

PRECISION TSUGAMI (CHINA) CORPORATION LIMITED

津上精密機床(中國)有限公司

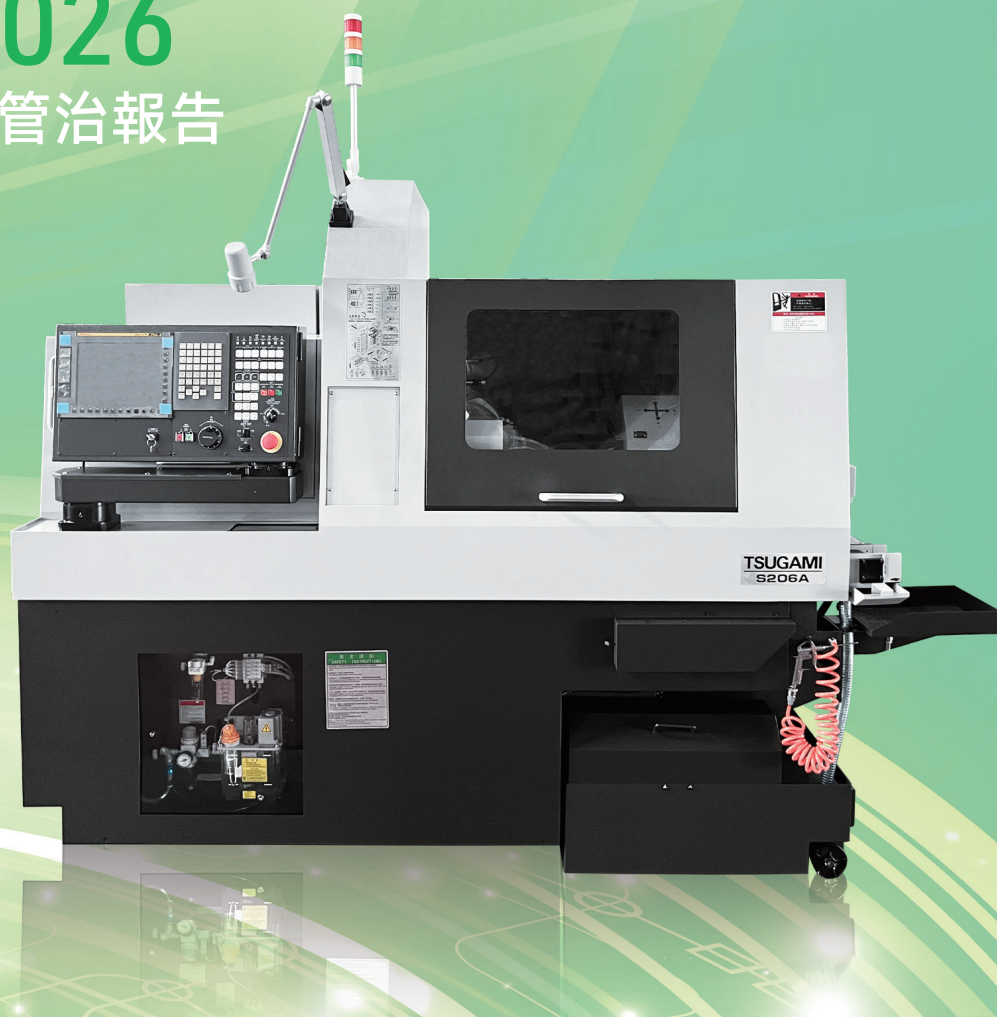
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1651

PRECISION
TSUGAMI
CHINA

2025-2026

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
董事會聲明	4
關於本集團	5
企業概況	5
企業榮譽	6
治理有道	7
ESG管治架構	7
持份者參與	10
重要性評估	12
ESG風險治理	15
商業道德	16
綠色運營	19
排放物	20
資源使用	25
應對氣候變化	28
循環經濟	37
價值共建	40
供應鏈管理	40
產品責任	43
研發與創新	48
以人為本	49
僱傭	49
勞工準則	55
培訓與發展	56
健康與安全	58
社區投資	62
關鍵績效指標	64
聯交所《ESG報告守則》索引	68
意見及反饋	79

關於本報告

本ESG報告（「**本報告**」）旨在向持份者闡明本集團的企業使命與社會責任承諾，並呈現本集團在企業管治、環境保護、僱傭慣例、營運常規及社區投資等方面的ESG表現。

報告期間

本報告詳述本集團於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日止財政年度（「**二零二六財年**」或「**本財年**」或「**本報告期**」）在ESG方面的具體實踐、面臨的挑戰及所採取的應對措施。

報告範圍

本報告範圍依據各營運點在ESG相關方面影響的重要性而釐定，涵蓋本集團位於中國的主要營運點，包括津上精密機床（浙江）有限公司（「**津上精密機床**」）、浙江品川精密機械有限公司（「**品川精密**」）及安徽津上精密機床有限公司（「**安徽津上**」）。除特別說明外，本報告所載ESG關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）資料均透過本集團的營運控制機制取得。未來，本集團將持續致力於提升資料收集能力與可持續發展管理水平，穩步擴大報告範圍。

編製依據及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「**ESG報告守則**」）所編製，並遵循其所載的以下匯報原則：

重要性：報告所涵蓋的議題應反映公司對環境、社會及管治的重大影響，或實質上影響利益相關方評估及決定的範疇。

平衡：報告應不偏不倚地反映公司績效的正面性和負面性，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。

量化：報告披露的關鍵績效指標須為可計量，以評估和驗證公司環境、社會及管治政策及管理系統的績效。

一致性：公司應確保報告採用一致的披露統計方法，以便利益相關方可分析及評估不同時間的績效。除另有說明外，本報告的編製方法與往年保持一致，以便進行比較。倘報告範圍或計算方法出現任何變動，本集團將於適當章節對相關變更予以說明。

本報告所載資料及案例，主要源自本集團的統計報告、內部溝通文件及其他相關內部文件，不存在任何虛假記載或誤導性陳述。本集團對報告內容的真實性、準確性及完整性承擔全部責任，並保證所披露信息真實、客觀地反映集團整體的ESG表現。

關於本報告

與我們聯絡

集團高度重視持份者的反饋意見，誠摯歡迎閣下就本報告內容或本集團在可持續發展領域的表現提出寶貴建議。
聯絡方式請見下方：

電話：0573-85298093

網址：<https://www.tsugami.com.cn/>

電郵：ir@tsugami.com.cn

董事會聲明

本集團充分認識到環境、社會及管治(ESG)對提升經營績效與整體企業價值的重要意義。董事會作為本集團ESG事務的最高負責及決策機構，對ESG策略制定及相關披露報告的真實性與有效性承擔最終責任。董事會全面監督所有影響集團營運、股東及其他持份者權益的ESG及氣候相關事宜，並高度重視ESG建設，持續將可持續發展理念貫穿集團戰略佈局，搭建並落實科學規範的ESG治理架構，明確各層級職責與權限，強化董事會對ESG事務的監督與參與職能。同時，董事會結合外部宏觀經濟環境及集團自身發展戰略，動態開展ESG及氣候相關議題的重要性評估，系統研判相關風險與發展機遇，將關鍵議題的治理與優化列為年度可持續發展工作重點。此外，董事會全權負責制定及檢討集團ESG管理方針、發展策略、工作優先次序及績效目標，定期審視各項ESG舉措的執行進度，評估ESG目標與集團業務的協同關聯，穩步推動本集團實現長期穩健、均衡協調及高質量的可持續發展。

董事會已審閱並認可重大可持續議題評估結果及本報告涵蓋的所有內容，保證報告內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對本報告內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。本報告於二零二六年六月二十九日經董事會會議審議通過。

企業概況

津上精密機床(中國)有限公司(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)為業內領先的數控高精密機床專業製造商。本集團係日本知名數控高精密機床製造商日本津上在華投資設立的營運主體。自2003年正式營運以來，歷經二十餘年深耕經營與持續發展，現已成為中國機床行業極具品牌影響力的外資數控機床製造商。本集團的主業務為專業開發、生產、銷售精密自動車床、精密刀塔車床、精密加工中心、精密磨床等各類數控高精密機床。本集團產品主要應用在汽車零部件、移動電話和通訊設施等IT電子零部件、工業自動化用零部件、醫療器械、工程機械等行業以及AI液冷和人型機器人等新興領域。集團旗下產品主要在中國大陸、台灣市場銷售，及通過母公司株式會社ツガミ(「日本津上」)出口日本、韓國及歐美等國家及地區。本集團亦向世界著名的汽車廠家、家電廠家及智慧手機廠家的供應鏈提供數控高精密機床。

本集團深知可持續發展是企業長遠穩健經營與價值增長的核心基石，堅持將環境、社會及管治(ESG)理念全面納入風險管理體系的戰略。本集團始終將「提供計算機數字控制機床，延續人類的創造力、創新及靈感」作為企業使命，以ESG為戰略導向，統籌環境保護、社會福祉與公司管治三大維度，貫穿業務運營及風險管控全過程，踐行可持續高質量發展。為實現上述使命，本集團恪守五大核心價值：

成功的決心	本集團致力於為投資者創造長期及可持續的價值，不斷精益求精，在財務及非財務方面力臻卓越表現。
在各個業務範疇上的誠信	本集團恪守商業道德，堅持以身作則，並要求業務合作夥伴以誠實正直的態度開展經營活動。
尊重他人	本集團與投資者、員工、客戶、業務夥伴及供應商彼此尊重、互懷關懷，重視各方所作出的貢獻，攜手共謀長遠發展。
保護環境	本集團致力於將其對環境造成的潛在不利影響降至最低，並保護天然資源。
以本集團的服務及產品質量為傲	本集團始終以客戶為中心，堅持以優質產品與專業服務，切實滿足客戶需求。

關於本集團

企業榮譽



🏆 第十屆智通財經上市公司評選「最具價值工業製造公司」



🏆 2025年度八大行動「創新突破」先進集體 — 平湖市人民政府

🏆 2025年度企業產值第一名 — 平湖經濟技術開發區管委會

🏆 2025年度納稅大戶第一名 — 平湖市人民政府

🏆 2025年度納稅二十強企業第一名 — 平湖市人民政府

ESG管治架構

本集團深知完善的管治架構是識別、管理及監察ESG（包括氣候變化）相關風險與機遇的關鍵所在。集團積極設立以董事會為統領的三層管治架構，通過明確董事會及審核委員會的職責分工與協作機制，將ESG及氣候變化相關風險與機遇的考量融入決策核心。董事會及其下屬審核委員會（「**審核委員會**」）對本集團ESG相關事宜承擔整體責任，ESG工作小組（「**工作小組**」），專責ESG事務的具體執行。在董事會及審核委員會成員選任時，集團重視多元化因素，充分考慮行業認知、專業背景、經驗積累及性別平衡等多元化優勢，確保成員具備適當技能、經驗、知識與視角。

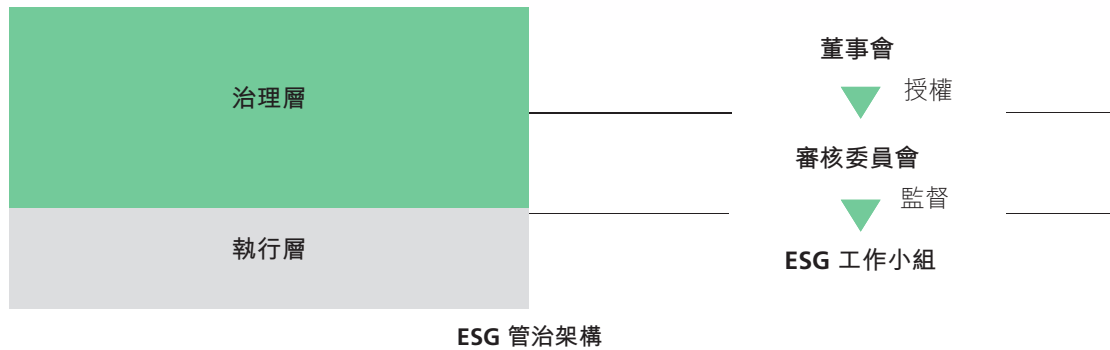
	組成	主要職責範圍
董事會	由4名執行董事、2名非執行董事（含1名女性）及4名獨立非執行董事組成。	- 全面領導並負責集團ESG管治事宜，確定ESG管治架構。 - 董事會須每年至少舉行一次會議，審核集團ESG戰略、政策及目標，制訂並規劃本集團ESG整體發展方針，確保ESG策略與集團整體業務戰略保持一致。

