

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

截至 2026 年 6 月 30 日止三個月

未經審核主要營運數據

周生生集團國際有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）謹此宣布截至 2026 年 6 月 30 日止三個月（「第二季度」或「本季度」）之若干未經審核主要營運數據。本公告所載之未經審核主要營運數據應與本公司 2025 年年報一併閱讀。

重點摘要

本集團零售銷售值於本季度增長 16%，中國大陸和香港及澳門同店銷售均錄得正增長。

儘管金價波動，黃金飾品需求仍具韌性，而本集團憑藉涵蓋多個標誌性系列的多元化產品組合，持續受到市場青睞。

本集團持續優化零售網絡，透過店舖升級、策略性關閉及開設新店，進一步提升整體營運效益。

主要營運數據

第二季度

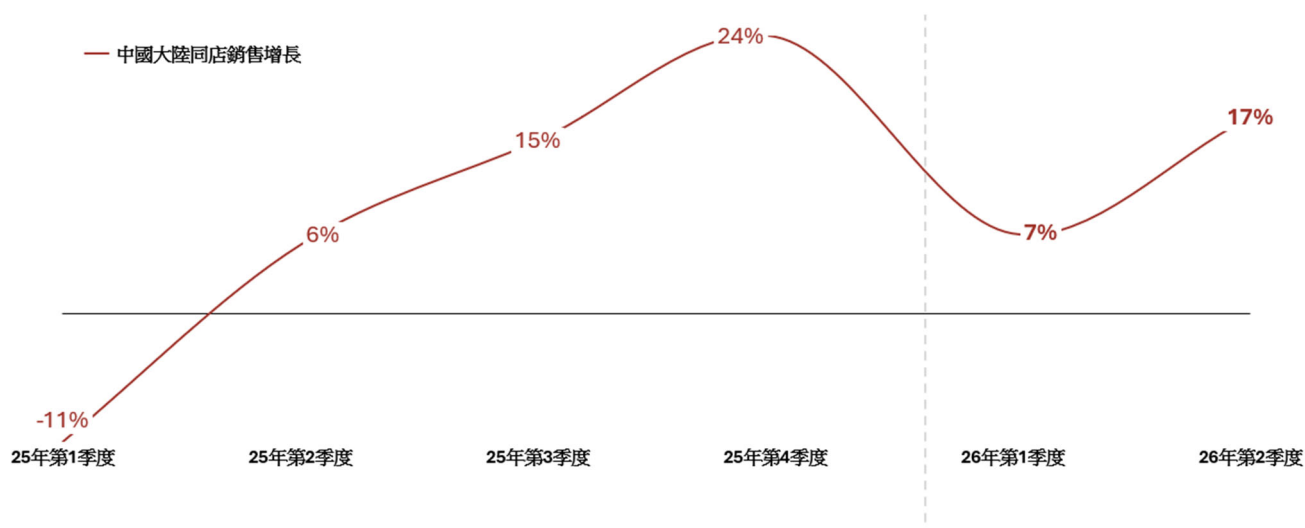
	(與去年同期相比的百分比變動)	
	本集團	
零售銷售值 ⁽¹⁾ 增長	+16%	
	中國大陸	香港及澳門
同店銷售增長	+17%	+30%
	分店網絡	
	中國大陸	香港及澳門
珠寶零售分店總數	677	61

