術機構及同行實現持續增長 - 建立風險評估登記冊，減輕與我們的生產活動有關的風險，以維護工作場所的安全
12 負責任消費和生產 	堅持負責任的生產及消費行為對雅各臣而言非常重要。為減少我們對環境及自然資源的影響，我們實施一套可持續發展措施以減少使用並提高效率。 - 為整個集團的辦公用紙採購經森林管理委員會（「FSC」）或森林驗證認可計劃（「PEFC」）認證的紙張 - 根據當地監管部門的法例，負責任地處理所有危險廢物 - 實施水循環系統，以促進將水重用作清潔及沖洗用水
13 氣候行動 	氣候變化仍然是一個日益迫切的議題，需要採取多層面的方式來適應並緩解相關風險。我們加強氣候管治及披露，並採取針對性策略以提升營運韌性。 - 進行氣候情景分析並整合我們的環境及氣候目標矩陣 - 用混合動力或電動車逐步淘汰使用化石燃料的公司車輛 - 提高能源效率並擴大整個價值鏈的溫室氣體排放披露
16 和平、正義與強大機構 	建立一個強大的企業管治體系，促進和平、正義及包容，使雅各臣能夠創造一個有道德感的企業文化。我們為防止工作場所歧視及貪污所作出的努力適用於我們業務的各個層面。 - 制定公司平等機會政策，對所有形式的騷擾及歧視實行零容忍的態度 - 鼓勵員工通過提交具體文件及舉報系統以舉報賄賂及貪污案件 - 每年向員工提供有關反貪污及數據私隱事宜的培訓

持份者參與

與我們的持份者接觸以建立聯繫及了解其優先事項，影響著本集團以謹慎及負責任的方式營運。於報告期內，我們建立了一系列的參與渠道，與我們的持份者進行溝通。

持份者	期望及要求	回應渠道
 政府及監管機構	- 遵守政策、法律及法規 - 支持地方經濟增長 - 促進當地就業 - 確保生產安全	- 合規及違規報告 - 會議及通信 - 實地考察
 投資者及股東	- 現金流量 - 回報 - 合規經營 - 研發項目 - 本公司在同行中的競爭力	- 年度及中期報告 - 股東週年大會 - 通函 - 會議及通信 - 新聞發佈及公告
 業務合作夥伴	- 誠信經營 - 平等競爭 - 履行合同 - 互利共贏	- 業務通訊 - 交流與討論 - 參與及合作 - 評估調查
 客戶	- 卓越的產品及客戶服務 - 物流效率 - 提供的價格 - 產品質量 - 供應穩定性及庫存水平 - 履行合同 - 健康與安全	- 電商平台 - 會議及通信 - 客戶服務中心及熱線 - 個人聯繫 - 社交媒體 - 持續規劃及供應貨物

持份者	期望及要求	回應渠道
 環境監管機構	• 節能減排 • 保護生態系統 • 合理用水	• 與當地人士溝通 • 報告 • 調查及檢查
 行業	• 建立行業標準 • 推動行業發展	• 參與行業論壇 • 訪問及視察 • 監管協作與反饋意見 • 知識及能力建設 • 審核及合規保證
 僱員	• 權利保護 • 職業健康與安全 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 • 工時	• 業務會議 • 簡報會 • 績效考核會議 • 員工信箱 • 培訓及工作坊 • 員工活動
 社區及公眾	• 改善社區環境 • 參與慈善事業 • 信息透明	• 公司網站 • 公告

重大環境、社會及管治議題

為了解其持份者的需求及期望，本集團每年均會開展持份者參與活動。通過重要性評估對該項活動得出的結果進行評價，以確定本集團經營活動的影響，評估影響的重要性，並確定本集團的重大議題。

於二零二六財年，本集團委託一家獨立可持續發展顧問公司進行全面的重要性評估。在此過程中已採用三步法：

第 1 步

識別

我們通過參考以下來源識別了 30 項重大環境、社會及管治議題：可持續發展會計準則委員會（SASB）準則、全球報告倡議組織（GRI）準則、可持續發展目標、雅各臣的過往環境、社會及管治報告及行業對標。重大環境、社會及管治議題的選擇標準乃基於議題對持份者之評估及決策產生的影響程度，以及議題對本集團的業務影響的重要程度。

第 2 步

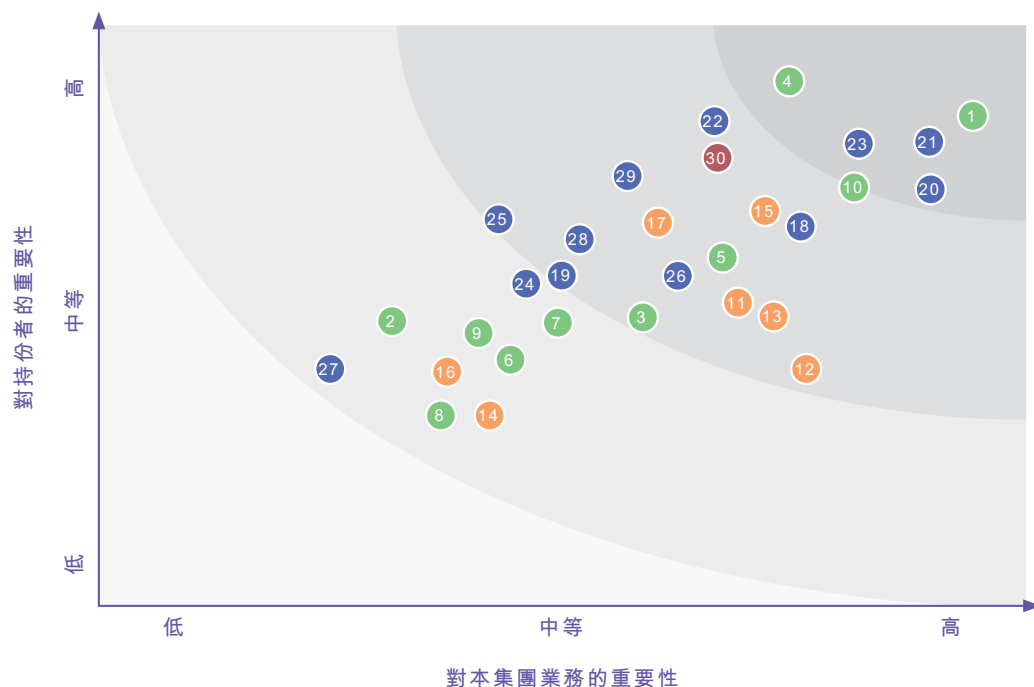
排序

我們向內部及外部的持份者派發調查，要求其對所確定的環境、社會及管治議題的相對重要性進行評分。接觸的持份者組別為投資者、管理層、普通員工、供應商、業務夥伴、消費者及客戶。

第 3 步

驗證

本集團管理層確認並驗證披露的重大議題清單，之後將結果繪製於重要性矩陣中。董事會已審查識別的重大議題及結果，以確保其對雅各臣而言具有相關性及重要性。



層面	重大環境、社會及管治議題	
環境	1. 環境合規 2. 空氣污染物管理 3. 污水管理 4. 溫室氣體排放 5. 廢物管理	6. 能源消耗 7. 水資源管理 8. 綠色辦公室 9. 原材料及包裝物料使用 10. 應對氣候變化
勞動慣例	11. 僱傭合規 12. 薪酬及福利 13. 工時及休息 14. 多元化及平等機會	15. 職業健康及安全 16. 培訓及發展 17. 防止童工及強制勞工
營運慣例	18. 營運合規 19. 供應鏈的環境及社會風險管理 20. 產品質量管理 21. 客戶對藥品的可及性及可負擔性 22. 客戶健康及安全 23. 負責任銷售及營銷	24. 客戶服務管理 25. 知識產權保護 26. 研究及開發 27. 資訊安全 28. 客戶隱私保護 29. 商業道德
社區投資	30. 慈善	

重要性矩陣及輔助表格呈列了本集團二零二六財年重要性評估的結果。該矩陣根據各項重大議題對本集團業務營運的戰略重要性，以及外部及內部持份者所關注的事項，對該等議題進行優先排序。合共識別出 30 項環境、社會及管治相關議題並進行分類。在完整議題列表中，前六項最高優先級的重要議題以粗體標出，以區分具有最大戰略及持份者相關性的議題。

董事會已正式審閱評估結果，包括已識別的重大影響及優先次序排名，以確認所有已確定的重大議題仍與雅各臣的業務及可持續發展目標保持相關且一致。

企業管治責任

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS

由於製藥公司有責任為公眾服務，並在保護公眾健康方面發揮著舉足輕重的作用，雅各臣致力於建立一個健全的企業管治體系，以不斷提供有效的產品。本集團基於穩健的道德原則，培育合乎道德的企業文化。我們對維護商業誠信及杜絕貪污的承諾，強化了監管合規，並加強了知識產權保護（「IP」）。有關遵守相關法律及法規的進一步詳情，請參閱環境、社會及管治報告的相應章節。

監管合規

本集團嚴格遵守《藥劑業及毒藥條例》（香港法例第138章）的規定，並持有所有必要的執照、許可證及批准。該等證照包括香港藥劑業及毒藥管理局（「香港藥劑業及毒藥管理局」）簽發的《製造商牌照》及中國內地國家藥品監督管理局（NMPA）頒發的《藥品生產許可證》。關鍵人員（包括授權人士（「授權人士」）、生產經理及質量控制經理）持有由香港衛生署（「衛生署」）簽發的有效專業執照。

所有生產設施均已取得 GMP 認證，證明產品始終按照既定的質量標準進行生產及控制。我們的香港生產基地符合國際 PIC/S GMP 要求，該等要求每年進行審閱及更新，並於各項業務中全面實施。

在生產設施中，我們制定並定期更新標準操作程序（「標準操作程序」），以保持完全符合行業標準。各現場駐有至少一名授權人士以實施最新的 PIC/S GMP 規則及衛生署設定的許可條件。此外，產品分銷乃根據相關控制措施進行管理及分類，以保障患者的健康及安全。

商業道德及反貪污

我們的業務建基於健全的商業道德，以確保在整個業務中執行及堅持最高的誠信標準。為推動我們的道德準則，我們制定了嚴格的程序以保護個人資料及擁抱平等機會，同時消除歧視，並防止任何形式的貪污。該系統確保我們的業務活動（特別是採購及銷售職能部門）的運作始終以責任為導向，優先考慮並從根本上保障患者的健康及福祉。此外，我們將組織有關數據隱私及反貪污主題的年度培訓，以加強員工對關鍵發展的理解。



反貪污

本集團對賄賂、欺詐及一切形式的腐敗採取嚴格的零容忍立場，並秉持最高的商業誠信標準，以持續向公眾提供真實可靠的醫療保健產品及服務。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》（香港法例第201章）及香港科研製藥聯合會（HKAPI）頒佈的《執業守則》，確保所有業務活動均以合法、透明及符合道德的方式進行。於報告期內，並無錄得針對本集團或其員工的有關貪污、賄賂、敲詐、欺詐或洗錢的法律案件。

為使道德管治制度化及規範內部合規實務，本集團已建立全面的反貪腐框架，並於《員工手冊》所載之《防止賄賂政策》及《行為準則》中明確規定。該等內部規例強制要求全體僱員遵守，禁止員工在履行職責或代表本集團行事時，於涉及私人、公共及政府實體的所有業務場景中，索取、接受或提供任何未經授權的賄賂或不當利益。

本集團已制定標準化營運程序，以減輕日常營運中的誠信風險。在僱員收到可能引起不當行為疑慮的禮物或紀念品，或遇到潛在利益衝突的情況下，彼等須分別填妥「收受禮物/利益報告表」及「利益衝突申報表」，並向本集團首席財務總監匯報相關事項，以尋求後續指導及審閱。

本集團之《行為準則》亦載有穩健的舉報機制，以促進及時的風險監督。該機制鼓勵員工主動向人力資源部舉報任何涉嫌腐敗或欺詐的行為。本集團嚴格保護舉報人的機密性及身份，以防止報復行為，並對所有舉報個案進行正式內部調查。任何經證實參與欺詐或貪污活動的僱員將面臨相應的紀律處分，包括但不限於終止僱傭關係，情節嚴重者將移交相關監管機構作進一步處理。

為持續加強員工的廉潔意識及識別道德風險的能力，本集團根據香港廉政公署提供的專業資源，定期安排反貪培訓。於報告期內，本集團組織了由廉政公署支持的自學及針對性廉潔培訓，涵蓋各級管理人員及前線一般員工。所有獲邀員工均已完成培訓計劃，完成率為100%。該培訓有效加深了員工對職場廉潔規範的理解，進一步鞏固了本集團的反腐敗防線，並提升了內部道德合規管理的整體水平。

於報告期間，本集團或其僱員並無任何已審結的貪污訴訟案件。

數據私隱

本集團於管理及保護所有持份者個人資料的整個過程中，均貫徹誠信原則。我們全面遵守《個人資料（私隱）條例》（香港法例第 486 章）。資訊保護指引載於《資訊科技可接受使用政策》及《僱員手冊》內的《行為準則》，旨在保障屬於本集團、其員工及客戶的機密資料。

在我們的工作申請表格及僱傭合同中載有個人資料收集聲明，明確界定有關個人資料的收集、使用及儲存規則。本集團已實施增強的資訊科技保安措施，並由獲授權人員負責監察及識別可疑的活動。嚴禁員工在未經事先批准的情況下披露敏感數據。任何違反數據保護規則的行為均會導致紀律處分，包括終止僱用。於報告期內，概無於本集團內識別數據洩露事故。