治理有道

	組成	主要職責範圍
審核委員會	由3名獨立非執行董事組成。	• 制訂及檢視ESG（包括氣候變化）風險與發展機遇相關管理方針、發展策略、管治原則、內部政策、績效目標及各項ESG議題的優先次序。 • 定期評估並梳理集團的ESG（包括氣候變化）風險與發展機遇，檢視及評核已落實的ESG（包括氣候變化）相關風險與機遇的目標、標準及成果。 • 每年至少一次向董事會匯報ESG（包括氣候變化）相關風險與發展機遇的工作進展，提供具體行動方案或改善方向供董事會參考。 • 負責審閱ESG報告，並遞請董事會審批，以確保報告的完整性及合規性。

組成	主要職責範圍
ESG工作小組	職能部門負責人 • 工作小組由集團各核心部門代表組成，成員均具備ESG相關資歷及專業背景。 • 工作小組負責確保集團日常營運遵循相關法律法規，協助識別及評估ESG（包括氣候變化）相關風險與機遇，並確保風險管理及內部控制系統的實施及有效性。 • 工作小組每年至少舉行一次會議，審視及檢討集團ESG工作表現，並制定適當的解決方案，以提升集團ESG工作的整體績效。 • 工作小組協助獨立第三方開展年度ESG報告的編製工作，包括：ESG數據收集與分析、監察及評估集團ESG整體表現、跟進及檢討ESG目標達成進度、協助開展重要性評估、報告內容的審核。 • 工作小組每年須協同審核委員會，至少向董事會匯報一次ESG相關工作。

治理有道



關於本集團企業管治常規的詳情，請參閱年報中的「企業管治報告」章節。

持份者參與

集團高度重視持份者的意見與核心關切，積極建立多元溝通渠道與雙向溝通機制，透過緊密互動主動了解、回應及處理相關訴求，將持份者期望納入集團營運及ESG的持續迭代，持續改善集團的ESG表現，為國家與社會創造更大價值。未來，本集團將繼續透過建設性對話，深化持份者參與，攜手規劃邁向長期繁榮的發展藍圖。

本集團與主要持份者的溝通渠道及其對應的關鍵期望概述如下：

持份者	溝通渠道	期望
投資者及股東	- 股東週年大會及其他股東會議 - 財務報告 - 公告及通函 - 本集團網站 - 投資者會議	- 遵守相關法律法規 - 及時公佈企業最新資訊 - 企業可持續發展 - 業績 - 行業發展趨勢

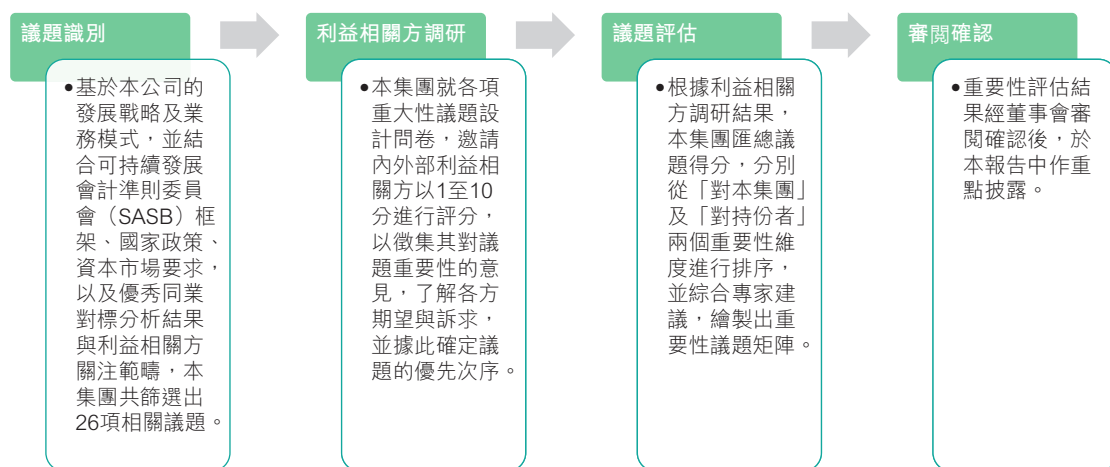
持份者	溝通渠道	期望
客戶	• 業務會議 • 客服熱線 • 電郵 • 展會	• 履行產品及服務責任 • 客戶資訊安全 • 商業道德 • 最新產品介紹 • 客戶意見處理
供應商與合作夥伴	• 供應商管理會議及活動 • 業務會議 • 持續直接溝通	• 公平競爭 • 合作共贏 • 商業道德
僱員	• 員工意見調查 • 定期資格考核評定 • 員工培訓課程 • 社交媒體 • 內部公告 • 直接溝通	• 薪酬與福利 • 職業發展 • 工作環境 • 工作表現 • 職業健康與安全
政府和監管機構	• 監管或自願披露 • 新聞報道	• 促進就業 • 依法納稅
社群、非政府機構及媒體	• 社區投資計劃 • 本集團網站 • ESG報告 • 新聞稿	• 回饋社會 • 環境保護 • 企業社會責任 • 合規經營 • 公平僱傭機會

治理有道

重要性評估

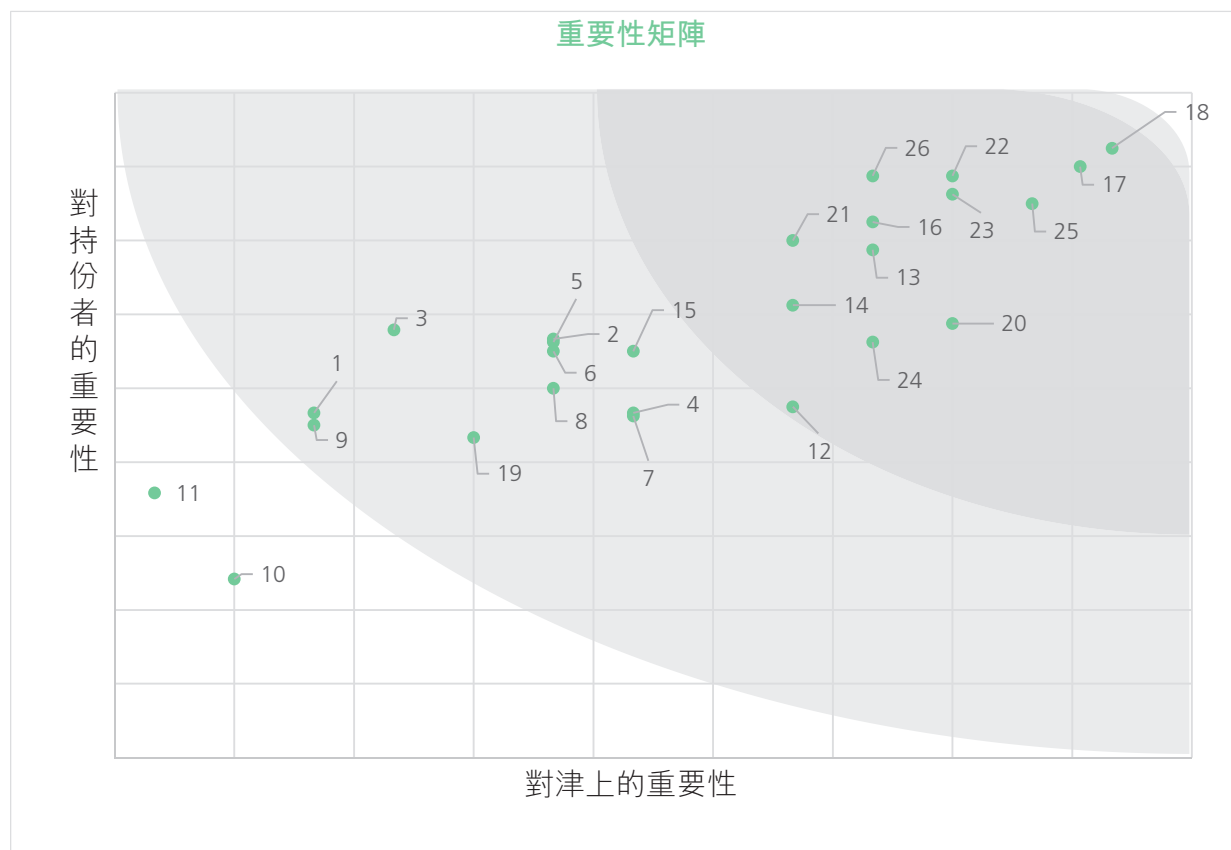
本集團聘請獨立專業機構對利益相關方開展問卷調研，廣泛收集內外部持份者的意見與核心關切，並結合行業趨勢、監管要求及同業實踐，識別出對本集團具有重大性的ESG議題。基於議題重要性分析，我們對相關議題進行優先級排序，為本公司完善ESG管理提供參考依據，以更有效地回應利益相關方的期望與訴求。未來，本集團將持續依據ESG重要性矩陣，積極跟進各利益相關方的關注焦點，持續提升集團的ESG表現，確保有效回應各方期望。

議題重要性分析流程



重要性矩陣

以下為本集團二零二六財年重要性矩陣圖：



治理有道

序號	議題
1	溫室氣體排放與管理
2	能源消耗
3	資源利用
4	水資源消耗
5	污水排放與管理
6	廢氣排放與管理
7	廢棄物管理
8	包裝材料消耗
9	環境風險管理
10	生物多樣性
11	應對氣候變化
12	防止童工及強制勞工
13	職業健康及安全
14	員工發展與培訓
15	促進多元化
16	員工權益保障
17	產品及服務品質
18	客戶滿意度
19	社區參與及貢獻
20	保護客戶隱私
21	行業合作
22	保護知識產權
23	供應鏈管理
24	加強風險管理
25	合規運營
26	商業道德

ESG風險治理

本集團透過董事會、審核委員會及ESG工作小組的協同聯動，推動氣候相關風險管理政策有效落地；各運營部門實行跨部門協作，系統防範與化解跨職能領域的潛在風險。

集團依托企業治理結構，根據自身業務特性、產業趨勢分析及外部專業意見，每年通過環境、職業健康及安全(EHS)風險地圖開展風險評估，按照「建立風險地圖－風險識別－風險評分－研判風險發生可能性並排序－協調各部門持續跟進」的標準流程，系統性識別各類氣候相關風險的潛在影響與對應轉型機遇。基於環境影響評估成果，針對各類污染物排放實施總量管控，落實減排管控舉措，建立常態化持續改善機制，推動環境表現穩步優化。

透過整合各利益相關方反饋，綜合評估各項風險與機遇的發生機率及財務、營運影響程度，排定優先順序，並擬定相應的風險應對措施與機遇管理策略。集團按照「識別－評估－應對－監控」的步驟流程對風險進行全方位閉環管理，並定期對風險進行重新評估，研究風險應對策略，促進公司可持續發展。

治理有道

商業道德

集團高度重視廉潔從業文化與制度體系建設，視商業道德為企業實現可持續發展的重中之重。集團嚴格恪守有關反對賄賂、勒索、欺詐及洗錢等相關法律規範，包括但不限於：

《中華人民共和國刑法》

《中華人民共和國公司法》

《中華人民共和國招標投標法》

《中華人民共和國反不正當競爭法》

《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

集團積極建立防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的合規管理體系，構建誠信、透明、責任明確的企業生態，制定並實施系列內部規章，包括：

《津上集團行為規範》

《員工行為準則》

《反貪污政策》

《反腐敗政策》

《反舞弊及舉報制度》

《舉報政策》

本報告期內，集團並無任何違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢法律法規的情況，亦無針對集團及其僱員的貪污訴訟案件（二零二五財年：無）。

