

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2026 年 7 月 22 日

地点：集团总部办公楼

召开方式：现场调研

投资者：广发证券-李桢桐，国联民生证券-乐妍希，财通资管-杨佳睿，华泰资管-朱南钰，海富通-赵晨凯，保银-邹舟，东吴自营-滕越，中邮资管-孙鹏

参加人员：董事会秘书-钱映辉，证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-张昱

会议内容：

1、公司药品领域在已上市品种的二次开发方面开展了哪些项目？

答：截至 2025 年末，白药系列产品开展的二次开发项目有：云南白药气雾剂治疗闭合性肋骨骨折疼痛的循证医学研究项目完成预试验并获得统计分析报告，召开正式试验方案专家研讨会，完成 CRO 招采和分中心名单确认。云南白药胶囊治疗踝关节周围骨折肢体肿胀临床多中心试验研究已入组 36 例。云南白药膏项目新型橡胶贴膏项目完成成品质量分析方法验证、工艺预验证及皮肤刺激性和过敏性安全性评价研究；治疗类风湿性关节炎引起的关节痛的循证医学研究项目完成 CRO 招采、试验用药品制备及编盲，获得组长医院及分中心伦理批件 10 余份。气血康口服液：气血康口服液改善心脏和血管健康的临床研究项目论文《Effectiveness and safety of Qixuekang Oral Liquid on vascular

health》在《转化内科学杂志》发表。中药大品种气血康口服液二次开发研究项目成功获批云南省科技厅重大科技专项计划。宫血宁二次开发项目：人工流产术后出血项目已发表核心期刊论文，治疗异常子宫出血项目已获临床试验总结报告，减少药物流产后阴道流血项目已获临床试验总结报告，人工流产术后出血药物经济学研究已完成总结报告，网络药理学试验已完成总结报告。舒列安胶囊上市后再评价已获临床试验总结报告。

2、云南白药牙膏未来的销售规划如何？

答：健康品事业群将继续拓存量、突品类，塑造可持续增长逻辑。拓存量方面，深挖现有产品与用户潜力，通过场景化运营和产品二次创新提升复购和黏性。

突品类方面，聚焦抗敏、美白、儿童、洗护等品类，打造技术驱动的第二曲线。新品方面，云南白药护龈抗敏泵式牙膏打造“专业护龈+专利抗敏+专研修护”的三维矩阵，从牙龈防护到抗敏修护，多维度技术赋能。云南白药光钻白美白牙膏抗渍、抗损且不刺激口腔黏膜，光钻白 PRO 牙膏专研去渍亮泽，采用国际香氛大师亲创花菁萃·香氛技术，改善暗沉，清新口气。云南白药泡泡娃儿童牙膏，搭载专利蛋黄免疫球蛋白（IgY），实现从源头主动抑制致龋菌的技术突围。健康品事业群将聚焦核心发展方向，持续优化发展策略，深挖产品与市场潜力，培育可持续增长动能，推动品类高质量发展。

3、公司的洗护产品销售情况如何？

答：防脱洗护领域，在育发类特妆证和防脱育发国家发明专利证书

双证加持下，2025 年养元青洗护产品实现销售收入 4.6 亿元，同比增长近 10%。2025 年“618”期间，养元青蝉联天猫国货防脱洗发水品牌第一名（数据来源：商指针）。2026 年，养元青发布“防脱+”头皮健康管理系列，精准覆盖控油、强韧、修护等多元需求，重新定义头皮健康管理标准，引领行业发展新生态。

4、中药资源事业群的发展规划是什么？

答：中药资源事业群深刻践行公司“链主”企业责任，以“高起点发展种业、高标准发展种植、高能级发展加工、高层次发展市场、高站位打造品牌”为核心发展目标，全面推行“统一种植规划、统一种源研发供应、统一种植标准、统一产地加工、统一收购销售、统一管理”的“六统一”运营模式，着力构建中药材产业集群，带动产业链上下游协同发展，成立了云药企业联盟、数智云药平台检测联盟，成功探索并形成具有云南特色的“一品一链”中药材产业发展路径。面向未来，中药资源事业群将继续承接好云南白药集团作为云南省中药材产业高质量发展“链主”企业的战略定位和责任，深度挖掘云南中药材资源禀赋优势，有序推进资源经济高质量发展，将云南省中药材禀赋转化为产业竞争优势，以及区域长期可持续发展优势，实现用云南“好药材”，支撑中国“好中药”的战略目标，为推动全国中医药产业高质量发展贡献力量。

5、请介绍一下公司分红情况。

答：2024 年以来，公司增加分红频次，通过特别分红提升投资者获得感。2025 年 4 月完成 2024 年度分红，现金红利总额合计为

21.14 亿元；2025 年 9 月完成 2025 年特别分红利润分派，现金分红总额 18.18 亿元；2026 年 4 月完成 2025 年度分红利润分派，现金分红总额 28.24 亿元。2025 年度累计现金分红总额达 46.43 亿元，占 2025 年公司归母净利润的 90.09%。截至目前，公司已实现连续三年现金分红比例超过 90%，近三年分红总金额达 126.27 亿元。

2026 年 7 月 22 日