

2025/26



**環境、社會及
管治報告**



目錄

2	釋義	30	卓越營運
3	關於中發展	30	可持續供應鏈
3	關於本報告	30	產品質量管理
3	報告目的	32	廣告宣傳及市場推廣
3	報告期間及範圍	32	消費者資料保障及私隱政策
4	報告指引及準則	32	知識產權
4	報告獲取	33	廉潔誠信
4	意見回饋	34	社區關懷
5	主席寄語	35	關鍵績效指標參考表
6	董事會可持續發展聲明		
7	持份者參與		
8	重要性評估		
9	氣候變化		
20	共築綠色環境		
20	排放物及能源使用管理		
23	環境及天然資源		
24	以人為本		
24	人力資源管理		
27	職業健康與安全		
28	專業發展及培訓		
29	勞工準則		

釋義

「中發展」或「本公司」	指	中發展控股有限公司（股份代號：00475），主要從事能源業務及珠寶業務，其股份在聯交所主板上市；
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「能源業務」	指	包括i)銷售太陽能模組技術產品（統稱「太陽能產品」）；ii)銷售成品油；及iii)銷售液化天然氣；
「珠寶業務」	指	銷售珠寶產品；
「本報告」	指	本集團發佈的第十份環境、社會及管治報告；
「報告期」	指	二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日；
「本年度」或「二零二六年」或「二零二六年度」	指	二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日；
「二零二五年度」	指	二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日；
「董事會」	指	本公司董事會；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「指引」	指	聯交所證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》；
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區；
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告及地理位置而言，不包括中國香港、中國澳門特別行政區及台灣地區；及
「%」	指	百分比。



關於中發展

中發展控股有限公司專注於珠寶業務，並於二零零七年四月於聯交所主板上市，以滿足業務發展的需要。其後，為令業務能持續增長，本集團把握全球對綠色能源需求與日俱增的機會，於二零一五年開始發展能源業務，擴闊收入來源，多元化發展。本集團一直並將繼續為環境、社會及社區作出貢獻。

能源業務

中發展的主要業務之一為提供能源相關產品及服務。本集團繼續鎖定以提供多元化能源產品及服務為首要目標，包括成品油及液化天然氣的銷售，以及太陽能產品的銷售。本集團在整體業務穩定及可持續發展的基礎上，以開放態度及創新思維，同時秉持「健全、穩定、長期經營」的經營原則。本集團亦積極與相關行業的夥伴合作，於過往幾年成功取得多項適用於不同應用場景的專利使用權，使本集團的產品類型越發豐富。

珠寶業務

中發展的另一主要業務為珠寶產品的銷售，專注於向中國及香港的客戶提供合適的產品。我們的企業文化為「服務意識」以及「正面思維」。為了維護業務計劃、採購時尚款式及尋求新客戶，我們在許可的情況下參與各珠寶展覽，以擴闊銷售渠道。此外，我們積極與供應商發展長期合作關係，以維持珠寶產品質素穩定。同時，為應對市場結構性變化，我們積極探索其他線上渠道，例如於快手開展電商及直播零售，以靈活適應不斷轉變的消費模式。



關於本報告

報告目的

中發展欣然提呈第十份環境、社會及管治（「ESG」）報告。本報告旨在披露並概述本集團在ESG可持續發展方面的實踐、績效及成果，以及應對氣候變化挑戰的重大議題。本報告已於二零二六年六月獲董事會確認及批准。

報告期間及範圍

本報告呈現本集團於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日之財政年度內之環境、社會及管治表現。

於報告期間，能源業務及珠寶業務應被視為對本集團產生重大ESG影響。本報告參考本集團ESG影響的財務門檻及重要性水平，因此涵蓋我們位於浙江省余姚市之廠房（「余姚廠房」）（並不包括已對外租出的部分空間）、我們位於香港的辦公室（「香港辦公室」）及位於四川省成都市的加注站及辦公室（從事成品油及液化天然氣銷售）。相較於二零二五年度，由於本集團實施成本優化及提升效率措施，我們的深圳辦公室（「深圳辦公室」）已不再維持任何員工。由於剔除深圳辦公室對本集團的整體ESG表現影響輕微，故於報告期間並未納入報告範圍。

報告指引及準則

本報告已根據上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並於報告期間內遵守《環境、社會及管治指引》中的「不遵守就解釋」條文。

本報告已根據以下基本準則編寫：

重要性	透過分析本集團不同持份者的意見，識別重要的環境與社會議題，並把重要議題於本報告中優先考慮及披露。
量化	本報告的數據均按照上市規則附錄C2「環境、社會及管治指引」、「聯交所」《如何編備環境、社會及管治報告》中的附錄二「環境關鍵績效指標匯報指引」及附錄三「社會關鍵績效指標匯報指引」的要求披露及計算，盡可能以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡	本報告除了呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現及成果外，亦披露我們對此等方面的影響、面臨的挑戰等。
一致性	本報告使用一致的統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。如若所用的方式及匯報範圍有變，我們將在相關附註中解釋以供持份者參考。

報告獲取

本報告以英文及中文編寫，並已上載至聯交所及本公司網站 (<http://www.475hk.com>)。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

意見回饋

持份者的意見是我們進步的基石，幫助我們訂立可持續發展管治策略、方向與目標。因此，我們十分重視持份者的每一個意見，如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港灣仔告士打道178號華懋世紀廣場22樓2202室

電話：(852) 3695 0000

電郵：info@475hk.com

傳真：(852) 3695 0022



主席寄語

在全球經濟格局深度重塑及市場模式持續演變的時代，企業領導力需要前瞻性戰略思維及制度靈活性。當今，宏觀經濟波動、地緣政治格局變化及氣候急務相互交織，已從根本上重塑全球商業格局。中發展將可持續發展視為不僅是監管要求，更是關鍵戰略槓桿。將卓越的ESG融入企業管治框架對於有效應對複雜風險、加強營運韌性以及保障股東及全球合作夥伴的長遠價值至關重要。

隨著中國進入「十五五」規劃時期，並推進向全面「雙碳」框架的結構性轉型，當前報告週期正值關鍵階段。國家層面轉向以碳為核心的管治，凸顯我們「堅持底線思維，穩中求進」的營運理念的重要性。根據該等宏觀政策指令，本集團正積極優化其資本配置及企業藍圖，推動有序、高質量轉型，於整體業務組合中優先考慮可持續發展、風險優化及優質發展。

在營運層面，我們已將風險管控、數字轉型及低碳置於價值鏈核心。於多元化營運中，我們積極優化供應鏈佈局，將企業資源轉向具備更優成本控制、更低資產投入及更高環保合規的模式。在能源數字化及生態轉型的整體趨勢指引下，我們正審慎評估清潔能源應用及綜合基礎設施協同發展領域的高潛力機遇。同時，我們將可持續發展原則融入整體業務組合，推動營運多元化、提升價值鏈透明度及完善負責任採購，以靈活應對不斷演變的市場及監管動態。

我們的員工始終是本集團戰略執行及企業持續發展的推動力。我們認識到在競爭激烈的區域市場中，人力資本是我們最寶貴的資產，故我們始終高度重視全面風險管理、人才培育及員工優化。我們致力營造公平、安全及支持性的工作環境，推動管理層及最高行政人員梯隊的性別多元化。透過持續更新與績效掛鈎的獎勵機制及內部發展計劃，我們確保維持加強組織凝聚力及使員工與本集團可持續長遠發展願景保持一致的企業生態系統。

