

证券代码：000951

证券简称：中国重汽

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260721

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	财通证券 李渤 易方达基金 王好尚 国泰基金 戴计辉、杨衍嘉
时 间	2026 年 7 月 20 日 13:30-14:30 2026 年 7 月 21 日 10:00-11:30
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 张欣 公司 IR 何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	现场调研会交流主要内容如下： 1、请介绍一下公司 2026 年上半年整体经营情况。 根据第一商用车网数据，2026 年 1-6 月，我国重卡行业累计销售 66.09 万辆，同比累计增长 23%。其中，6 月份重卡市场共计销售约 11.66 万辆，比上年同期上涨约 19%。 2026 年上半年，公司生产经营保持稳健向上的发展态势，产销量较去年同期实现显著增长；同时，产品海外出口业务稳步提升，市场份额继续位列重卡行业前列。

2、公司近期的产品出口情况如何？主要区域有哪些？

公司产品主要借助于重汽集团旗下重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年保持行业出口第一。2026 年上半年，公司产品出口销量占比超过总销量的一半。产品的出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，并覆盖 150 多个国家和地区。

3、公司旗下的子公司目前的整体经营情况如何？

公司旗下有控股子公司车桥公司和全资子公司配件销售公司。车桥公司主要为重汽集团旗下各整车企业提供配套产品。依托集团内部的协同优势，其拥有稳定的配套需求，保障了收入的连续性和较好的盈利水平。2025 年底，车桥公司获得高新技术企业认定，在 2025 至 2027 年间可享受相关税收优惠政策，盈利能力有望进一步增强。

配件销售公司专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户的全生命周期服务体验。未来，公司将积极推动其业务模式创新和产业链延伸，重点拓展高附加值业务。

4、公司在分红方面有什么规划？是否会持续提升分红比例？

近年来，公司经营业绩保持稳健增长，为持续提升分红比例奠定了坚实基础。公司始终高度重视股东回报，长期执行稳定连续的分红派息政策。近五年来，分红比例逐年提高，2025 年度已提升至 58%，并已完成派发。

未来，公司将在确保健康运营和条件允许的前提下，结合自身实际，继续稳步提高现金分红水平，努力为投资者带来合理、可预期的长期回报。

5、公司如何看待新能源的发展趋势？2026 年新能源市占率还会有所提升吗？

	根据第一商用车网数据，2026 年 1-6 月份，新能源重卡累计销售 14 万辆，同比增长 77%；其中，6 月份全国新增新能源重卡 3.74 万辆，同比大涨 108%，渗透率高达 44.75%。 今年以来，公司新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，今年新能源重卡的渗透率预计将达到 35%及以上。未来，公司将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 21 日