平等、多元化及包容

本集團認可多元化人才庫及包容性職場文化的價值，並致力於在所有業務營運中促進平等。所有關於招聘、晉升、調職及工作輪換的決定，純粹基於工作經驗、專業能力及工作表現等客觀標準。《平等機會政策》支持我們致力於維持公平工作環境的堅定承諾。本集團對性騷擾以及基於性別、婚姻狀況、懷孕、家庭崗位、殘疾、種族及其他特質的所有形式歧視採取零容忍態度。我們為董事會及全體員工提供有關平等、多元化及包容性的培訓。本集團亦已制定一項退休政策。達到退休年齡的僱員可申請續約，並有權根據該政策獲得長期服務金。我們全面遵守《香港人權法案條例》（香港法例第 383 章）及《殘疾歧視條例》（香港法例第 487 章）等其他適用法例，以保障所有員工的基本權利。

保護知識產權

為推動產品開發及創新，本集團高度重視保護及尊重各方的知識產權。為保障業務夥伴的利益，本集團要求其簽署保密協議，禁止向外部各方披露本集團的機密資料。於推出任何新產品前，本集團均會諮詢專利律師，以避免潛在的知識產權侵權。就所有提交予公立醫院的標書而言，相關專利資料已按要求正式申報。

環境管理



環境合規

遵守環境法律及法規是我們非常重視的一項義務。因此，本集團完全遵守所有相關環境法規，包括但不限於《有毒化學品管制條例》（香港法例第 595 章）。我們是環境保護署登記的化學廢物產生者，所有化學廢物在收集前均按照其指引進行適當的包裝、標籤及儲存。每次處置被列為危險藥物的化學廢物時，必須向環保署提交「根據條例第 17 條的規定呈報指定（甲類）化學廢物通知書」，且必須遵守環保署發出的處置指示，並交予環保署認可的持牌廢物收集者。此外，我們管理排放物及污水排放的程序乃根據環保署的相關規定執行。

環境管理

本集團高度重視環境保護及可持續業務發展，並確保所有生產設施、倉庫及辦公場所均全面遵守相關環境法律、條例及監管規定。我們已制定正式的《環境政策》，以鞏固我們的環境保護承諾，將可持續發展原則融入日常治理，並規範能源、水資源、包裝、排放物及廢棄物管理的營運準則。根據本政策，本集團已建立系統化的每日監察及日常管理安排，以盡量減少營運對環境的影響、控制資源消耗並遏制污染物排放。於報告期內，本集團的業務活動並未對環境及自然資源產生任何重大不利影響。為符合香港交易所環境、社會及管治披露要求及本集團的氣候治理架構，所有正式的環境策略目標、定性及定量目標，連同年度落實進度，均於本章之「指標及目標」部分集中披露。本集團將定期審核環境目標表現，及時調整相關舉措，並持續推進資源優化、減排及廢物管理改進。

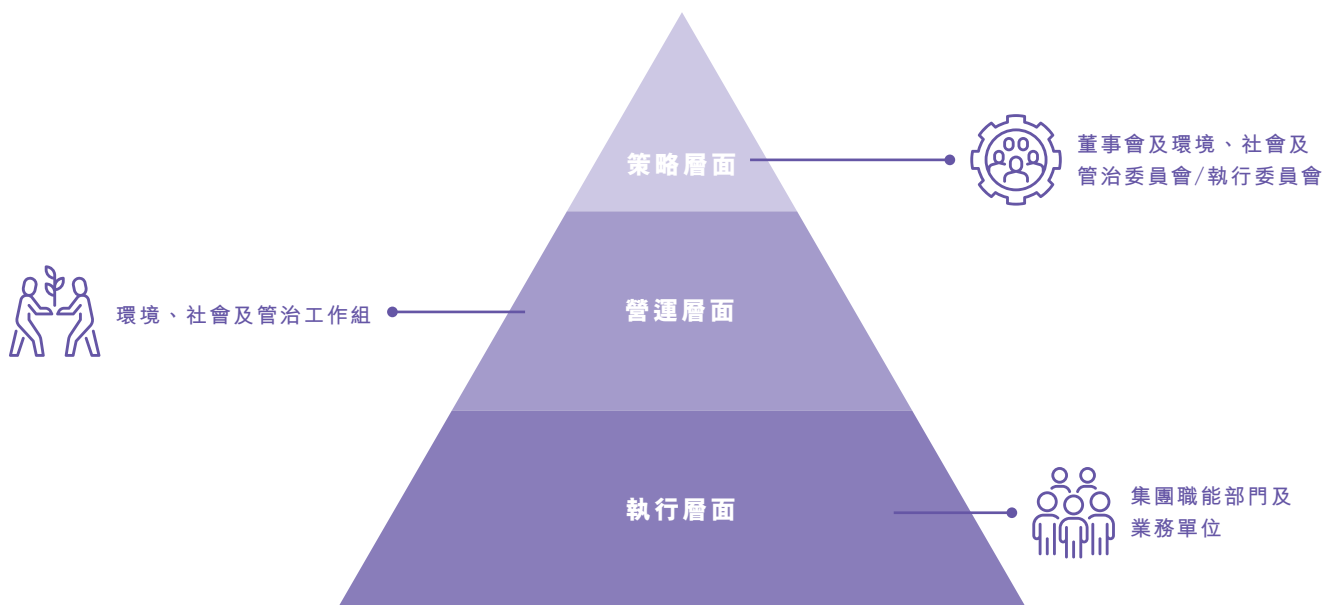
應對氣候變化

本集團認識到氣候相關問題可對我們的業務營運及長期價值創造產生重大影響。作為一家醫療保健產品製造商及分銷商，我們將氣候變化因素納入核心策略，並加強氣候相關風險評估，以全面評估對業務營運、患者護理服務及供應鏈的重大影響。本集團根據《上市規則》附錄 C2 項下的四大支柱框架（治理、策略、風險管理以及指標和目標）披露氣候相關信息。



管治

本集團已建立三層管治架構，以監督氣候相關風險及機遇，並與我們更廣泛的可持續發展管治框架保持一致：



作為最高管治機構，董事會將氣候因素納入企業發展願景及策略。其設定、監察及修訂符合業務需求及利益相關者優先事項的短、中、長期氣候目標，並監督氣候績效交付的問責制。氣候議題為董事會定期會議的常設議程項目，且每年至少進行一次專門審閱。董事會在作出重大決策時，會評估氣候風險及機遇對整體業務發展的潛在影響。董事會在監督策略、重大交易、風險管理程序及相關政策時，亦會考慮氣候相關風險及機遇，並評估其對本集團業務營運的潛在影響。

環境、社會及管治委員會以及執行委員會進行績效評估及策略跟進工作。彼等將氣候績效與預設目標及行業標準進行比較，檢視氣候風險緩解措施的有效性，並確認重要性評估結果，以確保關鍵氣候事項得到妥善處理。各委員會亦審閱氣候目標達標進度，並根據不斷變化的外部環境提出策略調整。

本集團透過提供專業學習資源、內部培訓及外部研討會，持續提升董事於氣候治理方面的專業能力。該等支持有助領導層緊貼行業趨勢，並及時應對新出現的氣候挑戰。

日常氣候治理工作由環境、社會及管治工作組負責，其成員由來自各職能部門的管理人員組成。環境、社會及管治工作組於所有業務單位推進統一的氣候管理政策，優化日常營運實務以達成氣候目標，並改善內部工作程序。成員收集及分析氣候相關數據、編製表現報告，並向高級管理層及委員會提交定期匯報。工作組每年舉行不少於兩次會議，以協調跨部門工作並審閱落實進度。

策略

本集團旨在增強應對氣候變化的業務韌性，並發展成為一家對環境負責的醫療保健企業。我們已完善內部風險評估程序，以識別整個業務及完整價值鏈中潛在的氣候影響，從而評估並制定適當的緩解及適應措施。

情景分析

為全面掌握傳統風險評估程序可能忽略的長期氣候影響，本集團於報告期內進行了全面的氣候情景分析，涵蓋實體風險、轉型風險及新興氣候相關機遇。

範圍、時間跨度及情景選擇

氣候情景分析所採用的界限及評估參數載於下表：

評估參數	詳情
分析範圍	與環境、社會及管治報告所涵蓋的報告範圍一致
評估時間跨度	- 短期：二零三零年 - 中期：二零四零年 - 長期：二零五零年
情景參考基準	政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）第六次評估報告及金融體系綠化網絡（「NGFS」）第五階段公開發佈框架
一致性基準	與醫療保健行業特點、本集團的戰略目標及香港二零五零年碳中和目標保持一致
核心假設	於評估期間，現有氣候政策及報告範疇並無重大變動

本集團目前並未於評估氣候相關風險及機遇時應用定量衡量。就財務狀況、財務表現及現金流量而言，本集團無法提供定量披露，乃由於所有氣候應對安排均嵌入日常活動中，故該等影響無法與日常業務營運分開識別。關於其策略及業務模式對氣候相關變化及不確定性的韌性，本集團無法以合理且具成本效益的方式可靠地編製該等氣候事項的各項指標，乃由於相關營運數據分散於各業務單位，且該等指標的行業公認計量方法仍存在高度不確定性。因此，並無提供有關該等事項的量化資料。

儘管存在上述限制，本集團已根據以下分析維度，就各項已識別的氣候相關風險及機遇進行定性評估：風險類別、主要受影響領域、對業務模式及價值鏈的影響，以及財務影響。相同框架一致應用於所有風險及機遇表。各項風險的重要程度級別乃根據下文之顏色編碼定義：

	淺色：透過現有標準程序處理
	常規顏色：須予以持續監察
	深色：需要管理策略規劃及執行跟蹤

以下章節分別呈列本集團對實體風險、轉型風險及氣候相關機遇的詳細分析。

實體風險分析

採用了兩個政府間氣候變化專門委員會（IPCC）情景以評估急性及慢性實體氣候風險：

SSP 1-2.6

在全球變暖限制於約 2.0°C，政策與能源轉型取得中度進展，實體風險依然顯著，同時轉型壓力亦在上升。

SSP 5-8.5

在延遲採取氣候政策行動的情況下，全球升溫超過 4°C，導致極端天氣事件更趨頻繁且嚴重，並對業務營運造成加劇的實體影響。

急性風險—極端天氣事件

作為醫療保健產品製造商及分銷商，本集團的生產設施、倉庫及物流網絡面臨包括颱風、暴雨及水災在內的極端天氣威脅。該等事件可能擾亂設施營運、損壞儲存的醫療保健產品、中斷原材料供應及延遲產品分銷，對營運穩定性及持續服務交付構成直接挑戰。

風險		急性—極端天氣事件
主要受影響領域 本集團的生產及經營場所		對業務模式的影響 生產及倉庫營運可能暫停、工作流程中斷以及訂單履行延遲。非計劃性營運中斷可能會影響供應穩定性，以及本集團作為可靠醫療保健產品供應商的市場聲譽。
	重要性等級 短期  中期  長期 	對價值鏈的影響 位於氣候脆弱地區的上游供應商面臨潛在的生產及物流中斷；受阻的運輸路線可能導致原材料流入及製成品分銷出現瓶頸。
		財務影響 財務狀況 存貨及固定資產減值、客戶賠償負債撥備。 財務表現 暫時性收益中斷；新增應急物流及修復開支，以及偶發性資產撇減。 現金流 場地加固及修復工程的額外現金流出；營運現金流入可能延遲。

慢性風險—氣溫上升

持續的氣溫上升帶來長期營運挑戰，特別是對於需要穩定儲存及冷鏈物流的溫度敏感型醫療保健產品而言。較高的環境溫度亦會增加各生產及倉儲場所用於冷卻及環境控制的能源消耗。

風險	慢性—氣溫上升
主要受影響領域 產品儲存設施、運輸及製造環境控制系統 重要性等級 短期 中期 長期 	對業務模式的影響 對全過程溫度控制及監測的要求較高；溫度管理不當可能影響產品穩定性、保質期及監管合規性。 對價值鏈的影響 第三方物流供應商對冷鏈能力的要求日益增加；溫度波動亦可能間接影響上游供應商原材料的質量及穩定性。 財務影響 財務狀況 源自溫度控制升級的固定資產增加。 財務表現 營運成本及保險費增加。 現金流 持續產生的冷卻營運額外現金支出；冷卻系統翻新工程的定期一次性付款。

轉型風險及氣候相關機遇分析

共同應用兩個 NGFS 情景，以評估轉型風險及與氣候相關的機遇：

二零五零年淨零排放

及早實施嚴格的全球氣候政策以抑制能源需求並擴大低碳技術規模，將全球升溫限制在遠低於 1.5°C 的水平，並於本世紀中葉實現全球二氧化碳淨零排放。



既定政策情景

僅現有氣候政策維持生效，推動溫室氣體排放持續增長，且預計升溫將超過 3°C，對企業產生更廣泛的業務影響。



轉型風險—政策及監管收緊

不斷演變的氣候法規、強制性碳披露要求及潛在的碳定價機制，持續增加上市企業的合規負擔。本集團面臨監管機構及利益相關者對氣候透明度及治理日益增長的預期。

風險	政策及監管收緊
主要受影響領域 企業合規管理、氣候披露及營運標準優化	對業務模式的影響 本集團可能需要分配更多內部資源於氣候披露及合規事宜。此外，本集團可能需要調整產品規格、採購流程及質量控制，以符合綠色採購標準。該等變動可能增加營運複雜性，並融入日常營運之中。
重要性等級 短期  中期  長期 	對價值鏈的影響 更嚴格的氣候監管預期延伸至供應商及業務夥伴，從而影響供應商資格界定及持續評估安排。氣候監管預期日益提高，對上游供應商及業務夥伴施加了壓力，為供應鏈帶來額外的合規負擔。
	財務影響 財務狀況 應計環境負債及新數字資產投資。 財務表現 各項合規相關開支增加。 現金流 就持續合規工作產生的定期現金流出，以及就設施綠色升級支付的定期付款。