展望未來，宏觀經營環境將毫無疑問地持續面臨複雜的市場變化、供應鏈重構及監管更新。然而，我們始終堅信，該等挑戰往往蘊藏結構創新及產業升級的機遇。中發展承諾將氣候相關財務審慎融入核心資本配置，嚴格落實環境及企業管治措施，並維持可持續的企業框架，提升強勁的財務韌性，創造負責任的長遠價值。展望未來，我們將以開放、與持份者高度協作的精神，穩步將外部變數轉化為推動高質量、可持續企業發展的強大動力。

吳浩

主席兼執行董事

持份者參與

本集團已建立多個渠道，接收來自持份者（包括員工、投資者和股東、客戶、供應商和業務夥伴、政府部門和監管機構以及社區成員）的觀點、意見。本集團重視彼等期望及關注事宜，以提升我們在可持續發展方面的表現。本集團與其持份者之間的溝通渠道載列如下：

相關持份者	主要溝通渠道
 員工	• 員工活動 • 員工培訓 • 員工績效評估 • 業務簡介 • 電郵 • 網上意見調查
 投資者和股東	• 公司網站 • 公司公告 • 股東大會 • 電郵 • 與高級管理層會面 • 年度和中期報告
 客戶	• 公司網站 • 展覽 • 會議 • 電郵 • 客戶反饋和投訴 • 電話
 供應商和業務夥伴	• 書面文件 • 電郵 • 實地考察 • 會議 • 電話
 政府部門和監管機構	• 書面文件 • 會議
 社區團體	• 公益活動 • 公司網站



董事會可持續發展聲明

董事會監督ESG事宜

董事會全面負責監督本集團的ESG策略及ESG相關事宜（包括氣候相關風險及機遇、政策及目標）以及ESG報告。董事會緊貼最新ESG要求，並定期委聘內部及外部專業人士制定適當ESG策略及常規。

ESG管理方針及策略

董事會透過監管要求、業務發展及持份者反饋三個層面識別及評估ESG風險，以釐定ESG相關議題的優先次序及明確本集團的ESG管理方針及策略。

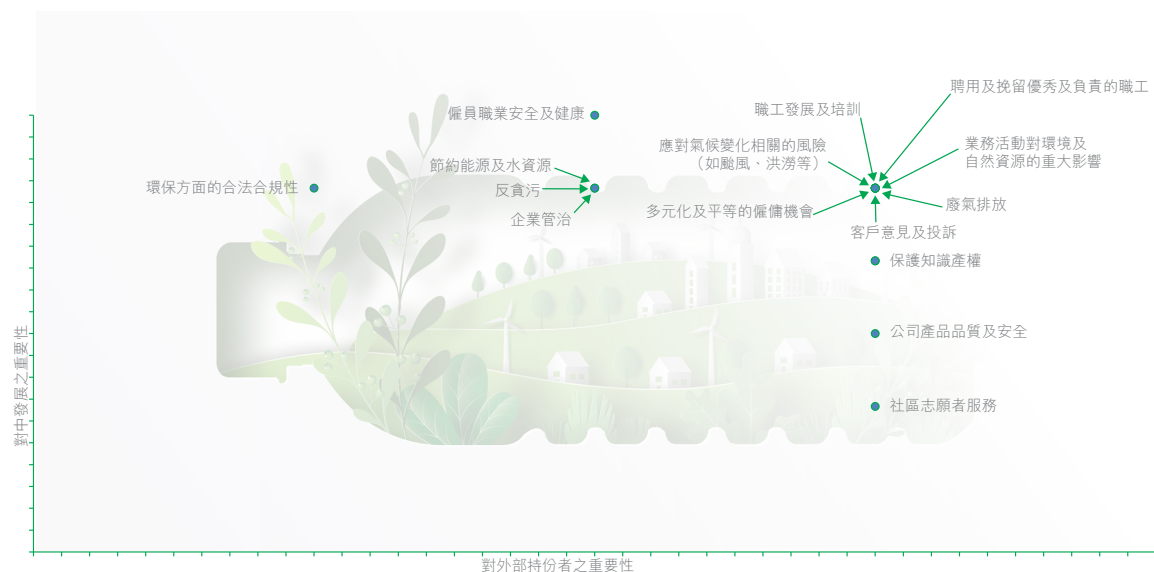
ESG進度及目標檢討

本集團的主要ESG關鍵績效指標包括能源消耗、溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢棄物管理、人力資源、可持續供應鏈及反貪污。董事會亦已逐步將氣候相關風險及機遇納入本集團的企業管治、ESG及風險管理體系。為監察ESG目標的達成進度，董事會審閱年度ESG報告並聽取管理層有關如何於本集團日常營運中實施及協調ESG管理方針及策略的簡報。

重要性評估

本集團於二零二六年度進行重要性評估，以識別對其持份者具有重大影響並能反映本集團重大環境及社會影響的ESG相關議題。董事及高級管理層根據本集團的可持續發展策略對ESG相關重大議題的重要性進行排序，而員工及外部持份者則根據其意見及觀察對ESG相關重大議題的重要性進行排序。

ESG議題重要性評估結果如下：





氣候變化

為符合自二零二五年一月一日起生效的經修訂聯交所上市規則附錄C2項下加強氣候披露規定，本集團自報告期間起將按照管治、策略、風險管理及指標與目標四大支柱框架披露氣候相關資料。

管治

董事會負責監督本集團所面對的氣候相關風險及機遇，並主要透過審閱ESG報告、研究氣候相關披露規定、跟進上市規則的最新修訂、參考外部顧問意見及開展內部討論以緊跟ESG及氣候相關事宜的最新監管發展，提升其相關能力及技能。董事會主要透過每年審閱ESG報告及重大風險評估結果，以及於有需要時評估管理層提呈的重大事項，了解本集團面對的氣候相關風險及機遇。

本集團已逐步將氣候相關風險及機遇納入業務規劃、風險評估、資本配置、營運管理及ESG報告流程。董事會充分了解本集團傳統業務於中長期面臨的結構性轉型壓力。現階段，董事會主要透過定性評估，在合規成本、市場需求變化及本集團長遠業務韌性之間取得平衡，從而確保維持穩健營運的同時，審慎推進低碳轉型。本集團並未就氣候相關風險及機遇設定具體目標，且董事會主要透過審閱ESG報告及評估指標的未來改善方向保持宏觀監督。本集團亦尚未正式將具體氣候相關績效指標納入其薪酬政策。

在本集團管治架構內，管理層在於日常營運中識別、評估及管理氣候相關風險及機遇方面發揮重要作用，並負責協調各業務單位及職能部門落實具體ESG措施，以及於有需要時將重大事項提交董事會審閱及討論。於報告期間，管理層的職責並無委派予任何特定管理層職位或管理層委員會。

