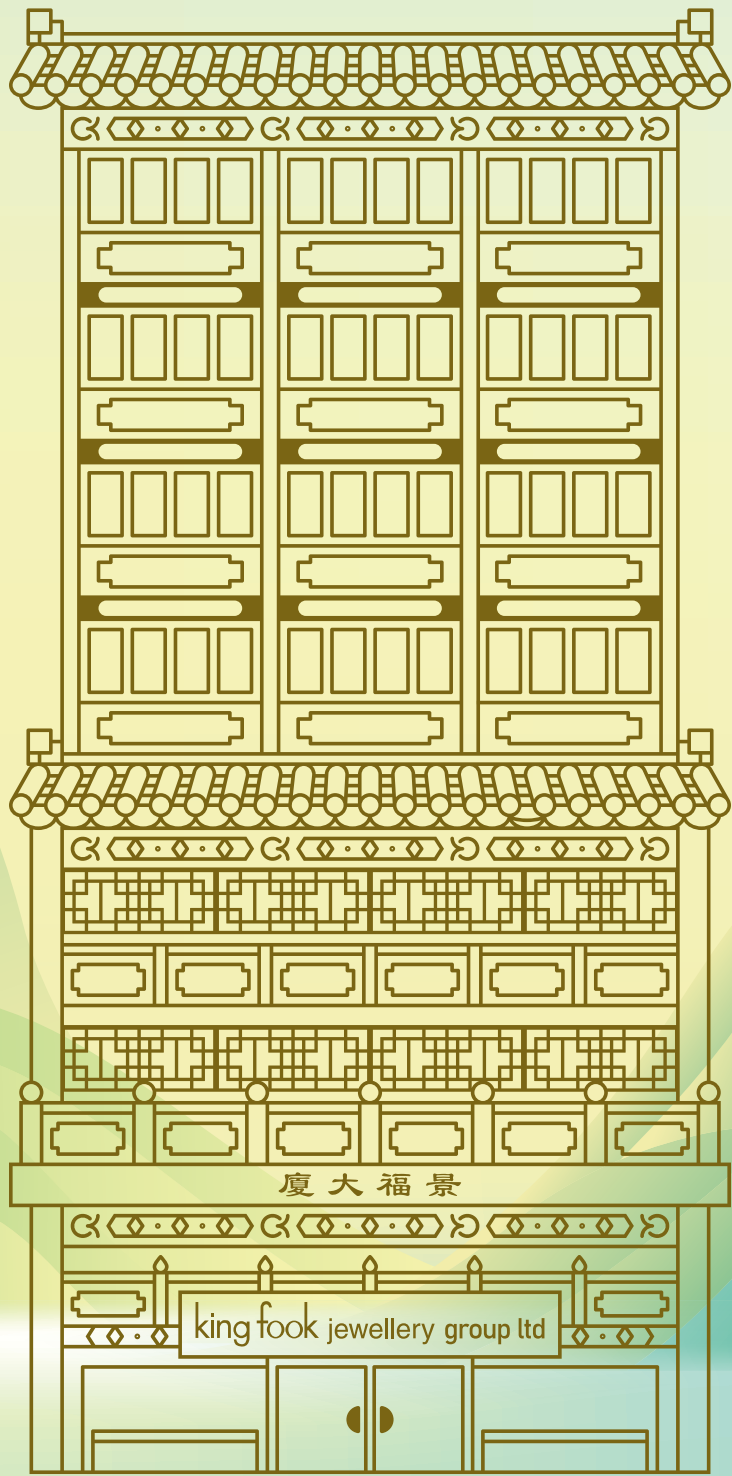


截至2026年3月31日止年度

股票代號：280

# 環境、社會及管治報告



king fook holdings limited  
景福集團有限公司

# 環境、社會及 管治報告

## 目 錄

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>1. 關於本報告</b>            | <b>2</b>  |
| 1.1. 報告範圍及邊界               | 2         |
| 1.2. 報告標準及原則               | 2         |
| 1.3. 獨立鑑證                  | 3         |
| <b>2. 景福之可持續發展</b>         | <b>6</b>  |
| 2.1. 可持續發展管治               | 6         |
| 2.2. 獎項及合作夥伴               | 7         |
| 2.3. 持份者參與方法               | 8         |
| 2.4. 重要性評估及風險管理            | 10        |
| <b>3. 我們之價值鏈</b>           | <b>12</b> |
| 3.1. 品質保證                  | 12        |
| 3.2. 客戶服務及滿意度              | 13        |
| 3.3. 負責任之採購                | 15        |
| 3.4. 商業道德實踐                | 16        |
| <b>4. 我們之員工</b>            | <b>19</b> |
| 4.1. 人才管理                  | 19        |
| 4.2. 提升員工福祉                | 22        |
| 4.3. 培訓與發展                 | 24        |
| <b>5. 我們之環境</b>            | <b>26</b> |
| 5.1. 氣候變化                  | 26        |
| 5.2. 管理我們之碳足跡              | 29        |
| 5.3. 負責任地使用資源              | 33        |
| <b>6. 我們之社區</b>            | <b>36</b> |
| 6.1. 關懷社區                  | 36        |
| <b>7. 附錄</b>               | <b>39</b> |
| 7.1. 表現指標概要                | 39        |
| 7.2. 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引 | 44        |

# 環境、社會及 管治報告

## 1. 關於本報告

景福集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈我們之年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告概述了本集團之ESG政策、舉措及績效，旨在讓各持份者清楚了解我們在ESG各方面之進展及策略方向。

### 1.1. 報告範圍及邊界

除另有指明外，本報告涵蓋本集團於2025年4月1日至2026年3月31日（「報告年度」）期間之ESG表現，涵蓋香港及中國大陸所有零售門市及辦事處之營運<sup>1</sup>。與上一報告年度相比，報告範圍及邊界並無重大變動。就報告環境數據而言，本報告僅包含香港之業務<sup>2</sup>。

### 1.2. 報告標準及原則

#### 1.2.1. 報告指南

本報告依香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG守則」）中之強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。

<sup>1</sup> 我們之非經營性子公司不包含在報告範圍內，因為它們對公司之經營或可持續性問題並無直接影響。

<sup>2</sup> 這項安排是基於考慮到我們在中華人民共和國（「中國」）僅有兩名員工遠端工作，且與我們在香港之營運規模相比，他們對整體環境影響之貢獻微乎其微。

## 環境、社會及 管治報告

### 1.2.2. 報告原則

為確保本報告披露資訊之品質及準確性，本集團遵循了《ESG 守則》中規定之 4 項匯報原則，包括：

|     |                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 重要性 | 本集團已通過重要性評估來識別其重要事項。其識別之重要事項已獲本公司董事會（「董事會」）確認。有關進一步詳情，請參閱本報告「重要性評估及風險管理」部分。 |
| 量化  | 在適用情況下，本集團已以量化形式記錄及披露關鍵績效指標。本報告也提供了有關環境資料計算所用標準、方法、假設及轉換因子之資訊。              |
| 平衡  | 本報告以公正之方式披露正面及負面表現，確保內容及數據保持客觀公正。                                           |
| 一致性 | 本報告之編製方法與上年基本一致。報告範圍及計算方法如有任何變更，將在適用情況下予以披露。                                |

### 1.3. 獨立鑑證



**To the Board of Directors of King Fook Holdings Limited**

#### *Independent Assurance Report*

King Fook Holdings Limited (the “Company”) and its subsidiaries (together the “Group”) Independent Assurance Report on selected Environment, Social and Governance (“ESG”) Key Performance Indicator (“KPIs”)

We have been engaged to perform a limited assurance engagement (the “engagement”) on the selection of consolidated ESG KPIs listed in Appendix 1 (the “Selected Information”) disclosed in the Group’s ESG Report (the “Report”) for the reporting period from 1 April 2025 to 31 March 2026.

## 環境、社會及 管治報告

### *Board of Directors' responsibilities*

The Board of Directors is responsible for the selection of the applicable criteria (hereafter “Applicable Criteria”) and for the preparation and presentation of the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria. This responsibility includes the design, implementation and maintenance of internal control relevant to the preparation of the Selected Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

### *Our independence and quality management*

We have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Hong Kong Institute of Certified Public Accountants (“HKICPA”), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Our firm applies Hong Kong Standard on Quality Management 1 “Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements” which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management, including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

### *Our responsibilities*

Our responsibility is to express a conclusion on the Selected Information based on the evidence we have obtained. We conducted our limited assurance engagement in accordance with the Hong Kong Standard on Assurance Engagements (HKSAE) 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information. This standard requires that we plan and perform this engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Information in the Report is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

### *Summary of work performed*

We have undertaken procedures to obtain sufficient evidence based on risk and materiality considerations. The procedures selected depend on the practitioner's judgment. This includes the assessment of the risks of material misstatements related to Selected Information. The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing and are less in scope than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

Although we considered the effectiveness of management's internal controls when determining the nature and extent of our procedures, our assurance engagement was not designed to provide assurance on internal controls. Our procedures did not include testing controls or performing procedures relating to checking aggregation or calculation of data within IT systems.

