

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☒ 路演活动 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安资产、人保资产、银华基金、国联民生、信达澳亚基金、恒越基金、运舟私募基金、艾礼象私募基金、永灵通投资
时间	2026年7月17日、7月20日、7月21日
地点	公司会议室、机构会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：袁肖琴（参加部分场次） 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 财务总监：任玉津女士（参加部分场次）
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司如何看待新型烟草的发展空间？ 答：公司持续关注全球新型烟草的发展态势与市场空间。在减害化、多元化发展的大趋势下，以加热不燃烧（HNB）和口含烟（尼古丁袋）为代表的减害产品展现出强劲的增长动能，市场关注度持续升温。其中，HNB作为新型烟草中规模较大、增长确定性较强的赛道，正稳步扩张；口含烟市场则呈现爆发式增长态势，成为行业新的增长极。整体来看，新型烟草品类格局日趋清晰，减害产品正加速重构全球烟草产业生态。公司依托多年积累的技术积淀与配方储备，在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向取得了丰富成果。同时，公司以具备核心技术优势的“爆珠”产品为

	关键突破口，加速微胶囊技术、微丸技术、脂质体技术等相关技术研究及成果转化，解决行业痛点。当前，公司正深度参与国际客户的口含烟技术创新项目，将自身在风味释放、功能材料、缓释技术等方面的核心优势，应用于具有高增长潜力的口含烟等新兴赛道，致力于为全球合作伙伴提供更具竞争力的原料及技术解决方案，加速减害嗜好品时代的到来。 2、公司子公司实施股权激励的考虑是什么？ 答：公司控股子公司琥珀股份拟实施 2026 年股权激励计划，计划向激励对象定向发行 450 万股限制性股票，占股权激励计划草案公告时琥珀股份股本总额的 15%，其中首次授予 400 万股，预留 50 万股，授予价格为 4.38 元/股，该事项尚需琥珀股份股东会审议通过后方可实施。日化香精业务作为公司重要业务板块之一，呈现全方位、高质量的发展态势。根据日化三年战略规划，公司将持续推进微胶囊缓释、AI 智能调香等核心技术研发与应用，建设高标准现代化日化香精生产基地。琥珀股份是公司日化香精业务板块的核心运营主体，承载着公司打造专业化、综合型日化香精领军企业的战略使命，在公司的整体战略布局中具有重要地位。琥珀股份本次股权激励计划有助于建立、健全长效激励机制，激励和稳定管理团队以及核心人才，增强琥珀股份管理层及核心骨干员工对实现琥珀股份持续、快速、健康发展的责任感、使命感，从而进一步助力琥珀股份以及公司发展目标的实现。 3、公司布局大健康产业，当前主要客户及业务营收情况如何？ 答：基于“健康中国 2030”战略导向及消费者对营养保健品、功能性食品需求的高速增长，公司精准锚定大健
--	---

	康产业历史性机遇，将其定位为公司核心发展战略。在业务方面，公司与重点客户建立深度合作关系，凭借及时响应的服务能力和持续升级的技术，为大客户提供包括全球原料溯源、风味优化等在内的一站式解决方案。在产业化布局方面，作为北方基地的旗下山东嘉萃一期项目正式投产，二期项目加速推进；作为南方基地的旗下江西嘉萃大健康产业基地已开工建设，广东嘉萃大健康产业基地规划建设中；并在新西兰规划建设海外大健康产业生产基地，通过研发、市场与供应链的有机联动，形成“前端市场牵引+后端研发制造支撑”的高效协同模式，显著提升整体服务效能与运营韧性。在营收方面，该业务虽然起步较晚，但发展势头强劲，随着核心技术成果的转化及产业基地的陆续投产，将成为公司重要的增长动能。 4、公司国际化业务进展情况如何？ 答：2025 年，公司进一步提速全球化发展进程，境外销售收入同比增长 147.37%，已构建起覆盖欧洲、中东、东南亚及非洲的全球化销售网络，形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的稳健增长；东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应；非洲以博茨瓦纳基地为核心，输出特色产品，提升品牌渗透率与市场份额。目前，公司的国际化战略将进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”，以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。在建的印尼华宝食品科技综合基地预计今年下半年投产，海外业务将正式
--	--