管理層主要透過以下監察措施及程序支持對氣候相關風險及機遇的監督：

統籌營運監督

統籌各部門進行日常財務及ESG數據收集，以及監察監管合規情況。

重要性評估及審閱

透過整合業務發展、監管要求及持份者關注事項評估及審閱ESG議題的重要性以及氣候相關風險及機遇。

氣候變化（續）

提升員工意識

透過日常營運管理、職業健康與安全管理、消防安全安排及合規監察，提升員工對環境保護、職業安全及可持續發展的意識。

內部交流及能力建設

因應監管要求、業務需要及市場發展，按需要組織有關ESG相關議題（包括氣候相關風險及機遇）的內部討論或培訓。展望未來，本集團將視乎必要性及資源可得性考慮為董事、管理層及相關僱員提供更多有關ESG及氣候相關培訓。

策略

於報告期間，本集團採用情景法，並考慮本集團已識別的氣候相關風險及機遇，以分析本集團策略及業務模式對氣候相關變化、發展及不確定因素的韌性。具體而言，我們參照政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的共享社會經濟路徑(SSP)情景模型以及綠色金融網絡(NGFS)框架制定的情景，圍繞兩種不同的氣候情景進行評估：一種為符合二零五零年淨零排放的積極全球氣候行動推動的低排放、可持續發展情景(SSP1-1.9)，另一種為持續推行現行政策產生的高排放、化石燃料發展路徑(SSP5-8.5)。儘管是項分析提供有關潛在風險敞口的有意義見解，但由於長期氣候科學本身的不確定性、數據限制以及預測方法持續演變，仍存在限制。因此，本集團主要作出定性而非定量結論。

分析所採用的主要參數及假設概要載於下表：

氣候情景	低排放／淨零排放情景	高排放／現行政策情景
主要假設	- 現有減緩措施維持不變； - 資產及營運地點維持不變。	
情景	SSP1-1.9／二零五零年淨零排放	SSP5-8.5／現行政策
時間範圍	- 短期：1年內； - 中期：1至3年； - 長期：3年以上，	
營運範圍	余姚廠房、香港辦公室及成都市加注站及辦公室。	

氣候變化（續）

氣候相關風險及機遇之評估結果的定性描概列於下表：

類別	描述	業務影響	財務影響	影響週期*	影響地區	應對措施
急性物理風險	極端天氣事件（例如暴雨、洪水、颱風及持續高溫）	商業模式：極端天氣事件可能中斷加油站的營運及能源產品的物流配送，並中斷辦公場所的正常運作。 價值鏈：極端天氣事件可能中斷上游及下游的生產及分銷鏈，最終影響客戶的交付體驗及對市場需求的滿足。	極端天氣事件可能導致維修保養、保險、緊急應變及營運中斷的成本上升，從而影響經營活動現金流量。	短、中及長期	香港、成都及余姚	本集團將實施靈活的營運工作流程及緊急應變機制，以確保僱員安全，同時，亦將動態協調物流，緩解上游及下游供應鏈的中斷，以滿足客戶的緊急需求。
慢性物理風險	降雨模式轉變及海平面上升	商業模式：降雨模式轉變及海平面上升可能導致持續高濕度及地下水位上升。該等情況可能引致物業腐蝕及黴菌滋生，最終削弱建築物對潛在租戶的吸引力。 價值鏈：降雨模式轉變及海平面上升可能導致物業維修保養及營運成本上升，同時可能削弱租戶質素。	降雨模式轉變及海平面上升可能對投資物業的出租率產生不利影響，並推高維修保養成本，從而對資產估值構成下行壓力。	長期	余姚	本集團將逐步引入高性能、防霉及防腐蝕建築材料，同時積極接洽潛在租戶，以擴大本集團的客戶群。
轉型風險	政策及監管收緊（例如低碳政策、環境合規、氣候披露、供應鏈碳排放數據要求及能源結構轉型）	商業模式：政策及監管收緊可能增加本集團於合規、數據收集、諮詢、系統建設及內部管理方面的成本。 價值鏈：政策及監管收緊可能要求本集團向供應商索取更廣泛的ESG數據，從而令供應鏈管理及系統開發成本上升；同時，低碳政策日趨嚴格及持續的能源轉型可能引發客戶需求急劇轉變，對我們的中長期收入結構造成下行壓力。	政策及監管收緊可能令合規及營運資本開支上升，同時對本集團的核心收入來源、融資渠道及資本成本構成結構性挑戰。	短、中及長期	香港、成都及余姚	本集團將進一步完善其合規框架，同時積極推動綠色業務轉型，並實施審慎的資本配置。



氣候變化（續）

類別	描述	業務影響	財務影響	影響週期*	影響地區	應對措施
市場機遇	低碳轉型推動之新業務增長，以及品牌形象提升及產品差異化優勢。	商業模式：該等市場機遇將推動本集團的商業模式向低碳韌性及高附加價值方向轉型。於能源業務方面，本集團正由傳統能源分銷商轉型為智慧綜合能源服務供應商。同時，於珠寶業務方面，透過引入負責任採購、環保包裝及產品可追溯性等措施，本集團旨在打造差異化零售模式，以提升品牌資產及客戶忠誠度。 價值鏈：該等市場機遇可能推動本集團價值鏈的全面綠色升級及結構性轉型，將其傳統的線性業務流程重塑為具備高透明度及多元化盈利能力的低碳價值網絡。	中長期核心收入來源的低碳多元化，配合品牌的綠色溢價驅動的利潤率優化，長遠而言將提升本集團的收入、資產估值及在資本市場的融資吸引力。	中及長期	成都及余姚	於能源業務轉型層面，本集團已逐步將氣候因素納入其業務策略、資本配置及重大投資評估流程。透過監察傳統化石燃料資產的利用率及下游客戶需求的動態變化，本集團審慎評估潛在機遇，例如綜合能源加注站、綠色電力及能源數字化。於珠寶業務提升層面，為回應市場對可持續發展的需求，本集團積極在其價值鏈中引入低碳供應鏈管理措施，包括負責任採購、環保包裝及提升產品可追溯性，從而透過產品差異化，將氣候機遇轉化為綠色品牌資產及客戶忠誠度。於資本及管治層面，本集團持續深化與金融機構及投資者的溝通。透過將該等低碳業務措施轉化為可計量的ESG成果，本集團精準對接綠色資本，從而穩步提升其在資本市場的多元化融資吸引力。



氣候變化（續）

類別	描述	業務影響	財務影響	影響週期*	影響地區	應對措施
營運機遇	優化及升級內部資源及能源效益，配合上游供應鏈的低碳管理及長遠韌性重組。	商業模式：該等營運機遇將推動本集團商業模式的成本下降，提升效率及風險減緩。 價值鏈：該等營運機遇促使本集團向供應商收集更多ESG數據，深化與核心供應商的戰略合作並提升上游價值鏈的透明度，從而確保本集團原材料供應的穩定性及質素。於內部營運及物流安排方面，該等營運機遇優化內部資源配置及流程效率，實現整個營運工作流程的成本降低及效率提升。	中長期營運成本的結構性降低，配合資本開支效率的優化，將直接提升本集團的盈利能力及資產回報率。	中及長期	香港、成都及余姚	本集團將積極對接監管及市場對應鏈之規範與要求，透過逐步向供應商收集更多ESG詳情及數據，並與核心供應商建立長遠戰略合作，從而建立高度透明、低碳且具韌性的供應鏈網絡。同時，本集團將於內部營運中推出針對性的能源效益提升計劃，利用科技推進日常辦公室工作流程及物流調度的數字化重組。