反貪污及反舞弊

集團高度重視反貪污及反舞弊工作，致力於預防、監察及報告各類不當行為，積極建立完善的內部管控及合規監督機制，以確保集團營運符合相關法律法規及誠信經營原則。集團已設立涵蓋內部及外部的多元化舉報渠道，包括專用舉報郵箱，由指定人員負責管理，以確保舉報機制的獨立性及信息透明度。針對財務違規、舞弊、賄賂、貪污及安全危害等不當行為，集團於收到舉報後五個工作日內予以確認，並根據實際情況展開調查，於合理範圍內及時向舉報人反饋處理結果。

集團高度重視舉報人權益保障，嚴禁任何形式的信息洩露、打擊報復或不公平對待行為，並確保舉報過程中相關資料的保密性。審核委員會定期檢討舉報政策及相關機制的有效性，確保反貪污及反舞弊措施持續完善。同時，集團要求業務合作夥伴共同遵守對賄賂及貪污「零容忍」的原則，攜手維護公平、透明及廉潔的商業環境。

為強化合規文化，集團每年持續開展反貪污及相關法律法規的常態化培訓，提升董事及員工對合規經營及廉潔操守的認知與責任意識。報告期內，反貪污培訓的覆蓋人數及總培訓時數較去年明顯提升，合共向10名董事及591名員工分別提供約20小時及約1,182小時的相關培訓（二零二五財年：向11名董事及485名員工分別提供約22小時及約970小時的反貪污培訓）。

內控管理與監查

集團高度重視內部治理及風險防控，已制訂並持續落實《內部監查管理制度》，以推動經營管理的合理化與效率化，確保內部監查工作具備獨立性、客觀性及有效性，為集團穩健營運及可持續發展提供完善的治理保障。董事會作為集團最高決策機構，授權審核委員會統籌履行監督職能，並由監查室負責具體執行相關監查工作。

治理有道

在組織架構方面，審核委員會整體統籌監督職能，監查室按照授權開展日常監查工作，設有主管及若干監查人員，並明確分級職責及權限分工，確保監查工作運作有序。集團的監查工作分為定期監查及臨時專項監查兩類，覆蓋集團組織架構、業務流程、會計制度及相關內控制度等多個層面，並可視需要延伸至關聯企業，或委託外部專業機構協助開展專項審核。

在計劃與執行方面，審核委員會負責核准年度監查基礎計劃，由監查室主管核定具體實施方案。監查過程結合書面資料審查與現場稽核等方式，全面評估內部控制的執行有效性。監查結果按事項性質與影響程度形成專題報告，報董事會核定後予以歸檔；如涉及重大事項，則即時向董事會呈報。

在整改與跟進方面，集團由總經理牽頭落實整改工作，被監查單位須按要求於限期內完成改善並提交反饋，監查室則持續進行跟蹤及驗證。透過與會計監察人員的協同配合，集團構建「計劃制訂－現場執行－結果報告－整改落實」的閉環管理體系，持續強化內控效能及風險防範能力。

反不正當競爭

本集團嚴格格守市場競爭與合規經營準則，明確禁止以非法手段獲取競爭對手商業情報、惡意詆毀及虛假散播競爭對手資訊，亦嚴禁與競爭對手訂立任何壟斷協議、濫用市場支配地位等違規不當競爭行為。集團建立健全市場行為監控機制，規範員工商業行為操守，要求全體員工自覺維護公平競爭市場秩序，秉持合法合規、正當經營原則爭取商業機遇；嚴禁員工在本公司業務範疇內，或於存在競爭關係的企業兼任職務、從事副業及參與經營活動，杜絕此類行為擾亂市場競爭格局。同時，集團持續開展不正當競爭潛在風險排查與動態評估，常態化組織反壟斷及反不正當競爭相關法律法規與合規體系培訓，強化全體員工反壟斷及公平競爭合規意識，保障集團各項經營活動始終合法合規、穩健運營。

集團深知全球氣候變化導致的環境與社會挑戰日益嚴峻，始終堅持可持續發展核心理念，集團嚴格遵守環境監管法規及國際可持續發展準則，主動落實各項環保舉措及配套管理制度，盡量減低業務營運過程對生態環境帶來的負面影響，確保各項業務活動合法合規。包括不限於以下法律及規例：

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國水污染防治法》

《中華人民共和國環境影響評價法》

《中華人民共和國噪音污染防治法》

《建設項目環境保護管理條例》

《排污許可管理條例》

《排污許可管理辦法》

本報告期內，集團並無發生任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律及規例。此外，本集團已獲得ISO14001:2015環境管理體系認證。

綠色運營

排放物

為確保日常營運符合環保法律及法規，集團現已建立完善的環保管理制度與操作規程，針對廢氣與溫室氣體排放、污水排放，及廢棄物處理等關鍵環節，實施嚴格的管控措施。

排放控制

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來源涵蓋三個範疇：範疇一為車輛運行所消耗的汽油與柴油等直接排放；範疇二為外購電力所產生的間接能源排放；範疇三則主要來自員工差旅活動和廢棄物處理。

由於業務規模的顯著擴張，本集團整體溫室排放總量較二零二五財年有所上升，但溫室排放總量密度有所下降，溫室氣體排放量增幅低於同期生產量的增長幅度。為改善持續改善溫室氣體排放表現，除「**廢氣排放**」一節中的措施外，集團積極推行以下舉措：

- 嚴格管控辦公場所電器設備的使用時長與運作方式，減少非必要的電力消耗；
- 優化產品加工的工藝流程，縮短單位產品的加工時長，降低生產環節的電力消耗；
- 於辦公區域張貼宣傳海報，宣導節能減排理念；及
- 定期組織植樹活動，以實際行動向員工傳遞環境保護理念，提升員工的可持續發展意識。

未來，本集團將持續探索多元低碳發展路徑，在維持業務穩健增長的同時，最大限度降低溫室氣體排放總量與強度，為全球應對氣候變化作出更多貢獻。



植樹活動

廢氣排放

本集團通過建立定期檢測與即時監控雙軌並行的監管體系，對顆粒物、非甲烷總烴、乙酸酯類及苯系物等關鍵污染物的排放，實施嚴格檢測與管控。每年委託獨立專業第三方檢測機構，對各廢氣排放口實施全面監測，並將檢測數據參照國家《環境空氣質量標準》進行比對，嚴格管控排放濃度與總量均符合法定標準；同時，集團將廢氣排放數據實時接入國家生態環境部監測平台，實現24小時全天候智慧化在線監控，一旦監測數據出現異常，即時啟動預警響應並立即進行整改，確保廢氣排放穩定達標。

綠色運營

本集團的廢氣排放主要來源於車輛使用的汽油及柴油。由於業務規模的顯著擴張，本集團整體廢氣排放量較二零二五財年有所上升，但廢氣排放量增幅低於同期生產量的增長幅度。為持續有效降低運輸活動所產生的廢氣排放，集團積極制定並實施了多元化措施，包括但不限於：

- 鼓勵員工乘坐公共交通工具，或選用低碳環保車輛（如新能源車）替代傳統燃油車輛；
- 推廣電話會議、視頻會議等遠程通訊方式，替代長途的實地會議，盡量減少差旅出行次數；
- 採用符合國家標準的市售燃油，定期檢修與保養車輛及其他移動機器，確保排放性能合規，防止因設備老化或故障導致的低效能耗；
- 及時關閉引擎及相關機具設備，避免怠速運轉造成的非必要排放；
- 於生產車間配備油霧收集器，有效收集並處理作業過程中產生的油霧，降低空氣污染物排放；
- 逐步增加新能源車或油電混合動力車輛，將燃油叉車更換為電叉車，降低燃油消耗與廢棄排放；及
- 引進新能源車商務車作為廠區參觀接待車輛，鼓勵員工於廠區內使用共享自行車。

污水排放

本集團始終秉持可持續發展理念，積極推行水資源循環利用策略，致力於實現水資源高效利用。目前，本集團排放的污水主要來源為生活污水及工廠生產廢水，因此本集團水資源消耗總量即為污水排放量。關於集團本報告期內水資源耗用的詳情，請參閱「**水資源消耗**」章節。

集團積極完善用水管理機制，從源頭監測與末端處理兩個維度，全面推進循環水全流程管控。在源頭監測層面，透過搭建完善水質監測體系，實時跟蹤循環水濃度等核心指標，保障水質狀態穩定、契合生產營運標準；於末端處理環節，當循環水達報廢條件時，集團嚴格遵守環保相關法規要求與排放標準，將廢循環水與生活污水統一納入污水處理體系，經由市政管網輸送至專業污水處理廠開展深度淨化處置。

廢棄物管理

集團始終踐行負責任的社會實踐，嚴格嚴守廢棄物管理相關的法律及規例，確保妥善管理並合規處置經營活動中產生的廢棄物。包括但不限於：

《國家危險廢物名錄（2025年版）》

《危險廢物經營授權管理辦法》

《危險廢物管理計劃和管理台賬制定技術導則》

《危險廢物識別標誌設置技術規範》

《危險廢物貯存污染控制標準》

《危險廢物轉移管理辦法》

有害廢棄物

本集團深知有害廢棄物的不當處置，將對環境與公眾健康構成重大風險。集團積極制定並實施《危廢管理規定》，以明確各部門責任分工，建立識別分類、集中儲存、合規移轉及委託處置的全流程管控機制，全面落實風險防控與環保法規合規要求。

集團導入全閉環危廢管理系統，對有害廢棄物的入庫、出庫及重量等環節進行全程追蹤，確保廢棄物流向清晰、數據可追溯。透過對磨床含油污泥進行脫水減量處理、導入廢液減量及再生處理方案，以及逐步以可充電電池替代一次性電池，集團有效降低有害廢棄物的產生量。

有害廢棄物須集中存放於指定倉庫，由專責管理人員負責管理，並定期進行防漏巡查。所有危險廢棄物均委託具備相應資質的專業機構進行處置，確保合規合序。

本報告期間，因業務擴張致使有害廢棄物排放總量增加，但排放密度較之二零二五財年幾乎維持不變。未來，集團將繼續加強有害廢棄物的風險防控與合規治理，定期檢視並更新管理規範，持續降低有害廢棄物產生總量與處置風險。

綠色運營

無害廢棄物

本集團致力推動無害廢棄物的源頭減量與資源回收，制定並實施《津上精密機床可回收物品處理規定》，明確無害廢棄物的相關處理規則。於本報告期內，集團業務活動產生的無害廢棄物主要包含一般垃圾、紙張、塑料、食物垃圾以及廢灰。其中，所有棄置的紙張均已回收。

為最大限度減低業務營運過程中所產生的無害廢棄物對環境的影響，集團持續完善無害廢棄物管理機制，積極推行多項源頭減量及資源化措施，包括但不限於：

- 建置並維護廢棄物分類系統及回收箱，收集廢紙、金屬及廚餘等可回收資源；
- 於垃圾箱上張貼海報並標明廢棄物或可回收物的類別，便於員工正確投放；
- 對員工進行廢棄物分類方法的教育訓練，提升其分類意識與執行能力；主動向員工提出改善建議，提升其對食物浪費現象的重視程度；
- 於食堂安裝監控攝像頭，監測食堂廚餘產出量；對於員工浪費食物的行為，初次予以口頭警告，再次違規則受紀律處分；
- 推行無紙化作業：提供客戶無紙化賬單選擇，鼓勵員工於名錄、表格、報告及資料儲存等方面採用電子化通訊方式；
- 優先使用再生紙打印，對已使用過的紙張、紙箱及信封（含非機密文件）進行循環再利用；
- 於工廠每台機器配備平板電腦，將點檢表轉為無紙化模式，工時及工序等信息於平板電腦呈現；及
- 指定行政人員負責廢棄物及可回收物的運輸管理，確保收集作業有序進行。

本報告期間，因業務擴張致使有害廢棄物排放總量增加，但排放密度較之二零二五財年有所降低。未來，集團將持續完善有效的分類回收與處理機制，積極提升員工的環境保護意識，有效降低無害廢棄物的產生總量，提升資源再利用比率。

