

证券代码：002051

证券简称：中工国际

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（反向路演活动）
参与单位名称	长江证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、华泰证券（上海）资产管理有限公司、华夏理财有限责任公司、禾永投资管理（北京）有限公司
时间	2026 年 7 月 21 日
地点	中工国际会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书芮红、董事会办公室总经理助理葛鑫君、证券事务代表周辉、财务部副总经理徐曼等
投资者关系活动主要内容介绍	公司和投资者就业务开展情况等内容进行了交流。 本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。
附件清单（如有）	投资者关系活动记录
日期	2026 年 7 月 22 日

附件：

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2026 年 7 月 21 日

问题 1：2026 年上半年公司经营情况如何？

回答：2026 年上半年，面对全球地缘局势波动加剧与国内经济转型深化的复杂形势，公司以“组织进化年”为引领，立足“新市场布局、新细分赛道、新资源配置”定位，积极服务国家新型工业化与区域重大发展战略，深度参与海外工业化建设，整体经营稳健，经营质量持续优化，合同储备充足。公司实现营业收入同比增长 4.59%，主要是重点项目进入执行高峰期，项目进展顺利，带动收入增长。利润端主要指标（利润总额、归母净利润、扣非后归母净利润）同比有所下滑，主要是报告期受汇率波动影响，产生浮动汇兑损失 1.53 亿元，上年同期为浮动汇兑收益约 0.64 亿元。上述财务数据均为公司披露的业绩快报数据，最终请以公司披露的 2026 年半年度报告数据为准。

问题 2：海外业务订单能否满足未来发展？

回答：公司充分利用自身资源优势，坚持走专业化发展道路，持续打造差异化竞争优势，海外业务稳步发展。2026 年 1-6 月，公司国际工程承包业务新签合同额 5.28 亿美元；生效合同额 13.06 亿美元，同比增长 34.22%，展现出公司良好的发展态势。目前公司在手合同充足，在跟踪项目储备较多，为后续良好发展奠定了坚实基础。

问题 3：请问公司装备制造业务在国际化布局、高端市场突破方面取得了哪些成果？

回答：近年来，公司先进工程技术装备开发与应用领域出海势能强劲。公司所属北起院将 2024 年确立为“拓展国际市场”主题年，全面加速全球化布局，推动装备制造业务实现量质齐升。近期北起院签约并生效多条海外索道项目，实现相关区域的滚动开发，上半年签约了乌兹别克斯坦魔法城公园索道项目，实现中国索道设备首次进入乌兹别克斯坦市场；客运索道核心装备进一步向高端市场拓展，多款产品获得“型式”试验许可证，推动中国装备制造与国际接轨；环保起重装备成功突破亚洲、南美洲市场，实现多个项目签约落地，海外市场版图不

断扩大。公司所属江南环境专注工业废水处理等优势领域，工业环保装备业务构建了东南亚、中东业务网络，以“产品+技术”双轮驱动，助推中国装备高质量走出去。

问题 4：公司在构建长效股东回报机制方面有哪些做法？

回答：公司始终坚持将稳健经营与持续、稳定的股利分配政策相结合，多措并举回馈股东。一是**践行稳定分红承诺，增强分红可预期性**。公司执行“每年现金分红比例不低于当年可供分配利润 40%”的分红政策，持续提升投资者获得感。据 Wind 统计，自上市以来，公司累计现金分红总额达 33.75 亿元，派现融资比达 91.63%，该指标在 A 股上市公司中处于前 15%水平。为进一步提升分红稳定性与可预期性，公司将在满足中期分红条件下，实施 2026 年中期利润分配，持续回馈公司股东。二是**运用回购工具传递信心，维护股东权益**。公司于 2026 年 4 月完成首次股份注销式回购，累计回购股份 1092.58 万股，合计支付资金 9,911.71 万元，切实维护全体股东权益。未来，公司将以提升公司内在价值为核心，常态化综合运用各种市值管理工具，建立长效回报机制，向市场传递坚定发展信心。

问题 5：请介绍公司“十五五”时期整体发展定位与重点工作安排。

回答：面向“十五五”，公司将围绕工业化建设业务定位，推动国际化经营与工业化建设深度结合，加快建设以一流咨询规划设计能力为牵引、科技创新为驱动、先进装备制造为支撑的科技型专业化工程公司。重点工作方面，一是**统筹国内国际市场布局**，持续深耕共建“一带一路”市场，深度参与发展中国家工业化建设，积极服务国内新型工业化和区域重大发展战略，探索培育战略性新兴产业和未来产业相关业务；二是**深化“一体两翼”融合**，提升中国中元国际标准适配、属地化设计和独立承接海外工程咨询设计业务能力，推动北起院高端装备工程化应用和国际化发展，积极拓展海外市场；三是**提升工程全产业链价值创造能力**，推动 EPC 业务前伸后延，增强规划咨询、项目策划、融资方案设计和运维服务等能力；四是**稳健推进投建营业务**，围绕环保、索道、清洁能源等优势领域，完善“投、融、建、营、退”全周期管理，培育收益稳定、可长期持有的优质运营资产，增强发展韧性；五是**强化科技创新和协同支撑**，推进关键技术研发、成果转化和数智化应用，以项目为载体加强与集团相关业务板块协同，不断提升科技创新、高端装备制造和国际化经营能力。