未來，本集團將定期監察氣候相關風險與機遇，並視乎情況進一步利用氣候相關情景分析，以評估其氣候韌性，藉此提升其應對氣候發展而調整短、中、長期策略與業務模式的能力。

風險管理

氣候相關風險

與二零二五年度相比，本集團持續改善氣候相關風險識別及ESG數據收集流程，並根據最新氣候相關披露要求，加強對物理風險、轉型風險、氣候相關財務影響及價值鏈影響的識別及定性評估。除上述漸進式完善外，於二零二六年度，本集團的氣候相關風險管理流程並無重大變動。本集團用以識別、評估、優先排序及監察氣候相關風險的流程及相關政策概述如下：

識別

管理層統籌各業務單位及職能部門，根據氣候相關情景分析、內部營運數據、財務數據、業務規劃、資產及物業資料、供應鏈及客戶資料、法律及法規、監管要求、行業發展趨勢、能源市場變化，以及外部顧問或專業機構（必要時）提供的相關資料，識別貫穿本集團業務流程的氣候相關風險清單，該等流程涵蓋本集團的主要業務範疇，包括能源業務、珠寶業務、投資物業、辦公室及營運場所、供應鏈安排、客戶管理以及潛在新業務項目。

評估

本集團主要從氣候相關風險的性質、發生可能性、影響程度及時間週期等方面進行評估，評估各關鍵因素的潛在影響，包括營運持續性、財務表現（收入、成本及現金流量）、資產價值、供應鏈穩定性、客戶需求、融資渠道、資本成本、合規狀態及聲譽。

於現階段，本集團主要採用定性評估方法，而非全面的定量氣候相關情景分析。經參考多種物理及轉型風險情景，此定性方法旨在評估急性天氣事件、慢性氣候轉變及轉型因素的潛在影響。風險重大性乃根據管理層判斷、歷史營運經驗、相關成本波動、資產所在地、業務重要性、法律要求及持份者關注事項而釐定。

展望未來，本集團將逐步評估採納更系統化或定量氣候相關情景分析的可行性，以配合監管要求、數據可得性、業務規模及成本效益。



氣候變化（續）

優先排序

本集團根據氣候相關風險對業務營運、財務表現、合規義務、資產價值、現金流量及聲譽的潛在影響，評估氣候相關風險對其業務、財務、營運、合規及市場風險的優先次序。

倘一項氣候相關風險可能導致重大營運中斷、重大合規成本、資產價值大幅波動、融資條件惡化，或對本集團的長期商業模式造成重大影響，該風險將被歸類為較高優先次序，由管理層進行跟進，並於必要時提交董事會討論。

監察

本集團透過日常營運管理、能源消耗監測、資產及物業檢查、供應商及客戶管理、法律及法規更新、ESG報告編製以及管理層審閱，持續監察氣候相關風險。

管理層因應業務轉變、極端天氣事件、政策及法規更新、市場發展、能源價格波動、供應鏈變化及持份者關注的事項，審閱相關風險及應對措施。於必要時向董事會匯報重大事項。

氣候相關機遇

本集團亦已逐步將氣候相關機遇融入其業務規劃、ESG管理及策略評估流程中。

本集團用以識別、評估、釐定優先次序及監察氣候相關機遇的流程及相關政策概列如下：

識別

本集團已逐步將氣候相關機遇融入其業務規劃、ESG管理及策略評估流程中。透過將氣候相關情景分析、現有營運、資產組合及資源能力，與不斷變化的市場趨勢及政策發展緊密結合，管理層識別出推動其核心業務範疇價值創造的關鍵機遇，主要聚焦於：

- 提升能源效率及節能措施；
- 環保包裝及負責任採購；
- 低碳供應鏈管理；
- 綠色電力及清潔能源服務；及
- 能源數字化及技術相關業務。



氣候變化（續）

評估

本集團根據已識別氣候相關機遇帶來實質企業效益的潛力（包括成本節省、收入增長、業務多元化、融資改善及品牌提升）對其進行評估。

於現階段，本集團採用定性方法評估該等機遇的營運及商業可行性，而非進行全面的定量情景分析。

優先排序

本集團透過權衡策略適用程度及執行可行性，釐定氣候相關機遇的優先次序。關鍵的優先次序評估指標包括：其與現有業務的一致性、潛在財務回報、所需資本投入、技術及營運可行性、政策支持、市場需求、執行風險，以及其對本集團聲譽及長遠發展的最終影響。

監察

本集團持續密切監察宏觀層面的發展，包括低碳政策、能源轉型路徑、客戶需求轉變、技術創新及融資市場動態。經計及業務需求及可用資源，管理層定期審閱該等趨勢以把握可行機遇，並於適當時將其融入本集團的整體業務策略及資本分配框架中。

本集團並非獨立地考慮氣候相關事項，而是將其納入整體風險管理體系，與營運、財務、市場、合規、供應鏈、資產管理及聲譽風險一併進行評估。於編製年度ESG報告、進行風險評估、業務規劃、供應鏈管理及評估潛在新業務的過程中，管理層全面考慮氣候相關因素對本集團業務模式、價值鏈、財務狀況、現金流量及長遠策略的影響；同時，各業務單位及職能部門亦負責於日常營運中識別並呈報相關風險與機遇。管理層負責審閱及統籌應對措施，並於必要時將重大氣候相關事項提交予董事會審閱及討論。董事會則透過審閱ESG報告、氣候相關披露及管理層匯報，對本集團氣候相關風險與機遇的管理工作履行監督職責。

目前，本集團對氣候相關風險及機遇的管理正處於定性及逐漸融入階段。未來，本集團將根據監管要求、業務發展、數據可得性及成本效益，逐步增強氣候相關風險與機遇管理流程與整體風險管理系統的融入。

指標及目標

溫室氣體排放

為配合最新ESG要求及《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004）》，本集團已啟動二零二六年度範疇三溫室氣體排放的計算工作。二零二五年度的比較數據亦已相應重列，以確保可比性。報告期間，本集團產生的淨溫室氣體排放總量為52.31公噸二氧化碳當量（「公噸二氧化碳當量」）（主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮）（二零二五年：57.43公噸二氧化碳當量）。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二六年度	二零二五年度
		溫室氣體*排放 (公噸二氧化碳當量)	
1	汽車汽油	3.08	8.03
2	購買電力－香港	6.62	6.33
	購買電力－成都	34.22	35.09
	購買電力－余姚	2.14	1.72
3	棄於堆填區的廢棄紙張	0.57	0.29
	淡水處理	1.55	1.17
	污水處理	2.55	1.93
	僱員的商務航空旅行	1.58	2.87
溫室氣體*排放總量		52.31	57.43
每百萬港幣收入的碳排放密度		0.50	0.25

* 溫室氣體乃根據香港環保署及機電工程署聯合發佈的《香港建築物（商業、住宅或機構用途）溫室氣體排放和清除核算及報告指引》計算。

氣候相關轉型風險

管理層已評估本集團的資產及業務活動是否容易受氣候相關轉型風險的重大影響，有關轉型風險包括但不限於政策及監管變化、市場需求波動、技術轉型、能源價格波動及碳排放成本。根據目前的評估，該等氣候相關轉型風險對本集團財務狀況及績效的預期財務影響主要以定性方式進行評估。由於數據限制及長期氣候模型固有的不確定性，目前尚未量化任何重大財務影響，亦未披露報告期間容易受影響資產的具體財務金額或百分比。管理層認為，基於現有最佳可得資訊及合理的支持假設，本披露準確反映本集團目前的營運狀況。