資源使用

本集團積極倡導資源高效運用的理念，制定並實施《能源資源管理規定》，持續監控業務營運對環境帶來的潛在影響，推行綠色辦公與低碳營運模式，務求將營運活動對環境造成的影響降至最低。集團設立專職環境管理團隊，專責監控日常資源耗用狀況，定期開展合規性審視與評估，確保資源使用及日常營運符合相關環保法規與行業標準，維持營運活動穩健合規。集團全體員工亦秉持環保意識，自發節約用電、用油及用水等各類資源。

能源消耗

集團深知電力消耗不僅牽動營運成本，更直接影響碳排放與環境足跡。本報告期內，業務擴張雖使能源消耗總量及密度二零二五財年有所增加，為有效減低電能耗用，集團制定並推廣系統化節能措施，主要包括：

環保節能培訓	不定期開展環保節能培訓，向員工推廣低碳生活及節能實務做法，持續強化全員節能減碳與環境保護意識。
優化照明	優先利用自然光源，減少人為照明耗用；逐步將各營運據點照明更換為LED節能燈具，走廊及公共通道優先配置可控式照明開關。
設備自動節能機制	設備加工完畢待機三分鐘後，自動停止油冷機、排屑機、油泵及各類電機運行；廠房機器及電腦全面設定省電模式，閒置達二十分鐘無操作時，設備及顯示器自動進入休眠關閉狀態；設備屏幕於無人操作一分鐘後即進入休眠模式。
設備迭代升級	逐步淘汰廠房機器、電腦、伺服器及顯示器，優先選用更高能效機型；針對鑄造車間的電力設備、變壓器及電機等進行節能升級，有效降低整體能源損耗。
生產工藝	透過採用合併加工工序、優化空走刀路徑、非接觸面減少加工等方法，優化生產設備加工工藝、縮短製程時長，減少設備使用時長，從源頭削減用電耗用。
綠色電力導入	售電公司於集團第五廠區安裝50KW太陽能板，進一步降低外購電力的碳排放。

綠色運營

水資源消耗

本集團的用水，主要來自市政供應的自來水，水源供應穩定，於求取適用水源方面未面臨任何重大風險；主要用途涵蓋生產程序、洗手間沖洗、洗滌作業及食堂使用。

本報告期內，業務擴張雖使水資源消耗總量及密度二零二五財年有所增加，主要是由地下水管漏水導致。未來，本集團將繼續推行下列措施：

行為管理	杜絕水龍頭滴漏	及時關緊水龍頭，避免滴漏造成水資源浪費。
設備節水	雙制式沖廁節水	採用雙制式沖廁系統，依需求選擇不同沖水量。
	安裝節水衛生潔具	全面安裝具備節水功能的衛生潔具，從源頭降低洗手間用水量。
	優先採購節水產品	於採購決策中優先考慮具備節水效能的產品，從源頭落實用水效率管理。
生產工藝與技術	導入節水生產工藝	採用節水型生產方法及工具，循環利用切削液，降低生產環節的用水強度。
	數碼印刷替代柯式印刷	採用多台數碼印刷機，避免柯式印刷過程中所產生的化學污染廢水，同時減少水資源消耗。
檢測與維護	排水系統定期巡查與及時檢修	定期巡查衛生間及茶水間的排水系統，及時排查並修復滲漏、破裂或存在其他損毀情況的軟管及管道。

包裝材料消耗

基於集團的業務特性，目前使用的包裝材料主要為塑料及紙類。本報告期內，集團包裝材料消耗的總量及密度較二零二五財年有所下降。為有效降低包裝材料使用量並提升資源利用效率，集團持續從設計優化、循環使用及業務協同等方面推進相關管理措施。

集團定期與客戶保持溝通，就產品包裝方案進行協同優化，在確保運輸安全及產品品質的前提下，盡量減少包裝材料用量。同時，集團於產品包裝及運輸環節創新導入定制鐵架作為包裝與運輸載體，該類鐵架結構穩固、可重複使用，有效替代部分傳統一次性包裝材料，從源頭削減包裝耗材需求。

此外，集團大力推行包裝材料的重複使用計劃，建立配套的回收、檢測及再利用流程，確保包裝材料在符合安全及衛生要求的情況下實現多次循環使用，顯著延長包材使用壽命並提升資源利用效率。對於已拆封的紙板箱，集團亦會重新作為快遞包裝使用，以進一步延緩包裝材料的淘汰週期。

綠色運營

應對氣候變化

為實現氣候相關風險與機遇的全覆蓋識別及精準管控，集團對標國際最佳實務，搭建體系化管理流程，定期評估及辨識可能影響業務營運的氣候風險與潛在發展機遇，並將氣候議題納入企業整體風險管理架構，實施常態化監測、檢視與動態管控；同時積極捕捉低碳轉型衍生的新興機遇，將碳中和發展理念深度融入產品研發創新與整體戰略佈局，構建更具抗風險能力的可持續發展格局。

集團嚴格遵循聯交所氣候披露新規及《ESG報告守則》D部分氣候相關披露要求及國際可持續準則理事會(ISSB)頒佈的相關框架指引，結合自身營運特性，規範、系統披露氣候治理行動與進展。

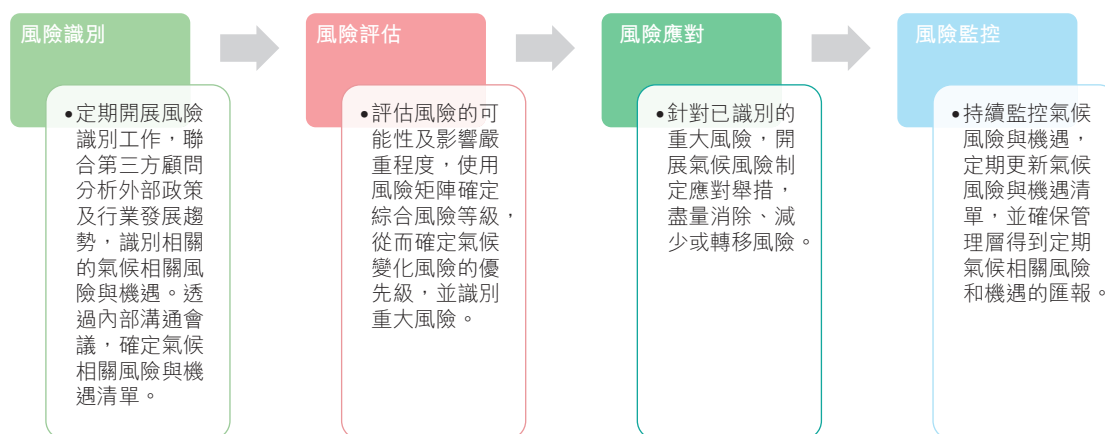
管治

集團始終將可持續發展理念作為核心戰略指引，積極建立系統化的氣候變化管治架構，持續完善內部管理機制，並設定了明確、可衡量的碳排放管理目標。董事會作為集團氣候相關事宜的最高決策與監督機構，對氣候策略的制定、實施、披露及成效承擔最終責任。為確保有效管治，董事會已授權審核委員會負責氣候議題相關事項進行系統性監督與管理，定期聽取ESG工作小組彙報，審議氣候目標進展、風險管理狀況及相關資本配置計劃。有關管治架構詳情，請參閱前文「**ESG管治架構**」一節。

為持續強化董事會及審核委員會對於氣候議題的治理與決策能力，於報告期內，本集團向董事會及ESG工作小組成員提供來自公開平台的氣候相關資料及指引文件，協治理層即時掌握前沿指引、深化專業認知，提升其於策略規劃與風險管理中的氣候相關專業能力。

風險管理

本集團已將氣候相關風險與機遇全面納入企業風險管理體系，建立了覆蓋環境、社會及治理三大維度的ESG風險識別與應對體系，致力於透過建立定期監測與評估機制，持續強化氣候韌性，推動氣候治理與業務發展深度融合。其他維度的ESG風險治理詳情，請參閱「**ESG風險治理**」一節。



本報告期內，集團並未識別到重大的氣候相關風險，風險管理流程也未因新增氣候風險而發生變動。未來，集團將持續強化氣候治理能力，確保集團在低碳轉型進程中保持戰略定力、提升營運韌性，為利益相關方創造長期可持續價值。

策略

本集團已建立常態化的氣候風險與機遇評估機制，定期審視其對整體營運及價值鏈各環節的潛在影響。本報告期內，集團依據自身業務特徵，參考國際主流氣候情境預測及外部專業意見，系統性識別並分析了氣候相關風險與機遇在短期（3年以內）、中期（3-6年）及長期（6年以上）對集團營運模式與財務表現可能產生的潛在影響，並結合行業屬性制訂可持續發展策略，持續強化自身抵禦及應對氣候變化的綜合韌性。

綠色運營

物理風險

風險類別		對業務模式及價值鏈的影響	潛在財務影響	影響時期	影響程度	應對措施
實體風險	急性	颱風、暴雨、洪水等極端天氣事件，可能會影響工廠及辦公區域的樓體及設備安全、對員工的出行安全及企業的正常經營造成不利影響。	營運成本增加 收入減少	短期	中	- 根據天氣預報及時發佈通知，採取調休放假或遠程居家辦公安排等方式，減少通勤風險。 - 為員工及業務資產購置保險。 - 制定相關應急政策及預防措施，密切關注政府應急通知，配合相關主管部門統籌部署與應急調度。
	慢性	全球變暖導致的持續高溫天氣可能使公司製冷設備的能耗增加，同時亦會增加戶外工作員工的中暑風險。	營運成本增加 收入減少	長期	低	- 定期檢查排水設施的有效性，對低窪區域的設備採取防水措施。 - 定期進行緊急疏散及醫療救助培訓，提升員工自救互救能力。 - 發佈高溫天氣提醒，提供防暑用品，並彈性調整外勤工作安排。 - 識別重大風險的優先級，探索可持續發展業務模式，減少或避免業務營運的嚴重影響。

轉型風險

風險類別	對業務模式及價值鏈的影響	潛在財務影響	影響時期	影響程度	應對措施
轉型風險	政策及法規風險	國際內外氣候變化相關政策的更新，可能導致公司投入更多的成本用以確保合規或面臨合規披露風險。	合規成本增加	短至中期	低
					持續關注相關環境法規更新及追蹤氣候相關信息披露準則動態，逐步建立和完善資料管理系統，不時評估本集團應對氣候變化行動的有效性，不斷增強氣候相關風險識別和應對能力，穩步提升氣候相關披露表現，避免因反應遲緩而導致的聲譽風險。

綠色運營

風險類別		對業務模式及 價值鏈的影響	潛在財務 影響	影響 時期	影響 程度	應對措施
轉型風險	技術風險	低碳經濟轉型通常需要在研發方面進行大量投資，以開發新技術和創新解決方案。 集團在技術開發及投資方面的努力可能無法達成預期成果，故需持續配置充足資源，聚焦於精密機床製造或其他低碳推進系統。	研發成本增加 營運成本增加	中至長期	低	以技術創新為核心引擎，聚焦節能降耗與機械工藝革新領域，推動技術反覆運算與能效升級。

風險類別	對業務模式及價值鏈的影響	潛在財務影響	影響時期	影響程度	應對措施
轉型風險 市場風險	在低碳經濟加速推進的背景下，市場需求結構變化迅速，集團面臨的市場風險顯著上升。 客戶對綠色製造的要求日益提升，涵蓋能耗降低、環保工藝升級等多元面向。 集團現有產品組合與技術方案，尚存在未能完整回應客戶需求的潛在風險。 氣候變化可能導致能源價格波動，全球能源轉型導致企業將面臨電力結構的變化，如果企業無法轉向低碳能源使用組合，可能會受到國際能源價格波動影響，造成運營成本上升。	營銷費用增加 研發費用增加 收入減少 營運成本增加	短至中期	低	- 以客戶需求為先，持續跟進市場動態，主動開發綠色機床產品，滿足消費者需求。 - 加強市場調研，即時掌握客戶綠色轉型需求，適時調整銷售策略，尤以國際市場為重點，提升產品對低碳節能需求的回應能力。 - 積極尋求替代能源，採取多種低碳能源使用組合，合理降低運營成本。