The Greenhouse Gas (“GHG”) quantification process is subject to scientific uncertainty, which arises because of incomplete scientific knowledge about the measurement of GHGs. Additionally, GHG procedures are subject to estimation (or measurement) uncertainty resulting from the measurement and calculation processes used to quantify emissions within the bounds of existing scientific knowledge.

## 環境、社會及 管治報告

Our limited assurance procedures included, amongst others, the following work:

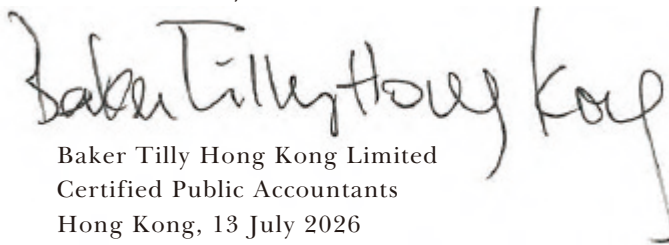
- evaluated the suitability in the circumstances of the Company's use of the Applicable Criteria, as the basis for preparing the assured ESG information;
- through inquiries of relevant staff at corporate and selected locations responsible for the preparation of the assured ESG information, obtained an understanding of the Company's control environment, processes and information systems relevant to the preparation of the assured ESG information, but did not evaluate the design of particular control activities, obtain evidence about their implementation or test their operating effectiveness;
- tested a limited number of items to or from supporting records over assured ESG information, as appropriate;
- considered the presentation and disclosure of the assured ESG information;
- performed analytical procedures on selected assured ESG information where appropriate by comparing to the prior period results reported and made inquiries of management to obtain explanations for any significant differences we identified;
- evaluated whether the methodologies adopted by the Company for developing estimates of selected assured ESG information where relevant, are appropriate and had been consistently applied, but did not include testing the data on which the estimates are based or separately developing our estimates against which to evaluate the Company's estimates; and
- performed recalculations of selected assured ESG information.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our limited assurance conclusion.

### *Our conclusion*

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Information and the Report have not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Yours faithfully,



Baker Tilly Hong Kong Limited  
Certified Public Accountants  
Hong Kong, 13 July 2026

# 環境、社會及 管治報告

## 2. 景福之可持續發展

### 2.1. 可持續發展管治

健全之管治結構是我們可持續發展方向及策略之基礎。因此，本集團已實施結構化之管治框架，以確保問責制並促進有效決策。

董事會作為本集團之最高管理組織，負責監督我們之可持續發展策略及報告，以及重大ESG（包括氣候相關<sup>3</sup>）議題。董事會也負責評估及制訂本集團管理ESG相關風險及機遇之策略，確保建立適當有效之ESG風險管理及內部監控系統。在本報告年度，董事會會議討論及檢視了各項議題，包括重大議題、溫室氣體及能源相關目標之檢視、ESG報告之獨立鑑證以及ESG年度行動計劃。

ESG委員會由一名執行董事擔任主席，成員包括一名獨立非執行董事、行政總裁以及由員工代表組成之ESG工作小組。該委員會每年至少召開一次會議，評估並就本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估並提供建議，並向董事會報告。

ESG委員會下設ESG工作小組，負責定期向董事會及管理層匯報最新進度，協調年度ESG報告之編制，並制定本集團ESG相關目標之行動計劃。該工作小組也與業界同業就我們之ESG相關排放進行基準比較，協助董事會檢視我們實現既定目標之進展。



<sup>3</sup> 氣候相關事宜已納入 ESG 範疇，因此統稱為 ESG。

## 環境、社會及 管治報告

為了提升董事會監督應對ESG相關風險及機遇策略之能力，董事會成員參加了關於最新ESG監管發展及氣候管治之培訓，從而掌握了應對不斷變化之ESG報告標準及實踐之知識。此外，我們也安排了ESG培訓、簡報會以及與ESG專業服務提供商之會面，確保ESG工作小組擁有充分之資源來推進我們之可持續發展議程。

### 2.2. 獎項及合作夥伴

#### 環保運動委員會



獲得WastewiSe證書 — 良好級別



獲得EnergywiSe證書 — 卓越級別



認可為香港綠色機構

# 環境、社會及 管治報告

新城廣播



連續第2年榮獲新城財經台2025年主辦之「灣區企業可持續發展大獎」頒發「傑出灣區企業 — 綠色可持續發展獎」

## 2.3. 持份者參與方法

本集團深知持份者參與對於創造長期價值之重要性。透過與不同持份者進行開放、有效之溝通，我們能夠更好地了解他們不斷變化之期望以及他們最關心之問題。

我們之持份者包括可能影響本集團營運並同時受到我們營運影響之內部及外部各方。我們已確定以下持份者群體，並透過多種溝通渠道定期與他們互動，收集他們對我們可持續發展工作之寶貴回饋。這種方式不僅加強了我們與持份者之關係，也增進了彼此之信任。

| 持份者組別 | 主要關注                                                                                                                                                 | 溝通渠道                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東    | <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃與發展</li> <li>業務連續性計劃</li> <li>營運事宜</li> <li>財務狀況</li> <li>售後服務</li> <li>道德與誠信</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>週年及特別股東大會</li> <li>年度及中期業績公告及報告</li> <li>電話</li> <li>公司網站／電子郵件</li> </ul>                                        |
| 顧客    | <ul style="list-style-type: none"> <li>服務承諾與售後服務</li> <li>市場資訊</li> <li>購物體驗</li> <li>產品保修／查詢</li> <li>法律合規</li> <li>道德與誠信</li> <li>優惠與獎勵</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>前線員工</li> <li>顧客服務熱線</li> <li>公司網站／電子郵件</li> <li>服務滿意度調查</li> <li>通訊應用程式（例如 WhatsApp）</li> <li>社交溝通平台</li> </ul> |

## 環境、社會及 管治報告

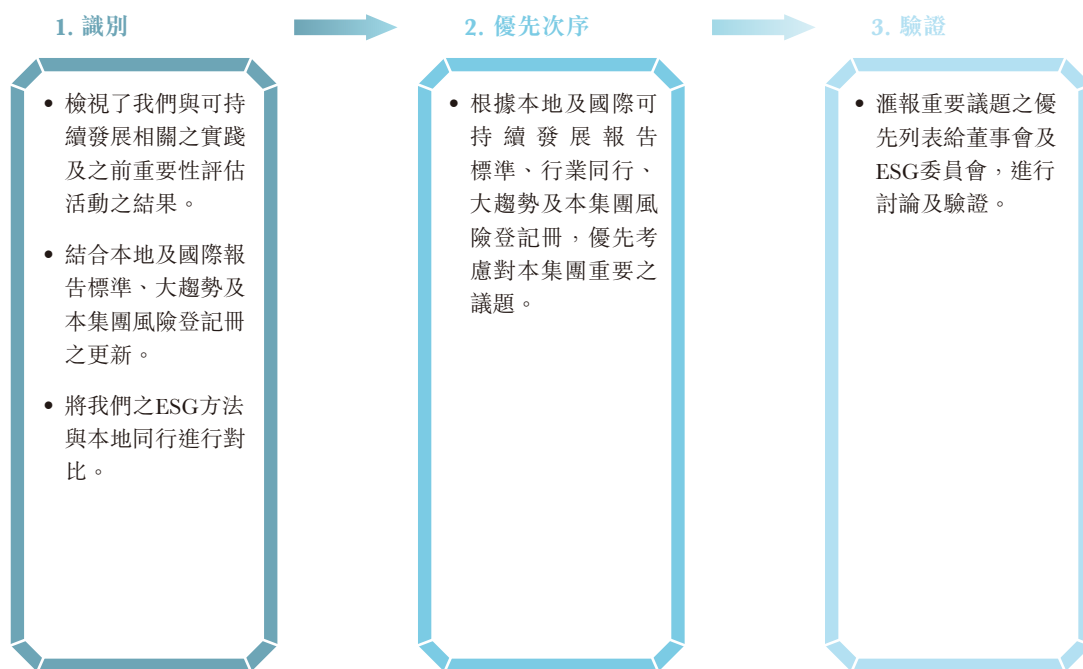
| 持份者組別     | 主要關注                                                                                                                                                                                                                         | 溝通渠道                                                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 承辦商／供應商   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 法律合規</li> <li>• 財務狀況</li> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 服務承諾與售後服務</li> <li>• 市場資訊</li> <li>• 員工薪酬、福利及福祉</li> <li>• 產品查詢</li> <li>• 環境管理</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期及特設會議</li> <li>• 簡報會及工作坊</li> <li>• 公告</li> <li>• 電子郵件通信</li> <li>• 電話</li> </ul>                                                         |
| 行業協會及專業機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 市場資訊</li> <li>• 法律合規</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 營運事宜</li> <li>• 購物體驗</li> <li>• 售後服務</li> <li>• 公司發展</li> <li>• 財務狀況</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與協會／專業委員會</li> <li>• 定期及特設會議</li> <li>• 公告／備忘錄</li> </ul>                                                                                  |
| 僱員        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務連續性與策略規劃</li> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 環境管理</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 法律合規</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 營運事宜</li> <li>• 員工薪酬、福利及福祉</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議及臨時會議</li> <li>• 委員會及工作小組</li> <li>• 簡報與培訓研討會</li> <li>• 通告、手冊以及政策及程序指南</li> <li>• 獎勵及表彰計劃</li> <li>• 員工關係活動</li> <li>• 績效考核</li> </ul> |