氣候相關物理風險

管理層已評估本集團的資產及業務活動是否容易受氣候相關物理風險的重大影響，有關物理風險包括急性及慢性物理風險，例如極端天氣事件及其他長期氣候轉變。根據本集團目前的框架，該等物理風險對本集團資產及營運的潛在財務影響乃基於定性基準進行評估。由於數據限制及長期氣候科學的預測複雜性，於報告期內，本集團概無就容易受影響資產的具體財務金額或百分比作出定量披露。管理層認為，定性披露已準確反映本集團目前對其物理風險敞口的評估。

氣候相關機遇

管理層已評估本集團是否擁有可把握氣候相關機遇的資產或業務活動，包括但不限於提升能源效益、低碳產品或服務、資源效率優化、市場拓展及氣候適應性發展。根據本集團目前的框架，該等潛在機遇乃採用定性方式進行評估。鑒於數據限制及機遇實現指標的演變性質，於報告期內，本集團概無就投入氣候相關機遇的資產之具體財務金額或百分比作出定量披露。管理層認為，定性披露已準確反映本集團目前對氣候相關機遇的策略定位及評估。

資本運用

管理層已評估本集團於報告期內是否投入或產生任何資本開支、融資或投資，以應對氣候相關風險或把握氣候相關機遇（例如節能項目、設備升級、低碳技術或氣候適應措施）。基於該評估，本集團於報告期內概無就氣候相關風險及機遇投入或產生任何重大資本開支、融資或投資。管理層認為，本聲明基於最佳可取得的資料，準確反映本集團的資本分配實際情況。

內部碳定價

管理層已考慮本集團是否於重大營運及財務決策中應用碳定價。於報告期內，本集團概無於其決策過程中應用碳定價。

本集團目前並無計劃使用碳信用以抵銷溫室氣體排放，從而達成氣候相關目標，因此並不涉及碳信用的類型、來源或核證安排。

薪酬政策

管理層已評估氣候相關考慮因素是否已融入本集團董事、高級管理層或相關僱員的薪酬政策，確認本集團於報告期內概無將特定氣候相關指標或考慮因素正式納入其薪酬政策或績效評估機制。因此，於本報告中妥善反映此狀況，以作為適當的反面聲明。



行業指標

管理層已考慮與本集團行業相關的氣候指標是否適用於本集團的業務性質、營運模式及披露需求。由於相關營運數據分散於各業務單位，且現行計量方法本質上存在高度不確定性，本集團目前無法以合理且具成本效益的方式，可靠地收集各跨行業指標。

氣候相關目標

儘管本集團並無制定氣候相關轉型計劃，惟本集團致力減少溫室氣體排放並提供其目標的詳情。請參閱本報告「共築綠色環境」一節的「排放目標」。

跨行業指標及行業指標的適用性

管理層已評估相關跨行業及行業基準指標對本集團業務、資產、營運及氣候相關風險與機遇的適用性。基於此全面評估及我們業務範疇的實際性質，管理層已釐定該等特定指標不適用於本集團目前的營運。因此，已於我們的披露中明確反映明確的不適用聲明及適當的反面聲明。管理層認為，基於最佳可得資料及本集團於報告期內的營運實況，該等判斷及披露均屬合理且有據可依。



共築綠色環境

排放物及能源使用管理

排放政策

本集團能源業務主要包括液化天然氣、成品油及太陽能產品的銷售。為提升能源表現及減少排放，本集團確認其肩負做好環保相關工作的責任，帶領其他企業透過物色節能機遇（例如環保設備及設施）為環境盡一分力。

本集團嚴格遵守環境相關的適用法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 香港法例第354章《廢物處置條例》。

報告期間，本集團並不知悉有任何因違反有關空氣排放、向水及土地之排放以及產生有害及無害廢棄物之法律法規而遭到檢控的情況。

廢氣排放

本集團產生的廢氣排放來自使用本集團自有車輛通勤及運輸。該等車輛產生直接空氣污染物，包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。

廢氣類型	二零二六年度	二零二五年度
	排放數據（千克） （「千克」）	
氮氧化物	1.24	1.79
硫氧化物	0.02	0.04
可吸入懸浮粒子	0.09	0.13

有害及無害廢棄物管理

報告期間，本集團所產生的有害廢棄物主要為廢墨盒；而無害廢棄物則包括廢棄紙張及生活垃圾。該等文具廢棄物、廢紙及生活垃圾均由清潔公司收集處理。本集團的經營活動不涉及使用包裝物。

廢棄物類型	單位	二零二六年度	二零二五年度
有害廢棄物			
總量	公噸	0.0010	0.0020
密度	千克／百萬港幣營業收入	0.0095	0.0088
無害廢棄物			
總量	公噸	0.65	0.65
密度	公噸／百萬港幣營業收入	0.006	0.003

排放目標

在《巴黎協定》等最新國際氣候變化協議及中國國家「雙碳」戰略的指引下，本集團已制定一系列環境目標、政策及措施，旨在減少營運對環境的影響，並減緩氣候影響。儘管法律或法規概無要求本集團達成任何目標，惟本集團已設定自願性目標，且該等目標可能會進行修訂，以反映營運變化，或於排放管理被視為重大議題時進行修訂。該等目標未經第三方驗證，亦非採用行業脫碳法（Sectoral Decarbonization Approach）制定。整體而言，本集團期望逐年降低空氣排放及溫室氣體排放（主要包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，涵蓋範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放），並減少有害及無害廢棄物關鍵績效指標，該等目標屬於總量及密度目標，適用於本集團的辦公室及工廠。

於報告期內，本集團與使用汽油、電力及僱員飛機商務旅行相關的溫室氣體排放關鍵績效指標有所下降。本集團亦減少廢氣排放以及有害廢棄物的關鍵績效指標。該等減幅與二零二六年度銷售量下降幅度一致。

本集團將透過實施以下措施持續實現其環境目標：

- 為公司用車置換及選用國家標準車用汽油，以減少大氣污染，降低碳排放；
- 採用電子通訊及電子存檔；
- 鼓勵供應商使用電子賬單；
- 更改電腦及影印設備設定為預設雙面列印；
- 使用再造紙或從可持續的資源取材製造的紙張；
- 定期更新電腦的作業系統及軟件；及
- 必要時才購買電腦硬件。

資源管理

報告期間，本集團的主要資源消耗為汽油、電力及水。具體而言，本集團主要耗水用於能源業務中加注站的洗車機。所有用水均透過市政水供應，故於求取適用水源上並無任何問題，而所產生的工業廢水和生活污水經市政管網排放至污水處理廠處理。

下表列示本集團主要資源消耗概要：

資源使用	單位	二零二六年度	二零二五年度
汽車汽油	兆瓦時	11.24	29.26
購買電力	兆瓦時	256.79	261.78
能源總量	兆瓦時	268.03	291.04
密度	兆瓦時／百萬元港幣營業收入	2.56	1.28
耗水	立方米	3,647.87	2,758.90
密度	立方米／百萬元港幣營業收入	34.78	12.10