綠色運營

風險類別		對業務模式及 價值鏈的影響	潛在財務 影響	影響 時期	影響 程度	應對措施
轉型風險	聲譽風險	全球投資者對於氣候變化議題的關注程度逐漸提高，延遲回應或缺乏信息透明度可能會損害企業聲譽，削弱投資者信心，影響企業收益、機構評級結果和公眾信譽。	融資渠道減少	中至 長期	低	• 建立有效的風險評估體系和評估模型，定期評估氣候變化相關事宜對我們聲譽的影響。 • 完善信息披露機制，提高信息透明度，積極回應投資者、客戶等利益相關方對氣候問題的關注。 • 增強對氣候風險相關事宜的輿情監控，及時回應利益相關方對氣候問題的關注。

氣候相關機遇

集團在積極管理氣候相關風險的同時，亦系統性地識別與把握氣候轉型過程中的戰略機遇。集團深明，低碳經濟轉型正驅動市場需求、技術創新與政策支援向綠色領域加速傾斜，為企業帶來新的增長路徑與價值創造空間。

機遇類型	對業務模式及價值鏈的影響	潛在財務影響	影響時期	影響程度	應對措施
資源效率 — 使用清潔技術／能源	使用可再生能源、推廣節能減排措施，可以為企業提供更多低成本的選擇，幫助企業降低經營成本，減少碳排放。	運營成本下降	短至中期	中	優先採購綠色能源，提高清潔能源使用佔比。
產品和服務 — 提供綠色低碳產品及服務	為客戶提供符合其綠色低碳偏好的產品和服務，積極探索價值鏈的碳中和，增加市場份額。	營業收入增加	中至長期	中	合理配置資源打造低碳產品和服務，加強綠色低碳產品研發，滿足消費者日益變化的需求，繼而可能提高集團收入。
市場 — 可持續融資	可持續融資相關政策日益完善，集團在低碳節能領域的工作成果將帶來更多元化的融資渠道。	融資渠道增加	中至長期	中	識別並回應政府支持政策及可持續發展政策。

綠色運營

指標及目標

本集團以二零二六財年為基準，設定涵蓋各類別排放的環境目標，並計劃於二零三零年三月三十一日前，透過逐步推進各類排放源的優化工作，實現排放水平的合理降低。為提升信息透明度並回應利益相關方關切，本集團已系統梳理環境管理重點議題與核心績效目標，構建體系化環保行動規劃，並透過訂定明確量化指標、額度及佔比目標，以數據化方式追蹤、衡量及推動環境改善進度與成效。相關目標進展、績效數據及與往績記錄期的同比比較結果，已匯總呈現於以下表格，以清晰展示本集團在環境保護領域的持續投入與實質成效。

類別	環境目標	二零二六財年取得的進展
廢氣排放	至二零三零年財年末，廢氣排放密度較二零二零年降低5%。	由於商業活動的增加，廢氣排放量相較上一年度有所上升。公司將積極踐行環保責任，持續投入精力與資源，致力於降低排放水平。
溫室氣體（「溫室氣體」）排放	至二零三零年財年末，範圍一及範圍二的溫室氣體排放密度較二零二零年降低5%。	隨著商業活動的增加，本集團溫室氣體排放總量較上一年度有所上升，排放密度下降11%，並已提前達成既定目標。集團將在現有基礎上持續檢視相關管理措施，確保減排成效的穩定性，並因應業務發展適時作出調整。
廢棄物	至二零三零年財年末，廢棄物產生密度較二零二零年降低5%。	有害廢棄物和無害廢棄物產生量較上一年度均有所上升，但有害廢棄物密度較上一年度幾乎維持不變，無害廢棄物密度較上一年度下降了8%，相關目標已於本報告期內提前達成。
能源消耗	至二零三零年財年末，能源消耗密度較二零二零年降低5%。	由於商業活動的增加，能源消耗總量較上一年度有所上升，但能源消耗密度下降了10%。相關目標已於本報告期內提前達成。
水資源消耗	至二零三零年財年末，水資源消耗密度較二零二零年降低5%。	由於本報告期內地下水管漏水，水資源消耗總量較上一年度有所上升，水資源消耗密度增加了16%。集團已檢修相關設施，並持續加強用水管理，以降低未來發生類似情況的風險。

集團積極構建綠色低碳、節能環保的營運模式，優化業務實踐、持續監控與審查目標進展，積極採取相應措施以確保環境目標達成。未來，本集團將積極響應國家「3060」雙碳目標（即力爭於2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和），持續加大環保投入，強化環境管理體系，不斷優化業務實踐，為實現綠色發展、保護生態環境貢獻更大力量。

循環經濟

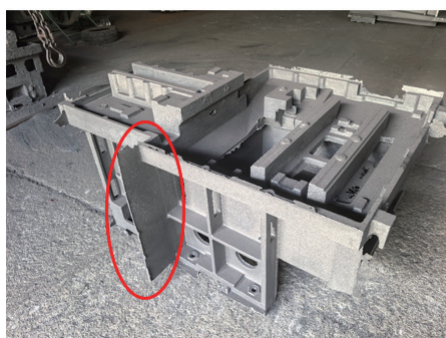
本集團始終堅持卓越製造與環保永續並重，以綠色製造及可持續發展為導向，積極透過創新策略優化金屬鑄件資源使用效益。集團透過工藝改良及智能化升級等多項技術革新，在恪守產品性能標準的前提下，持續提升資源的使用效益，為踐行綠色製造、落實集團的可持續發展願景構建堅實技術支撐。



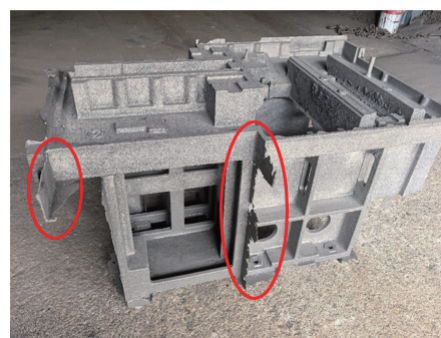
【案例一】高精密機床工藝優化推動減材降耗與營運增效

集團進一步優化鑄件及機加工件的加工餘量，精簡生產流程，減少不必要的材料投入及能源消耗。相關措施在提升產能及營運效率的同時，有效降低單位產品的鑄材耗用，實現資源利用效率與營運效能的協同改善，並有助於減輕生產過程對環境的影響。

改善前



改善後





【案例二】關鍵製程工藝優化與智能生產轉型

為提升材料利用率並降低生產過程中的資源浪費，本集團針對下料、摺彎等關鍵製程持續推動工藝優化，導入數控下料技術及精密摺彎模具，從源頭減少邊角料的產生。相關措施有助於提高材料使用效率，減少生產廢棄物。

同時，集團逐步推進生產廠房智能化轉型，引入機械臂等自動化設備，取代部分傳統人工裝配工序。透過標準化、自動化的作業方式，降低人為操作誤差，確保製程穩定性及產品品質一致性，並在提升生產效率的同時，促進生產資源的更有效運用。





【案例三】資源循環利用——包裝物料閉環回收管理

在物流及供應鏈環節，本集團積極推動包裝物料的循環利用管理，與供應商建立包裝回收協作機制。針對加工中心運輸過程中使用的木架、大型紙箱等包裝物料，集團要求供應商於送貨時同步回收仍具再利用價值的包裝資產。

透過建立包裝物料回收與再利用的閉環管理模式，集團有效延長包裝物料的使用週期，減少一次性包裝的使用需求，從而降低資源消耗及營運過程中的廢棄物產生，促進資源循環利用。



價值共建

供應鏈管理

集團高度重視可持續供應鏈建設，始終將環境責任、社會責任及商業道德實踐融入業務活動各環節，從供應商准入到日常管理，均嚴格遵循合規經營與可持續發展原則，攜手供應商共同打造一個更具韌性、更加負責任的價值鏈生態系統。

供應商管理體系

為規範化管理集團內所有資材及物資採購活動，提升公司經營合理化水平，加強信息共享，降低供應成本，增強供應安全系數及供應可靠性，集團制定並實施《供應商管理制度》。集團依託行業生態及互聯網平台拓展渠道，廣泛挖掘潛在合作夥伴，通過以下主要途徑規範開展供應商准入、評審及動態管理工作：

- 標準化准入與評估：新供應商須經資質考核與價格審查，填寫《供方調查表》，並由採購、品證、技術管理部門聯合評審，從價格競爭力、技術工藝能力、品質水平及供應鏈安全性四個關鍵維度，對供應商展開全方位、深層次的評估。
- 供應商分級管理：實施供應商分級制度，劃分為「好、一般、差」三個等級，並對應採取獎勵優質供應商、輔導潛力供應商、淘汰不合格供應商或列入黑名單等差異化管理措施。
- 供應商動態維護：集團建立動態維護機制，由採購部定期覆核供應商基礎檔案資訊；每半年對長期無合作往來的供應商開展資格凍結與流程處置，持續優化供應商結構，確保整體管理體系科學規範、運行高效。

- 多元備源與供應安全保障：對同類物料推行多元化供應佈局，落實「一料多源」策略，核心資材維持兩家及以上穩定供應渠道，常態保持2-3家合作供應商。面對突發狀況及不可抗力因素時可快速切換供應資源，有效防斷供風險，保障生產經營物資穩定供給。
- 庫存風險防控：科學規劃國內採購交貨週期，降低氣候變化對庫存週轉的影響，有效防範庫存積壓與資產折損風險。針對石油類專用物資，實施提前籌劃、適度增量下單、戰略備庫的管控模式，築牢物資供應保障底線。
- 綠色採購與可持續供應鏈：將綠色採購理念深度融入採購管理制度與業務流程，優先選用具備環保認證、低碳節能的產品及服務，引導帶動上下游合作夥伴踐行綠色發展理念，推動供應鏈全鏈路可持續運營，實現企業經濟效益與環境社會責任協同並進。

本報告期內，集團共有374家供應商（二零二五財年：537家），已對32家新供應商執行相關管理制度。

指標名稱			截至二零二六年 三月三十一日	截至二零二五年 三月三十一日
供貨商總數		家	374	537
按地區劃分的供貨商數量	中國	家	371	524
	日本	家	3	9
	其他	家	—	4

價值共建

負責任採購

集團深知價值鏈運營與投資活動所產生的間接環境影響，對企業整體ESG績效至關重要。

- 供應商准入審核：集團執行嚴格的資質匹配與合規篩選標準。一方面要求新供應商必須具備所屬行業環保許可資質，確保其經營合規性與集團可持續發展戰略高度契合，對已取得政府環保許可的生產型供應商（如電線生產企業），本集團秉持務實高效原則，不再重複設置環保考核指標；另一方面全面審核供應商商業信譽與合規履歷，嚴格遴選具備良好營商記錄、無重大違規事項及商業道德瑕疵的合作主體，堅決杜絕各類不當利益輸送行為，從供應鏈源頭嚴格把控供應商綜合素質與合規風險。
- 綠色採購政策：優先選擇使用環保材料、採用簡約包裝且具備循環利用特性的產品，顯著降低一次性物資採購比例，有效推動供應鏈整體環保意識的提升。
- 風險管控與流程優化：透過定期評估與動態監控等手段，持續優化採購流程，確保採購全流程的合規性及管理體系的有效性，實現商業價值與社會責任的深度融合。
- 供應商實地考核：每半年組織專業團隊前往供應商生產工廠進行實地考核。透過供應商現場介紹、觀察生產線人員數量變化等方式，深入了解其能源使用變動及生產運營實際情況，精準判斷其業務發展狀況，確保供應商持續符合集團高標準要求。