轉型風險—投資者及資本市場偏好轉變

投資者及資本市場參與者日益關注氣候治理表現及透明披露。氣候風險管理不足可能導致機構審查加強，並影響企業估值及融資靈活性。

風險	投資者及資本市場偏好轉變
主要受影響領域 企業合規管理、氣候披露及營運標準優化	對業務模式的影響 投資者對穩健氣候治理的需求日益增長；氣候表現疲弱或會限制獲得專注於環境、社會及管治投資組合的機會。
重要性等級 短期  中期  長期 	對價值鏈的影響 投資者對環境、社會及管治的審查已延伸至供應鏈的氣候表現，要求加強與主要業務夥伴的氣候參與。
	財務影響 潛在較高的資本成本及受限的綠色融資渠道；市場估值波動；用於改善氣候治理及持有者溝通的額外財務資源。
	財務狀況 綠色融資渠道受限，市場股權估值波動。 財務表現 利息開支及利益相關者溝通成本增加。 現金流 經常性利息流出增加；應收賬款回收可能放緩，導致經營現金盈餘收窄。

機遇—營運能源效益優化

持續節能、設備優化及精細化營運管理，有助於降低本集團的整體能源消耗及碳足跡，同時帶來長期成本優化效益。

機遇		營運能源效益優化	
主要受影響領域 生產車間、辦公場所、倉庫設施及日常營運		對業務模式的影響 節能改造及高效設備部署支持低碳營運模式的發展，並強化可持續品牌定位。	
重要性等級 短期  中期  長期 		對價值鏈的影響 內部能源效率進展為供應商樹立了基準，促進整個價值鏈的資源節約及低碳營運。	
		財務影響 財務狀況 碳負債減少；綠色補貼應收款項以及節能設備增加。 財務表現 公用事業成本持續消減；潛在綠色補貼收入。 現金流 電力方面的持續現金節省抵銷了一次性設備升級支出。	

機遇—應對氣候變化的醫療保健產品開發

氣候變化推動公共衛生需求的不斷演變的，以及市場對環保及健康導向產品的需求。本集團利用其品牌及產品營運優勢，以把握長期市場發展潛力。

機遇		氣候應對型健康產品開發	
主要受影響領域 產品規劃及品牌營銷		對業務模式的影響 優化產品組合及生產流程，以契合綠色消費趨勢，提升市場競爭力及差異化優勢。	
重要性等級 短期  中期  長期 		對價值鏈的影響 綠色產品及低碳營運要求引導上游供應商採取更環保的生產實踐。	
		財務影響 財務狀況 新配方專利帶動無形資產增長；差異化產品線的存貨減值撥備減少。 財務表現 額外的高利潤收入來源；效率提升降低了相對客戶獲取開支。 現金流 初始研發開支透過產品銷售帶來的穩定長期現金流入收回。	

減緩、適應及機遇應對措施

儘管本集團尚未制定獨立的正式氣候相關轉型計劃，但已在所有營運地點實施一套全面的應對措施。所有氣候相關倡議均透過現有內部資本安排及人力資源提供資金及交付。於報告期間，概無撥發專門僅用於氣候相關風險及機遇的專用資本開支、融資或獨家投資。本集團亦已明確識別與本集團相關的重大範疇 3 類別，並於報告期內制定氣候相關目標，以全面推進其脫碳及氣候韌性工作。

下表載列本集團的結構化應對安排，涵蓋策略層面的緩解、適應及一般機遇應對：

氣候相關風險	緩解措施
極端天氣事件	優化能源消耗及營運碳排放；推廣低碳日常營運
氣溫升高	- 推動冷卻系統及生產設備的節能改造；提高能源效率 - 為現有設施改裝節能系統（照明、暖通空調、生產設備）
政策及監管收緊	- 優化內部數據及能源管理系統，以主動減少碳足跡 - 採用更清潔技術並全面核查溫室氣體排放數據
投資者及資本市場偏好轉變	- 探索可再生能源（例如：安裝太陽能設施的可行性） - 定期為董事及僱員開展有關減排實踐的環境、社會及管治相關培訓 - 加強氣候治理及透明度；強化董事會對氣候相關風險的監督 - 透過能源效益計劃及數碼工具（例如：減少耗紙量的流動訂餐服務）繼續減少碳足跡

氣候相關風險	適應措施
極端天氣事件	- 加強業務連續性計劃及設施韌性 - 多元化物流及供應鏈佈局 - 建立緊急營運及庫存應急安排 - 提升溫度敏感貨物的倉儲設施 - 對設備及實體資產進行定期檢查，以確保韌性 - 就易受極端天氣損壞的物業／資產維持全面的保險保障
氣溫升高	- 優化全過程溫度控制及產品儲存標準 - 加強在高溫運行環境下對質量的持續風險監控 - 啟動高溫應對方案，以確保員工安全及產品質量 - 升級冷卻系統並為員工實施熱壓力管理 - 就與熱力相關的資產損壞或生產力損失維持保險保障
政策及監管收緊	- 緊密追蹤氣候監管更新 - 與可持續發展專業人士協作，以維持符合排放報告要求。 - 定期為董事及僱員開展環境、社會及管治相關培訓，以緊貼監管更新 - 積極參與環境保護活動，以減少碳足跡。
投資者及資本市場偏好轉變	- 將氣候表現納入長期品牌及企業聲譽管理 - 加強與投資者及主要利益相關者就氣候表現及倡議的定期溝通 - 加強董事會層面對氣候風險及機遇的監督 - 評估參與香港綠色機構認證之可能性。 - 全面核查溫室氣體排放數據，並採用更清潔的技術以推廣可持續實踐。

氣候相關機遇	機遇應對措施
能源效益優化	- 透過系統化能源管理實現成本節約及提升營運效率 - 利用較低的能源成本作為定價及利潤率方面的競爭優勢 - 透過公開承諾達成認可的能源效益目標或認證，提升品牌形象 - 參與公用事業激勵計劃（例如需求響應、能源回扣），以產生額外收益或節省開支 - 利用數碼能源監控以識別實時優化機會並減少浪費 - 吸引優先考慮低碳營運且具環保意識的客戶及業務合作夥伴 - 使業務具備前瞻性，以應對能源價格上漲及碳定價機制
氣候應對型產品開發	- 開發應對氣候驅動型客戶需求的新產品或增強型產品 - 擴展至新興綠色產品細分領域或氣候意識日益增強的市場 - 透過提供經核實對環境影響較低的產品，加強客戶忠誠度 - 與供應商合作共同創造創新的低碳投入，以確保先發優勢 - 將氣候應對型產品設計作為招標或零售上市的差異化優勢 - 使產品路線圖與全球可持續發展趨勢保持一致，以吸引關注環境、社會及管治的投資者及合作夥伴 - 試行氣候適應型產品（例如針對極端天氣或溫度敏感型供應鏈的產品），以增強韌性並建立新的收入來源

不確定因素及未來安排

本集團長期氣候韌性計劃的實施受固有不确定因素影響，包括全球及本地氣候政策更新的演變步伐、氣候變化下公共衛生需求的不斷變化、實體氣候影響的不斷演變強度，以及未來行業特定氣候監管要求的時間及嚴格程度。

儘管如此，本集團於戰略規劃及日常營運管理中具備穩健的適應能力，使其能夠因應氣候風險、監管更新及市場動態，及時調整醫療保健服務安排、內部工作流程及供應鏈協作模式。

展望未來，本集團將持續監測氣候相關風險及機遇的演變，定期審視現有應對措施的成效，並根據經營表現及外部氣候趨勢動態調整策略及實施計劃。氣候目標進度將會定期追蹤，並及時修訂目標以保持可行性及雄心，進一步鞏固本集團的長期氣候韌性及可持續發展能力。

風險及機遇管理

本集團將氣候相關風險及機遇的識別、評估、優先排序及持續監控納入其企業風險管理框架，並將氣候治理融入日常營運及企業戰略規劃。於報告期間，本集團的風險及機遇管理程序並無重大修訂。

在氣候評估過程中，本集團會考慮設施的地點及營運屬性、過往極端天氣風險敞口、能源消耗特徵、公開可得的氣候場景數據，以及內部庫存及營運記錄。

本集團採用標準化的四階段氣候風險及機遇管理機制，如下文所述。

 識別	我們分析全球氣候趨勢、行業發展及同行慣例，收集利益相關者的預期，並進行情景分析，以識別整個業務價值鏈中的重大氣候風險及機遇。
 評估	我們評估已識別氣候風險及機遇的可能性及影響，並評價其對業務營運及財務表現的潛在影響。評估結果已提交予環境、社會及管治委員會審閱。
 優先次序	環境、社會及管治委員會根據發生概率及重大影響程度，並結合本集團的風險胃納及長期可持續發展目標，對氣候風險及機遇進行優先排序。
 監察	環境、社會及管治工作組持續監察應對措施的成效，跟蹤氣候政策及市場動態的更新，並定期向環境、社會及管治委員會及董事會匯報，以進行持續監督及策略調整。

指標及目標

我們已將氣候韌性及環境優化納入本集團的長期可持續發展戰略，使我們的承諾與香港二零五零年碳中和目標及全球氣候相關可持續發展框架保持一致。於報告期間，本集團已全面審視並重新整合其環境及氣候相關目標矩陣，逐步淘汰所有已屆滿的過往目標，保留並更新進行中的倡議，並根據營運可行性、監管要求及行業最佳實踐制定新的中長期目標。所有目標均須經董事會及環境、社會及管治委員會每年審閱，並根據業務營運變動、技術限制及不斷演變的監管預期作出及時調整。

於現階段，本集團並無計劃採納碳信用抵銷安排，並將持續監察市場政策及行業慣例以供未來參考。本集團尚未實施內部碳定價機制，亦未將氣候相關因素納入其高管薪酬政策。這主要是由於該等因素尚未顯示出與本集團目前的營運優先事項、行業特點或財務決策要求有直接且重大的聯繫。董事會及高級管理層將繼續密切追蹤全球氣候治理發展、行業基準實踐及監管更新，並在條件成熟時，主動評估引入內部碳定價及氣候相關補償激勵措施的可行性。

經重新整合的目標矩陣涵蓋四個核心範疇：溫室氣體排放、能源消耗、用水量及廢物管理。所有目標及其二零二六財年的落實進度載列如下：

類別	環境與氣候目標	二零二六財年落實進度及備註
溫室氣體排放	到二零二六財年，確定並加入一個行業協會，以促進行業減碳。	已達成 — TP8 設施已向建築環保評估協會登記申請鉑金級認證（納入低碳設計），藉此獲取行業最佳實踐經驗及參與跨部門脫碳倡議。
	到二零二六財年，將至少 20% 的公司車輛更換為混合動力/ 電動型號。	進行中 — 鑒於市場及基礎設施成熟度有所提升，重新啟動車隊電動化。已完成三個主流電動汽車品牌的試驗。石門物流中心充電站的可行性研究正在進行中。更換安排與機隊撤銷時間表保持一致。
	到二零三零財年，以二零二六財年為基準年，實現佔本公司 20% 的設施之溫室氣體排放強度（涵蓋範圍 1 及範圍 2 排放）降低 3%。	進行中 — 二零二六財年基準數據已建立；數據收集及方法論開發正在進行。
能源消耗	繼續為全體員工開展定期節能及資源節約培訓。	已達成 — 已向全體員工提供培訓，涵蓋生產效率、辦公室電力管理及綠色職場實踐。
	到二零三零財年，在核心生產設施實施至少一項節能改造項目。	進行中 — 大埔場地 LED 照明改造的可行性研究正在進行。初步確定照明節能潛力為 12-15%。
	到二零三零財年，以二零二六財年為基準年，實現 20% 設施的能源消耗強度降低 3%。	進行中 — 二零二六財年基準數據已建立；數據收集及方法論開發正在進行。
用水量	繼續為全體員工組織定期資源節約培訓。	已達成 — 培訓已納入常規環境計劃，重點在於工藝水循環再用及日常節約。
	透過營運管理措施優化現有用水效率	已達成 — 效率措施持續進行：設備維護、洩漏檢測及工藝用水循環利用。
	到二零三零財年，以二零二六財年為基準年，實現 20% 設施的耗水強度降低 3%。	進行中 — 二零二六財年基準數據已建立。
廢物管理	到二零二七財年，在不同業務單位識別一或兩個非有害廢棄物重點領域，以建立精細化廢棄物管理體系，提高廢棄物回收率並減少營運對環境的影響。	進行中 — 非有害廢物基準研究已完成。集團範圍的回收政策已全面推行。系統優化及量化目標審閱正在進行中。
	到二零三零財年，在所有業務單位推出至少一項新的減廢倡議。	進行中 — 於行政部門推廣無紙化營運；辦公室廢物分類做法已標準化。

本集團於報告期內進行了溫室氣體識別、評估及盤查活動，以有效管理我們的溫室氣體排放。該等活動涵蓋本集團於香港的業務，範圍 2 排放量逐年按地區基準及市場基準一致地披露，以確保報告期內的數據一致性及可比性。