效益目標

本集團旨在透過以下措施提高整體資源效益並逐年減少能源和水消耗：

- 加強用電監督，關掉不使用的電器；
- 維持空調設備溫度於二十六度的舒適溫度；
- 優先考慮使用貼有節能標籤（如一級能源標籤）的電器設備；
- 定期檢查空調系統及過濾器以確保能源效益；
- 使用自然光照明及節能照明系統，並裝設動作感測器或感光器，以控制燈光開關；
- 定期保養公司車輛，確保燃料效益；
- 組織線上會議，減少商務航空旅行；
- 定期檢查水管及水龍頭是否有漏水情況；及
- 採用具一級用水效益標籤的水龍頭，減少水資源浪費。



共築綠色環境（續）

環境及天然資源

本集團持續監察任何潛在不利影響，並致力控制資源消耗以及記錄其排放。報告期間，本集團並不知悉任何對環境及天然資源有重大影響，而違反法律法規的事宜。就成都市的能源業務而言，我們於報告期間已持有「危險化學品經營許可證」及「成品油零售經營批准證書」等，並按當地政府要求加設「加油站油氣回收在線監控系統」，以監控加油站的油氣排放濃度，防止任何污染物滲漏情況。



以人為本

人力資源管理

「企業有人則企，無人則止」。本集團尊重並公平對待每一位員工，視員工為寶貴的資產，希望員工與企業一同成長。為妥善傳達員工的責任、義務與福利，本集團制定了《員工手冊》、《人力資源管理制度》、《培訓管理規定》等書面制度，清楚列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款。我們亦於《員工手冊》明確本集團於提供平等機會、多元化及反歧視的承諾，不論性別、宗教、懷孕、家庭狀況、婚姻狀況、種族及殘疾，對於一切人力資源事宜，均對所有員工一視同仁。

實際工作中，本集團堅持公平公開競爭原則，確保招聘工作公開透明，致力於營造健康友好的工作環境，並提供具有競爭力的薪酬福利，以吸引並留住人才。我們的員工薪酬及晉升乃基於各項因素決定，包括資歷、職位、工作經驗、教育背景及工作表現。本集團會根據員工的工作職責、教育背景、工作經驗、能力、潛能及表現來調整薪酬，以確保員工在薪酬及晉升方面享有公平、多元化、反歧視及平等的機會。本集團根據法律及當地文化為員工提供不同的福利，包括但不限於保險、員工醫療福利、假期、農曆新年獎金及膳食津貼等。我們亦舉辦活動，透過建立員工歸屬感，促進員工間的緊密關係。解僱方面，我們執行《僱傭條例》的相關規定，須提前30天向人力資源部和相應的經理遞交書面辭職申請，以保障員工及本集團的權益。

此外，員工意見亦有助強化治理結構。因此，本集團採取開放的態度，仔細聆聽員工在工作上的關注、需求及意見。我們定期與員工會面，了解其需求及意見，並對工作流程、員工福利及各項政策進行監督與檢討。



以人為本（續）

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《工傷保險條例》；
- 《中華人民共和國就業促進法》；
- 《企業職工生育保險試行辦法》；
- 《國稅地稅徵管體制改革方案》；
- 《社會保險費徵繳暫行條例》；
- 《失業保險條例》；
- 《住房公積金管理條例》；
- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》；
- 香港法例第282章《僱員補償條例》；
- 香港法例第480章《性別歧視條例》；
- 香港法例第602章《種族歧視條例》；
- 香港法例第487章《殘疾歧視條例》；
- 香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》；及
- 香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。

報告期間，本集團未有發現任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息日、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭相關法律法規的情況。

以人為本（續）

於二零二六年三月三十一日，本集團總共有63位員工。本集團於報告期間及二零二五年度按性別、僱傭類型、僱員類別、年齡組別及地區劃分的員工分佈如下：

員工結構			二零二六年度	二零二五年度
員工總數			63	64
按性別劃分	男性		37	37
	女性		26	27
按僱傭類型劃分	全職		59	61
	兼職		4	3
按僱員類別劃分	高級管理層		9	9
	中級管理層		12	12
	一般員工		42	43
按年齡組別劃分	30歲以下		1	3
	30歲至40歲		24	24
	41歲至50歲		18	19
	50歲以上		20	18
按地區劃分	香港		12	9
	中國		51	55

於報告期間及二零二五年度按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率如下：

員工流失比率			單位	二零二六年度	二零二五年度
按性別劃分	男性	%		24	17
	女性	%		62	42
按年齡組別劃分	30歲以下	%		-	33
	30歲至40歲	%		79	57
	41歲至50歲	%		11	11
	50歲以上	%		20	6
按地區劃分	香港	%		17	33
	中國	%		45	27

* 流失比率=報告期間流失人數／報告期末員工總數x100



職業健康與安全

本集團重視員工的身心福祉。本集團制定了《安全生產通則》，列明在生產線的工作場所中員工需遵守的規則，並須嚴格遵守機械操作安全程序。本集團為員工提供適當的勞保用品（如安全帽、工作服、工作鞋），以降低工作場所危險。針對工傷事故，本集團會在事發當天即時跟進，確保受傷的員工情況穩定，嚴重的更會即時送往醫院治理，及後再作調查事發起因，更可能會採取適當的措施以減低意外發生的機會。

此外，為了讓員工更清楚明白安全生產的重要性及安全相關知識，我們為員工安排三級安全教育及技術培訓，主題包括但不限於危險化學品條例及技術規範、安全檢查及教育、事故案例分享、消防器材使用方法等。

在疫情後經濟復甦期間，本集團持續採取有效及適當的預防措施來減低感染風險，包括但不限於在所有工作場所開展日常消毒工作、為員工及到訪本集團辦事處的客戶提供口罩及消毒產品，以及實施彈性上班時間安排，以避免高峰時段的過度擁擠。

本集團嚴格遵守職業健康與安全相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《浙江省安全生產條例》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》；及
- 《工傷保險條例》。

報告期間，本集團並未發現任何違反有關職業安全的法律法規。於過去三年間，本集團並無任何工傷或因工亡故的記錄。

專業發展及培訓

本集團深知投放資源於員工的專業發展之價值，並鼓勵員工進修工作相關的技能及知識。本集團制定了《培訓管理規定》，以規範員工培訓與發展的管理。我們建立全面發展計劃，人事資源部負責規劃年度培訓計劃、評估培訓的實施情況，並追蹤考核培訓的成果，期望透過培訓能協助他們提升其職業技能、職業素質及對公司文化的了解。

為配合其推廣終身學習的使命，中發展亦為取得相關專業資格的員工提供贊助。該資助旨在支持員工的職業發展道路，讓彼等能夠緊貼上新興技術及行業趨勢。

報告期間，中發展為員工提供不同類型的培訓，包括入職培訓、內外部培訓。針對外部培訓，我們安排董事及員工參加由專業培訓機構及政府部門提供的培訓，例如聯交所、廉政公署（「廉署」）、主要會計師事務所及國際專業機構（包括ACCA、香港會計師公會及Vistra）。培訓涵蓋廣泛議題，如企業管治、道德領導、國際稅務及轉讓定價、可持續發展披露準則、反洗錢、人工智能（AI）等先進技術應用，以及本地勞工法規的最新發展。

