

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2026 年 7 月 16 日-7 月 17 日投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	景顺长城 王星雨；东北证券 郑国清、吕妮珈、庞钧阳；蓝墨投资冯杰；卓戴投资 刘明凤；金永信投资 边兴；东方星辰投资 方成杰；右峰资产 陈哲峰；黄伟仁；泽添基金 戎君君、张迪、徐跃垒；红阳资本 杨志勇；中宁化投资 陈金星；上研科领私募皱俊；和谐汇一资产 袁伟；王常雷
时间	2026 年 7 月 16 日-7 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券部 解竣皓、杨嫣丹
投资者关系活动主要内容介绍	一、家联科技董事会秘书汪博带领调研人员参观公司生产现场和展厅，介绍公司的产品及未来的战略规划。 二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨 问题一：公司是否有扩建生产基地的打算？ 答：公司目前暂无扩建生产基地的相关规划，现阶段核心经营

	为稳步爬坡、逐步释放现有生产基地的全部产能，持续优化生产运营效率，保障产品交付稳定性与品质可控。后续我们会密切跟踪市场发展节奏、终端需求变化，结合公司自身业务拓展进度审慎评估产能扩建的必要性。 问题二：公司 3D 打印线材基地的建设进展如何？ 答：公司泰国工厂一期 3D 打印线材的产能已全部释放，同时布局于国内工厂以及泰国工厂的二期 3D 线材产线正按规划持续投放，产能正在快速释放中。 问题三：公司客户账期一般为多久？ 答：公司国内外客户账期区别不大，公司的客户主要为全球知名的大型客户，信用政策一般为发货后 30 天-90 天，其中以 30、45、60 天为主。 问题四：公司认为 3D 打印行业未来发展前景如何？未来如何布局产能？ 答：中国消费级 3D 打印市场正处于高速扩容期。随着 3D 打印技术的进步、生产能力不断提升，加上 AI 3D 大模型的普及，设备制造成本逐渐降低，消费级 3D 打印机价格愈发亲民，充分激发了大众的个性化创作需求，从而推动了销量的上升。与此同时，教育、文创、潮玩手办、个人定制等领域的需求持续攀升，叠加政府对高科技产业的政策支持，共同拉动市场规模不断扩大。 公司作为 3D 打印线材供应商，未来公司将依托全球化产能布局，加速推进产线的建设与产能爬坡，实现规模与交付能力的跨越式提升，为公司发展战略目标的实现筑牢根基，确保在行业竞争加剧的背景下保持稳健发展态势与长期竞争优势。 问题五：公司认为汇兑损失是否会持续承压？后续有哪些应对措施？ 答：公司汇兑损失主要系人民币升值，泰铢贬值，人民币应付
--	--

	款余额较高，按准则规定确认了阶段性汇兑损失，对公司利润造成一定影响。长期来看汇率是双向波动的市场化变量，汇兑端不存在长期持续承压的风险。汇兑损益走势受海内外货币政策、汇率行情、结算节奏等多重因素综合影响，后续公司会通过降低人民币负债、外汇套期保值等方式多措并举对冲汇率波动风险，降低汇率波动对公司经营业绩带来的不利影响。 问题六：公司与客户的粘性如何？ 答：公司通过“本土化研发+区域化生产+全球化营销”的全域销售模式，坚持以提供高质量的产品和服务水平为品牌内核，持续开发新产品，定制化的为客户提供产品需求，为客户提供全品类、一站式的解决方案，具有较高的客户粘性。随着市场需求不断提升，客户对供应链质量和稳定性的要求也越来越高，在选择供应商时具有严格的考核标准，不会轻易更换已通过完善、严格筛选后的优质供应商，针对核心客户会签订框架协议，约定原材料、汇率波动时合理的调价机制，在保障合理利润的前提下为客户提供长期稳定的高性价比报价。
日期	2026 年 7 月 16 日-7 月 17 日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。