於報告期內，本集團之溫室氣體排放（範圍 1 及範圍 2）摘要如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	二零二六財年	二零二五財年
範圍 1：直接溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	1,252.94	1,196.01
範圍 2：能源間接排放－按地區劃分 ³	噸二氧化碳當量	14,847.31	13,864.32
範圍 2：能源間接排放－按市場劃分 ³	噸二氧化碳當量	21,830.65	19,645.69
溫室氣體排放總量（範圍 1、範圍 2－按地區劃分）	噸二氧化碳當量	16,100.25	15,060.33
溫室氣體排放總量（範圍 1、範圍 2－按市場劃分）	噸二氧化碳當量	23,083.59	20,841.70
按收入計的溫室氣體排放密度總計－按地區劃分	噸二氧化碳當量 / 百萬港元	10.26	9.55
按收入計的溫室氣體排放密度總計－按市場劃分	噸二氧化碳當量 / 百萬港元	14.71	13.22

附註：

1. 本集團採用營運控制權法進行溫室氣體排放核算，並根據其對所有業務活動執行營運政策的權限界定範圍。所有溫室氣體排放量均根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（二零零四年）計算，以噸二氧化碳當量呈報，並包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。
2. 範圍 1 排放包括來自固定及流動源燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放，其排放因子乃根據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》之「環境關鍵績效指標彙報指引（附錄二）」釐定。
3. 範圍 2 排放量按地區基準及市場基準披露，涵蓋來自外購電力及外購蒸汽的間接排放，並根據能源消耗所在地區進行計算。就基於地點的範圍 2 排放而言，香港外購電力的排放因子乃根據香港電燈有限公司及中華電力有限公司發佈的最新可持續發展報告計算，而中國內地外購電力及蒸汽的排放因子，則分別根據中華人民共和國生態環境部及國家統計局於二零二四年發佈的《關於發佈二零二三年電力二氧化碳排放因子的公告》，以及中華人民共和國國家發展和改革委員會提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。就按市場基準計算的範圍 2 排放而言，採用相同的區域排放因子來源，以確保各報告期間的一致性及其可比性。

此外，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）會計與報告標準（二零一一年）》，本集團已採用標準類別框架構建其範圍 3 排放披露，以確保一致性及透明度。基於對我們核心業務、排放源、數據獲取能力及同行基準的評估，我們已識別並披露以下類別為報告期間的重要範疇 3 類別：



溫室氣體排放	單位	二零二六財年
範圍 3：其他間接排放 ¹	噸二氧化碳當量	32,094.50
類別 1：購買的商品和服務	噸二氧化碳當量	31,375.82
類別 4：上游運輸及分銷	噸二氧化碳當量	446.58
類別 5：營運產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	255.33
類別 6：商務差旅	噸二氧化碳當量	16.77

附註：

1. 範圍 3 排放乃根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）標準（二零一一年）》呈報，涵蓋類別 1（購買商品及服務）、類別 4（上游運輸及分銷）、類別 5（營運產生的廢棄物）及類別 6（商務差旅）。類別 1 的排放量乃使用中國產品碳足跡因子數據庫及美國國家環境保護局環境擴展投入產出模型的因子計算，而類別 4 及類別 6 的排放量則使用美國國家環境保護局環境擴展投入產出模型的因子計算。類別 5 廢紙棄置產生的排放量乃根據香港聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引（附錄二）》計算。

能源消耗

我們專注於合理化能源利用，以減少化石燃料的燃燒及相關排放。生產、潔淨室維護及公司車輛所用的電力、煤氣及燃料構成本集團的主要能源消耗來源。

新設施的設計中會加入節能功能，而節能技術則在可行的情況下加裝於現有處所。潔淨室的溫度及濕度均按照 GMP 及衛生署標準受到嚴格規管，屬我們生產基地中能源消耗最為密集的營運環節。憑藉建築自動化系統，本集團已採納專門的能源控制計劃，以實時監控現場情況，並調整溫度、濕度及氣流配置，從而實現最佳能源效益。我們的工程部已於多個生產設施安裝能源消耗監控設備，以跟蹤節能措施的表現。為採納行業最佳實踐並提升能源管理能力，雅各臣與外部組織及學術機構持續合作開展可持續發展的舉措。

為優化煤氣的使用，工程部進行每日巡查及例行設備維護，並保存詳細的消耗記錄。本集團鼓勵僱員在使用公司車輛時採取節能駕駛行為，且正逐步將傳統車輛更換為混合動力及電動型號。本集團亦透過電郵、海報及內部平台向僱員推廣節能意識，以培養對環境負責的工作習慣，與我們的整體氣候管理目標保持一致。

本集團已制定明確的能源效益目標，並實施相應的行動計劃，以支持持續節能。本集團能源相關關鍵績效指標及效率目標之詳情，載於「氣候變化」章節中之「指標及目標」一節。本集團定期分析能源消耗模式，以識別優化機會，並推動能源利用表現的持續改進。

能源消耗	單位	二零二六財年	二零二五財年
直接能源消耗	兆瓦時	6,208.74	5,905.15
直接能源消耗－固定源燃料燃燒	兆瓦時	5,057.41	4,733.49
直接能源消耗－移動源燃料燃燒	兆瓦時	1,151.33	1,171.66
間接能源消耗	兆瓦時	36,141.32	35,678.28
間接能源消耗－外購電力	兆瓦時	35,199.84	34,310.27
間接能源消耗－外購蒸汽	兆瓦時	941.48	1,368.01
能源消耗總量	兆瓦時	42,350.07	41,583.43
按收入計的能源消耗密度	兆瓦時/百萬港元	26.98	26.37

包裝材料消耗

本集團密切關注包裝材料的消耗及審慎管理，該等材料主要包括說明書、標籤、產品包裝盒及外箱。由於相關監管限制，若干包裝材料通常不可回收。為盡量減少生產過程中產生的包裝廢物，本集團參考銷售預測並實施大宗採購安排，採取按需採購。

本集團已正式建立印刷及包裝材料收發與控制機制，以規範採購及日常存貨管理。各生產設施均安排專人監控包裝材料上印製的類別、消耗量、到期日及批次資訊，以優化整體利用效率並減少不必要的浪費。

為加強數據可追溯性及規範耗用記錄，本集團此前已制定路線圖，以對所有包裝材料實施按重量計算的統計方式。於過往期間，玻璃、金屬及塑膠包裝材料已以公斤記錄。於本報告期內，本集團已完成對包括紙質材料在內的所有餘下包裝類別進行按重量計量的全面標準化，使全系列包裝材料能夠在一致的基礎上完全按重量進行量化及記錄。

包裝材料	單位	二零二六財年	二零二五財年
包裝材料使用總量 ¹	千克	2,365,025.43	1,624,642.60
按收入計的包裝材料使用密度	千克/百萬港元	1,506.90	1,030.28

附註：

1. 本集團已於報告期內完成所有包裝材料以重量為基礎計量的標準化工作。按年數據波動主要歸因於二零二五財年的統計範圍刪除了紙質包裝材料。

水及污水管理

實行負責任的水資源及廢水管理是雅各臣的核心環保優先事項。水作為我們整個營運過程中的重要資源，廣泛應用於藥品生產、一般清潔及專門消毒程序。本集團嚴格監督並全面控制所有廢水排放活動，以符合相關監管規定。

■ 水管理

本集團積極於所有處所推廣節水意識，並於洗手間及設施公共區域張貼專門的提醒海報。本集團已配置專業淨水系統，以維持藥品生產的穩定水質，並輔以《純化水系統操作》指引，以規範日常系統工作流程及操作規程。

為進一步優化水資源利用，本集團其中一處生產設施配備了水循環系統，使回收水能夠重新用於一般清潔及沖洗用途。由本公司附屬公司歐化藥業有限公司營運的水循環再用設施亦支持高效的水資源循環再用，有效減少整體水資源浪費，並降低對周邊環境的潛在影響。冷卻塔運作的耗水量受到持續密切監察，以提高整體用水效率。

本集團長期以來致力於環境認可及基準評核，並參與了由香港工業總會主辦、中國銀行（香港）有限公司贊助的「中銀香港企業低碳環保領先大獎」，以展示其持續的環保成就。

本集團此前對生產處所進行了可行性評估及實地考察，以評估就生產及非生產用水安裝額外水量監控系統的可行性。於對可行性研究結果進行內部審閱後，本集團確認安裝額外水流量計在目前而言並非切實可行，因此該項措施已暫時中止。於報告期內，本集團在採購符合營運質量要求的充足水源方面並未遇到任何挑戰。

水	單位	二零二六財年	二零二五財年
用水量	立方米	183,421.00	175,372.00
按收入計的用水密度	立方米/百萬港元	116.87	111.21

污水管理

本集團對其污水排放系統實施嚴格監控及日常管理，以確保所有污水在處置前均經過妥善及安全的處理。排放污水的溫度受到嚴格規管，且監管機構定期進行抽樣檢查，以將污染物濃度維持在合規水平。

於香港生產設施產生的所有污水均根據監管標準進行處理，並排放至由渠務署管理的公共污水網絡。就位於中國內地的營運場點而言，本集團設有內部污水處理設施，以在本地處理污水、盡量減少污染物排放並履行企業環保責任。

排放及廢物管理

作為環境的負責任企業管治者，本集團致力於減少日常營運產生的空氣污染物排放及廢物產生，並採取結構化管理措施以減輕整體環境足跡。

廢氣排放管理

本集團的主要空氣污染物包括氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及顆粒物(「PM」)，主要產生自生產機械及內部配送車輛。安裝於生產及實驗室設施的暖通空調系統配備初效過濾器、中效過濾器及高效空氣過濾器，以維持受控的溫度、濕度及室內清潔標準，並有效減少顆粒物排放。為進一步降低廢氣排放，本集團繼續推進於適當時候分階段以混合動力及電動型號取代化石燃料驅動車輛。

廢氣排放	單位	二零二六財年	二零二五財年
氮氧化物排放	千克	1,403.69	1,415.49
硫氧化物排放	千克	2.10	2.10
顆粒物排放	千克	131.46	133.11

有害及無害廢物管理

本集團產生的廢物主要源於生產流程，包括不合格成品、過期原材料、受損存貨、實驗室微生物廢物、質量控制測試產生的化學廢物及冗餘包裝材料。

就有害廢物管理而言，本集團已正式實施《廢料銷毀程序》，當中訂明清晰的處理、標籤及記錄保持程序，並由品質保證團隊定期審閱。根據本政策，相關僱員須就所有類型的有害廢物貼上標準標籤，並填妥《藥物廢料清單表格》。在向環保署提交藥物廢物處置表格及相關證明文件以作正式處置安排前，記錄表格須經品質保證主管或授權藥劑師審閱及批准。所有有害廢物均妥善密封於指定容器內，並存放於隔離的專用區域，等待由獲授權的廢物處理承辦商收集及處理。

化學廢物根據嚴格的控制協議進行管理，且必須向環境保護署申報，並由持牌化學廢物收集商處置。任何被歸類為危險藥物的化學廢物，均在衛生署授權人員的現場監督下處理，並由合資格的持牌承辦商根據監管規定予以處置。

無害廢物主要包括未受污染的實驗室器皿及辦公室廢紙。本集團透過採用流動訂購平台及 SAP 系統，以及更廣泛地使用電子工作流程及數碼溝通，積極推動無紙化營運。所有辦公室打印機均預設為雙面打印模式，並鼓勵僱員實踐紙張重用及回收。本集團秉持「4R」原則（即減少、重用、回收及替換），以指導日常減廢措施，並將於未來繼續加強紙張回收及妥善的廢物處置安排。

本集團一貫執行內部回收及廢物管理政策，以確保廢物處置程序標準化且高效。本集團已完成非有害廢物的廢物基準評估，且內部正進行討論，以探討引入專用監測系統，從而持續追蹤廢物產生量及減廢表現。

廢物	單位	二零二六財年	二零二五財年
有害廢物處置	千克	52,201.37	51,022.77
有害廢物－液體化學廢物	千克	7,825.04	13,591.31
有害廢物－固體化學廢物	千克	44,376.33	37,431.46
按收入計的有害廢物處置密度	千克/百萬港元	33.26	32.36
無害廢物處置	千克	199,530.30	248,687.17
無害廢物處置－回收	千克	28,575.10	40,066.14
無害廢物處置－堆填	千克	170,955.20	208,621.03
按收入計的無害廢物處置密度	千克/百萬港元	127.13	157.71

對僱員的承諾

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



在雅各臣，僱員是業務韌性與成就不可或缺的基石，其集體貢獻從根本上塑造了組織的成果。此原則驅使我們堅定不移地專注於培養專業發展、工作滿意度及持久的忠誠度——這些要素與釋放個人及集體潛力有著內在聯繫。透過策略性設計的培訓路徑、堅定遵守國際認可的人權及勞工權利框架，以及在所有營運層面主動融入福祉，我們培養了一種以具意義的參與加強職場凝聚力的文化。健康及安全守則已嚴格嵌入日常實務中，確保環境有利於生產力及個人福祉。

招聘及解僱

在雅各臣，我們秉持嚴謹且符合道德的框架，管轄整個僱傭週期，確保嚴格遵守我們的《平等機會政策》。此項承諾確保所有招聘及晉升流程均在公正且透明的情況下進行，為每個人提供平等的機會。我們對任何形式的歧視均採取堅定立場，明確禁止基於年齡、性別、健康狀況、婚姻或家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治見解或性取向的偏見。透過建立此公平競爭環境，候選人純粹根據其專業能力、資歷及潛力接受評核，從而營造有利於吸引多元化及高素質人才隊伍的環境。