以下為按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員的平均受訓時數：

受訓時數		單位	二零二六年度	二零二五年度
受訓僱員百分比				
按性別劃分	男性	百分比	32	35
	女性	百分比	65	81
按僱員類別劃分	高級管理層	百分比	89	89*
	中級管理層	百分比	42	58*
	一般員工	百分比	38	47*
每名僱員平均受訓時數				
按性別劃分	男性	小時	26	20
	女性	小時	20	12
按僱員類別劃分	高級管理層	小時	24	21
	中級管理層	小時	27	18
	一般員工	小時	20	12

* 二零二五年度按僱員類別劃分之受訓僱員百分比已予重列，以糾正二零二五年度計算中的技術公式不匹配，其導致實際培訓覆蓋率被無意低估。經糾正數據更準確反映本集團持續投入資源於專業發展及培訓。



勞工準則

中發展深知童工和強制勞工嚴重違反基本人權。因此，本集團杜絕一切童工和強制勞工，對有關行為採取「零容忍」的態度。我們於《員工手冊》列明，人力資源部需核實應聘者的身份證明文件，以防止聘用未成年人。同時，本集團與員工在訂立和變更勞動合同時，均遵循平等自願、協商一致的原則，絕無任何強迫員工的情況。本集團亦規範員工工作時間及休息安排，如因緊急情況下，員工同意於辦公時間外工作，需由部門主管及經理批核，並安排補假予員工。如若發現任何童工或強制勞工的情況，我們將嚴肅處理並對相關部門負責人進行問責，及後或會採取適合的措施以阻止相關情況再發生。

本集團嚴格遵守勞工準則相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《職工帶薪年休假條例》；
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 香港法例第57章《僱傭條例》。

報告期間，本集團未發生任何聘用童工及強制勞工的相關違規情況。



卓越營運

可持續供應鏈

本集團的能源業務主要從事採購液化天然氣及成品油，而我們的珠寶業務主要從事購買珠寶以供轉售。在合理及實際可行的情況下，本集團採購部在挑選供應商時非常注重識別潛在環境及社會風險，以建立穩定而環保友善的供應鏈。

本集團與供應商訂立《供應商守則》，守則內容包括遵守環境保護條例、保障員工健康與安全、禁止貪污與賄賂、禁止童工及強制勞工等。本集團於《產品責任和供應鏈政策》中，規範了選擇及管理供應商的要求。

本集團於選擇供應商時考慮其產品成分安全性、產品質素、價錢、環境風險及環境保護表現等因素。本集團亦檢視潛在供應商對於負責任採購、保障勞工權益、福利及平等機會、保護知識產權以及反貪污等社會責任之風險與表現。本集團不時到訪主要供應商單位審核訂單產品質量，檢查包括外觀、尺寸、生產環境等方面。如供應商未能提供符合標準產品及材料或貨品交付時間未達標便會遭受警告、甚至臨時或永久性不獲授訂單。

報告期間，本集團的中國供應商名單上有14家供應商，我們的員工定期審閱及更新名單。

產品質量管理

本集團始終旨在為客戶提供優質而安全的產品及負責任的服務，並因此制定《產品責任和供應鏈政策》及《存貨管理制度》，以規範產品的貯存管理、客戶投訴的處理程序等。本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，例如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國民法總則》。

本集團在不同業務上亦有嚴謹的品質監控及準則：

能源業務

- 向供應商索取檢驗檢測報告，確保產品符合車用燃油標準；
- 讓檢驗機構檢驗項目，包括但不限於成品油及液化天然氣產品樣品的狀態、儲存的环境條件、硫含量及密度；

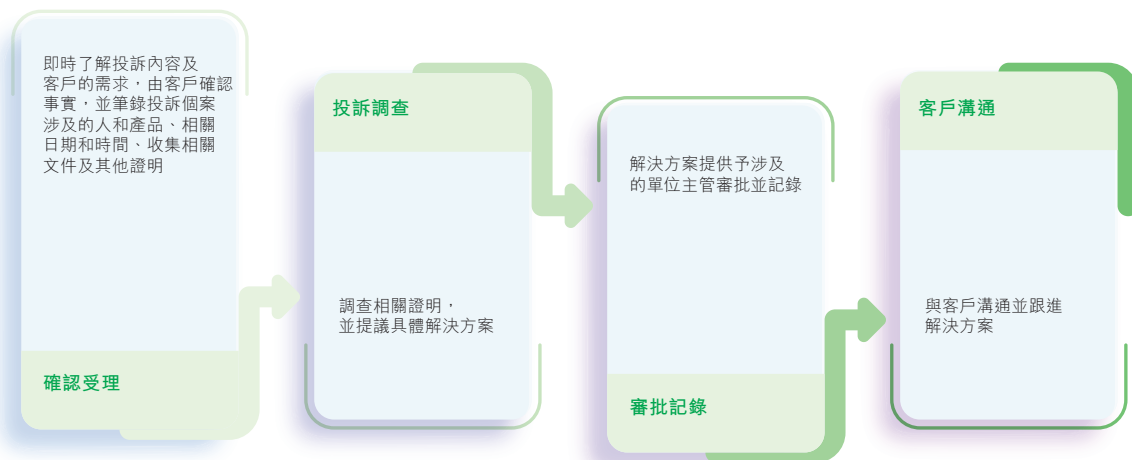
卓越營運（續）

- 根據國際標準及客戶要求定期為太陽能產品進行多個品質檢測；及
- 若發現產品未能符合安全和品質要求，本集團將採取相應的補救措施，包括退貨、撤回或回收產品。

珠寶業務

- 進行內部抽樣檢查質量以及定期為珠寶鑑定的儀器進行校準。

本集團重視客戶意見，並已制定流程以於接收到投訴時及時處理客戶投訴：



報告期間，本集團並未有發現任何嚴重違反產品及服務質量法律法規的行為，且並無接獲關於產品及服務的投訴，亦無發生因安全與健康理由而需回收的事件。

廣告宣傳及市場推廣

本集團全面遵守有關廣告宣傳及市場推廣的適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》及香港法例第362章《商品說明條例》。

實際上，本集團在進行廣告宣傳及市場推廣前，所有的推廣材料均由本集團的管理層進行嚴格審核，確保其內容的持平、準確、誠實及公正，並以最合適的方式來傳播資訊。

報告期間，我們並未知悉我們所提供的產品及服務有違反廣告宣傳及市場推廣事宜的法律法規。

消費者資料保障及私隱政策

本集團嚴格遵守其經營地區的適用法律及法規，包括就其香港辦公室遵守法例第486章《個人資料（私隱）條例》，以及就其能源業務及珠寶業務遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國數據安全法》，以保障所有從合作方、客戶、員工及供應商收集的個人資料。本集團制定《私隱政策》，確保所有收集的資料均獲安全處理。舉例而言，客戶資料需儲存在安全的電腦系統中，僅供獲授權員工查閱，而在《產品責任和供應鏈政策》中列明，在使用任何個人資料前，須確保已獲客戶的知悉及同意。我們的《員工手冊》中清楚列明嚴禁洩漏客戶資料。一經發現，可能即時終止該僱員的勞動關係，並視乎事件的嚴重程度，保留法律途徑追究的權利。