## 環境、社會及 管治報告

| 持份者組別   | 主要關注                                                                                                                 | 溝通渠道                                                                                 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 法定機構／政府 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治及內部監控</li> <li>法律合規</li> <li>營運事宜</li> <li>道德與誠信</li> <li>財務狀況</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度報告</li> <li>ESG 報告</li> <li>中期報告</li> </ul> |

### 2.4. 重要性評估及風險管理

重要性評估是一個持續進行之過程，旨在檢視我們之可持續發展策略，並優先考慮持份者提出之最相關之可持續發展議題。我們委託了獨立顧問，透過以下流程協助進行重要性評估：



## 環境、社會及 管治報告

我們之評估結果顯示，先前之重要性評估結果仍然代表了我們之持份者提出之主要議題。

|        |                                                                                                                                          |                                                                                              |                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 重要性事項  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 反貪污</li> <li>• 負責任及透明之供應鏈</li> <li>• 品質保證</li> <li>• 服務品質及顧客滿意度</li> <li>• 數據保護及網路安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱傭慣例</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 發展及培訓</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理環境足跡</li> </ul> |
| 報告對應章節 | 我們之價值鏈                                                                                                                                   | 我們之員工                                                                                        | 我們之環境                                                      |

除重要性評估外，我們還會定期進行ESG（包括氣候相關風險）風險評估，以識別及了解與我們營運相關之風險。這種積極主動之方式使我們能夠找到解決方案，最大限度地降低風險，並確保持續緩解潛在問題。ESG風險已納入我們之企業風險管理流程，用於評估及確定本集團面臨之ESG風險。這種方法確保ESG風險在我們之風險管理系統中得到優先考慮及管理，從而實施控制措施，並且定期進行檢視。詳情請參閱本集團之《風險管理及內部監控報告》。

我們將繼續檢視我們之重大議題及ESG風險，確保我們之ESG優先事項與不斷變化之趨勢及持份者之期望保持一致，從而為我們之持份者創造長期價值。在本報告年度，我們在獨立顧問之支持下進行了氣候相關情景分析，以幫助我們識別氣候相關風險及機遇，請參閱本報告之「氣候相關風險及機遇」部分。

## 環境、社會及 管治報告

### 3. 我們之價值鏈

在整個價值鏈中維持高標準之營運對我們之成功至關重要。為了與客戶及業務合作夥伴建立信任並培養關係，我們專注於價值鏈中之4個領域：品質保證、客戶服務與滿意度、負責任之採購以及商業道德規範。我們制定了相應之政策及程序，以確保遵守所有相關法律及法規。透過堅持品質及責任標準，我們致力於以可靠且可持續之方式開展業務。

#### 3.1. 品質保證

我們致力於為顧客提供正品、優質、安全之產品，並已連續超過20年參與「正版正貨承諾」計劃，支持打擊假冒偽劣商品之行動。為了維持我們之品質標準，我們制定了珠寶統籌政策及程序，概述了我們之品質保證程序，並明確了相關員工之角色及職責，從而確保我們之產品品質。



主要階段之品質控制措施：

##### 原物料採購

- 收到供應商之樣品後，我們之專門品質控制人員會檢查產品樣品。
- 如果樣品符合我們之品質要求，則在採購原料之前獲得高級管理人員之批准。
- 不符合我們要求之樣品將退回給供應商進行整改。

##### 檢查

- 收到貨物後，根據供應商之發票核實產品訊息，例如重量、人工成本及型號。
- 根據我們之政策及程序，對貨物與供應商發票之間之差異採取後續行動。
- 進行定期檢查，以確保我們之珠寶產品符合我們之品質標準。

##### 銷售過後

- 如果不符合安全或品質要求，立即召回缺陷產品。

## 環境、社會及 管治報告

在報告期間內，本集團沒有因安全及健康原因而對銷售或運輸之產品進行召回，也沒有不遵守有關產品及服務之健康及安全之法律法規之情況。



### 3.2. 客戶服務及滿意度

我們視客戶體驗為建立長久客戶關係之關鍵，因此我們致力於提升客戶體驗、有效解決客戶投訴並保護客戶隱私。我們之目標是不斷超越客戶期望，贏得客戶信任，並鞏固我們作為高端珠寶品牌之聲譽。

#### 3.2.1. 客戶體驗

我們秉持「顧客至上」之客戶服務理念，並嚴格遵守《產品責任指南》。為確保員工了解並遵守客戶服務標準，我們提供客戶服務及管理技能、產品知識、溝通技巧以及客戶糾紛處理等方面之培訓。此外，我們也引入了專業之禮品包裝培訓，以進一步提高顧客服務質量，並提升顧客之購物體驗。同時，我們也在所有門市推行「神秘顧客計劃」，以客觀評估服務質量，並找出需要改進之地方。



## 環境、社會及 管治報告

為了保障顧客之健康與安全，我們制定了業務連續性計劃政策及程序，其中概述了針對潛在緊急情況（例如入店行竊、搶劫、極端天氣、火災、意外傷害或疾病）之緊急計劃及災難復原策略。我們之政策強調風險評估及預防，並確保及時記錄關鍵業務資訊及流程。透過員工培訓及定期重新評估緊急應變計劃，我們旨在最大限度地減少營運中斷，並維護安全可靠之零售環境。

### 3.2.2. 客戶投訴處理

我們深知客戶回饋對我們持續發展及改進至關重要。我們始終將客戶之需求及滿意度放在首位，並在《產品責任指南》中針對各類投訴及查詢制定了具體處理措施。客戶可透過多種渠道提供回饋，包括電話專線、電子郵件或面對面溝通。

收到投訴或查詢後，我們之客戶服務人員會記錄相關訊息，並將資料轉發至相應部門或門市進行跟進。我們也會在定期之管理會議上檢視投訴案例，以尋找提高服務品質之機會。

在本報告年度，本集團未收到任何與產品及服務相關之投訴。

### 3.2.3. 客戶隱私保護

我們嚴格遵守《個人資料（私隱）條例》（第486章）及其他與產品及服務相關之私隱事宜之法律法規。所有員工均須遵守我們之資訊科技部政策及程序，確保合法且保密地接收、持有、使用及處理客戶、供應商、股東、求職者及其他持份者之個人資料。我們為所有工作中使用電腦系統之員工組織網路安全意識培訓，提醒他們履行保護客戶資訊安全之職責。我們僅在必要時取得個人資料，並在取得客戶個人資料前，明確告知客戶取得資訊之目的、用途及接收方類別。

為保障客戶資訊之機密性，僅授權人員方可存取並管理此類資料。這些人員不得向外部各方（包括家人、朋友）或透過未經授權之渠道（包括人工智慧（「AI」）工具）透露、出售或討論客戶資訊。員工亦須立即向其主管報告任何以金錢換取客戶資訊之提議。這些保密義務在僱傭關係結束後仍然有效，從而最大限度地降低資料外洩之風險。

為確保隱私權政策之有效落實，我們會定期檢視員工之合規情況，並及時處理任何違規行為。任何違反客戶隱私義務之行為都將受到紀律處分，包括終止僱傭關係。

## 環境、社會及 管治報告

鑑於資料保護情勢之不斷變化，尤其是在AI應用日益廣泛之背景下，我們參與了「在AI時代保護個人資料及法律責任」項目，以加深我們對個人資料保護要求及相關法律責任之理解。此外，在本報告年度內，我們之員工參加了AI應用及其對業務影響之培訓。該培訓提高了員工對新興技術相關風險之認識，並增強了他們在工作中負責任地使用AI之能力。

### 3.3. 負責任之採購

穩健之供應鏈對於確保業務連續性及可靠交付產品及服務至關重要。我們與主要供應商緊密合作，確保他們遵守我們之道德及可持續發展標準，從而最大限度地降低供應鏈中之環境及社會風險。

#### 3.3.1. 供應商評估框架

我們之《採購部門政策及程序》概述了本集團之採購要求及供應商評估流程。我們秉持透明公正之原則選擇新供應商，並確保所有潛在供應商都能獲得公平之競爭環境。正如我們之《僱員行為守則》所規定，我們公平地處理所有採購及招標事宜，甄選合格且負責任之供應商或承包商，並嚴格監控整個流程，以防止欺詐或不當行為。

##### 供應商入駐評估

- 根據營運需求、業務狀況、營運實務及產品特性評估潛在供應商。
- 對從供應商取得之樣品進行檢查。



##### 定期評估現有供應商

- 對現有供應商進行年度評估，確保其產品及服務品質符合我們之標準，考慮能力、聲譽、流程、品質、交貨時間及ESG績效等因素。
- 進行現場調查以補充我們之評估。
- 根據評估結果，確定是否適合繼續業務關係，並在必要時尋找替代供應商。