為完善我們的招聘標準，我們已建立全面的離職面談機制，以管理僱傭關係的終止。每當有僱員提出辭職，我們的人力資源團隊均會進行詳細面談，以發揮雙重職能。首先，這使我們能夠辨別離職背後的根本原因（無論是源於對工作不滿或特定的職業抱負），從而提供寶貴的定性見解。其次，此程序有助於識別及減輕系統性流失問題。透過對經常出現的主題進行分析，我們得以實施積極主動的解決方案，優化我們的人力資源管理策略，以提升整體工作滿意度。

童工及強制勞工

本集團堅定致力於倡導平等就業機會及維護嚴格的道德勞動標準，以消除工作場所內的童工及強制勞工現象。在招聘階段，所有申請人的身份及文件均經過嚴格審查及核實，以確保其年齡及背景嚴格符合當地法律及法規。倘申請人提供虛假或欺詐資料，本集團將立即終止招聘程序或僱傭關係，且不予補償。

本集團亦致力於確保公平薪酬，僱員的所有加班工作均會透過補假或金錢補償獲得適當補償。於報告期內，本集團錄得零宗有關勞資糾紛的案件，並一直完全遵守《最低工資條例》（香港法例第 608 章）。

倘出現極其罕見的情況而發現童工或強制勞工，本集團將立即終止僱傭關係，向相關部門報告此事，並全面配合所有調查。我們將進行徹底審查，以確定內部失誤的根本原因，對相關責任方進行相應處分，並向受影響人士提供支持，以防止此類問題再次發生。



發展及培訓

我們將員工隊伍的培養與培訓視為一項戰略要務，這對於釋放人力潛能，同時加強我們供應鏈的連貫性及質量至關重要。為將此項承諾制度化，我們已制定全面的《培訓指引》，以規範整個培訓週期，包括啟動、執行、跟進及嚴格記錄保存的程序。我們的入職流程旨在讓新員工無縫銜接。透過入職培訓，我們向其介紹本公司的歷史、組織架構、企業理念及員工福利。此外，本公司亦開展與經批准的「培訓課程」相一致的實用在職培訓，以樹立信心並鼓勵即時進步。

僱員獲提供與其工作性質及各自工作環境相稱的全面培訓。為確保安全且有效地執行任務，我們安排關於標準作業程序的年度培訓，以及關於優良製造規範原則的定期培訓。該等課程為強制性，且須成功完成評核以核實勝任能力。此外，本公司亦安排定期培訓，以提升前線員工的技能並保障其福祉。我們的藥劑師在整個職業發展過程中獲得強大支持，包括有關生產流程的專業培訓、導師計劃及職業路徑規劃，旨在將其培養成為熟練的授權人士。為進一步提升其管理能力，彼等亦可能被委以監督職責。

為支持專業成長，我們秉持《進修課程及培訓資助政策》，詳情載於我們的《僱員手冊》。該政策旨在透過為參加外部培訓課程（不論是公司委派或僱員自薦）的員工提供贊助機會，以豐富其職業發展。如果培訓於工作時間內進行，員工獲准享有學習假期。對於僱員自薦的培訓，在圓滿完成課程及通過任何必要考試後獲得課程費用的報銷。於報告期內，我們完成了合共 30,301（二零二五財年：32,459）小時的員工培訓，主題包括但不限於 GMP 文件編寫、廢物處置程序、工作守則、包裝流程及用戶投訴管理。

僱員福利及參與

為感謝我們優秀的員工，我們努力提供全面的激勵措施及參與活動，旨在提升員工的整體福利。我們與僱傭有關的政策及程序已於《僱員手冊》及《僱傭合同》中明確列出，以確保完全符合《僱傭條例》（香港法例第57章）以及中華人民共和國的《勞動法》及《勞動合同法》的規定。

我們為員工提供競爭力的薪酬待遇及廣泛的假期福利，包括法定假日、年假、病假、產假及侍產假、陪審團/證人休假、婚假及撫恤假。根據本集團及個人的表現，我們向員工發放酌情的農曆新年獎金。此外，我們透過集團醫療保險、僱員補償保險及差旅保險為員工提供保障。根據《交通及差旅費用報銷制度》，加班超過指定時數的員工，其返回住所時所產生的交通費用可獲報銷。就於大埔創新園工作的員工而言，我們提供往返多個地點的免費班車服務，並提供午膳補貼計劃。

為促進持續參與，我們已實施年度績效評估系統。部門主管與員工進行評估面談以評估其表現，並得出與薪酬調整掛鈎的整體評級。年度工資審查建議由人力資源部審查，並由主席最終批准。為留住我們的頂尖人才，我們可能會於情況需要時提供其他職業發展路線、進行特別薪酬審查及提供額外福利。

為激發創意並慶祝我們社區豐富的文化遺產，我們從二零一二年開始每年組織員工攝影比賽。獲獎作品會刊登於企業年曆上，並分發予所有員工，而獲獎者亦會獲得現金獎勵。此外，為提高員工的滿意度並打造團結的員工隊伍，我們授權各業務單位組織參與活動，並舉辦集團層面的活動。

年度盛典慶祝活動：培養團結精神與共同目標

於二零二五年底，本集團各業務部門均成功舉辦其年度晚會。該等活動不僅是社交聚會，更是我們企業文化與團隊精神的生動體現。晚宴象徵著我們「齊心前行，共築願景」的集體承諾，不僅提供了回顧年度成就的契機，亦表達了對未來征程的樂觀展望。

對所有員工而言，該等慶典活動培養了深厚的喜悅感及同儕情誼。活動呈獻精彩的文化表演、互動遊戲及抽獎環節，氣氛熱鬧而輕鬆，消弭了部門間的隔閡，讓同事們在歡聲笑語中放鬆身心，並深化專業聯繫。晚宴呈獻珍饈百味及精緻佳餚，為場合增添獨特的儀式感。

於活動期間，管理層回顧了本集團的年度里程碑，對員工的奉獻表示衷心感謝，並頒發榮譽以表彰個人及團隊的傑出貢獻。該等獎項不僅表彰卓越表現，亦增強士氣，並為未來表現樹立基準。慶典活動既是對過去努力的紀念，亦是開啟新篇章的催化劑，彰顯了我們以熱誠與團結邁向更光明未來的共同決心。



職業健康及安全

採用安全導向的文化保障我們員工的職業健康及安全（「**職業健康及安全**」）對我們的營運而言屬不可或缺。通過提供安全及低風險的工作環境，我們嚴格遵守所有健康及安全法規，包括但不限於《僱員補償條例》（香港法例第 282 章）。

本集團實施強大的職業健康及安全系統（「**職業健康及安全管理系統**」），其整合了健康及安全協議。該系統定義了組織結構、人員責任及管理層程序，以確保健康及安全在我們整個營運過程中得到嚴格的應用。此外，其由三個關鍵要素構成，即職業健康及安全政策手冊、職業健康及安全管理程序及標準操作程序。職業健康及安全政策為我們的職業健康及安全設定方向，並列明我們的主要目標及規定人員的責任。該政策每兩年檢討及修訂一次，以保持其有效及生效。

本集團對職業健康及安全管理系統進行年度安全審計及審查，由外部核數師執行，並配合香港勞工處的跟進檢查，以提升整體系統表現。該等評估的結果經系統化審閱，並於必要時實施改進措施，以維持嚴格的安全標準。為監督職業健康及安全工作的實施、討論重要的安全事項並制定改進措施，本集團已成立由管理人員組成的安全委員會，並每季度召開一次會議。

為培養保護健康及安全的共同責任文化，有關生產設施的所有傷害或事故之資訊均於本集團的業務單位之間傳達。保障員工福祉的程序詳見內容全面的《僱員手冊》。預防措施包括年度消防演習、機械及設備的定期安全檢查，以及定期的噪音及體力處理操作評估，以減輕可避免的健康風險。此外，本公司亦為前線生產僱員提供年度健康檢查。

如發生工傷，員工應接受適當的治療，且必須立即向主管報告事件，以便採取進一步行動。於包括本報告期在內的過去三年中，本集團錄得零宗（二零二五財年：零宗）與工作有關的死亡事故，以及 720 個（二零二五財年：719 個）因工傷而損失的工作日。

為確保所有人員均具備必要的安全知識，所有新員工均必須參加並成功通過職業健康及安全的入職培訓。此外，員工須接受年度安全複訓。於報告期內，本公司提供了針對性培訓課程，主題包括火災逃生程序、現場清理檢查、清潔工具的正确使用以及安全實驗室慣例。

本集團存置一份全面的風險評估登記冊，該登記冊每年或於引入新的生產相關活動時進行更新。該登記冊評估各種產品生產過程中識別出的潛在危害。我們對風險進行評級以確定現有的風險水平，根據潛在事件的可能性及嚴重性計算該風險水平。我們隨後制定控制措施將現有風險降低到可接受的水平。該等措施包括提供個人防護裝備、顯示警告通知及安裝防護蓋板或防護裝置。組長負責執行規定的控制措施，而生產主任則監察該等行動的有效性。

職業健康及安全管理系統

1. 職業健康安全政策手冊
2. 職業健康及安全管理程序
3. 安全標準操作程序及核對清單

透過部署自動體外心臟去顫器及提供緊急應變培訓加強工作場所安全

於二零二五年十一月二十五日，雅各臣集團成功於其各業務單位配置 17 台自動體外心臟去顫器，並完成了現場緊急應變培訓，強化了僱員健康及安全作為我們環境、社會及管治策略核心支柱的地位。

自動體外心臟去顫器已安裝於關鍵營運地點，並輔以針對各業務單位量身定制的實踐培訓。同事接受了有關識別突發心臟驟停、施行心肺復甦法及使用自動體外心臟去顫器設備的實務指導，使彼等具備在緊急情況下有效應對的能力。作為一家專注於醫療保健的機構，雅各臣認識到早期干預對於提高生存率至關重要。

此項倡議透過加強工作場所安全及培養防範意識文化，推進本集團的社會責任。有關環節獲得積極參與，增強了參與者的信心，並進一步體現了雅各臣作為負責任僱主的承諾。本集團將繼續加強其應急準備，以維持最高安全標準。



產品責任



作為歷史悠久的藥品製造商，本集團根據香港法例第 138 章《藥劑業及毒藥條例》及 PIC/S GMP 指南承擔具法律約束力的義務，須持續提供安全、有效且品質不容妥協的產品，以作預期治療用途。此項承諾超越了監管合規，體現了我們對公共衛生的核心責任。

產品質量

在雅各臣，提供高效能、優質的藥物是我們的首要營運任務，此乃源於我們對維護公眾健康及將產品品質風險降至最低的堅定承諾。為實現此承諾，我們已建立強大的質量保證體系，並在所有生產設施中實施全面的風險緩解措施，確保將安全融入我們製造流程的每個階段。我們處理產品責任的方法並非僅止於遵守法定合規要求。我們嚴格遵守關鍵法律框架，包括《抗生素條例》（香港法例第 137 章）、《藥劑業及毒藥條例》（香港法例第 138 章）及《不良廣告（醫藥）條例》（香港法例第 231 章），積極維護最高誠信標準。

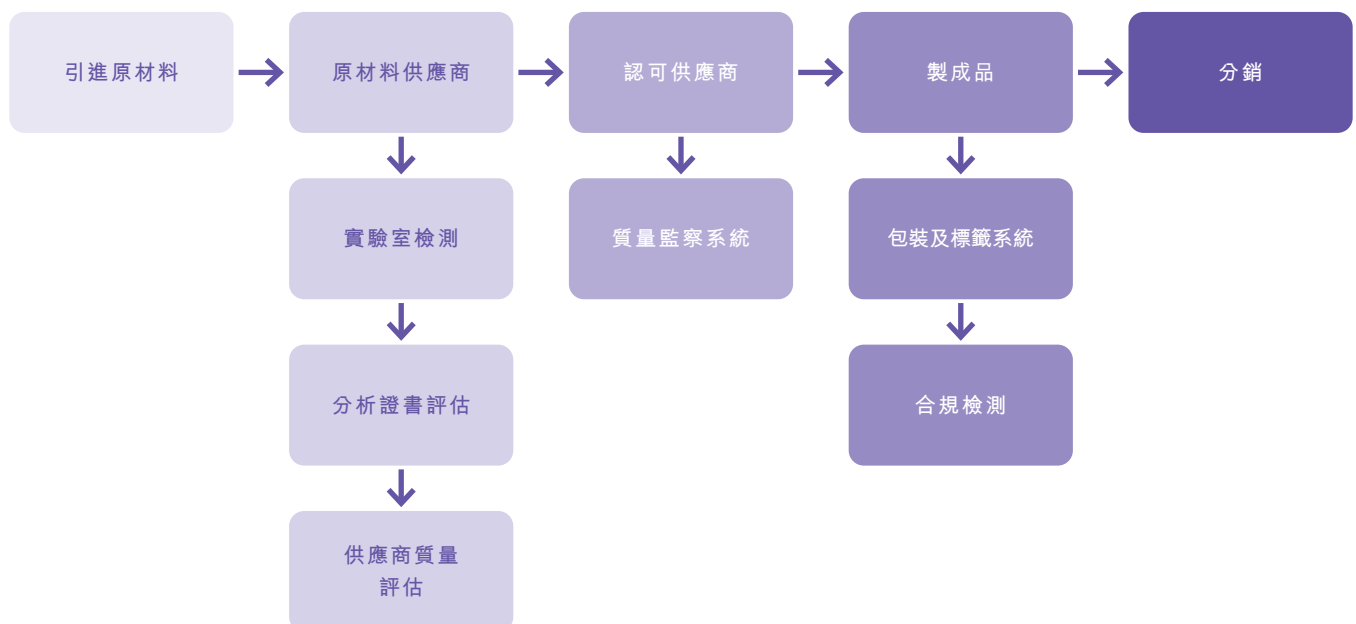
雅各臣對產品安全及療效維持堅定不移的承諾，此可見於本集團的產品組合已於衛生署全面註冊，並嚴格遵守產品註冊規格。我們的業務營運受《質量手冊》中詳述的全面藥品質量體系規管，該體系與 PIC/S「優良製造規範」標準完全一致。此嚴謹框架須經由衛生署對我們的生產設施進行年度審核予以驗證，以確保我們的製造流程持續符合質量及安全的最高基準。為進一步確保精確度，我們已實施嚴格的生產控制措施，包括符合所述規格的精確化學劑量投放程序，以及記錄和評估任何