報告期間，本集團並沒有發現任何機密數據或資訊洩露。

知識產權

由於本集團擁有不同的專利技術、商標註冊，以及與合作方簽訂的專利特許協議，本集團深知保護知識產權的重要性及責任。本集團透過註冊商標及專利以保護其知識產權，並遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等有關知識產權的法規。為加強員工保護知識產權的意識，本集團在《員工手冊》中清楚列明嚴禁洩漏本公司機密資料及專利技術資料。一經發現，可能解除僱員的勞動關係，並視乎事件的重要性，保留法律途徑追究的權利。

報告期間，本集團並沒有發現任何違反有關知識產權的法律法規，本集團的知識產權亦無受到嚴重侵權。



廉潔誠信

本集團深知廉潔誠信對企業營運的重要性，識別其為業務發展的基礎，並致力杜絕一切賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及利益衝突等不道德行為。我們認為維持商業信譽和遵守所有行內相關法律法規是所有持份者對本集團最基本的期望，因此我們嚴格恪守反貪污相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國懲治貪污條例》；
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》；及
- 香港法例第163章《放債人條例》。

為確保潛在貪污個案得以及時處理，本集團已制定《反貪污政策》及《舉報政策》，列明員工不得利用職權進行貪污、索賄和受賄等不良行為。針對舉報機制，本集團為合作方、員工、客戶及供應商設立舉報懷疑貪污或舞弊的溝通渠道，以舉報任何違規行為。舉報人可向行政總裁或審核委員會主席作出舉報，所有舉報均經由審核委員會直接跟進處理。為保護舉報人免受不公平對待，其個人資料將一律保密。本集團會根據投訴性質和嚴重程度進行調查，並成立由高級職員組成的委員會負責審核調查報告。完成調查後，舉報人將收到有關調查結果的書面報告。若調查證實指控屬實，違規人士將接受適當處分，嚴重者更會交由執法機構處理。

為提高董事及員工的反貪污意識，本集團於報告期間為他們安排了約10.83小時培訓，主題涵蓋利益衝突、反貪污及合乎道德的業務文化。

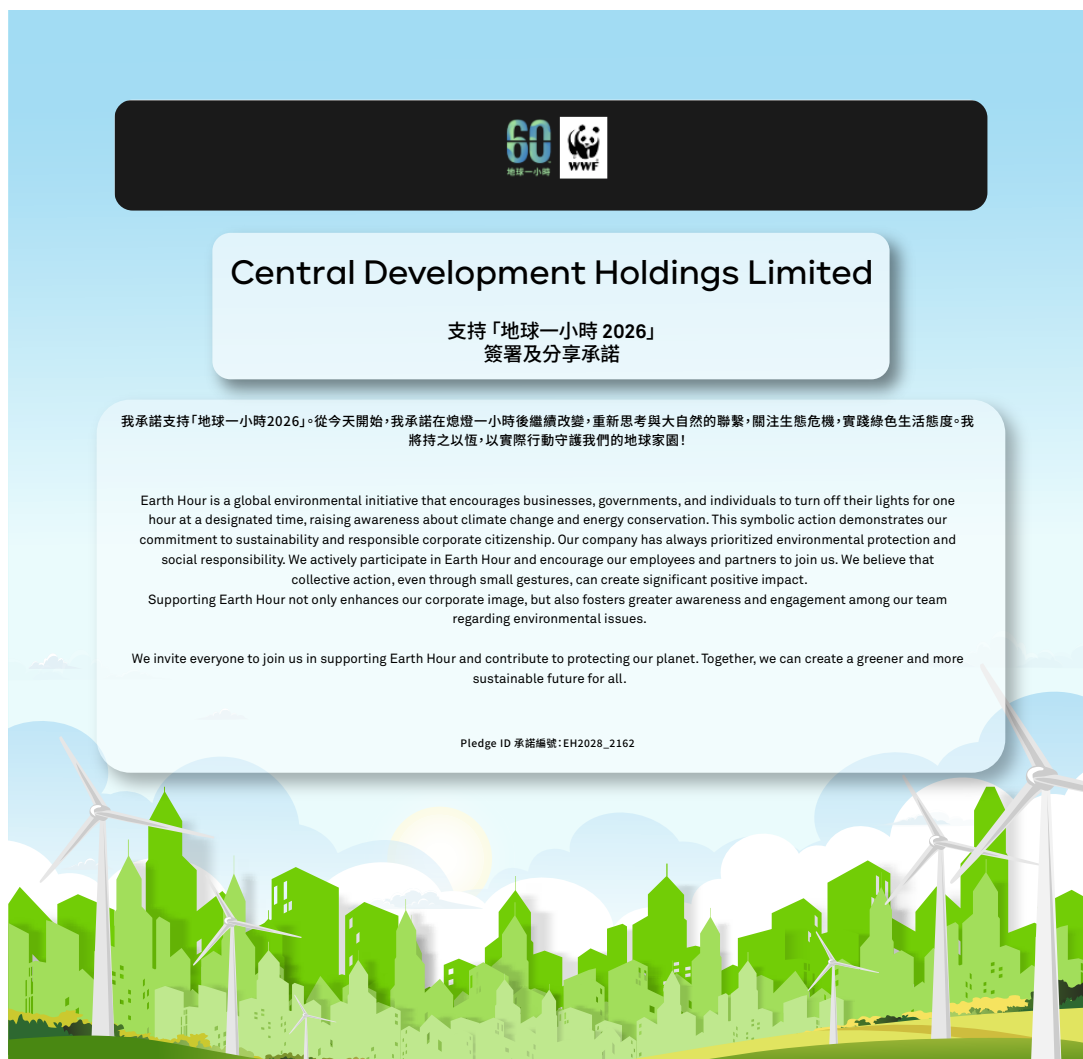
報告期間，本集團並沒有發現涉及違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律和規例的訴訟或投訴，且沒有對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的記錄。

社區關懷

中發展樂於承擔社會企業責任，積極響應不同的環保及社區公益活動。我們制定了《社區投資、贊助及捐贈政策》，為社區投資活動建立架構和準則，鼓勵員工積極參與各類義工活動和社區服務，包括各種文化康體活動及慈善團體所舉辦的活動。

本集團以「氣候變化與環境」、「青少年教育及發展」、「社區健康」和「文化藝術」作為社區投資的核心領域。

報告期間，中發展積極參與「地球一小時2026」活動。為擴大可持續發展足跡，本集團投入一小時參與該活動，並誠摯鼓勵僱員及業務夥伴共同參與此項倡議。



本集團於未來將投放更多資源在社區活動，由管理層負責定期檢討政策和投資的目標和方向，並審視本集團的社會表現，以幫助更多弱勢社群。



關鍵績效指標參考表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放政策
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	於二零二五年一月一日廢除	不適用
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放目標

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	效益目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	資源管理 附註：本集團的核心業務中並未生產包裝材料。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	於二零二五年一月一日廢除	不適用
關鍵績效指標A4.1	於二零二五年一月一日廢除	不適用



關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源管理
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源管理
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力資源管理
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	職業健康與安全

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	專業發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	專業發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完全受訓的平均時數。	專業發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 附註：於報告期間並無有關事件的報告
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈



關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量管理 廣告宣傳及市場推廣 消費者資料保障及私隱政策
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品質量管理 附註：於報告期間，並無接獲與投訴有關的產品及服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量管理

關鍵績效指標參考表（續）

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者資料保障及私隱政策
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔誠信
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關懷
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區關懷
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區關懷