## 環境、社會及 管治報告

如果供應商持續未能達到本集團標準或涉及商業欺詐，我們會與供應商溝通，調查此事，並在必要時制定整改計劃。我們會密切注意其進展，如果供應商未能解決問題或不願配合，我們可能會選擇終止或暫停業務關係。

### 3.3.2. 可持續採購

我們致力於從遵守負責任採礦實踐及道德勞工標準之供應商處採購產品。為了有效管理供應鏈內之環境及社會風險，我們將ESG因素納入定期供應商評估。我們要求供應商填寫評估表，其中包括有關可持續發展標準及商業道德、環境管理系統、就業政策及問題。

相關部門需將這些評估表副本提交給ESG工作小組進行定期檢視。供應商提供之資訊及其對我們ESG政策及程序之遵守情況，是決定是否適合與本集團維持業務關係之重要因素。

## 3.4. 商業道德實踐

我們致力於秉持最高之商業道德標準，包括培養誠信負責之企業文化。我們所做的一切都確保營運透明、負責，並符合客戶、持份者及更廣泛社區之最佳利益。

### 3.4.1. 商業誠信

本集團嚴禁任何形式之貪污或瀆職行為，包括賄賂、洗錢、勒索及詐欺。我們遵守所有相關法律法規，例如《防止賄賂條例》(第201章)，並制定了《僱員行為守則》及《僱員手冊》，以規範員工之專業行為及商業道德。

我們之《僱員行為守則》禁止員工向客戶、供應商或其他與本集團業務相關之一方索取利益。員工必須在加入公司時填寫「個人利益申報表」，並根據需要進行年度或定期申報。本集團之行政總裁會審核這些表格，並根據具體情況採取後續行動。為確保員工了解合規要求，我們今年為董事提供廉政公署(「ICAC」)培訓以及打擊洗錢及恐怖分子資金籌集線上培訓課程。

## 環境、社會及 管治報告



本公司董事之廉政培訓

### Training

Anti-Money Laundering (AML) and  
Counter-Terrorist Financing (CTF)  
打擊洗錢及恐怖分子資金籌集

Dealers in precious metals and  
stones ("DPMS")  
貴金屬及寶石交易商

打擊洗錢及恐怖分子資金籌集線上培訓課程

我們也實施了舉報政策，為所有相關方提供多種渠道來舉報任何不當行為。

### 報告及調查程序



- 鼓勵任何相關方以書面保密方式提出對任何可疑不當行為之擔憂。
- 舉報者不需提供其個人資料，但鼓勵提供詳細資料以協助調查，有關資料將嚴格保密。



- 審核委員會將對所報告之案件進行評估，以確定是否需要進行全面調查。
- 審核委員會將在收到報告後作出書面答覆，並在調查過程中根據需要要求提供補充資訊。



- 必要措施包括向監管機構報告、對相關工作人員採取紀律處分以及加強管控。

## 環境、社會及 管治報告

若出現反貪腐案件之虛假舉報，我們將謹慎處理。我們會展開徹底調查，找出虛假舉報之動機，並評估其對個人及機構可能造成之影響。如有必要，我們將對虛假報告者採取紀律處分，同時確保我們之政策依然有效且健全。

在本報告年度內，未發生針對本集團及其員工之貪腐行為提出並已審結之法律案件。

### 3.4.2. 知識產權之保護

我們深知保護知識產權之重要性。我們不僅維護自身之知識產權，也嚴格遵守相關法律法規，例如《版權條例》(第528章)及《防止盜用版權條例》(第544章)，以保護第三方之知識產權。我們嚴禁使用任何非法或盜版軟體，以確保我們之營運完全符合知識產權法。

### 3.4.3. 負責任之廣告

我們致力於秉持透明、合乎道德且尊重消費者權益之廣告實務。我們也嚴格遵守《商品說明條例》(第362章)以及其他與產品及服務廣告及標籤相關之法律法規。我們之廣告內容及宣傳資料(例如美術設計及標籤)之製作均符合行銷計劃、產品要求及推廣重點。我們為客戶提供準確且全面之產品描述，幫助他們做出明智之購買決策。

在報告年度內，沒有發生任何違反與產品及服務廣告及標籤相關之法律法規之情況。

## 環境、社會及 管治報告

### 4. 我們之員工

我們業務之持續成功從根本上依賴我們敬業之員工。我們始終將員工放在首位，透過真誠之關懷及尊重、具有競爭力之薪酬待遇、完善之職業發展機會以及對員工健康及安全之堅定承諾來認可及支持我們之員工。

#### 4.1. 人才管理

我們制定了全面之人力資源及行政政策，為我們之僱用實務提供指導。這些政策符合《僱傭條例》(第57章)、《性別歧視條例》(第480章)、《殘疾歧視條例》(第487章)、《家庭崗位歧視條例》(第527章)以及其他有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會、反歧視及其他福利及待遇之相關法律法規。在本報告年度內，未發生任何違反勞動法相關法規或侵害員工權益之情況，亦未收到任何相關投訴。

##### 4.1.1. 人才吸引及保留

我們根據職位性質、重要性及緊迫性等因素，透過不同之渠道招募人才。招募過程嚴格遵循內部流程及篩選標準，確保整個流程之透明度及公平性。

本集團認為，提供結構清晰、條理分明之晉升階梯至關重要，這有助於人才留存並表彰貢獻。除了定期之年度或半年績效評估外，我們還會在員工試用期結束後以及晉升或調動前安排績效評估。這些評估有助於深入了解員工之培訓需求，並作為本集團與員工之間之溝通渠道。晉升機會基於績效評估結果，確保員工在本集團內部擁有持續發展機會。

我們為員工提供具競爭力之薪資待遇及完善之福利，以促進人才留存。我們之人力資源及行政政策及程序概述了指導不同層級薪酬決策之管理原則。我們會根據薪資調查報告、業界同業、求職者之要求以及薪資調查公司之建議定期檢視薪資制度。員工享有病假、婚假、生日假、產假、陪產假及法定假日。

此外，員工還可享有豐厚之福利，例如酌情獎金、員工產品折扣及培訓津貼。員工在經歷重大人生事件(例如分娩或結婚)時，會獲得慶祝禮品、禮券或現金。我們亦提供健康保險及體檢補貼，以及流感疫苗補貼計劃，這些都包含在我們之福利方案中。在本報告年度，我們透過實施全薪病假及新增牙科保健服務，進一步提升了員工福利。

## 環境、社會及 管治報告

本集團是勞工處《好僱主約章》之簽署機構，並積極參與「開心工作間」推廣計劃。透過採取家庭友善政策及組織員工活動來促進工作與生活之平衡。我們之人力資源及行政政策及程序規定了工作時間要求，符合資格之員工也有權享有加班補貼津貼。



連續3屆簽署好僱主約章

為進一步保障員工權益，我們在內部指引中規定了雙方解除勞動合約之程序及條件，確保員工離職之處理符合相關法律及法規之規定。

我們深知認可員工辛勤付出及敬業精神之重要性。為表彰員工之成就，我們在報告年度舉辦了年度晚宴，並向對本集團作出卓越貢獻之員工頒發了長期服務獎章。我們感謝員工對本集團之貢獻，並為每位員工發放了3,000港元之紅包以示鼓勵。這些活動不僅表達了我們之謝意，也有助於增強公司內部之凝聚力及歸屬感。



董事及管理層於年度晚宴合照

除了慶祝成功，我們也致力於營造溫馨舒適之工作環境。我們之辦公室在會議室設有咖啡茶水角，方便訪客享用飲品，也為會面提供了一個舒適之場所。這有助於提升員工士氣，並增強團隊凝聚力。

## 環境、社會及 管治報告

### 4.1.2. 公平及負責任之僱用實踐

本集團尊重人權，並實施公平勞動實踐，以創造公平、多元及包容之工作環境。作為一個機會均等之僱主，我們尊重每位員工之權利，並努力確保所有員工都能在免受歧視及騷擾之環境中工作。我們之《人力資源及行政政策及程序》適用於招聘廣告、招聘流程、僱用條款及條件、績效評估、晉升、調動、培訓、解僱、申訴處理及一般行為規範。這些政策保護所有員工及求職者，無論其種族、性別、殘疾狀況、家庭狀況或婚姻狀況如何。

在本報告年度，本集團簽署了平等機會委員會之《種族多元共融僱主約章》，以進一步支持工作場所之種族多元化及包容性。該約章為檢視及改進現有做法提供了一個結構化之框架，旨在確保不同背景之員工均可受到公平及尊重之對待。



支持種族多元共融僱主約章

我們對童工及強迫勞動採取零容忍政策，營運中絕不允許涉及童工及強制勞工此類勞動方式。我們嚴格遵守《僱傭條例》(第57章)及其他相關法律法規，以防止童工及強迫勞動。為防止僱用童工，求職者在招聘過程中必須提交個人資料並提供身分證明以供核實。