偏差或不合規產品的系統化方法。此外，我們基礎設施的完整性乃透過對所有系統及設備進行年度校準予以維持。

除製造現場外，雅各臣亦將其質量管治延伸至整個供應鏈。我們的中央倉庫醫臣藥業獲得了良好分銷規範 (GDP) 認證，確保產品完整性在儲存期間得以保持。我們透過《運輸程序》及《備用交付計劃》執行嚴格的物流控制，當中規定僅限經批准的司機駕駛公司車輛，且車輛須接受定期清潔及病蟲害防治檢查。至關重要的一點是，我們在運輸過程中維持受控的溫度環境，每日密切監測並記錄貨車溫度於 18°C 至 20°C 之間（安全處於 ≤25°C 的限制範圍內），以防止溫度降解，並確保每件產品均以最佳狀態送達患者手中。

質量保證及控制過程





原材料質量檢查

雅各臣對原材料（包括原料藥、輔料及包裝材料）的採購實施嚴格監督，以確保我們藥物生產的基礎完整性。我們的質量控制部對所有入庫批次執行嚴格的檢驗規程，規定材料須經過全面的實驗室測試，以核實與供應商的分析證明書一致。任何出現不一致的物料均須接受重新檢驗，且倘確認為不合格，則會立即退回予製造商，以確保僅有完全獲批准的投入物料進入我們的生產流程。此對質量的承諾延伸至上游的供應商管理，所有供應商必須通過嚴格的質量評估方可獲得批准，並須在我們的持續監察系統下接受不斷的審查。有關對該等上游管治措施的深入分析，請參閱本環境、社會及管治報告內「供應鏈管理」一節。

製成品質量驗證

為確保只有符合最嚴格質量標準的產品方可進入市場或進行臨床試驗，本集團已制定《成品放行》程序，以規範我們的最終檢驗及放行程序。我們利用自動化包裝及標籤系統，以核實每件單位均按照規格正確包裝，並附有準確的說明書及標籤。在此過程中，任何含有雜質的單位均會被自動剔除，而合格單位則會被密封，隨後由質量控制部進行驗證，以確保完全符合衛生署的標準。

於分銷之前，每批次均須根據已註冊的產品規格進行全面的合規測試。我們透過年度產品質量審查進一步加強此項品質保證，當中會對原始數據及測試結果進行分析，以識別趨勢或不一致之處，使我們能夠不斷優化流程，以確保安全及療效。最後，為保持藥物的療效，所有製成品均儲存於受嚴格溫度及濕度控制的環境中。

質量保證及管理

為秉持我們對患者安全及質量保證的堅定承諾，我們已制定涵蓋產品召回流程的全面標準作業程序。品質保證部負責協調該等工作，而授權人士則監督其執行。該等標準作業程序須由藥劑師及指定質量保證人員進行強制性年度審閱，以確保我們的程序與衛生署發佈的最新指引保持嚴格一致。

倘發現質量缺陷，員工必須將情況立即報告予品質保證部。倘有必要進行召回，本集團確保及時通知衛生署，並立即啟動召回程序，通知受影響的消費者並安排退回缺陷產品。該等退回的產品儲存在倉庫的指定區域進行隔離，以便隨後進行銷毀、翻新或退回予製造商。憑藉我們嚴謹的質量保證體系的實力，我們欣然報告，於報告期內，雅各臣旗下的產品並無因安全或健康原因而被召回。

消費者安全

為履行對患者安全的承諾，本集團已建立一套全面的藥物警戒系統，旨在嚴格監測藥物安全並降低相關風險。我們已實施相應的標準操作程序，以加強交付高質量的醫藥產品，並確保對潛在藥物不良事件進行精確管理。此外，我們嚴格遵守香港藥劑業及毒藥管理局的《藥劑業界指引—呈報藥品不良反應的要求》，確保完全符合既定的藥物反應報告規程。

客戶滿意度及參與度

本集團致力於實現高水平的客戶滿意度，並透過積極參與培養牢固的關係。為此，我們建立了專門團隊傳達產品及政策等方面的資料並及時處理客戶的任何疑慮。我們已實施正式的投訴處理程序，根據該程序，品質保證經理會根據產品相關投訴的性質，將其歸類為質量問題或健康及安全問題。隨後將採取適當行動，例如啟動調查或召回。此外，本集團已採取糾正措施以完善內部流程並防止再次發生。於報告期內，本集團收到四宗與產品有關的投訴，所有投訴均已透過更換產品予以解決。

客戶服務管理

本集團已制定產品查詢處理程序以管理所有客戶查詢，確保及時回應並提升客戶服務標準。我們已設立專用服務及銷售熱線，要求接線員及銷售代表在收到任何客戶查詢時，即時通知藥劑師。透過傳真、電郵、郵寄或醫藥代表等其他渠道收到的查詢，亦會同樣毫不延遲地轉交藥劑師處理。藥劑師隨後將客戶詳細資料及查詢資料記錄於產品查詢表格內，並進行初步篩選以劃分查詢類型。就所有類別而言，品質保證總管均會進行最終審閱，以決定適當的行動方案，確保及時回應並進行有效的跟進。

供應鏈管理

為將產品質量風險降到最低，並始終如一地秉持我們的高水平質量及安全標準，我們已建立一個強大的機制，以確保原材料供應商滿足我們的預期。我們審慎管理供應商關係，以維持和諧且可靠的供應鏈。我們的供應鏈實踐嚴格遵守相關法規，包括香港法例第 134 章《危險藥物條例》、第 145 章《化學品管制條例》及第 295 章《危險品條例》。

供應商參與及評估

我們全面的供應商評估程序適用於所有供應商，包括活性藥物成分、輔料及包裝材料的直接供應商。我們已制定供應商評估及審批記錄，以確保所有供應商均符合我們規定的質量、安全、可核查性、可靠性及價格標準。為證明符合資格，供應商必須出示必要的證書，例如 ISO 認證或（對活性藥物成分供應商而言屬強制性）由當地監管機構授予的 GMP 認證。

我們亦要求製造商填寫「供應商申請表」及「製造商質量保證調查表」。該等文件讓我們得以評估（包括但不限於）監管情況、經營許可證、質量管理及控制程序、供應商管理、培訓機制及環境監測系統等關鍵方面。通過我們的《材料評估報告》所述的評估（或重新評估）的新及現有製造商將獲得品質保證部的最終批准，並添加至由品質保證部人員維護的認可供應商名單中。此外，我們在甄選供應商時考慮其產品及服務的健康及安全表現，要求彼等設有強大的品質保證流程及產品召回程序。

如果供應商被發現有質量問題或收到監管部門的警告，我們將對其原材料進行進一步的測試。未能達到我們標準的供應商將從認可供應商名單中剔除。

為減少上游物流產生的碳足跡，我們優先向鄰近我們設施的供應商採購原材料。此外，我們採購並使用經 FSC 或 PEFC 認證的辦公用紙。展望未來，我們的目標是制定進一步措施管理環境、社會及管治供應鏈風險，並與可持續的合作夥伴進行合作。有關盡量減少碳足跡的措施的進一步詳情，請參閱本環境、社會及管治報告「環境管理」一節「氣候變化的影響」分節。於報告期內，本集團聘用 466 家原材料供應商。



採購慣例

本集團已建立標準化採購程序，專門規範原材料採購以及印刷包裝物料採購。該流程由倉務部門啟動，倉務部門根據生產需求評估庫存水平，並填寫相應的《物料採購申請表》，以供倉庫主管審批。其後，品質保證部、藥物註冊部門及採購部門協同合作，對物料規格及供應商資質進行多層次審查，以確保所有採購符合我們嚴格的標準。

貨品送達後，倉務部門會根據訂單詳情在《進貨登記冊》中記錄已收到的貨品。如有任何差異，倉庫經理及品質保證部經理會立即收到通知，不合格物料將於指定隔離區隔離，以待另行通知。

承包商評價及選擇

我們的承包商主要由合同製造商及實驗室組成。為確定其資格，我們進行嚴格的能力及風險評估。承包商必須為獲認可實體（例如獲香港實驗所認可計劃認可之實體），並具備相關認證，包括 GMP、ISO 17025（檢測和校正實驗所能能力的通用要求）或同等第三方憑證。

我們亦可能進行現場審核，以評估資質、環境條件、健康及安全機制、培訓記錄及質量管理系統等關鍵因素。對於被視為合適的承包商，我們積極與彼等溝通，以確保我們對環境、社會及管治相關事項的期望始終保持一致。

研發

憑藉我們成熟的產品開發專業知識及深刻的市場洞察力，我們旨在開發優質非專利藥。憑藉掌握複雜產品（如控釋系統、無菌產品、栓劑及灌腸劑）的專門配方，我們擁有一系列具有獨特配方的藥物註冊組合，使我們能夠在選定的細分市場中佔據競爭優勢。為推動創新及提升產品效能，雅各臣已建立內部研究實驗室，於該處進行嚴格的穩定性測試，以確定產品在各種環境因素（包括溫度及濕度）下的質量。僅符合我們對安全及質量的嚴格基準之產品方會予以註冊及銷售。此外，針對即將專利屆滿的藥物，我們優化配方將其轉化為非專利藥，隨後於我們的設施進行生產，以提高藥物的可及性。

在雅各臣，我們優先考慮夥伴關係與合作。我們的研發團隊與國內外的製劑科學家及研究機構密切合作，而我們與大學醫院的聯繫亦可增強我們在製劑及臨床方面的能力。我們亦積極與全球學術機構接觸，支持將創新理念商業化，成為能夠提高社會福祉的產品。

社會參與



本集團致力於通過投資當地社區活動及推進醫療保健服務，履行其作為負責任醫藥製造商的公民責任。我們熱衷於向個人灌輸信心並支持其發揮潛力及/或優先考慮其各自福祉。

我們與一間本地專業的社會影響力組織合作，通過變革理論模型，促進我們推動積極而可持續的社會變革，並跟蹤我們策略重點領域的進展。我們定期審查並修訂變革理論路線圖，以確保我們的行動不斷與我們的願景保持一致。有關該方法的進一步詳情，請參閱本環境、社會及管治報告「附錄 C：變革理論」。

支柱	產出（短期）	影響（長期）
非專利藥	- 香港 100% 的私營及公立醫院使用雅各臣的非專利藥 - 通過獎學金資助了 6 名藥劑學學生	- 雅各臣在香港生產安全有效的藥品 - 患者在本地地區容易獲得價格相宜的藥物 - 在製藥業有更多的本地人才 - 提高生產穩定性
社區	- 採取平等機會政策 - 與至少 2 間社會企業合作 - 為員工進行至少 1 次平等機會培訓/倡議	- 本地社會對雅各臣的信用及支持度提升 - 社會企業界別的長期增長及創新 - 本公司內部及其供應鏈夥伴的多元化及包容程度提升

通過有效實施以下活動，雅各臣將努力使大眾能夠獲得非專利藥，通過積極的參與及健康宣傳與公眾建立良好關係，並創造一個包容的工作場所以保持穩定的員工隊伍。

社區投資及發展

憑藉對培養醫藥專業人才及支持弱勢群體堅定不移的承諾，本集團致力與當地社區建立有意義的聯繫，與社會共同進步。秉承這一使命，我們欣然報告，於報告期內，我們向慈善活動捐款 119,600 港元，並捐贈了 8,000 件我們的產品。該等戰略性捐款用於支持社會發展及促進環境保護。透過積極參與該等慈善事業，我們致力創造持久的正面影響，並為所有人構建可持續發展的未來。

培養醫藥人才

本集團致力於促進卓越的醫藥研究及職業發展，積極培養人才，幫助其實現自己的抱負。我們的其中一個方法為提供慷慨的獎學金支持其教育之旅。

於二零二五年七月，我們續辦贊助香港大學李嘉誠醫學院獎學金。此項計劃包括三個不同類別：雅各臣出色科研項目獎、雅各臣藥物科學獎及雅各臣獎學金。透過此計劃，我們旨在培養專業人才的成長，並支持醫藥領域的卓越學術成就。

計劃	說明
雅各臣出色科研項目獎	雅各臣提供 10,000 港元支持一名學生進行卓越研究項目，以促進學術創新。
雅各臣藥物科學獎	雅各臣頒授 6,000 港元予一名成績優異的優秀學生。
雅各臣獎學金	雅各臣資助四名修讀不同學年的藥劑學學生，每人 6,000 港元 (合共 24,000 港元)，以促進彼等的學術發展。

獲獎者及獎學金得主在感謝信中表達誠摯的謝意。彼等不僅將獎學金視為經濟支持，更視為對彼等努力的肯定。該等獎項激勵彼等追求學術及職業目標，例如從事中醫藥研究、影響醫療政策及成為精通藥劑師。