本報告期內，集團供應鏈維持良好穩定性，並無因環境合規問題對現有供應商進行更換的情況。

產品責任

集團高度重視產品責任，嚴格遵循相關法律法規及行業標準，包括但不限於：

《中華人民共和國廣告法》

《中華人民共和國消費者權益保護法》

《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》

《中華人民共和國產品質量法》

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國專利法》

《中華人民共和國著作權法》

為踐行產品責任理念，不斷提升服務品質，切實保障消費者權益，本集團積極建立完善的產品責任管理體系，制定並實施《產品的監視和測量控制程序》、《職務發明操作規程》、《客戶滿意度調查規定》、《顧客滿意度測量程序》及《售後服務管理制度》等制度，形成涵蓋研發、生產、銷售及售後服務的全流程管理架構，全面覆蓋產品品質、知識產權、樣本管理、客戶滿意度、隱私保護及廣告說明書等關鍵環節，確保產品全生命週期合規可靠，切實維護客戶與消費者合法權益，為企業可持續發展奠定堅實基礎。

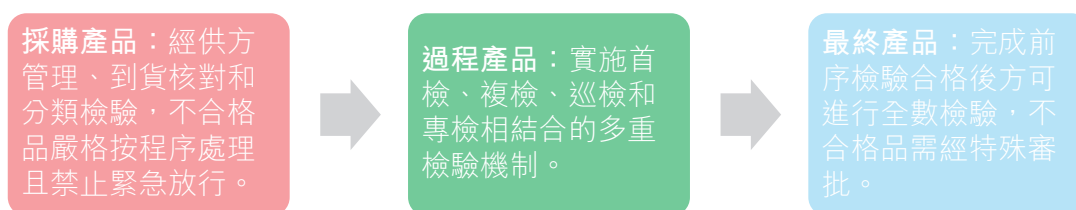
本報告期內，在產品及服務的健康與安全、廣告標示、標籤管理、客戶隱私保護及相關補救措施等方面，均未發生違反適用法律法規的情況。

價值共建

產品及服務品質

為確保產品品質與客戶滿意度，集團嚴格遵循ISO9001質量管理體系標準，建立以《產品的監視和測量控制程序》、《糾正措施和預防措施控制程序》、《不合格控制程序》為核心的質量管理體系，明確各部門質量職責，形成閉環管理。透過嚴謹的過程控制與持續改進機制，集團確保產品品質穩定可靠，充分滿足客戶需求，兌現高品質服務承諾。集團精密機床的製造和服務已通過ISO9001:2015質量管理體系認證。

- 檢驗流程：集團透過系統化檢驗流程，確保採購、過程及最終產品符合質量要求，檢驗記錄真實完整，由品證部定期匯總分析，確保質量全程可控。



- 生產巡檢：集團建立月度定期抽檢巡檢制度，檢查內容包括操作手順、點檢表執行、作業方法及6S管理等。
- 質量與環境改進：集團明確劃分品證部（質量改進）與工程部（環境改進）職責，將改進工作分為日常、較重大及其他三個層次，部門協同配合。
- 不合格品管控：集團透過《不合格控制程序》建構系統化管控機制，由品證部牽頭，確保不合格問題及時有效處理。

不合格品類型	嚴重程度	處理方式
進貨不合格	一般	進貨不合格品優先退換貨；若特殊情況需讓步接收，須經嚴格評估審批，確保不影響產品質量及後續生產。
生產過程中的半成品／成品	視具體情況而定	根據不合格的具體情況，集團選擇返工、返修或報廢等方式進行處置。返工及返修後的產品須重新進行檢驗，確認符合質量標準後，方可進入下一生產環節或交付客戶。
售後發現問題	嚴重	售後發現的問題按嚴重不合格處理，集團及時追溯問題源頭，組織專業技術人員進行分析與解決，同時對同類產品展開全面排查，防止類似問題再次發生。

報告期內，本集團並無任何因安全與健康理由而需回收已售或已運送的產品（二零二五財年：無）。

產品說明及宣傳

集團深明產品說明及宣傳內容的真實性與合規性對於維護消費者權益及企業聲譽至關重要。

為落實產品說明及宣傳的真實性與合規性，集團針對產品樣本與宣傳資料管理，制定並實施《產品說明書流程》、《說明書及樣本製作流程》、《宣傳資料申請聯絡注意事項》、《新樣本發行說明》、《樣本領用申請單》、《樣本印刷前修正意見收集》及《樣本印刷管理明細表》等制度，明確新樣本發行規範，細化申請流程與聯絡準則，嚴格把控樣本印刷、持續收集修正意見、規範領用登記，形成閉環管理機制，確保所有對外發佈的產品信息真實、準確、完整，杜絕虛假宣傳及誤導性陳述，切實保障客戶知情權與選擇權。

價值共建

保護客戶隱私

集團視客戶數據保護與隱私管理為維護消費者合法權益、築牢企業信譽的核心支撐，從法律遵循、制度建設、權限管控、技術保障等多維度構建嚴密防護體系，確保客戶數據在收集、存儲、使用及傳輸全流程中獲得全面保護。

- 法律遵循：集團嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規。
- 制度建設：制定並實施《客戶主文檔管理制度》等內部數據管理政策及隱私保護規範。未經客戶許可不得將信息用於非業務用途，違規者將終止僱用並可能面臨法律追責。
- 權限管控：實施最小權限訪問原則，客戶信息僅限管理層及以上人員訪問，其他員工因工作需要訪問須經嚴格審批；即時撤銷離職或調崗員工的數據訪問權限。
- 技術保障：採用防火牆、數據加密、訪問日誌審計、漏洞掃描及滲透測試等技術措施。

本報告期內，集團並未發現任何違反客戶個人數據隱私相關法律規例的情況。

客戶滿意度

集團始終將客戶滿意度作為推動業務優化與產品迭代的核心依據，致力於搭建以客戶反饋為基礎的全流程持續改進機制透過制度化、系統化的反饋閉環管理，將客戶需求融入價值鏈管理的各環節，實現企業與客戶的共贏發展。



客戶滿意度調查：制定並實施《客戶滿意度調查規定》，客服部每半年主導開展問卷調查，向全國重點客戶發送《客戶滿意度調查表》，回收整理後編製《客戶滿意度分析報告》，剖析客戶評價與需求，調查結果作為經營決策的重要依據，為產品服務優化提供數據支撐。



投訴處理機制：制定並實施《苦情對應基準書》，建立標準化投訴處理體系；開通400服務熱線，全天候受理客戶意見與訴求；投訴案件經多部門聯合研判、技術團隊擬定整改方案，品證部全程監督管控，透過《客訴處理單》進行進度跟蹤，確保客訴案件閉環管理、全程可追溯。



售後服務管理：制定並實施《售後服務管理制度》，規範報修、服務、歸檔全流程，明確零部件分級報價與信用管控；明確無償、有償、交機三類服務標準；設置快速響應機制，實行閉環管理（回訪、意見調查），確保售後問題得到及時有效解決。



跨部門協同機制：客服部每日與品證部檢討客訴，每月與生產部召開復盤會，確保問題及時解決。



客戶回訪機制：積極開展客戶回訪工作，及時記錄並反饋客戶訴求，推動問題高效解決，持續優化服務品質。



客戶反饋與員工考核掛鉤：客戶好評及投訴與員工表彰、警告掛鉤，激勵全員重視客戶體驗。



客服培訓管理：各分公司每月舉辦至少一場客服技能培訓，單場時長至少三小時。

本報告期內，集團客戶滿意度達95%，並無涉及任何有關產品及服務的書面投訴（二零二五財年：無）。

價值共建

研發與創新

研發創新管理

集團持續將研發與技術創新作為推動產品升級及提升營運效率的重要抓手，並關注創新活動在提升產品性能、改善資源利用效率及支持可持續發展方面的作用。集團研發工作聚焦於高精密機床結構優化、製程效率提升及設備穩定性改善，相關技術成果有助於提升產品品質，並在使用環節支持客戶降低能源消耗及材料浪費。

報告期內，集團從事研發、工程設計及技術開發相關工作的員工超過150人，約佔員工總數的8%。集團透過制度化的職務發明管理與專利佈局，鼓勵員工持續開展技術創新，並將研發成果逐步轉化為具市場競爭力的產品與解決方案。

知識產權管理

集團深明知識產權是企業核心競爭力的重要組成部分，亦是推動創新驅動發展戰略的關鍵基石。集團嚴格遵循相關法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國專利法》

《中華人民共和國著作權法》

《中華人民共和國專利法實施細則》

《中華人民共和國商標法實施條例》

《中華人民共和國著作權法實施條例》

為建立健全知識產權管理體系，確保職務發明成果得到系統化保護，集團制定並實施《職務發明操作規程》及《專利方案申請表》，成立專門的發明審核委員會負責專利申請審核、獎勵評定及規程修訂，規範職務發明的申報、審查及後續管理流程，積極鼓勵員工開展技術創新。同時，集團制定並實施《公司商標操作流程》，將商標作為無形資產規範管理，明確商標新申請及授權許可等關鍵事項的作業標準，確保商標管理工作規範有序開展。

本報告期內，從事研發、工程設計及技術開發相關工作的員工超過150人，約佔員工總數的8%。

作為負責任的企業，集團積極踐行社會責任承諾，將可持續發展理念融入日常營運與決策過程，持續提升對員工、社區及環境的正向影響。

僱傭

本集團始終堅持以人為本的原則，秉持依法合規的人力資源管理理念，視人才為推動可持續發展的核心戰略基石，致力於為員工營造多元、平等及包容的就業環境，建立科學的人才培養與長效激勵機制，切實保障員工的合法權益與職業健康安全。

本集團嚴格遵循僱傭及薪酬相關法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

《中華人民共和國勞動合同法實施條例》

《中華人民共和國就業促進法》

《就業服務與就業管理規定》

《中華人民共和國社會保險法》

《住房公積金管理條例》

《女職工勞動保護特別規定》

本報告期內，集團並未發生任何僱傭及薪酬相關的違法違規情況，包括與薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利待遇相關的法律規定。

以人為本

人力管理機制

本集團始終貫徹人才強企理念，積極完善覆蓋招募與考評、培養與發展、流動管理的全方位人才管理體系，致力為全體求職者搭建公平公正、機會均等的競爭平台。集團始終堅持通過科學規範的選拔機制、立體化的成長通道和標準化的流動管理，持續優化人才資源配置，為集團發展提供強有力的人才支撐。

集團高度重視青年人才培育與職業發展，將校園招聘設為人才招聘的主力渠道，並以社會招聘為輔助，靈活補充基層及普通崗位人力需求。於公開招聘流程中，集團秉持「公開招聘、平等競爭」的核心用人理念，恪守平等就業準則，綜合考慮教育背景或專業培訓、相關工作經驗、個人動力與個性、職位空缺狀況及業務發展需求等多維度因素，進行綜合評審與嚴格遴選，確保入職人才與集團長遠發展戰略及經營佈局高度匹配，持續為集團高質量永續發展注入優質人才動能。

為推動管理團隊穩健發展、持續深化組織文化建設，本集團積極構建具有行業競爭力的薪酬體系、系統化的培訓機制與清晰的職業發展路徑，打造多元、平等及包容的工作環境，以吸引、留任並激勵核心人才，為集團長期戰略落地與創新活力持續賦能。集團積極完善人才考核與管理制度體系，制定並實施《資格考核評定管理規定》，每年對全體員工進行績效考核，並實行考核結果與薪資調整聯動機制，強化績效管理，推動企業與員工協同發展，確保員工行為契合集團戰略目標。同時，集團落實人事異動管理制度，依據員工技能特長合理調配崗位，充分發掘個人潛能，實現人力資源的優化配置。



案例：校企合作

為滿足本集團業務發展及社會對人才培育的需求，深化校企協同育人機制，集團人事招聘專員於本年度內與浙江省平湖技師學院完成校企合作簽約，積極吸納優秀青年人才，為大學生提供相關專業崗位，強化集團人才儲備。



