

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐电话会议 ☐其他
参与单位名称及人员名称	广发证券 李雅琦、中庚基金 孙寅辰、杭银理财 徐廷伟、国源信达投资 李淑圆、海南宽行投资 李旻、恒大人寿 杨振艺、草本投资 杨碧琪、英大证券 周琪、华泰证券自营 陶纯慧、万联证券 陈仕彦、厚方投资 段国钰
时间	2026年07月22日 14:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：苏东明 证券事务代表：梁燕娴 证券部高级主管：钟月恒
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司目前的主营业务是什么？ 答：作为扎根广东、辐射粤港澳大湾区的大食品综合服务商，公司聚焦食品冷链、种禽养殖和生猪养殖三大方面，在贸易配送模式转型、种业科技攻关、养殖产能扩张和精细化管理等维度协同发力。 2. 公司食品冷链板块有什么新进展？ 答：公司食品冷链加快从传统贸易向“贸易+配送”综合服务转型，配送业务占比持续提升。2025年新增21项资质认证，完善配送队伍与服务体系，全品类定制化解决方案能力增强，服务学校增至90家，建成全品类配送与全流程溯源管控体系；信宜怀乡鸡产业园屠宰冷链中心已投产运营，新增鸡鸭切块与冰鲜副产品业务，同时获得供港市场准入资格，迈出市场拓展关键一步；2026年，公司为抢抓广州东部公铁联运枢纽国家级物流枢纽的战略机遇，拟投资建设广弘控股食品智慧冷链基地项目，突破公司现位于广州荔湾西村冻品交易园区发展瓶颈，通过承接并升级现有食品冷链产业，着力构建食品冷链产业发展新格局。食品智慧冷链基地项目是公司绿色食品主业转型升级的关键举措，有利于推动传统食品冷藏贸易向现代智慧冷链物流及高端食品展贸服务转型，夯实产业发展基础，为公司高质量发展注入新动能。 3. 公司目前的生猪养殖规模是多少？ 在生猪养殖领域，公司现有产能近70万头，布局涵盖惠州、兴宁、海丰、江门等地，形成“核心育种+标准扩繁”的产业链条。公司生猪养殖持续推进轻资产扩张模式，以“以租代建”完成江门绿湖基地投产引种，兴宁新圩基地建设顺利推进，兴宁基地实现达产满栏，惠州基地通过省级核心育种场验收并常态化运营。所有基地实现三周批配种生产，整体存栏率持续攀升，蓝耳双阴猪苗成为省内行业定价标杆，也是省内最大单体蓝耳双阴场，产能稳步

	释放，种源与规模优势逐步显现。 4. 公司自主培育的“广弘3号小白鸡”有什么优势？目前有什么进展？ 公司历经十余年技术攻关，自主培育的“广弘3号”小白鸡于2025年正式通过国家畜禽新品种审定，并由广东省农业农村厅组织发布，成为全国首个具有黄羽肉鸡风味、种源自主可控、具有自主知识产权的四系配套小白鸡新品种，是广东推动畜禽产业高质量发展的有力抓手。“广弘3号”小白鸡填补华南地区小型白羽肉鸡自主品种空白，是广东“粤强种芯”工程重要成果。该品种节粮、长速快、肉质好，契合国家粮食安全战略，能为肉鸡产业降本增效，是公司落实种业振兴、实现核心技术自主可控的典范之作。 公司全面启动“广弘3号”小白鸡全国供种计划，依托自身育种与产业优势，制定标准化管理、营养、技术服务等多项体系，成功将品种推广至华东等8个省份，实现从广东走向全国的“零”突破。同时南海黄麻鸡2号进入新疆市场，4号公苗市场认可度持续提升，公司家禽种业产品整体已覆盖全国超14个省份，全国化销售网络初步形成，种业成果转化持续提速。 5. 公司的分红情况？ 自公司有可分配利润以来，已连续10年发布现金分红计划，与投资者分享公司成长红利。2025年，公司向全体股东每10股派发现金红利1.2元（含税），整体分红金额为7005.48万元，分红比例高达57.01%，连续两年分红比例超过50%。参照所处行业股息率排名情况，广弘控股位居行业中上游水准。这一系列举措充分彰显了广弘控股对股东权益的尊重与保障，以及积极与投资者共享发展成果的坚定决心。 6. 公司的资金储备情况如何？ 公司2025年末货币资金余额为14.74亿元，交易性金融资产为9.47亿元，资产负债率仅51.70%。公司资金实力较强，资产负债率低于同行业平均水平。 7. 2026年公司在产业投资布局方面有哪些规划？ 答：公司2026年优化产业投资布局、将聚焦主业，构建产业链条投资、并购体系，围绕大食品产业链上下游挖掘优质标的，重点筛选食品深加工、终端零售、种源培育等领域，探索布局智慧冷链、央厨预制品、速冻食品等相关领域推进延链补链，改变公司现有经营门类相对单一的格局，培育具有核心竞争力的产业链配套企业，实现与现有食品冷链、畜禽农牧业务的互补协同，培育打造新的增长极。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026年7月22日