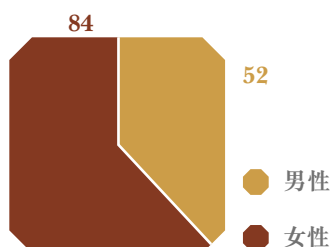
我們已建立員工申訴機制，員工可透過保密渠道向指定人員反映疑似違反勞動標準之案例。一旦收到投訴，我們將進行徹底調查，以評估投訴之真實性。如果違規行為得到確認，我們將根據違規行為之嚴重程度及性質，採取適當之措施，例如紀律處分、糾正措施或流程改進。在整個過程中，所有相關文件、資訊及訪談記錄都將予以保密，以保護相關人員之隱私，並確保調查之公平公正。

在本報告年度內，未發生任何違反有關童工及強迫勞動相關法律法規之案例。

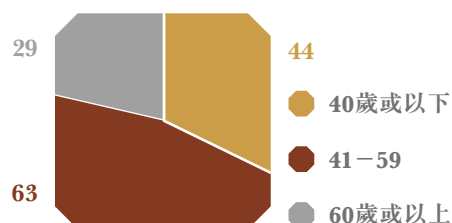
## 環境、社會及 管治報告

### 員工概覽

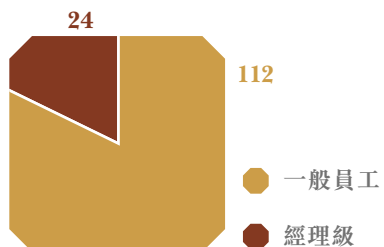
按性別



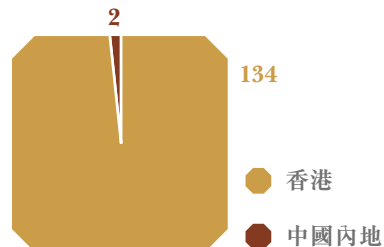
按年齡組別



按僱員職級



按地區



### 4.2. 提升員工福祉

我們深知員工健康與安全之重要性，因此在《人力資源及行政政策及程序》內，已參考相關法律及法規，包括《職業安全及健康條例》(第509章)，制定了內部職業安全與健康指引。這些指引涵蓋事故預防、防火措施、工作場所環境控制、工作場所衛生、急救以及體力處理操作。我們會定期檢討並更新這些指引，以確保持續改善。在本報告年度內，我們根據天文台關於颱風及暴雨之通知，及時更新了我們之工作守則。我們已連續第4年榮獲世界綠色組織之「綠色辦公室及健康工作間獎勵計劃」標籤認證，體現了我們在綠色工作場所實踐方面取得之成就，以及我們持續致力於為員工營造可持續及健康之工作環境之承諾。

## 環境、社會及 管治報告



連續第4年獲世界綠色組織「綠色辦公室獎勵標籤計劃（「GOALS」）」認證及「健康工作間」標籤

我們致力於維護安全之工作環境，並已實施多項措施預防職業危害：

|           |                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 緊急準備與應對   | <ul style="list-style-type: none"> <li>為所有辦公室員工進行疏散及緊急逃生路線演練。</li> <li>在我們之業務連續性計劃政策及程序中制定緊急應變計劃，以應對零售店中潛在之安全隱患，例如盜竊、搶劫及火災。</li> <li>鼓勵員工取得急救證書，目標在每間前線門市都配備持有證書之人員。</li> </ul>  |
| 職場安全與衛生管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供有關健康及安全方面之必要資訊、指導、培訓及監督，並維護工作設備以確保操作安全。</li> <li>定期對辦公設施進行安全檢查，及時維修或更換損壞之消防設備，以保持其良好狀態。</li> <li>安排定期消毒，以控制細菌及害蟲，並維護工作場所之衛生。</li> </ul> |



因工作相關之死亡人數

0



因工受傷數字

4



因工傷損失工作日數

16

於報告年度內，本集團並無發現任何違反職業健康與安全相關法律及法規之個案。

## 環境、社會及 管治報告

### 4.3. 培訓與發展

我們深知員工之發展及成長對推動業務發展至關重要，因此我們始終致力於投資員工之專業提升。我們重視提供廣泛之培訓及發展機會，營造有利於員工職業發展之環境。

我們已建立一套完善之培訓與發展框架，詳細資訊在我們之《人力資源與管理政策及程序》中。這些指導方針彰顯了我們致力於促進員工進步之承諾。

正如《人力資源與管理政策及程序》中所述，我們之培訓及發展政策概述了一個結構完善之體系，該體系結合了內部及外部培訓機會。這種全面之方法旨在滿足員工多樣化之需求及技能，確保他們之持續成長及發展。我們多方面之策略保證員工能夠受益於廣泛之學習經驗，涵蓋以下領域：

|        |      |                                                  |
|--------|------|--------------------------------------------------|
| 內部培訓計劃 | 迎新   | 專為新員工量身定制，涵蓋公司背景、產品知識、客戶服務及門市營運等關鍵主題。            |
|        | 常規培訓 | 定期開設課程，使員工充分了解產品知識及其他重要主題。                       |
|        | 在職培訓 | 旨在幫助新員工以及晉升或調職之員工順利過渡到新之職位。                      |
|        | 特別培訓 | 針對特定需求之客製化培訓課程，包括電腦軟體使用、公司政策更新、新品牌或產品介紹以及管理技能發展。 |
| 外部培訓機會 | 短期課程 | 涵蓋各種相關主題之研討會及工作坊。                                |
|        | 長期課程 | 提供可取得證書、文憑及專業資格之綜合課程。                            |

對於團體資助之培訓課程，完成課程之員工需向部門主管提交反思報告及課程筆記以供審核，以確保這些措施之有效性。部門主管也會透過觀察員工之日常表現，評估是否將所學付諸實踐，進而評估培訓之效果。

鑑於本集團珠寶業務之特殊性，專業知識對於提升客戶服務品質至關重要。我們為指定之珠寶員工安排了由本集團出資之美國寶石學院（「GIA」）鑽石研究生文憑課程。本課程旨在幫助學員深入了解GIA國際鑽石評級系統及4C標準（顏色、淨度、切工及克拉重量），從而評估鑽石品質、檢測處理過程並識別仿品。我們之目標是確保每間前線門市至少有一名具備相關專業資格之員工，以便為顧客提供準確產品資訊並推薦合適產品。

## 環境、社會及 管治報告



我們之員工完成了 GIA 鑽石文憑課程

秉承對可持續發展之承諾，我們為董事、管理階層及員工組織了多項內部培訓。2026年1月，我們為董事們舉辦了一場關於ESG監管環境以及董事會在ESG管治中作用之培訓課程。該培訓計劃由外部顧問主持，旨在提升董事們之專業技能，並加深他們對不斷發展之ESG報告標準及實踐之理解。

我們也鼓勵員工參加外部ESG相關研討會及課程，以拓展知識面，並跟上可持續發展之最新發展。年內，為持續提升本集團在ESG方面之能力，員工完成了香港品質保證局開設之「由綠色金融至社會及可持續債券：原則、標準、發展及對社會經濟影響」課程，以了解綠色及可持續金融領域之市場實踐及發展動態。

員工也參加了由環境保護署及環境運動委員會舉辦之香港環境卓越大獎環保經驗分享會。這些外部培訓活動有助於本集團持續提升其在ESG方面之知識儲備。



於報告年度內，本集團員工參與了多項ESG研討會及培訓課程

## 環境、社會及 管治報告

### 5. 我們之環境

本集團深知自身有責任保護環境，並盡可能減少營運活動可能對環境造成之任何潛在影響。我們始終致力於提升環境績效，並在整個組織內創造可持續發展之文化。我們之環境保護政策（詳見環境、社會與管治政策及程序手冊）指導我們實施各項環保舉措，重點關注資源管理、減少排放以及提升員工之環保意識。我們遵守《廢棄物處置條例》（第354章）及其他有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地之排污以及有害及無害廢棄物產生之適用法律法規，積極持續地監督自身對環境之影響以及自然資源之利用。在本報告年度內，未發生任何違反環境保護相關法律法規之情況。

#### 5.1. 氣候變化

##### 5.1.1. 氣候相關風險及機遇

本集團認知到氣候變化可能對業務營運產生影響，並了解有效管理相關風險之重要性。在本報告年度內，本集團已聘請獨立顧問進行氣候情景分析，以評估在不同氣候情景下，本集團之業務模式及價值鏈之韌性。

