

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beauty Farm Medical and Health Industry Inc.

美麗田園醫療健康產業有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2373)

正面盈利預告

本公告由美麗田園醫療健康產業有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部的內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

本公司董事會(「董事會」)謹此通知本公司股東(「股東」)及潛在投資者，根據對本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審核綜合管理賬目之初步評估及董事會現時可得資料，本集團預期錄得以下財務業績：

- (i) 收入不低於人民幣18.8億元，較2025年同期增長不低於28%；
- (ii) 經調整淨利潤不低於人民幣260百萬元，較2025年同期增長不低於36%；及
- (iii) 淨利潤不低於人民幣235百萬元，較2025年同期增長不低於37%。

本集團始終堅持「內生增長＋外延收購」雙輪驅動戰略，上市以來持續投資併購行業頭部品牌，現已發展成為國內規模領先的美與健康管理服務平台之一。本集團憑借「雙美＋雙保健」的獨特商業模式，有效穿越經濟週期，憑借穩健的業績增長與優異的利潤表現，充分彰顯強勁的經營韌性與成長潛力。董事會認為，報告期間業績增長主要源於以下因素：

- 1) 外延擴張加速：**本集團持續推進行業整合，繼2024年收購國內美容行業排名第二的奈瑞兒品牌後，於2025年成功收購國內美容行業排名第三的思妍麗品牌，其業績於2026年1月開始併入本集團財務報表。此次併購進一步鞏固本集團核心20城高端商圈佈局，有效提升市場佔有率與品牌影響力。目前思妍麗首輪整合工作進展順利，協同效應凸顯，為本集團營收及利潤帶來增長動能。
- 2) 內生提質增效：**上半年，本集團內生穩健增長，直營門店同店收入持續提升。美容與保健板塊，受益於品牌升級與數字化驅動的精細化運營，客戶數量實現穩健增長。消費醫療板塊，收入規模持續攀升，其中CellCare秀可兒醫美品牌重磅發佈品牌升級，並推出專家專研的抗衰解決方案，帶動醫美業務實現量價齊升。同時，本集團平台化效能與規模效應持續釋放，推動內生利潤率進一步提升。

本集團持續落地資本市場價值提升舉措，為股東創造長期可持續回報。一方面常態化開展股份回購，有效增厚每股收益，充分彰顯對企業長期內在價值的信心；另一方面依託長期高分紅政策與穩健的業績增長，本集團在資本市場的估值吸引力穩步提升。

未來，本集團將持續踐行「內生增長＋外延收購」雙輪驅動戰略，放大「雙美＋雙保健」的商業模式優勢，疊加管理層股權激勵目標，本集團對全年業績增長充滿信心。

本公司仍在編製及落實本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績。本公告所載數據僅基於董事會對本集團未經審核綜合管理賬目之初步評估，而有關賬目未經獨立核數師或本公司審核委員會審核或審閱。本集團於報告期間之未經審核中期業績可能與本公告所載數據有差異。

本公司將經調整淨利潤定義為淨利潤經加回以下調整項：(i)以股份支付的報酬開支；(ii)收購帶來的無形資產攤銷及一次性費用。本公司認為，上述經調整非香港財務報告準則（「**非香港財務報告準則**」）財務計量有利於本公司管理層及投資者理解以及評估本公司的基礎業績表現及經營趨勢，並且通過參考該等經調整財務計量，消除本集團認為對本集團業務的表現並無指示性作用的若干異常及非經常性項目的影響。然而，該等非香港財務報告準則財務計量的呈列，不應被獨立地使用或被視為替代根據香港財務報告準則所編製及呈列的財務資料。本集團於報告期間之詳細財務資料會披露於本公司即將發佈的中期業績公告，預計將在2026年8月底之前發佈。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
美麗田園醫療健康產業有限公司
主席兼執行董事
李陽

香港，2026年7月20日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、副主席兼執行董事連松泳先生、非執行董事李方雨女士、高建明先生及易琳女士，以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。