平等多元原則

本集團始終堅信多元、平等及包容的職場環境是驅動創新與成長的基石。為確保每位員工都能獲得公平的機會與公正的對待，並在工作中感受到尊重、支援與啟發，集團在招聘、薪酬、培訓、晉升及日常管理等所有環節中，堅決反對基於年齡、種族、膚色、性別、國籍、身體條件、家庭背景、民族傳統等任何因素的歧視，堅決抵制任何形式的僱傭童工及強迫勞動行為。

集團高度重視女性員工、殘疾員工、少數民族員工的價值與貢獻，尊重多元背景所帶來的差異與智慧。截至本報告期末，集團在職殘疾員工為2人，並持續積極招聘；少數民族員工共87人，佔總員工人數比例約4%。

以人為本

薪酬激勵

本集團秉持「競爭性、激勵性、公平性、經濟性」四大原則，構建以崗位價值評估為基礎，綜合考量個人能力與業績表現的薪酬管理體系，涵蓋基本薪酬、績效獎金、專項補貼及各類專項獎金等方面的薪酬結構，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。集團積極建立年度動態調薪機制，每年至少實施一次薪酬回顧，結合公司整體業績與個人績效進行調薪評估，並配套晉升評審制度，確保薪酬與職業發展同步提升。

為全面保障員工合法權益、提升薪酬管理規範化水平，集團制定並實施《工資規定》、《員工境內外出差費用管理規定》及《駐外補助規定》等制度，明確規範交通、住房、出行及食宿等各類補貼標準，確保各項補貼發放有據可依、公平透明。

此外，本集團於2025年圓滿達成年度經營目標，向全體在職員工及實習人員發放專屬激勵獎勵，落實經營成果共用，充分肯定團隊貢獻、提振整體士氣與凝聚力。未來，集團將持續優化具市場競爭力與內部公平性的薪酬回報體系，實現企業與員工的共同成長與可持續發展。

員工權益保障

集團高度重視員工權益保護，恪守勞動法規規範，持續構建公平、尊重、包容的職場環境。

- 勞動合同保障：依法與員工簽訂並履行勞動合同，切實保障勞動者合法權益。
- 多層次社會保障：依法繳納涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金的「五險一金」，額外配置團體意外傷害保險，並為符合條件人員購買補充醫療保險。
- 績效反饋與申訴機制：建立完善績效考核反饋及員工申訴渠道，規範績效評價流程與意見回覆機制，保障員工享有客觀評價、意見表達及合理申訴的合法權益。

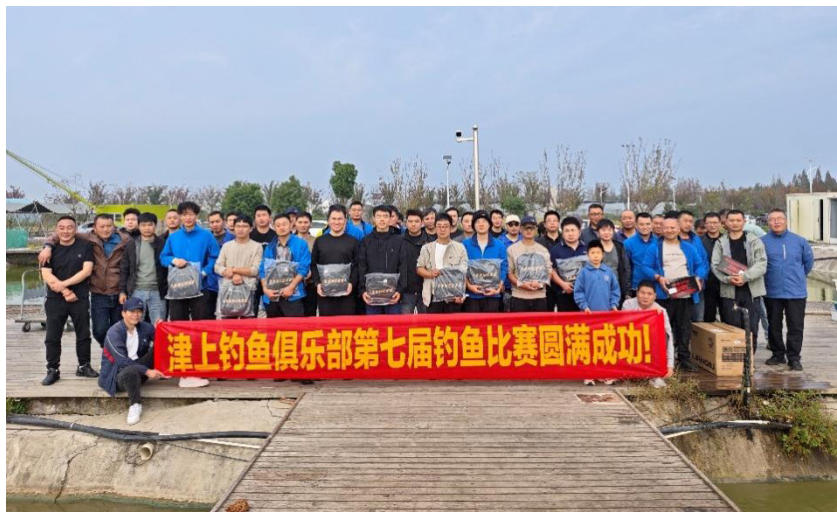
- 多元化休假制度：嚴格執行國家休假規定，提供帶薪年休假、病假、婚假、子女婚假、產假、護理假、育兒假、獨生子女陪護假及恩恤假等多元化假期。
- 女性員工特殊保障：針對女性員工於妊娠期、產期及哺乳期的特殊需求，嚴格依照相關法律法規提供相應待遇保障。
- 員工幫扶與心理健康支持：成立企業員工幫助及心理健康疏導小組，不定期開展心理疏導，關注員工心理健康；聯動工會關懷生病住院員工並給予經濟補助，針對困難或患病員工制定專項幫扶舉措，全方位傳遞企業人文關懷。
- 節日慰問與福利發放：由工會代表向員工發放節假日慰問品，包括端午粽子禮盒、中秋月餅禮盒、年貨等，傳遞企業節日關懷。
- 員工旅遊活動：定期組織員工旅遊，豐富員工業餘生活，增強團隊凝聚力與歸屬感。
- 員工餐飲保障：集團為全體員工提供免費食堂，每週更新菜單，確保一週內不重複。同時，成立由各部門組成的「滿意小組」，不定期收集員工對菜品口味的意見。集團持續關注少數民族員工，隨時準備根據實際需求優化飲食供應，尊重員工多元飲食習慣。
- 持續優化區域舒適體驗：本報告期內，兩個食堂已完成環境煥新，並於公共區域內配置直飲水機及自助現磨咖啡機，為員工提供更便捷、健康的日常補給。

以人為本

溝通與活動

本集團始終秉持以有效溝通夯實和諧勞資關係、凝聚團隊向心力的發展理念，積極搭建員工座談會、跨部門協作會議、線上意見反饋渠道等多層次制度化溝通平台，暢通勞資雙向交流管道，營造開放包容、良性互動的組織文化，持續提升內部協同運營效能。

集團積極建立全方位、多維度的員工支持體系，透過部門常態化反饋機制動態跟進員工工作與身心狀況，提供精準化關懷服務；建立分層分類溝通機制，針對新入職青年員工及資深在職員工開展定期面談，主動聆聽員工訴求與發展建議，增強員工認同感與歸屬感。此外，集團秉持「讓公司放心、讓員工滿意」的服務理念，設立規模近2,000人的工會委員會，並下設經審委、勞調委、女職委三大專業委員會，以全方位傾聽員工需求、精準提供關懷服務為導向，透過常態化的活動組織與福利保障，切實提升員工的歸屬感與凝聚力。工會積極組織並舉辦各類文體活動、發放節日福利、開展專業技能提升培訓，豐富員工業餘文化生活，營造並鞏固企業和諧共融的文化氛圍。



工會活動－釣魚比賽

勞工準則

集團嚴格遵循國際勞工組織(ILO)相關公約及營運所在國家與地區的法律法規，積極建立並持續完善系統性的制度保障與執行機制，以確保相關風險得以有效識別與防範。包括但不限於以下相關法律法規：

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國禁止使用童工規定》

《未成年工特殊保護規定》

本報告期內，集團並未發生任何勞工準則相關的違法違規情況，包括與防止使用童工和強迫勞動相關的法律法規。

防止童工及強制勞工

集團著力營造開放包容的工作氛圍與企業文化，切實維護每位員工的合法權益，堅決禁止聘用童工、實施強制勞動的行為。

本集團通過《就業規則》及《工資規定》明確部門職責分工，系統規範人員招聘、休假制度及工作時間管理等關鍵環節，並對工作時間及加班安排作出具體規定。集團嚴令禁止使用童工及強制勞工行為，確保各項安排符合勞工準則，切實保障員工權益。一旦發現相關違規行為，將依據內部規定及實際情況予以嚴肅處理。

集團於招聘環節嚴格把關，要求所有應聘人員提供真實、準確的個人資料。招聘人員須審核體檢合格證明、學歷證明、身份證及戶籍資料等相關入職文件，確認無誤後方可辦理入職。若發現提供虛假資料或存在其他違規情況，集團將依內部規章即時終止或解除勞動關係，並及時進行內部整改，加強員工法律意識培訓，以防類似違規行為再次發生。

以人為本

培訓與發展

本集團視人才為實現可持續成長的核心動力，致力於實現員工與企業的共同成長，為員工構建多維度、全覆蓋的培訓體系，提供多元化培訓。

僱員培訓

為滿足不同職級及職位員工的業務需求和職業抱負，集團提供多元化的定制的培訓課程。培訓內容覆蓋以下五個核心維度：

- ✓ 新員工入職培訓：針對新員工開展入職準備課程，幫助其快速融入職場環境。
- ✓ 安全教育培訓：通過安全教育培訓強化員工安全防範意識。
- ✓ 專業知識技能課程：設置專業知識技能課程，提升員工業務實操水平。
- ✓ 企業管理培訓：開設企業管理知識和技能課程，拓寬管理者戰略視野。
- ✓ 法律法規學習：開展法律法規學習活動，增強全員合規意識。

報告期內，集團為全體員工累計提供約95,029.00小時的專業培訓，每位僱員受訓的平均時數約為39.12小時（二零二五財年：為所有僱員提供合共約為93,987.00小時，平均受訓時數約為40.00小時）。

僱員發展

集團重視人才培養與梯隊建設，將員工的個人發展與企業的可持續成長緊密結合。為搭建科學化的人才梯隊體系，制定並實施《後備管理幹部培養制度》，擇優選拔並培育具備發展潛力的青年骨幹，為各級管理崗位建立人才儲備池，持續為各層級管理隊伍補充新生力量。

集團每年常態化開展後備幹部遴選工作，遴選環節綜合考量員工個人發展意願、部門綜合評價及人力資源專項面試表現，確保選拔過程客觀公允。入選人員將被納入為期兩年的體系化培養計劃，課程採用業餘研修、導師帶教、讀書分享、專題研討、崗位實習及多元化交流相結合的培訓模式，引導學員樹立正確職業價值觀，提升綜合管理素養，夯實專業知識基礎，強化生產實務履崗能力。完成全部培訓課程且考核達標者，集團將頒發培訓結業證書，並納入管理人才儲備庫。待相關崗位出現空缺時，將依培養表現與崗位需求，擇優定崗任用。



以人為本

健康與安全

集團致力於為員工打造安全舒適的辦公環境，我們始終將員工健康與安全作為首要責任，全力保障員工的健康與安全。集團嚴格遵循相關法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國安全生產法》

《中華人民共和國職業病防治法》

《中華人民共和國消防法》

《工作場所職業衛生管理規定》

《用人單位勞動防護用品管理規範》

本報告期內，本集團未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的案件，包括與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害相關的法律法規。

健康安全的管理

集團始終將員工健康與安全作為企業發展的首要任務，為確保安全措施落實到位、全方位保障僱員職業健康安全，集團建立完善的管理體系，主要制度及規程包括：

- 基礎制度：《員工行為準則》及《就業規則》（含「工作規則」及「安全及健康」專章）。
- 專項管理制度：《職業健康管理制度》及《特種設備及人員安全管理制度》。
- 操作規程：《打磨機安全操作規程》。

為確保安全生產管理體系有效運行，切實保障員工職業健康與生命安全，集團實行系統化的安全管理機制，主要包括：

- 職業健康與安全管理體系：集團設立安全生產委員會，統籌安全生產工作，貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，榮獲安全生產標準化三級企業（機械）認證，報告期間未發生重大安全事故。同時建立「預防－預警－應急」消防安全管理體系，定期演練並確保應急資源充足。
- 職業健康全程管理：集團實施職業健康全流程管理，包括年度全員健康檢查、必要時複查，並針對特殊健康狀況員工提供個性化方案（如崗位調整）。
- 安全檢查機制：集團嚴格依循國家法規，建立系統化管理機制，包括全員安全培訓、定期安全檢查（日常巡查、週度檢查、月度督查）及應急響應預案。對於有可能存在安全隱患的工作場所，定期由第三方機構進行安全檢查，確保符合國家標準，切實保障員工職業健康與生命安全。
- 食堂衛生管理：食堂每年實施環境優化，落實定期大掃除與消毒，炎熱季節開展四害消殺，確保用餐環境清潔衛生。同時，實地考察配餐公司，重點檢查衛生、食材新鮮度及保質期。

在包括本報告期的過去三年內，集團並未發生與工作相關的亡故事件，且未產生任何相關賠償支出。本報告期內，職業病的發生率為0，工傷人數為41人，工傷損失天數為761個工作日（二零二五財年：741.5個工作日）。