此外，本集團積極支持本地及國際大學生，為其提供實習機會以及潛在工作機會。通過該等舉措，我們旨在建立一個人才網絡，培養未來的領導者，為不斷發展的醫療保健行業作出貢獻。通過在製藥行業內提供實際應用知識及拓展視野的機會，我們使學生能夠獲得寶貴的經驗，磨練其技能，並為其在該領域的成功職業生涯鋪平道路。

我們致力於培養人才及提供機會，努力創造一個生機勃勃、充滿活力的醫療保健生態系統，依靠傑出人才的貢獻而蓬勃發展。

捍衛弱勢社群的權利

本集團堅信集體行動的力量，各級員工積極秉持我們的慈善精神，自願貢獻彼等的時間及精力。此持續深入的投入並非短期努力，而是代表著一項長期奉獻，旨在切實改善弱勢群體的生活，並構建一個更具包容性、更具關懷的社會。於報告期內，我們積極參與各項旨在協助弱勢人士及提升其幸福感的慈善活動，進一步展現我們對支持本地社區及弱勢群體堅定不移的關注。

關愛本地長者：雅各臣福袋派發活動

於二零二五年中秋節期間，我們榮幸獲「點滴是生命」邀請參與其年度「中秋福袋送暖行動」。透過實物贊助，我們提供藥油及其他合適產品，放入派發予全港獨居長者、低收入家庭及弱勢社群的節日福袋中。此項捐獻使我們能夠於此充滿意義的慶祝時刻，向社區內的弱勢社群傳遞溫暖與關懷。



「曲奇+禮物送關懷」2025 慈善義賣活動以支持殘疾人士



我們欣然支持由香港傷殘青年協會主辦的「傷青曲奇 Gift for Love」全港慈善義賣活動 2025。於二零二五年全年，此活動將日常消費轉化為關懷行動，透過銷售香港傷殘青年協會旗下社會企業所製造的產品，促進社會共融。

香港傷殘青年協會成立於一九七零年，並由殘疾人士獨特領導，五十多年來一直致力於促進殘疾社群的權利及就業機會。活動所得款項用於支持至關重要的職業培訓及社區融合計劃，有助於在政府資助之外維持該等服務。我們很榮幸能與香港傷殘青年協會合作，共同促進尊嚴與機會，為建設一個更具包容性及關愛的香港作出貢獻。

參與諾德猛龍越野跑 2025 為共融而跑

我們欣然參與了由香港傷健共融網絡於二零二五年十二月舉辦的諾德猛龍越野跑 2025。該活動以香港仔水塘為背景，吸引了各類跑手參與，並設有視障、聽障及殘疾人士專屬組別，以彰顯共融。

在隊友的引領下，跑手們以「同心齊跑，共創快樂」為主題，共同穿梭於山徑。活動期間為大埔火災的罹難者舉行了默哀儀式，彰顯了社區的同情心與團結精神。雅各臣的參與再次肯定了本集團致力於培養包容社會的承諾，讓不同能力的人士透過體育運動及相互尊重團結一致。



雅各臣科研製藥贊助香港街馬 2025 以促進共融、健康及社區福祉

我們欣然贊助由全城街馬基金會主辦的旗艦慈善跑步賽事「香港街馬 2025」。該活動於二零二五年十一月二十三日慶祝其十週年誌慶，匯聚逾 20,000 名參與者，共同倡導共融、韌性及健康生活。該活動於中九龍幹線正式啟用前，在該幹線內規劃了一條獨特的路線，為全城街馬基金會及 16 家夥伴非政府機構籌集重要資金，以支持弱勢社群。本集團榮幸能支持這項為期十年的倡議，透過跑步的力量促進社會共融及青少年發展。



總體而言，通過所有該等舉措，本集團不僅為弱勢社群的生活帶來實際改變，亦強化其作為社會責任企業公民的角色定位，致力建設更具包容性及關懷的社會。

公眾獲得醫療保健服務

為滿足社會的醫療保健需要及需求，本集團實施了許多措施，以擴大醫療保健的可及性及可負擔程度。為此，我們就非專利藥進行投標，同時將即將到期的專利藥轉化為非專利藥。通過授權引進及分銷協議，我們消除障礙使本地市民可獲得有效醫療。

法律及法規

於報告期內，我們完全遵守對本集團有重大影響的所有相關法律及法規，且並不知悉任何不遵守的情況。我們已制定相關監督措施以加強及保持我們的合規性。本集團所遵守的適用司法權區法律載列如下。

香港

社會

- 香港科研製藥聯會實務守則
- 國際醫藥品稽查協約組織（PIC/S）優良製造規範(GMP)
- 貨品售賣條例（香港法例第 26 章）
- 鍋爐及壓力容器條例（香港法例第 56 章）
- 僱傭條例（香港法例第 57 章）
- 僱用兒童規例（香港法例第 57B 章）
- 工廠及工業經營條例（香港法例第 59 章）
- 進出口條例（香港法例第 60 章）
- 公眾衛生及市政條例（香港法例第 132 章）
- 危險藥物條例（香港法例第 134 章）
- 抗生素條例（香港法例第 137 章）
- 藥劑業及毒藥條例（香港法例第 138 章）
- 化學品管制條例（香港法例第 145 章）
- 防止賄賂條例（香港法例第 201 章）
- 不良廣告（醫藥）條例（香港法例第 231 章）
- 僱員補償條例（香港法例第 282 章）
- 危險品條例（香港法例第 295 章）
- 輻射條例（香港法例第 303 章）
- 商品說明條例（香港法例第 362 章）
- 香港人權法案條例（香港法例第 383 章）
- 消費品安全條例（香港法例第 456 章）
- 服務提供（隱含條款）條例（香港法例第 457 章）
- 性別歧視條例（香港法例第 480 章）
- 強制性公積金計劃條例（香港法例第 485 章）
- 個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）
- 殘疾歧視條例（香港法例第 487 章）
- 職業安全及健康條例（香港法例第 509 章）
- 家庭崗位歧視條例（香港法例第 527 章）
- 版權條例（香港法例第 528 章）
- 中醫藥條例（香港法例第 549 章）
- 商標條例（香港法例第 559 章）
- 消防安全（建築物）條例（香港法例第 572 章）
- 種族歧視條例（香港法例第 602 章）
- 最低工資條例（香港法例第 608 章）
- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例（香港法例第 615 章）
- 競爭條例（香港法例第 619 章）
- 公司條例（香港法例第 622 章）

香港

環境

- 空氣污染管制條例（香港法例第 311 章）
- 廢物處置條例（香港法例第 354 章）
- 廢物處置（化學廢物）（一般）規例（香港法例第 354C 章）
- 水污染管制條例（香港法例第 358 章）
- 噪音管制條例（香港法例第 400 章）
- 保護瀕危動植物物種條例（香港法例第 586 章）
- 有毒化學品管制條例（香港法例第 595 章）
- 產品環保責任條例（香港法例第 603 章）
- 汽車引擎空轉（定額罰款）條例（香港法例第 611 章）

中國內地

社會

- 國家藥品監督管理局監管的藥品生產質量管理規範（二零一零年修訂）（衛生部令第 79 號）
- 中華人民共和國勞動法
- 中華人民共和國勞動合同法
- 中華人民共和國刑法
- 中華人民共和國藥品管理法
- 中華人民共和國反不正當競爭法
- 中華人民共和國專利法
- 中華人民共和國商標法
- 中華人民共和國民法通則
- 中華人民共和國產品質量法
- 中華人民共和國消費者權益保護法
- 中華人民共和國侵權責任法
- 中華人民共和國安全生產法

環境

- 中華人民共和國環境保護法
- 中華人民共和國大氣污染防治法
- 中華人民共和國水污染防治法
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法

附錄 A：關鍵績效指標表

關鍵績效指標	單位	二零二六財年	二零二五財年
環境			
廢氣排放			
氮氧化物排放	千克	1,403.69	1,415.49
硫氧化物排放	千克	2.10	2.10
顆粒物排放	千克	131.46	133.11
溫室氣體排放			
溫室氣體排放（範圍1）	噸二氧化碳當量	1,252.94	1,196.01
溫室氣體排放（範圍2－按地區劃分）	噸二氧化碳當量	14,847.31	13,864.32
溫室氣體排放（範圍2－按市場劃分）	噸二氧化碳當量	21,830.65	19,645.69
溫室氣體排放總量（範圍1、範圍2－按地區劃分）	噸二氧化碳當量	16,100.25	15,060.33
溫室氣體排放總量（範圍1、範圍2－按市場劃分）	噸二氧化碳當量	23,083.59	20,841.70
按收入計的溫室氣體排放密度－按地區劃分	噸二氧化碳當量/ 百萬港元	10.26	9.55
按收入計的溫室氣體排放密度－按市場劃分	噸二氧化碳當量/ 百萬港元	14.71	13.22
能源消耗			
直接能源消耗	兆瓦時	6,208.74	5,905.15
直接能源消耗－固定源燃料燃燒	兆瓦時	5,057.41	4,733.49
直接能源消耗－移動源燃料燃燒	兆瓦時	1,151.33	1,171.66
間接能源消耗	兆瓦時	36,141.32	35,678.28
間接能源消耗－外購電力	兆瓦時	35,199.84	34,310.27
間接能源消耗－外購蒸汽	兆瓦時	941.48	1,368.01
能源消耗總量	兆瓦時	42,350.07	41,583.43
按收入計的能源消耗密度	兆瓦時/百萬港元	26.98	26.37
水			
用水量	立方米	183,421.00	175,372.00
按收入計的用水密度	立方米/百萬港元	116.87	111.21

關鍵績效指標	單位	二零二六財年	二零二五財年
廢物			
有害廢物處置	千克	52,201.37	51,022.77
有害廢物－液體化學廢物	千克	7,825.04	13,591.31
有害廢物－固體化學廢物	千克	44,376.33	37,431.46
按收入計的有害廢物處置密度	千克/百萬港元	33.26	32.36
無害廢物處置	千克	199,530.30	248,687.17
無害廢物處置－回收	千克	28,575.10	40,066.14
無害廢物處置－堆填	千克	170,955.20	208,621.03
按收入計的無害廢物處置密度	千克/百萬港元	127.13	157.71
包裝材料			
包裝材料使用總量	千克	2,365,025.43	1,624,642.60
紙張使用量 ¹	千克	1,020,081.93	-
塑料使用量	千克	793,092.73	411,039.77
金屬使用量	千克	112,247.06	310,578.82
玻璃使用量	千克	439,603.71	441,443.43
按收入計的包裝材料使用密度	千克/百萬港元	1,506.90	1,030.28

附註：

1. 包裝用紙量將由二零二六財年起納入按重量計量範圍，以完成所有包裝材料按重量計量的全面推行。由於統計範圍差異，二零二五財年數字列作不適用。

關鍵績效指標	單位	二零二六財年	二零二五財年
社會			
員工總數	人(%)	1,761(100%)	1,749 (100%)
按僱傭類型劃分的員工			
全職	人(%)	1,659(94.21%)	1,578 (90.22%)
兼職	人(%)	102(5.79%)	171 (9.78%)
按性別劃分的員工			
男性	人(%)	780(44.29%)	737 (42.14%)
女性	人(%)	981(55.71%)	1,012 (57.86%)
按僱傭類別劃分的員工			
行政管理層	人(%)	11(0.62%)	21 (1.20%)
高層管理層	人(%)	28(1.59%)	38 (2.17%)
中級管理層	人(%)	127(7.21%)	126 (7.21%)
一般員工	人(%)	1,595(90.57%)	1,564 (89.42%)
按年齡組別劃分的員工			
30歲以下	人(%)	234(13.29%)	226 (12.92%)
30至40歲	人(%)	288(16.35%)	285 (16.30%)
41至50歲	人(%)	391(22.20%)	402 (22.98%)
50歲以上	人(%)	848(48.15%)	836 (47.80%)
按地區劃分的員工			
香港	人(%)	1,644(93.36%)	1,612 (92.17%)
中國內地	人(%)	112(6.36%)	133 (7.60%)
澳門	人(%)	5(0.28%)	4 (0.23%)
流失率			
總流失率	%	26.55%	30.99%

關鍵績效指標	單位	二零二六財年	二零二五財年
按性別劃分的流失率			
男性	%	26.24%	26.07%
女性	%	26.79%	34.48%
按年齡組別劃分的流失率			
30歲以下	%	36.09%	41.61%
30至40歲	%	26.18%	27.60%
41至50歲	%	26.73%	28.71%
50歲以上	%	23.99%	30.45%
按地區劃分的流失率			
香港	%	27.03%	32.97%
中國內地	%	19.59%	6.77%
澳門	%	44.44%	44.44%
台灣	%	0.00%	0.00%
關鍵績效指標	單位	二零二六財年	二零二五財年
受訓僱員			
受訓僱員總數	%	65.36%	71.98%
按性別劃分的受訓僱員			
男性	%	69.74%	71.51%
女性	%	61.88%	72.33%
按僱傭類別劃分的受訓僱員			
行政管理層	%	0.00%	19.05%
高層管理層	%	57.14%	36.84%
中級管理層	%	51.18%	42.06%
一般員工	%	67.08%	75.96%
每名僱員平均受訓時數			
平均受訓時數	小時/僱員	17.21	18.56

關鍵績效指標	單位	二零二六財年	二零二五財年
按性別劃分的每名僱員平均受訓時數			
男性	小時/僱員	16.68	18.73
女性	小時/僱員	17.62	18.44
按僱傭類別劃分的每名僱員平均受訓時數			
行政管理層	小時/僱員	0.00	1.39
高層管理層	小時/僱員	38.96	27.88
中級管理層	小時/僱員	17.16	17.44
一般員工	小時/僱員	16.95	18.65
因工死亡及受傷的人數			
因工死亡	人	0	0
因工受傷率	每 1,000名 僱員	18.17	17.15
因工傷損失工作日數	日數	720	719
供應商數量			
供應商總數	家	579	548
按地區劃分的供應商數目			
東亞	家	322	312
南亞	家	110	102
東南亞	家	18	17
大洋洲	家	5	3
歐洲	家	94	90
北美洲	家	28	24
中東	家	2	0
社區投資			
金錢貢獻	港元	119,600	226,540