##### 情景選擇概覽

為與國際氣候協議保持一致，本集團在進行情景分析時，採用了聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）之氣候情景（共享社會經濟路徑（「SSP」）1-2.6及SSP5-8.5），以及央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）之氣候情景（當前政策及2050年淨零排放）。這些參考情景為評估氣候相關影響對我們業務之潛在影響提供了相關基礎，其關鍵假設包括特定時間範圍內之物理災害及轉型驅動因素。參考我們之策略規劃週期，我們將時間範圍劃分為短期（2026-2030年）、中期（2031-2040年）及長期（2041-2050年），以幫助我們了解氣候相關影響何時可能影響我們之業務策略。

| 情景   | 高排放情景<br>(至2100年全球升溫<br>3°C至5°C以上)                                                                                    | 低排放情景<br>(至2100年全球升溫1.5°C至2°C)                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 參考情景 | <ul style="list-style-type: none"><li>IPCC SSP5-8.5</li><li>NGFS 目前政策</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>IPCC SSP1-2.6</li><li>NGFS 2050年淨零排放</li></ul> |
| 關鍵假設 | <ul style="list-style-type: none"><li>全球減緩氣候變化行動有限</li><li>目前已實施之政策維持不變，未作進一步加強</li><li>極端天氣事件發生頻率增加且影響更為嚴重</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>全球積極推動氣候行動及快速脫碳</li><li>即時實施嚴格之氣候政策</li></ul>  |

# 環境、社會及 管治報告

## 情景分析

基於選定之情景及設定之時間範圍，我們評估了本集團面臨之主要氣候相關風險及機遇。情景分析結果總結如下表：

| 風險因素                              | 時間範圍     | 情景分析結果                                                                                                                                                                                                                                       | 緩解措施                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>物理風險</b>                       |          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>極端天氣事件增加<br/>(例如洪水、颱風及強降雨)</b> | 短期、中期及長期 | <p>在兩種情景下，極端天氣事件預計在評估期內發生頻率都會增加，導致因門市非計劃性停業而造成潛在收入損失。</p> <p>在低排放情景下，預計中短期內極端天氣事件發生頻率之逐步上升，將導致潛在收入損失隨時間推移略有增加。中長期來看，預期成長率將趨於穩定，這反映了充分減排措施所帶來之穩定效果。</p> <p>相較之下，在高排放情景下，極端天氣事件發生頻率及密度之增加可能會導致更高之潛在收入損失<sup>4</sup>。然而，預計長期來看，其整體影響仍將相對有限。</p> | <p><b>應急計劃</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定緊急應變計劃，確保員工及顧客之安全</li> <li>定期檢討並更新應急計劃</li> </ul> <p><b>線上銷售渠道</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加強網上銷售渠道建設，作為實體門店因突發事件而暫停營運期間之輔助銷售渠道</li> </ul> |

<sup>4</sup> 收入損失乃根據每年因極端天氣事件而導致門店營運日數受影響的情況進行評估(包括八號或以上熱帶氣旋警告信號及黑色暴雨警告信號)。評估參考IPCC第六次評估報告(AR6)SSP情景下的氣候預測數據，並結合香港本地情況進行校準。評估假設因極端天氣事件導致之門店停業將直接且按比例減少當日收入，而相關損失之銷售額不會於其後營業日補回。

## 環境、社會及 管治報告

| 風險因素              | 時間範圍     | 情景分析結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 緩解措施                                                                                                       |
|-------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>轉型風險和機遇</b>    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                            |
| 因電網向低碳化轉型而導致之電價波動 | 短期、中期及長期 | <p>在兩種情景下，受低碳電網轉型進程影響，電價預計在評估期間內將出現波動。</p> <p>在低排放情景下，由於電力公司投入大量資源推動電網脫碳，預計電價將在短至中期內上漲。然而，隨著電網發展日趨成熟，並日益依賴營運成本更低之可再生能源，電價預計將於長期內趨於穩定並逐步下降<sup>5</sup>。儘管電價短期內可能上漲，但鑑於其在本集團總支出中所佔比例相對較小，預計對本集團之整體影響將維持中等水平。</p> <p>在高排放情景下，預計電價短期內僅會小幅下降，並在長期內維持相對穩定水平。與低排放情景相比，該情景下電網將面臨更高長期營運成本及波動較大之化石燃料市場價格，導致長期成本負擔加重。然而，與低排放情景類相似，預計對本集團之影響有限。</p> | <p><b>能源效益措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在各項營運活動中實施節能措施</li> <li>將電價變動納入財務規劃</li> </ul> |

<sup>5</sup> 電價波動之財務影響乃根據NGFS氣候情景進行評估，並假設本集團於各既定時間範圍內之能源消耗維持於目前水平，且業務規模不會出現重大擴張。

# 環境、社會及 管治報告

## 氣候管理方法

本集團明白，氣候變化在不同氣候情景下之發展路徑仍存在相當程度之不確定性，尤其是在極端天氣事件發生頻率方面。這些不確定性為準確預測其對我們業務之潛在影響帶來了固有挑戰，導致我們在評估氣候相關風險之發生時間、影響規模及性質及其對我們營運之影響時存在局限性。

基於氣候相關情景分析之結果，本集團預期我們之策略及業務模式將具備足夠之靈活性及韌性，以適應各種可能之氣候相關發展。我們將繼續監測相關進展，並隨著新之科學證據、監管預期及市場洞察之出現，不斷改進我們之評估。

展望未來，本集團將持續檢視並改善其政策、指標及目標，並改善其風險管理計劃，以應對氣候相關風險及影響。此舉旨在確保我們能夠在不同情景下有效適應、緩解及抵禦氣候變化之影響，從而促進長期可持續發展並實現持續成長。

## 5.2. 管理我們之碳足跡

### 5.2.1. 溫室氣體排放

為應對氣候變化之迫切需求，我們致力於減少營運過程中之碳足跡。在本報告年度，我們之範圍1及範圍2溫室氣體排放量為184.35噸二氧化碳當量，較2024/25年度之190.19噸二氧化碳當量下降了3%。溫室氣體排放密度（範圍1及範圍2）也較去年同期下降了3%。這項降幅主要歸因於電力消耗之下降以及本地電網持續之脫碳進程。

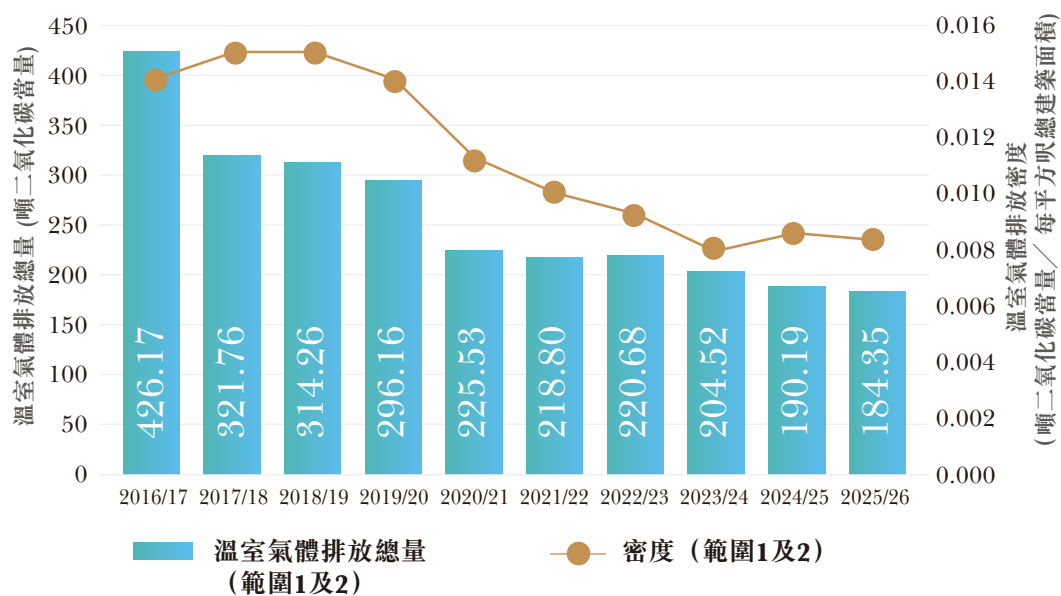
隨著上一個五年環境目標於去年完成，本集團已制定新之溫室氣體減排目標，並以單位建築樓面面積之碳排放強度為重點指標。以2024/25年度為基準年，本集團目標於2029/30年度前將範圍1及範圍2溫室氣體排放密度降低15%。

新之溫室氣體排放密度目標  
於2029/30年度前↓15%  
(與2024/25年度比較)

## 環境、社會及 管治報告

鑑於由外購電力所產生之範圍2排放佔本集團營運（範圍1及範圍2）排放總量超過90%，新目標已綜合考慮能源效益提升及溫室氣體減排兩方面因素。本集團將持續於各項營運中推行節能措施，以進一步提升能源使用效率，並於長遠減少碳排放。