	迈入产业落地新阶段；在欧洲市场，食品配料、新型烟草、日化香精业务也持续突破并进入国际客户供应链体系。 5、公司核心技术壁垒包括哪些？ 答：公司依托国家级企业技术中心，构建了科学闭环、层级清晰、协同高效的“技术金字塔”创新体系，顶层进行前瞻性研究，提前布局合成生物学技术、新型烟草核心材料、AI 赋能创香与风味趋势预测等前沿领域；第二层进行基础性研究，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、酶解乳制品浓缩物开发与应用等核心领域持续深耕；第三层进行创新性开发，突破传统香精边界，完成全品类矩阵的战略延伸，重点打造食品配料、功能性健康配料、新型烟草等高增长新品类，持续开发引领市场的标杆性产品；底层进行应用性开发，直接面向终端消费场景与全行业客户需求，聚焦食品、日化、大健康等下游领域，开展终端产品适配开发、定制化配方优化等全链条技术服务。依托上述成熟体系，公司核心技术顺利向食品、日化、大健康等多领域溢出，让各类产品均内置独有的“芯片”：香精“芯片”，实现全链条可控的自制天然产物及外购原料的深加工；食品配料“芯片”，具备积淀深厚的风味调控能力，为客户提供从风味定制、配料开发到应用适配的全流程服务；大健康业务“芯片”，依托爆珠、微丸、微胶囊、脂质体等成熟剂型技术，成功切入保健食品、功能性食品等高增长黄金赛道；新型烟草“芯片”，制备出烟草精油、烟草香气浓缩物等，有效解决 HNB、口含烟产品香气不协调、不连续的行业痛点，从而形成独有的技术壁垒。 6、公司研发能力如何快速迭代？
--	---

	答：公司历来高度重视技术人才的引进和培养，组建了一支由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，形成了规模可观、专业素养深厚且具备深度开发能力的研发人才梯队，持续推动公司的技术创新和领先。公司主要通过以下路径实现研发能力快速迭代：一是遵循“销售一代，研发一代，敏捷转化”的研发策略，确保技术储备的梯队化和迭代的持续性；二是利用 AI 技术赋能全链条创新，加速 AI 辅助调香系统建设并投入使用，同时实现 AI 在趋势风味预测、消费及市场洞察等领域的应用；三是公司通过与大客户深度共创能力，打造“嵌入式研发、全流程共创”的合作模式，形成“研发—共创—市场—迭代”的正向闭环，以客户需求驱动产品和技术快速迭代。四是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作，通过海内外联动发展实现国内国际双循环的迭代升级。 7、公司业务板块收入目标如何？预计未来各板块的收入排序会发生怎样的变化？ 答：从主营业务结构看，食用香精仍为公司第一大业务板块，2025 年实现收入 67,666.74 万元，占营业收入比重 50.58%，同比下降 20.67%。收入变动主要受下游部分传统应用领域需求调整影响，但公司通过推进“天然化、功能化”转型，布局高香型香精、HNB 专用香精等新品，同时拓展国际市场，该板块已呈现筑底企稳态势。公司将继续深耕“天然化”“功能化”方向，持续强化公司在风味创新领域的技术壁垒，推动食用香精业务的增长；食品配料 2025 年实现收入 47,366.55 万元，占营业收入比重 35.41%，同比增长 30.36%，并在 2026 年一季度相比上年同期保持持续增加态势，主要得益于公司
--	---

	构建了覆盖“餐+饮”全场景的一站式应用解决能力，深化与头部客户的合作并开拓增量市场，加大大健康战略的持续落地；日用香精实现收入 15,630.34 万元，占营业收入比重 11.68%，同比增长 25.62%，并在 2026 年一季度相比上年同期保持持续增加态势，增长核心来自功能型与情绪疗愈型香精研发突破，微胶囊长效留香技术落地应用，同时成功切入欧洲等海外头部客户供应链，加速国际化进展，国内聚焦个人护理等高增长赛道，业务规模持续扩大。公司将继续围绕“绿色、美味、健康”的核心发展方向，依托科技创新与国际化布局，推动各业务板块实现高质量、可持续的增长。 8、公司各业务板块毛利率情况如何？ 答：2025 年，公司主营业务结构呈现“传统业务筑底调整、高潜力业务快速增长”的鲜明趋势，整体结构未发生重大变化，业务协同与优化升级成效逐步显现。其中，食用香精业务毛利率为 61.81%；食品配料业务毛利率为 30.04%，日用香精业务毛利率为 47.29%。未来公司将继续聚焦主业，巩固食用香精在天然技术、配方创新上的核心优势，同时加大食品配料领域的产能布局与技术投入，加速日用香精的全球化拓展，进一步优化业务结构与业务毛利率，提升整体盈利能力与抗风险能力。 9、公司的并购逻辑是什么？未来会不会跨领域发展？ 答：公司始终坚持“同心多元化”的发展战略，围绕主营业务及产业链投资与收并购是基于整体战略与增长需求，从而补强核心业务、提升核心竞争力。具体来看，食品板块将重点布局大健康、功能性配料、天然提取、合成生物等趋势赛道；日化板块聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业；海外业务将围绕加速扩张与能力补强进行布局。未来，公司将通过兼并收购快速补强公司
--	--

	在关键领域的核心技术能力，拓宽产品线，进入新的细分市场，从而完善产业链的全球化布局，释放协同效应，为可持续发展注入新的活力。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 7 月 22 日