以人為本

健康安全培訓

集團秉持理論與實務相結合的培訓模式，積極建立系統化、多層次的職業健康安全培訓體系，以提升全員安全意識與應急處置能力，確保各層級員工熟練掌握安全專業知識與應急處置能力，為集團安全生產經營築牢堅實防線。包括：新員工入社必訓、各部門新進人員入職培訓、員工守則培訓及每月由安全委員會組織的專題培訓。

為切實保障培訓成效，集團建立培訓優化閉環機制，透過理論考試、實操考核及落地成效評估，動態優化調整培訓方案。

新員工入職安全培訓

- 針對新員工開展入職安全教育培訓，普及安全常識，降低工傷發生率，並確保完成培訓後方能上崗。

在職員工安全提升計劃

- 每月生產部門開展安全會議，通過安全知識與操作規程的培訓，強化員工的安全意識和防護能力。

實戰演練

- 每年定期開展針對全體員工的消防演習，提升員工應急處置能力。

三大專項計劃

本報告期內，集團組織開展安全知識培訓及應急演練安全培訓，員工人均受訓總時長為2小時。



消防安全演習



新員工安全教育培訓

以人為本

社區投資

集團始終將履行企業社會責任置於戰略發展的重要位置，視為實現可持續經營與價值創造的核心組成部分。集團透過制定並實施《社會公益性活動規定》，有序推進各項社會責任落地實踐。集團積極支持社區發展，鼓勵員工志願參與，培育社會責任意識，實現員工個人成長與社會進步的共贏局面；集團持續投入綠色節能項目，廣泛參與環保實踐，提升環境參與，積極展現企業社會擔當。報告期內，集團於環境、健康及勞工需求領域累計投入公益活動時長16小時，累計投入資金人民幣3,600元，以實際行動賦能社區發展。



案例一：共富集市義賣活動

於2025年4月30日聯合三友社區在連心公園舉辦共富集市義賣活動，現場設置健康義診、法律諮詢、非遺產品等二十餘項便民服務，精準對接職工需求，讓員工感受身邊溫暖關懷。



連心公園義賣活動



案例二：無償獻血活動

2025年10月19日，公司響應平湖經濟技術開發區工會號召，參與平湖市血站無償獻血活動，主動組織鼓勵員工參與，助力保障地方血庫供應，積極回饋社會。



無償獻血

關鍵績效指標

類目	單位	二零二六財年	二零二五財年
環境部分			
廢氣種類¹			
氮氧化物(NO _x)	千克	266.91	254.51
硫氧化物(SO _x)	千克	1.49	1.60
顆粒物(PM)	千克	24.19	23.38
溫室氣體排放指標²			
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	394.90	273.60
間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	19,697.09	18,984.41
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	155.85	107.09
類別5：運營產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	134.88	不適用
類別6：商務差旅	噸二氧化碳當量	20.97	不適用
溫室氣體排放總量(範圍一，二及三)	噸二氧化碳當量	20,247.84	19,365.10
溫室氣體排放密度	噸每單位產量	1.32	1.48
有害廢棄物			
電子廢棄物	噸	0.10	0.13
廢礦物油 ³	噸	32.14	104.67
廢乳化液 ³	噸	234.49	127.54
廢磨床泥	噸	37.97	37.81
廢油漆桶	噸	11.79	13.25
廢過濾材料	噸	5.93	7.45

¹ 廢氣排放數據計算乃參照聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

² 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告》及《第六次評估報告》的全球升溫潛能值、中國生態環境部刊發的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，以及國際民航組織碳排放量計算器。截至二零二六年三月三十一日止，本集團總生產單位為約15,342台(二零二五財年：約13,079台)。此資料亦會用作計算其他密度資料。

³ 2026財年，環保局調整了廢油的分類判定標準，由於此時廢油含水量較高，便逐步將其歸類為乳化液。這一分類標準的變更，使統計類別發生改變，進而導致乳化液產生量的統計數據大幅增加，廢礦物油減少。

關鍵績效指標

類目	單位	二零二六財年	二零二五財年
廢過濾介質	噸	2.02	2.22
廢樹脂	噸	0.28	0.61
廢油漆渣	噸	—	0.73
其他	噸	0.23	—
有害廢棄物產生總量	噸	324.95	294.41
有害廢棄物產生密度	噸每生產單位	0.02	0.02
無害廢棄物			
一般垃圾	噸	72.00	69.00
紙張	噸	13.96	17.74
塑料	噸	67.00	62.00
廢灰	噸	3,668.31	3,391.80
無害廢棄物產生總量	噸	3,821.27	3,540.54
無害廢棄物產生密度	噸每生產單位	0.25	0.27
能源種類			
直接能源消耗	兆瓦時	988.00	1,058.15
— 汽油	兆瓦時	376.36	407.77
— 柴油	兆瓦時	611.64	650.38
間接能源消耗	兆瓦時	35,812.89	33,798.12
— 外購電力	兆瓦時	35,812.89	33,798.12
能源消耗總量	兆瓦時	36,800.89	34,856.27
能源消耗密度	兆瓦時每生產單位	2.40	2.67
水資源			
水資源消耗總量	立方米	94,382.00	69,317.00
水資源消耗密度	立方米每生產單位	6.15	5.30
包裝材料種類			
塑料	噸	23.48	34.40
紙類	噸	25.13	19.50
包裝材料消耗總量	噸	48.60	53.90
包裝材料消耗密度	噸每生產單位	0.003	0.004

關鍵績效指標

類目	單位	二零二六財年	二零二五財年
社會部分			
僱員總數(人)		2,429	2,397
按性別劃分的員工總數(人)	男性	1,713	1,459
	女性	716	672
按僱傭類型的員工總數(人)	全職	2,429	2,131
	兼職	0	0
按年齡劃分的員工總數(人)	20-30歲	977	816
	31-40歲	987	942
	41-50歲	423	343
	51-60歲	40	26
	60歲以上	2	4
按地區劃分的員工總數(人)	中國(包括港澳台)	2,415	2,120
	境外	14	11
總員工流失率 ⁴ (%)		13.30%	10.97%
按性別劃分的員工流失比率 ⁵ (%)	男性	14.71%	12.24%
	女性	9.92%	7.98%
按年齡劃分的員工流失比率 ⁵ (%)	20-30歲	18.42%	17.02%
	31-40歲	11.25%	6.99%
	41-50歲	6.15%	4.21%
	51-60歲	15.00%	32.26%
	60歲以上	50.00%	0
按地區劃分的員工流失比率 ⁵ (%)	中國(包括港澳台地區)	13.37%	10.97%
	境外	0	0

⁴ 總僱員流失率=該財年的總離職僱員人數÷該財年末的總僱員人數×100%。

⁵ 該類別僱員流失率=(本年度該類別的離職僱員總人數)÷(本年度該類別的期末僱員人數)×100%。

關鍵績效指標

指標名稱		截至二零二六年三月三十一日		截至二零二五年三月三十一日	
		受訓僱員 百分比 ⁶	平均受訓 時數 ⁷	受訓僱員 百分比 ⁶	平均受訓 時數 ⁷
按性別劃分	男性	70.52%	39	70.21%	40
	女性	29.48%	40	29.79%	40
按僱員類型劃分	董事	0.41%	34	0.46%	35
	經理	17.99%	40	18.65%	40
	普通員工	81.60%	39	80.89%	39

⁶ 該類別的受訓僱員百分比=該類別僱員受訓人數÷該財年末的僱員受訓總人數×100%；該類別僱員受訓時數=該類別僱員的總受訓時數÷該財年末的該類別僱員人數

⁷ 每位僱員受訓的平均時數=本年度的僱員受訓總時數÷該財年末總僱員人數

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
管治架構		
一般披露	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (a) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (b) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (c) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則		
一般披露	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 平衡：環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告框架
匯報範圍		
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	已披露	綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	排放控制
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	指標及目標
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	廢棄物管理；關鍵績效指標

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	已披露	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	指標及目標
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	水資源消耗；指標及目標
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	已披露	關鍵績效指標
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	綠色運營

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	關鍵績效指標
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	健康與安全

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	已披露	培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	關鍵績效指標
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	勞工準則
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	供應商管理體系
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	供應商管理體系

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理體系
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理體系
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	供應商管理體系
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	已披露	產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	產品責任

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	商業道德
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	反貪污及反舞弊
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	反貪污及反舞弊
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	社區投資

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
氣候相關披露			
管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	已披露	應對氣候變化
管治	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	已披露	應對氣候變化
策略－氣候相關風險和機遇	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	已披露	應對氣候變化
策略－業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	已披露	應對氣候變化
策略－策略和決策	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。 發行人須披露先前各彙報期內所披露計劃的進度。	已披露	應對氣候變化

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
策略－財務狀況、財務表現及現金流量－當前財務影響	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量。 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量識別的氣候相關風險和機遇的信息。	已披露	應對氣候變化
策略－財務狀況、財務表現及現金流量－預期財務影響	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	已披露	應對氣候變化
策略－氣候韌性	發行人截至彙報日對其氣候韌性的評估。 如何及何時進行氣候相關情景分析。	已披露	應對氣候變化
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	已披露	應對氣候變化

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。	已披露	應對氣候變化
風險管理	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	已披露	應對氣候變化
指標及目標 — 溫室氣體排放	發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：範圍1溫室氣體排放；範圍2溫室氣體排放；範圍3溫室氣體排放。	已披露	關鍵績效指標
指標及目標 — 薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	適用寬免	目前，本集團尚未將氣候相關考慮正式納入高級管理層薪酬政策。

聯交所《ESG報告守則》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	是否披露	章節／備註
指標及目標－氣候相關轉型風險及物理風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險及物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	適用寬免	報告期內，集團持續開展氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，密切關注其對資本開支、融資及投資活動的影響。鑒於相關財務影響尚難以在現有數據基礎與方法學支撐下實現獨立量化與合理統計，且內部碳定價機制仍處於前期研究階段，尚未正式應用於戰略與投資決策，為確保資訊披露的準確性、有效性與可靠性，避免對利益相關方產生潛在誤導，集團暫未披露此項內容。未來，集團將加快構建氣候相關財務影響的識別與計量體系，逐步完善核算機制，並結合政策進展與自身低碳轉型需求，穩步推進內部碳定價的方法學構建與應用試點，持續關注國內外氣候政策與行業趨勢，積極探索內部碳定價的可行性與適用路徑，以持續提升氣候資訊披露的完整性、品質與透明度，為全球氣候行動貢獻企業力量。
指標及目標－氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	適用寬免	
指標及目標－資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	適用寬免	
指標及目標－行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	適用寬免	
指標及目標－內部碳定價	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	適用寬免	
指標及目標－氣候相關目標	為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	適用寬免	

意見及反饋

感謝您閱讀《津上機床2026財年ESG報告》。為更好地提高津上機床的ESG管理能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您對津上機床2026財年ESG報告的總體評價？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

請評估此報告能否有效反映集團在環境、社會及治理措施下所創造的經濟、社會與環境影響。

☐ 能很好反映 ☐ 能較好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

準確度 ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

完整性 ☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您認為本報告的內容陳述和版式風格設計是否方便閱讀？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

意見及反饋

您對報告中哪一部分內容最感興趣？

您還希望在本報告中獲取什麼其他信息或內容：

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：ir@tsugami.com.cn

通信地址：中華人民共和國（「中國」）浙江省平湖經濟技術開發區平成路2001號

本報告以電子版形式發佈，可以在以下網站下載瀏覽，若需獲取紙質版報告，或對本報告有任何建議和意見，您可按以下方式聯繫我們

報告網址：<https://www.tsugami.com.cn/cn/>

聯繫部門：秘書室IR小組

通信地址：中華人民共和國（「中國」）浙江省平湖經濟技術開發區平成路2001號

電子郵箱：ir@tsugami.com.cn

PRECISION TSUGAMI (CHINA) CORPORATION LIMITED
津上精密機床(中國)有限公司

