

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-017

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	农银汇理：徐晓卉、许悦 招商基金：周欣、付斌、曾子潇、王刚、王宇 国盛证券：杨莹、王佳伟 国泰海通：盛开
时间	2026 年 7 月 15 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	1、近期接单情况如何？对于下半年及未来的目标展望？ 答：近期公司接单情况良好，产能利用率同比有一定提升，但原材料涨价以及费用增加等也会对公司业绩造成一定影响。从全年来看，公司经营目标为力争实现营业收入 53.00 亿元。 未来，随着全球化战略和智能制造战略的推进，公司的品牌影响力、产品竞争力、规模效应均有望持续提升，与全球品牌客户的战略合作将更加广泛和深入，管理层对长期可持续发展充满信心。 2、目前公司哪些品牌客户增长较快？后续市场增量来源？ 答：从服饰类型来看，近几年运动户外类品牌客户保持较好的发展态势；当然，每个类型都有其表现突出的品牌企业。对此，公司将持续推进全球化战略和大辅料战略等，既着眼于现有客户份额的持续提升，也不断拓展新的客户群体以及应用场景，与全球品牌客户的战略合作将在未来更加广泛和深入。 3、公司如何看待当前的行业竞争格局与态势？ 答：近年来，纺织服装、服饰业的国际分工呈现结构分化，产业链的确加速向低人力成本国家和地区迁徙。不过相较于成衣加工厂，服饰辅料行业对产业链

配套完整性及技术人员的工艺水平要求较高，而国内在这些方面仍具备较强的国际竞争力，因此辅料行业的迁徙慢于行业整体节奏。长期来说，随着国际订单持续迁徙、行业竞争加剧，国际化布局领先、综合竞争力强的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

4、原材料涨价的传导情况？

答：上半年以来，美以伊冲突等因素推动国际原油和石化等大宗商品价格的剧烈波动；与去年同期相比，公司生产所需的铜、锌合金、化纤等原材料价格有较大涨幅。尽管公司采用成本加成的定价模式，积极与下游品牌客户等进行沟通洽谈，并采取多种措施努力消化原材料上涨带来的影响，但公司业绩短期仍会受影响。

5、公司产品毛利率未来是什么趋势？

答：公司整体采用成本加成的定价模式，根据生产过程中涉及到的材质、工艺、交期等进行合理定价，目前公司毛利率保持相对稳定；未来，公司仍将遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，合理的毛利率水平相对可持续。

6、公司未来几年的海外产能拓展规划？

答：公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支。海外方面，除了适当的产能扩张，公司还将通过对现有海外园区进行技改、扩充品类等，不断提升全球制造保障能力。

7、公司拉链业务在不同品牌客户中的份额占比？

答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，在不同的客户占比也不尽相同。公司虽已成为全球众多知名服装品牌的战略合作伙伴，但总体来说在大部分国际品牌客户中的份额占比并不高。

8、公司产品开发模式是怎样的？

答：在产品开发方面，公司主要采取如下形式：一是公司设计师根据市场潮流开发出新品供客户选择；二是公司设计师与下游品牌客户的服装设计师联合开发。

9、上半年汇兑损益情况？

答：受国际汇率影响，预计公司上半年汇兑损失同比有所增加。公司的汇兑损益主要分两种：一是结汇带来的损益，二是外币存量及往来挂账带来的损益。

	针对前者，公司通常会要求业务部门及时结汇；而针对后者，公司通过提高海外园区的本土化采购等方式降低存量规模，以降低汇率波动的影响。此外，公司正在积极探索其他有效措施，以降低汇兑损益波动对公司业绩的影响。
附件清单	无
日期	2026 年 7 月 15 日