(1) 「零售銷售值」指以最終價格（如適用，含增值稅），並以各自的功能性貨幣計量，在銷售網絡及其他渠道向顧客銷售產品的銷售金額。

* 僅供識別

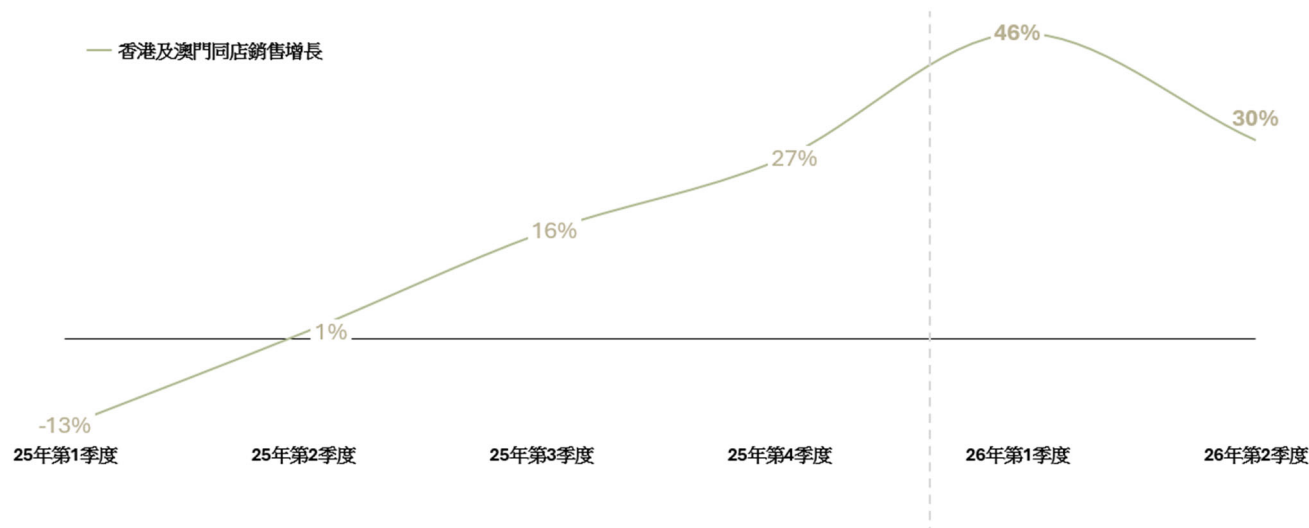
主要市場分析

中國大陸



- 中國大陸市場持續受到審慎消費情緒及宏觀經濟不確定性的影響。
- 於本季度，在金價波動的環境下，中國大陸的消費者需求傾向於選購計價黃金飾品。
- 本集團持續提供涵蓋不同產品類別及價格範圍的多元化產品組合，包括具特色工藝的系列，以迎合不斷轉變的顧客喜好。本集團的重點系列產品，包括「文化祝福」及「Noir」，繼續深受顧客歡迎。
- 位於主要購物地段的高端分店於本季度持續表現強勁，彰顯本集團差異化產品的吸引力，以及持續推進高端化和零售網絡優化策略的成效。
- 中國大陸的線上銷售於本季度錄得正面的零售銷售值增長。

香港及澳門



- 香港及澳門市場於本季度錄得強勁增長，受惠於本地需求具持續穩健、旅遊區客流改善，以及社區商場店舖的穩定貢獻。
- 黃金飾品需求維持強勁，而定價產品系列亦對整體表現帶來正面貢獻。
- 標緻性系列產品，包括「YUYU」、「Noir」及「Charme」，受惠於新品推出及顧客互動提升，錄得正面增長。

分店網絡

按產品劃分之分店網絡		於 2025 年 12 月 31 日	開業	結業	淨變化	於 2026 年 6 月 30 日
珠寶零售						
中國大陸	周生生	678	+16	-60	-44	634
	MINTYGREEN	41	-	-5	-5	36
	EMPHASIS	4	-	-	-	4
	PROMESSA	2	-	-2	-2	-
	MARCO BICEGO	2	+1	-	+1	3
小計：		727	+17	-67	-50	677
香港	周生生	51	-	-	-	51
	EMPHASIS	3	-	-	-	3
小計：		54	-	-	-	54
澳門	點睛品	7	-	-	-	7
小計：		7	-	-	-	7
台灣	點睛品	32	+1	-	+1	33
	PROMESSA	5	-	-	-	5
小計：		37	+1	-	+1	38
珠寶零售合計：		825	+18	-67	-49	776
鐘錶零售						
鐘錶零售合計：		15	+2	-	+2	17
分店合計：		840	+20	-67	-47	793

- 本集團持續優化零售網絡佈局，著重提升店舖生產力、選址質素及品牌體驗。於本季度，本集團維持審慎的開店及關店策略，並於中國大陸若干優質購物地段選擇性開設新店及進行店舖升級。
- 本集團於優質購物地段開設新店及進行店舖升級，包括成都 SKP、杭州恒隆廣場、北京合生匯及其他人流暢旺的核心商業區。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東（「股東」）及潛在投資者，上述未經審核主要營運數據乃根據本集團之初步內部資料編製，未經本公司核數師審閱或審核。因此，上述數據僅供股東及潛在投資者參考。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
主席
周永成

香港，2026年7月17日

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生、周允成先生及周嘉穎女士；非執行董事為丁良輝先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士、劉文龍先生、許洛聖先生及皮方女士。