

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 张永乾 交银基金 芮晨 农银汇理 刘荫泽 华夏基金 许子轩 华泰柏瑞 凌一童、徐育新 嘉实基金 康凯、项静远 永赢基金 黎一鸣 泰康资产 王敬 申万菱信 赖兆鋆 诺安基金 刘晓飞 长江养老 邱长伟
时间	2026 年 7 月 22 日
地点	长江证券策略会地点（宁波）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼
投资者关系活动主要内容介绍	一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况 飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于 1952 年，至今已有 70 多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。 公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是 2017 年之前，公

司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理集成模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。

目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

二、投资者互动问题解答

1、公司电子泵产品未来的增长点在哪方面？

回复：当前公司电子泵系列产品依托新能源汽车热管理领域成熟的客户基础，应用边界持续拓宽。除汽车行业外，产品逐步落地服务器液冷、IDC 数据中心液冷、充电桩液冷、机器人、通信基站、氢能、储能、工业装备、低空经济、核聚变等新兴领域，具备广阔的增长空间。

2、公司汽车领域热管理集成模块价值量是多少？

回复：公司汽车领域热管理集成模块包含电子泵、热管理控制阀、膨胀水壶、导流板、传感器及线束等核心组件。相较于单一部件供货方案，集成模块具备更高的产品价值。受不同产品方案结构设计差异影响，各类集成模块价值有所区分，不存在统一标准。

3、公司汽车领域热管理集成模块产品有哪些客户，销量如何？

回复：目前公司汽车领域热管理集成模块产品主要客户有南京汽车、岚图、奇瑞、理想、通用等。公司正与多个项目方深入交流与合作，部分项目正逐步上量，规模效应已开始显现。

4、公司进军民用液冷泵市场，核心逻辑是什么？

回复：当前汽车领域电子泵产品技术体系已趋于成熟，行业竞争相对激烈；而民用领域液冷泵则在能耗控制、使用寿命、轻量化设计及操作便捷性等核心维度，提出了更为严苛的性能诉求，整体技术研发门槛更高。

公司立足新能源汽车领域深厚研发积淀，凭借行业先发优势深耕民用液冷泵赛道，基于客户实际应用场景开展定制化产品适配开发，精准契合客户核心诉求。

5、公司的液冷产品有哪些，主要技术路线是什么？

回复：当前公司液冷产品以电子泵和温控阀系列产品为主，未来将逐步拓展至集成模块类产品。在技术路径上，现阶段以冷板式液冷技术为主，同时也在加快浸没式液冷技术的研发与应用进程。

6、公司在服务器液冷领域客户有哪些？

回复：目前公司在服务器液冷领域已与 HP 项目、英维克、台达电子、三河同飞、申菱环境、施耐德等 40 多家行业领先企业建立了紧密的合作关系。

7、公司近期液冷领域产品订单情况如何？

回复：液冷行业市场发展前景广阔，公司将持续推进该领域相关业务拓展，个别客户部分项目实现小批量订单落地。但当前公司液冷领域业务收入占比较低，对经营业绩影响很小。若后续订单达到披露标准，公司将及时履行披露义务。

8、公司服务器液冷领域发展方向是什么？

回复：公司聚焦客户需求与项目研发，以提升效率为导向，积极推广并迭代液冷领域产品，致力于提供更高效、更集成的液冷解决方案，不断提升服务器液冷产品的适配性与市场竞争力。在稳固国内市场的同时，公司正通过台湾客户向海外服务器液冷市场拓展。

9、龙泰汽车部件（泰国）有限公司（以下简称“龙泰公司”）目前订单情况如何？

回复：龙泰公司一方面适时承接公司海外出口项目订单，目前已与通用、福特、康明斯等客户建立合作关系；另一方面，立足泰国市

	场，辐射东南亚地区，持续开拓海外业务。 10、公司未来发展战略是什么？ 回复：基于行业发展趋势及公司战略远景，公司构建了清晰的增长曲线矩阵： （1）持续稳固车端热管理业务，以电子泵及温控阀系列为核心，向热管理集成模块与系统方案解决商升级； （2）以龙泰公司为战略支点，拓展东南亚、中亚等海外业务，深化全球化市场布局； （3）拓展热管理技术新兴应用领域，将热管理技术应用场景从汽车延伸至服务器液冷、数据中心（IDC）液冷等高科技领域，并已进入逐步批量供货阶段； （4）布局个人电脑（PC）液冷新兴蓝海市场，适配竞技主机小型化高功率散热需求，研发小型高性能 PC 液冷泵，稳步推进客户接洽与产品测试落地； （5）推进热管理技术与前沿产业深度融合，构建集成化供应链，打造面向新质生产力的长期增长引擎。
附件清单（如有）	
整理日期	2026 年 7 月 22 日