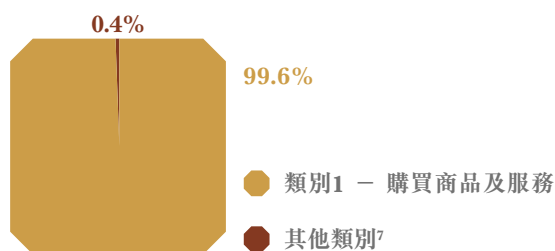
範圍1及2溫室氣體排放總量及密度



## 環境、社會及 管治報告

除自身營運外，我們今年擴大了範圍3之報告範圍，涵蓋5大重要排放類別 — 購買商品及服務（類別1）、資本商品（類別2）、範圍1及範圍2以外的燃料及能源相關活動（類別3）、上游運輸及配送（類別4）以及商務差旅（類別6）。這些排放參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準》計算，從而更全面地披露價值鏈中的溫室氣體排放情況。於本報告年度，我們之範圍3溫室氣體排放總量為42,948.87噸二氧化碳當量，其中購買商品及服務（類別1）是最大之排放來源，佔範圍3溫室氣體排放總量之99.6%。

範圍3溫室氣體排放構成<sup>6</sup>



範圍3溫室氣體排放總量：42,948.87 噸二氧化碳當量

擴大範圍3之範圍反映了這些類別對本集團營運之相關性及重要性，並有助於更全面地了解集團之整體碳足跡。展望未來，我們將繼續檢視範圍3盤查之完整性，並隨著數據質素及可獲取性之持續改善，考慮擴大報告類別之覆蓋範圍。

<sup>6</sup> 本節所披露之範圍3溫室氣體排放量僅代表對本集團營運及價值鏈相關且具重要性之排放類別。本集團將定期檢視及評估其範圍3盤查之涵蓋範圍，以確保所有相關重大排放類別均得到監察及管理。

<sup>7</sup> 「其他類別」包括資本商品（類別2）、範圍1及範圍2以外之燃料及能源相關活動（類別3）、上游運輸與配送（類別4）以及商務旅行（類別6）所產生之排放。上述各類別佔範圍3溫室氣體排放總量之比例均低於0.15%。

## 環境、社會及 管治報告

### 5.2.2. 能源效率

本集團之能源消耗主要來自零售門市及辦公室之照明及空調用電，佔報告年度總能源消耗之80%以上。剩餘之能源消耗來自用於支援業務配送及物流運營之車輛燃油。

報告年度內，電力消耗量下降了2%，從309,029千瓦時降至302,686千瓦時，這反映了各項營運中節能措施之持續實施。由於業務配送需求增加，車輛燃油消耗量增加了13%，從46,774千瓦時增加到52,816千瓦時。鑑於燃油在整體能源結構中所佔比例相對較小，此次增幅對本集團之整體能源績效影響有限。整體而言，與2024/25年度相比，總能源消耗量略微下降了0.1%，從355,803.41千瓦時降至355,502.10千瓦時。

我們已實施以下措施來優化照明及空調之能源消耗：

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 照明系統優化 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 更換照明設備或其他電器時，優先考慮節能替代方案。</li><li>• 為所有門市配備照明管理系統及LED照明。</li><li>• 在零售店之戶外招牌上安裝自動燈光開關，以便在非營業時間關閉外部照明。</li><li>• 自2016年起參與環境及生態局之戶外燈光約章，旨在減少光污染及能源浪費。</li><li>• 更新綠色辦公室指引，測量所有辦公室部門之勒克斯(lux)水平，確定自然光充足之區域，並據此調整導光管之使用。</li></ul> |
| 空調系統管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 要求員工在開啟空調時關閉門窗。</li><li>• 定期進行維護，包括清潔或更換空氣過濾器，以確保最佳性能。</li><li>• 關閉閑置區域之空調。</li><li>• 採用空調分區控制，並將室內溫度設定在24℃至26℃之間。</li><li>• 為空氣清新機安裝定時器，以加強能源管理。</li></ul>                                                                    |

## 環境、社會及 管治報告

在本報告年度內，我們參加戶外燈光約章並獲得了鑽石獎，並獲得Energywise卓越級別之節能證書 — 比上一年獲得之良好級別有所提升，這認可了我們對節能之貢獻。



參加戶外燈光約章獲得鑽石獎



獲得Energywise證書 — 卓越級別

### 5.3. 負責任地使用資源

我們之營運核心依賴寶貴之自然資源，因此倡導可持續發展及負責任地利用這些資源是我們之首要任務。我們持續評估日常營運及業務活動對環境之影響，並識別出影響顯著之領域。透過制定政策及實施措施，我們積極管理及減少對環境之影響以及對自然資源之消耗。

## 環境、社會及 管治報告

### 5.3.1. 廢棄物管理

本集團深知自身有責任妥善管理日常營運中所產生之廢棄物。鑑於業務性質，我們產生之廢棄物大部分為無害廢棄物，僅有少量來自零售店舖裝修之建築廢棄物。我們嚴格遵守所有適用之法律法規，包括但不限於《廢棄物處置條例》(第354章)。

秉持著「再利用、減少及回收」之原則，我們已採取措施，最大限度地減少辦公室及店舖之固體廢棄物產生。為此，我們已逐步淘汰一次性塑膠袋，並引入可重複使用之替代品。為最大限度地延長用於產品運輸及儲存過程中保護之塑膠袋及紙箱之使用壽命，我們會重複使用直至其損壞到無法修復，然後再送往回收中心。

在辦公室內，我們設有指定之回收箱，並制定了相關指南，以方便回收各類廢棄物，包括紙張、印表機墨粉、舊信封及文件袋。這有助於妥善處理廢棄物，並儘可能促進這些材料之再利用。此外，我們維修並重用舊手提電腦，延長其使用壽命，從而減少對新設備之需求，並最大限度地減少電子垃圾。我們也向明愛電腦再生計劃捐贈電腦及其他電子產品，該計劃負責翻新這些設備並重新分發給有需要之人。

此外，我們已用可充電電池取代一次性電池，從而降低了電池處理對環境之影響。為確保負責任之廢棄物處理，我們將過期之滅火器送至經過認證之回收商進行妥善之環保處理。我們對廢棄物管理及資源保護之貢獻在2025年11月獲政府頒發Wastewi\$e良好級別之減廢證書之認可。



獲得Wastewi\$e證書 — 良好級別

## 環境、社會及 管治報告

### 5.3.2. 資源節約

作為環境及自然資源之負責任管理者，我們已在業務運營之各個環節採取多種綠色環保措施來節約資源。儘管我們之營運區域水資源充足，但我們仍然將節約用水放在首位。我們在所有辦公大樓都安裝了電子感應式節水龍頭以減少浪費，張貼了節水標誌，並定期檢查水管及水龍頭以防止漏水。

我們致力於減少公司內部之紙張使用。我們鼓勵員工雙面列印，並盡可能重複使用紙張。我們也推廣使用電子方式接收傳真及宣傳資料，最大限度地減少對紙張之依賴。此外，我們還引入了電腦工作記錄、電子薪資及電子請假系統等，以進一步減少紙張消耗。我們正在制定計劃，將所有紙本記錄過渡到這些電子版本，這突顯了我們減少紙張使用、推動可持續發展目標之努力。

對於我們之零售珠寶產品，我們選擇環保包裝材料，例如再生紙，並鼓勵使用錦緞袋代替傳統紙盒，以減少對環境之影響。我們定期評估包裝材料之使用情況，確保其不會過度使用。為了進一步減少對環境之影響，我們購買之紙製品，包括A4紙及衛生紙，均採用再生材料製成或經森林管理委員會認證。

我們也透過教育宣傳活動、培訓計劃及參與環保活動來提高員工之環保意識。公司內部之指導方針、海報及標語遍佈門市及辦公場所，提醒員工養成負責任之消費習慣，並了解如何節約自然資源及保護環境。尤其是在農曆新年期間，我們積極參與了由綠領行動組織之利是封回收重用大行動，並在中秋節期間開展了月餅盒回收活動，提醒員工在享受節日傳統之同時，也要保護環境。



利是封回收重用大行動

## 環境、社會及 管治報告

### 6. 我們之社區

#### 6.1. 關懷社區

我們致力於產生正面之社會影響並促進可持續發展，始終堅定不移地投入社區建設。我們透過義工服務、實物捐贈以及與外部機構之策略合作，積極參與各項社區活動。我們關注多元化之主題，力求為我們有幸服務之群體帶來實際而有意義之改變。

我們推出了社區投資參與計劃，鼓勵員工積極參與義工服務。此計劃為義工服務滿30小時或以上，或每年捐血兩次之員工授予額外一天假期。在本報告年度，我們共捐贈港幣2,000元用於各項慈善活動。我們將繼續支持及推廣這些計劃，使我們之員工能夠賦予並提升我們所服務之社區。

以下列出我們在本報告期間內參與之部分社區活動：

- 2026年3月參與海洋公園「大熊貓寶寶樂聚時光」教育項目



- 連續第4年參與香港公益金「便服日」慈善活動



# 環境、社會及 管治報告

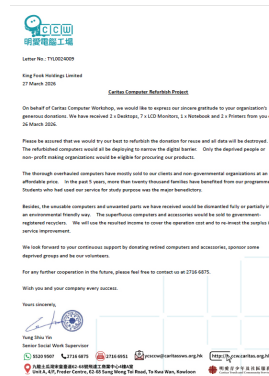
- 向「惜食堂」慈善募款活動捐贈食物



- 連續第7年參與公益金香港綠色低碳日



- 連續第2年向香港明愛捐贈電腦



## 環境、社會及 管治報告

- 參與並支持了2026年3月之「地球一小時」，簽署並分享了我們之承諾。
- 加入世界自然基金會(WWF)公司會員計劃 — 純銀會員，並推出「萌萌熊貓系列」，共同推廣及促進熊貓保育活動。



