

证券代码：300170

证券简称：汉得信息

上海汉得信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	红方红基金、纬壹私募、岗底斯、裘明投资、金贤投资、兴业证券、银河证券、淡然资产
时间	2026 年 7 月 17 日上午 10:30
地点	汉得信息会议室
上市公司接待人员姓名	刘福东 汉得信息董事兼董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2026 年 7 月 17 日（星期五）上午 10：30 线下接待一批机构，现场交流主要内容如下： 问题 1：公司大圣 AI 中台目前具备哪些核心能力？ 答：公司的大圣 AI 中台定位于企业端 AI PaaS 融合平台，主要能力包括：一是链接百模，支持接入市面多种主流的公有模型和私有模型，降低企业对单一模型厂商的依赖；二是提供企业级数据安全、组织权限和用户权限管理，在保证企业私有数据安全的基础上控制不同部分、岗位及人员等复杂组织架构的数据访问权限；三是提供模型调用监控、Token 计量、配额及预算管理等功能；四是提供 AI 应用编排和智能体构建能力，支持企业结合自身业务场景开发 AI 应用；五是与模型训练及管理平台协同，支持企业私有模型、垂直模型的训练、部署和应用。

问题 2：请介绍公司“得·灵”企业端 AI 应用产品及服务体系？

答：公司自研的“得·灵”企业端 AI 应用产品及服务体系包括五个部分：一是“灵猿”大圣 AI 中台，负责多模型接入、模型管理、AI 编排及企业级管控；二是“灵睿”垂直模型系列，面向特定行业及专业领域提供垂类模型能力，包括物流、锂电、矿山等垂类商用大模型及“飞码”代码大模型；三是“灵手”业务智能体系列，覆盖制造、营销、财务、供应链、人事及综合运营等业务场景，正陆续商业化落地；四是“灵炼”企业级大模型训练与管理平台，提供企业级一站式模型训练与管理服务，覆盖数据集管理、算力管理、模型精调、推理部署与评测等端到端能力；五是“灵策”配套服务系列，为客户提供 AI 咨询规划、私有模型训练、AI 应用定制开发等服务。

公司认为，企业级 AI 落地不仅是部署模型或智能体，还需要与客户现有系统、业务流程、数据权限及人员能力相结合，因此是一项系统性工程，“得·灵”企业端 AI 应用产品及服务体系应运而生。

问题 3：公司业务目前采用什么收费和商业化模式？

答：公司业务目前主要采用项目制收费模式，部分产品及服务已探索订阅制等商业化模式。公司坚持以客户业务价值实现为导向，不仅关注技术产品的交付，更注重将先进技术能力与客户实际业务场景、业务流程相结合，通过产品及服务落地帮助客户提升经营管理效率、优化业务流程并创造实际业务价值。

问题 4：公司海外业务的发展思路及盈利能力如何？

答：业务出海是公司的重点发展方向之一，公司早期主要

	为跨国大型企业在华分支提供成熟企业套装软件的咨询、实施及交付，并逐步承接其海外项目；近年来，随着中国优秀企业加快全球化布局，公司进一步跟随中资客户出海，将自主产品和解决方案复制到海外市场，业务模式正由“服务出海”逐步向“产品出海”延伸。海外项目通常涉及跨区域交付、当地人员配置及更复杂的实施环境，项目报价和毛利水平相对国内项目可能更高，公司将持续完善海外交付体系和本地化服务能力，努力构建自主产品在海外的竞争优势。 问题 5：公司 H 股发行上市工作的进展如何？ 答：公司正在推进 H 股发行上市相关工作，并根据监管要求持续更新申报材料。发行规模、发行价格及投资者安排等事项尚未最终确定，后续进展状况取决于监管审核、市场环境及发行安排等多因素。同时，公司会严格按照相关法律法规履行信息披露义务，具体进展请以公司正式公告为准。 问题 6：请介绍公司在 AI Factory 上的定位及与生态伙伴的合作方式。 答：公司在 AI Factory 体系中的核心定位是推动大模型能力在企业业务场景中的落地应用，围绕算力、模型、平台及应用等层级，重点聚焦企业级 AI 应用的构建与实施。公司通过大圣 AI 中台、企业级大模型训练与管理平台以及业务智能体等 AI 自主产品及服务，帮助客户实现模型管理、应用编排、业务流程融合及智能化场景落地。同时，公司积极与生态伙伴开展合作，将相关 AI 加速技术能力与公司产品体系进行融合，支持不同算力环境下的模型部署和应用实施，推动企业级 AI 解决方案的规模化落地。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 17 日