附錄 B：聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
強制披露規定		
管治架構		
	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	長期環境、社會及管治策略願景—環境、社會及管治的治理（p.9-10）、可持續發展策略（p.13）、持份者參與（p.15-16）、重大環境、社會及管治議題（p.17-18）
匯報原則		
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予討論。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露所用統計方法或關鍵績效指標的任何變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告—環境、社會及管治報告框架及準則（p.6） 長期環境、社會及管治策略願景—持份者參與（p.15-16）、重大環境、社會及管治議題（p.17-18） 關鍵績效指標表（p.50-54）
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告—環境、社會及管治報告範圍及期間（p.6）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
「不遵守或解釋」條文		
A.環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理—環境合規（p.21）、應對氣候變化（p.21）、水及污水管理（p.35-36）、排放及廢物管理（p.36-37） 法律及法規（p.48-49）
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理—應對氣候變化（p.32-33）、水及污水管理（p.36）、排放及廢物管理（p.36） 關鍵績效指標表（p.50）
關鍵績效指標 A1.2	於二零二五年一月一日廢除	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理—排放及廢物管理（p.37） 關鍵績效指標表（p.51）
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理—排放及廢物管理（p.37） 關鍵績效指標表（p.51）
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理（p.31）
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理（p.31）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理—能源消耗（p.34）、包裝材料消耗（p.35）、水及污水管理（p.35-36）
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理—能源消耗（p.34） 關鍵績效指標表（p.50）
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理—水及污水管理（p.35） 關鍵績效指標表（p.50）
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理（p.34）
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理（p.35）
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境管理—包裝材料消耗（p.35） 關鍵績效指標表（p.51）
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理—環境合規（p.21）、應對氣候變化（p.21-33）、能源消耗（p.34）、包裝材料消耗（p.35）、水及污水管理（p.35-36）、排放及廢物管理（p.36-37）
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理—環境合規（p.21）、應對氣候變化（p.21-33）、能源消耗（p.34）、包裝材料消耗（p.35）、水及污水管理（p.35-36）、排放及廢物管理（p.36-37）
層面 A4：氣候變化		
於二零二五年一月一日廢除		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治責任—商業道德及反貪污(p.20) 對僱員的承諾—僱員福利及參與 (p.39) 法律及法規 (p.48-49)
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標表 (p.52)
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標表 (p.53)
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全的工作環境及保障僱員免受職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對僱員的承諾—職業健康及安全 (p.40) 法律及法規 (p.48-49)
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	對僱員的承諾—職業健康及安全 (p.40) 關鍵績效指標表 (p.54)
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	對僱員的承諾—職業健康及安全 (p.40) 關鍵績效指標表 (p.54)
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	對僱員的承諾—職業健康及安全 (p.40)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	對僱員的承諾—發展及培訓（p.38）
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標表（p.53）
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標表（p.54）
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對僱員的承諾—童工及強制勞工（p.38） 法律及法規（p.48-49）
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	對僱員的承諾—童工及強制勞工（p.38）
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	對僱員的承諾—童工及強制勞工（p.38）
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產品責任—產品質量（p.41-42）、供應鏈管理（p.42-43）
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標表（p.54）
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	產品責任—產品質量（p.41-42）、供應鏈管理（p.42-43）
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	產品責任—產品質量（p.41-42）、供應鏈管理（p.42-43）
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	產品責任—供應鏈管理（p.42-43）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	企業管治職責—商業道德及反貪污（p.19）、監管合規（p.19）、保護知識產權（p.20）
	a) 政策；及	產品責任—產品質量（p.41-42）、研發（p.43）
	b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	法律及法規（p.48-49）
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—產品質量（p.42）
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—產品質量（p.42）
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	企業管治職責—保護知識產權（p.20）
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任—產品質量（p.42）
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	企業管治職責—商業道德及反貪污（p.20）
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	企業管治責任—商業道德及反貪污（p.19）
	a) 政策；及	法律及法規（p.48-49）
	b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治責任—商業道德及反貪污（p.19）
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治責任—商業道德及反貪污（p.19）
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治責任—商業道德及反貪污（p.19）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會參與—社區投資及發展（p.44-47）、公眾獲得醫療保健服務（p.47）
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會參與—社區投資及發展（p.44-47）、公眾獲得醫療保健服務（p.47）
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會參與—社區投資及發展（p.44-47）、公眾獲得醫療保健服務（p.47） 關鍵績效指標表（p.54）
D 部分：氣候相關披露		
(I) 管治		
第19段	發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊； (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	環境管理—應對氣候變化—管治（p.22）
(II) 策略		
第20段	氣候相關風險和機遇	環境管理—應對氣候變化—策略（p.23-27）
第21段	業務模式和價值鏈	環境管理—應對氣候變化—策略（p.24-27）
第22-23段	策略和決策	環境管理—應對氣候變化—策略（p.23, 28-29）
第24-25段	財務狀況、財務表現及現金流量	環境管理—應對氣候變化—策略（p.24-27） 本集團目前按照第24-25段的要求，對氣候相關風險及機遇採用定性評估方法，並根據適用準則依賴財務影響豁免，原因是財務影響無法從日常業務營運中單獨識別。當內部數據整合及行業計量方法變得可行時，本集團將作出該等披露。
第26段	氣候韌性	環境管理—應對氣候變化—策略（p.23, 28-29）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
(III) 風險管理		
第27段	風險管理	環境管理—應對氣候變化—風險管理(p.30)
(IV) 指標及目標		
第28-29段	溫室氣體排放	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.32-33) 關鍵績效指標表(p.50)
第30-32段	氣候相關轉型風險、物理風險及機遇	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.24-27) 由於尚未能在不付出過度成本或努力的情況下獲得有關易受氣候相關風險及機遇影響的資產或業務活動的可靠量化數據，本集團就第30-32段項下的披露應用合理信息豁免。本集團將隨著內部數據能力及行業方法論的發展作出該等披露。
第33段	資本運用	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.28) 於報告期間，本集團並無僅就氣候相關風險及機遇撥發專門的資本開支、融資或投資。本集團將於內部數據能力及行業慣例變得可行時作出該等披露。
第34段	內部碳定價	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.30) 本集團尚未實施內部碳定價機制，歸因於該等因素尚未顯示出與其目前的營運優先事項或財務決策有直接且重大的聯繫。本集團將繼續監察市場政策及行業慣例，並將於條件成熟時評估引入內部碳定價的可行性。
第35段	薪酬	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.30) 本集團尚未將氣候相關因素納入其行政人員薪酬政策，主要是由於該等因素對本集團的業績或行業特點尚無直接重大影響。董事會及高級管理層將持續跟蹤全球氣候治理發展及監管更新，並將於適當時主動考慮納入氣候相關薪酬激勵。

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節/分節或解釋
第36段	行業指標	本集團已注意到有關根據適用標準披露行業指標的鼓勵。本集團將繼續監察行業特定計量方法的發展，並將考慮在未來於適當及可行情況下採用相關指標。
第37-40段	氣候相關目標	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.31)
第41段	跨行業指標及行業指標的適用性	環境管理—應對氣候變化—指標及目標(p.31-33) 由於在不付出過度成本或努力的情況下，尚無法獲得有關相關氣候相關指標及目標的可信量化資料，本集團就第41段所要求的披露應用合理資料豁免。當內部數據能力及行業計量方法變得可行時，本集團將作出該等披露。

附錄 C：變革理論

支柱	非專利藥
人士	• 公立醫院 • 公立地區診所 • 私立醫院 • 私人診所 • 社區藥房 • 連鎖店 • 社會大眾 • 藥劑學學生
投入	銷售團 隊、材 料、研 發、IT 系統、物流、原材料、環境、社會及管治諮詢
活動	1. 研發、生產、銷售和分銷基礎藥物 2. 在香港大學及香港中文大學醫學院設立獎學金
產出 短期（二零二六財年）	• 香港 100% 的私營及公立醫院使用雅各臣的非專利藥 • 通過獎學金資助了 6 名藥劑學學生
結果 中期	1. 通過支持社區提供低成本非專利藥及專科藥，提高患者的生活品質 2. a) 擴大社區藥房的專科藥及非專利藥供應 b) 增加長者及少數族裔等弱勢社群獲得非專利藥的機會 3. 增加獲得醫藥教育的機會 4. 降低員工隊伍的健康風險
成效 長期	1. 雅各臣生產的安全及有效的藥物在香港製造 2. 患者在本地地區容易獲得價格相宜的藥物 3. 在製藥業有更多的本地人才 4. 提高生產穩定性
目標	1. 透過向醫療保健行業的不同界別（尤其是公共界別）提供優質非專利藥物，使公眾得到可負擔的醫療保健服務 2. 公眾提高自我醫療保健及健康管理意識 3. 為香港提供優質的藥劑業青年人才 4. 保持穩定經營及於香港本地及亞洲供應優質非專利藥

支柱	社區
人士	• 內部員工 • 社會大眾 • 社會企業
投入	辦公室管理、大眾傳播及工廠管理團隊
活動	1. 社區投資 2. 為公司職能聘請社會企業
產出 短期（二零二六財年）	• 採取平等機會政策 • 與至少 2 間社會企業進行合作 • 為員工進行至少 1 次平等機會培訓/倡議
結果 中期	1. a) 提高員工的滿意度及留聘率 b) 保持良好的士氣及關愛的工作文化 c) 提升本公司供應鏈內的多樣性及包容性 2. 提高社會企業的財務可持續性及社會影響 3. 前線員工及管理人員對多樣性及包容性有更高的意識
成效 長期	1. 本地社會對雅各臣的信用及支持度提升 2. 社會企業的長期增長及創新 3. 本公司內部及供應鏈夥伴的多元化及包容程度提升
目標	1. 得益於本公司對社區活動及社會企業的支持，員工的參與度及積極性更高 2. 作為一間支持社會企業及促進健康領域創新的公司，聲譽得到提高，最終提高客戶忠誠度及正面的品牌認知 3. 將多樣性及包容性文化納入本公司，涵蓋管理層到前線員工，以維持員工隊伍並創造一個包容的工作場所

附錄 D：詞彙

於本環境、社會及管治報告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「五恆發展」	指	本公司的可持續發展或環境、社會及管治策略
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」或「行政總裁」	指	岑廣業先生
「中國」、「中國內地」	指	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言不包括香港、澳門及台灣
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「環境、社會及管治委員會」	指	本公司環境、社會及管治委員會
「環境、社會及管治工作組」	指	向環境、社會及管治委員會報告的環境、社會及管治工作組
「FSC」	指	森林管理委員會
「二零二五財年」	指	截至二零二五年三月三十一日止年度
「二零二六財年」或「報告期」	指	截至二零二六年三月三十一日止年度
「二零二七財年」	指	截至二零二七年三月三十一日止年度
「GMP」	指	優良生產規範
「HEPA」	指	高效率空氣微粒子過濾網
「香港」	指	中國香港特別行政區
「HVAC」	指	供暖、通風及空調
「廉政公署」	指	廉政公署
「知識產權」	指	知識產權
「IPCC」	指	政府間氣候變化專門委員會
「ISO」	指	國際標準化組織
「雅各臣」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司以及（就我們成為旗下現有附屬公司的控股公司前的期間而言）該等附屬公司或其前身（視情況而定）所營運的業務
「關鍵績效指標」	指	關鍵績效指標
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「強積金」	指	強制性公積金

「NGFS」	指	綠化金融網絡
「PEFC」	指	森林驗證認可計劃
「醫臣藥業」	指	醫臣藥業有限公司
「PIC/S」	指	國際醫藥品稽查協約組織
「PIC/S GMP」	指	依循PIC/S頒佈的PIC/S GMP指引的生產質量管理規範
「個人防護設備」	指	個人防護設備
「研發」	指	研究及開發
「風險管理委員會」	指	就本集團的風險相關事宜向審核委員會報告的工作委員會
「SAP」	指	系統分析程式開發
「標準操作程序」	指	標準操作程序
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

附錄 E：核實聲明



獨立核證報告

1. 前言

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）受雅各臣科研製藥有限公司（股份代號：2633）（「公司」）委託，對其於《二零二五年 / 二零二六年環境、社會及管治報告》（「報告」）中披露的可持續發展信息（「可持續發展披露」）進行獨立核證，涵蓋的報告期為 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日（「報告時間範圍」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）。為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄 A 所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄 A 的通用版本可於香港品質保證局官方網站（www.hkqaa.org）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

本次核證工作的目的是為可持續發展披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）

核證組也參考世界資源研究所（WRI）《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（修訂版）檢閱報告，評估可持續發展披露是否有參考相關要求編製。

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第 3000 號》（修訂版）（「ISAE 3000」）進行的。

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得 ISAE 3000 所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。



3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們沒有注意到任何事項使我們相信，公司在其《二零二五年 / 二零二六年環境、社會及管治報告》中於 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間的可持續發展披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何事項，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本核證報告僅提供予雅各臣科研製藥有限公司及其《二零二五年 / 二零二六年環境、社會及管治報告》的使用者，以供其在本核證報告前言所述的背景及目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與雅各臣科研製藥有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

2026 年 6 月 29 日

參考編號：15002986