

证券代码：920081

证券简称：欧伦电气

公告编号：2026-055

浙江欧伦电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 7 月 21 日

活动地点：浙江省杭州市临平区恒毅街 22 号公司会议室

参会单位及人员：国投证券、东方财富证券。

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书：郑成福先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请问公司家用热泵与工业热泵业务如何划分？公司热泵业务长期整体发展规划是怎样的？

回答：公司家用热泵业务目前以事业部形式开展运营，主要面向家庭温湿

度调节及舒适性需求场景，包括北方采暖改造、南方高端住宅等应用领域。工业热泵业务主要由控股子公司浙江鸣伦新能源有限责任公司负责运营，产品主要应用于农产品烘干、矿区节能改造、零碳园区建设等工业及商业场景，相较于家用热泵，工业热泵产品定制化程度更高。热泵业务作为未来业务发展的重要方向之一。公司根据业务特点将家用、工业热泵产线分区布置，并结合现有资源、技术及渠道资源，持续深耕国内市场，同时，公司逐步推进海外市场布局。相关业务未来发展受到市场需求、技术迭代、市场竞争及公司经营情况等多方面因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题 2：公司除湿机行业壁垒、市场地位与差异化优势体现在哪里？

回答：公司深耕温湿度调节设备多年，参与除湿相关国标制定，品类布局相对完整，同时覆盖家用、商用及非标定制产品。根据产业在线统计数据¹，2025 年中国家用除湿机境内销量达 148 万台，出口数量达 955 万台。2025 年度公司境内销售家用除湿机数量达 29.12 万台，占境内家用除湿机销量比例约为 19.67%，境外销售家用除湿机数量达 108.06 万台，占中国家用除湿机出口比例约为 11.31%，公司家用除湿机产品外销及内销数量皆与美的集团、德业股份、海信家电等行业内知名电器公司同属第一梯队。

公司除湿机产品除除湿功能外，还根据不同应用需求增加空气净化、除菌等相关功能，可适配酒店、仓储、场馆、机房等多类场景。未来业务发展受到市场需求、技术迭代、市场竞争及公司经营情况等多方面因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题 3：目前公司几大产品业务板块除湿机、移动空调、车载冰箱以及空气源热泵，过去几年的发展情况及未来发展空间如何？

回答：除湿机和移动空调业务经过多年发展，已形成相对成熟的产品体系，是公司现阶段业务发展的重要组成部分，公司将持续围绕温湿度调节领域，加强产品研发和市场拓展。车载冰箱和空气源热泵为公司近年来重点布局的新业

¹ 产业在线统计口径中家用除湿机分类为除湿量 60L/D 以下除湿机，公司将除湿量不大于 33.60L/D 的分类为家用，将除湿量在 33.60L/D-60.00L/D 的分类为商用，除湿量在 60L/D 以上的分类为工业用，此处口径与产业在线统一

务方向，且符合新能源和低碳环保的产业发展趋势。其中，车载冰箱于 2021 年推出，主要面向汽车及户外应用场景；空气源热泵于 2022 年推出，主要应用于烘干、采暖及热水等领域，产品经过近年市场的验证，逐步得到了汽车整车厂以及北方煤改电客户的认可。2023-2025 年度，公司车载冰箱销售收入分别为 3,323.24 万元、4,476.94 万元和 13,523.95 万元，公司空气源热泵销售收入分别为 3,215.24 万元、5,803.57 万元及 18,158.49 万元，均呈现良好增长态势。

市场空间方面，根据产业在线数据，在欧美、日本、韩国等发达国家及地区，家用除湿机产品的家庭普及率在 30.00%-45.00%左右，而中国目前的家用除湿机普及率仅为 5.8%，其中中国内陆普及率为 4.8%，远远低于前述发达国家水平，家用除湿机在中国仍有着巨大的市场空间。据产业在线统计数据，2023-2025 年度中国移动空调总销量的复合增长率达到 10.46%，这一数据充分彰显了其广阔的市场潜力与良好的发展前景。根据 Business Research Insights 机构统计，2025 年全球除湿机市场规模约为 49.0 亿美元，到 2035 年市场规模预计将达到 83.6 亿美元，复合增长率 5.5%。根据贝哲斯咨询数据，2023 年全球便携式空调市场规模为 11.56 亿美元，预计到 2030 年其规模将达到 14.92 亿美元。

整体来看，公司除湿机和移动空调业务保持稳定发展，同时积极培育车载冰箱、空气源热泵业务。相关业务未来发展情况受到市场需求、技术迭代、市场竞争及公司经营情况等多方面因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

浙江欧伦电气股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 23 日