- 成為《器官捐贈推廣約章》之簽署者

透過參與各種社區活動，我們希望對人們之生活產生積極影響，並在員工之間培養關懷、奉獻及合作之文化，與我們對可持續發展之承諾一致。

# 環境、社會及 管治報告

## 7. 附錄

### 7.1. 表現指標概要

| 營運數據              | 單位  | 2025/26 | 2024/25 |
|-------------------|-----|---------|---------|
| 樓面面積 <sup>8</sup> | 平方呎 | 22,876  | 22,876  |

| 環境數據 <sup>9,10</sup>     | 單位      | 2025/26                | 2024/25             |
|--------------------------|---------|------------------------|---------------------|
| 廢氣排放 <sup>11</sup>       |         |                        |                     |
| 氮氧化物 (NOX)               | 克       | 2,591.19 <sup>12</sup> | 2,097.58            |
| 硫氧化物 (SOX)               | 克       | 80.11                  | 70.95               |
| 顆粒物 (PM)                 | 克       | 190.78 <sup>12</sup>   | 154.44              |
| 溫室氣體排放 <sup>13</sup>     |         |                        |                     |
| 範圍1和2溫室氣體排放量             | 噸二氧化碳當量 | 184.35                 | 190.19              |
| 範圍1排放量                   | 噸二氧化碳當量 | 14.54                  | 12.88               |
| 汽油 <sup>14</sup>         | 噸二氧化碳當量 | 14.54                  | 12.88               |
| 滅火器 <sup>15</sup>        | 噸二氧化碳當量 | 0.0020                 | 0.0020              |
| 範圍2排放量 <sup>16</sup>     | 噸二氧化碳當量 | 169.81                 | 177.30              |
| 範圍3排放量 <sup>17, 18</sup> | 噸二氧化碳當量 | 42,948.87              | 47.55 <sup>19</sup> |

<sup>8</sup> 樓面面積包括本集團位於香港之零售門市及辦公室。

<sup>9</sup> 本報告所滙報之 (i) 總量及分項總和；及 (ii) 百分比及本報告內相關數據之間之任何差異均由於數據計算之四捨五入所導致。  
<sup>10</sup> 環境數據範圍僅包括我們於香港之零售門市及辦公室營運。

<sup>11</sup> 氮氧化物 (「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物 (「SO<sub>x</sub>」) 和顆粒物 (「PM」) 排放均來自本集團車隊之車輛排放。排放因子採用香港交易所發佈之《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標滙報指引》。

<sup>12</sup> 2025/26年度廢氣排放量增加，主要由於因業務需求上升使公司車隊使用量上升所致。

<sup>13</sup> 範圍1、2及3之溫室氣體排放量乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》計算。

<sup>14</sup> 指燃料燃燒所產生之直接溫室氣體排放。排放數據根據香港交易所發佈之《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標滙報指引》中所採用之排放因子計算。計算中所採用之全球暖化潛能值則來自聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》(AR6)。

<sup>15</sup> 指滅火系統之手提滅火設備之逸散性排放，並根據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》使用最新之可用排放因子進行計算。

<sup>16</sup> 範圍2溫室氣體排放量是指本集團購買電力所產生之間接溫室氣體排放量，這些排放量乃根據電力公司提供之最新可用排放因子計算得出。

<sup>17</sup> 範圍3溫室氣體排放量指本集團價值鏈中發生之其他間接溫室氣體排放。披露之排放主要與以下方面相關：購買商品及服務 (類別1)、資本商品 (類別2)、範圍1及範圍2以外之燃料及能源相關活動 (類別3)、上游運輸及配送 (類別4) 以及商務差旅 (類別6)。

<sup>18</sup> 範圍3溫室氣體排放量之編制參考了《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準》，並同時基於報告年度可獲得之活動及財務數據。除非另有說明，用於基於開支之類別數據之相關排放因子均來自 Watershed 的綜合環境數據存檔 (「CEDA」)，購買電力之「運輸和配送 (「T&D」) 損耗率」來自電力公司，用於燃料及能源相關活動之「從油井到油箱」因子來自英國政府就企業報告所提供之溫室氣體轉換因子數據庫。

<sup>19</sup> 2024/25年度範圍3排放量僅包含與商務差旅相關之間接溫室氣體排放。本集團自2025/26年度擴大了測量範圍，納入了其他重大範圍3類別。

## 環境、社會及 管治報告

| 環境數據 <sup>9,10</sup>        | 單位               | 2025/26    | 2024/25         |
|-----------------------------|------------------|------------|-----------------|
| 類別1：購買商品及服務 <sup>20</sup>   | 噸二氧化碳當量          | 42,795.23  | — <sup>19</sup> |
| 類別2：資本商品 <sup>21</sup>      | 噸二氧化碳當量          | 5.39       | — <sup>19</sup> |
| 類別3：燃料及能源相關活動 <sup>22</sup> | 噸二氧化碳當量          | 51.03      | — <sup>19</sup> |
| 類別4：上游運輸及配送 <sup>23</sup>   | 噸二氧化碳當量          | 52.55      | — <sup>19</sup> |
| 類別6：商務差旅 <sup>24</sup>      | 噸二氧化碳當量          | 44.67      | 47.55           |
| 溫室氣體排放密度（範圍1+2）             | 噸二氧化碳當量／<br>平方呎  | 0.0081     | 0.0083          |
|                             | 噸二氧化碳當量／<br>全職員工 | 1.38       | 1.50            |
| 能源使用                        |                  |            |                 |
| 總能源消耗量                      | 千瓦時              | 355,502.10 | 355,803.41      |
| 直接能源消耗量 — 汽油 <sup>25</sup>  | 千瓦時              | 52,816.10  | 46,774.41       |
| 間接能源消耗量 — 外購電力              | 千瓦時              | 302,686.00 | 309,029.00      |
| 能源消耗密度                      | 千瓦時／平方呎          | 15.54      | 15.55           |
|                             | 千瓦時／全職員工         | 2,653.00   | 2,801.60        |

<sup>20</sup> 其中包括貴金屬及珠寶產品，這些產品被認定為最主要之採購商品。黃金相關之排放量採用基於活動之方法計算，而其他產品之排放量則採用基於支出之方法計算。

<sup>21</sup> 包括設備、機械、家具及其他資本商品。

<sup>22</sup> 包括以下排放：(1)購買燃料及電力之開採、生產和運輸；(2)購買電力之運輸及配送損耗率。

<sup>23</sup> 指報告年度內購買之物流服務所產生之排放量。

<sup>24</sup> 指的是商務航空旅遊所產生之排放量。排放數據由國際民航組織碳排放計算器計算得出。

<sup>25</sup> 轉換因子乃參考國際能源總署出版之《能源數據手冊》。

## 環境、社會及 管治報告

| 環境數據 <sup>9,10</sup> | 單位      | 2025/26            | 2024/25 |
|----------------------|---------|--------------------|---------|
| <b>廢物產生</b>          |         |                    |         |
| 廢紙棄置量 <sup>26</sup>  | 噸       | -2.00              | 0.65    |
| 紙張使用量                | 噸       | 2.07               | 1.85    |
| 廢紙回收量                | 噸       | 4.07 <sup>27</sup> | 1.20    |
| 建築拆遷廢棄物棄置量           | 噸       | 0                  | 0       |
| 廢紙棄置密度               | 千克／全職員工 | -14.96             | 5.08    |
| 紙張使用密度               | 千克／全職員工 | 15.43              | 14.55   |
| 廢紙回收密度               | 千克／全職員工 | 30.39              | 9.46    |
| 建築拆遷廢棄物棄置密度          | 千克／全職員工 | 0.00               | 0.00    |
| <b>包裝材料</b>          |         |                    |         |
| 總量                   | 噸       | 3.17               | 3.34    |
| 密度                   | 克／件     | 455.88             | 466.31  |

| 社會數據                      | 單位        | 2025/26    | 2024/25    |
|---------------------------|-----------|------------|------------|
| <b>員工總人數<sup>28</sup></b> | <b>人數</b> | <b>136</b> | <b>130</b> |
| 按性別劃分                     |           |            |            |
| 男性                        | 人數        | 52         | 54         |
| 女性                        | 人數        | 84         | 76         |
| 按年齡劃分                     |           |            |            |
| 40歲或以下                    | 人數        | 44         | 38         |
| 41歲至59歲                   | 人數        | 63         | 62         |
| 60歲或以上                    | 人數        | 29         | 30         |
| 按職級劃分                     |           |            |            |
| 一般員工                      | 人數        | 112        | 108        |
| 經理級或以上                    | 人數        | 24         | 22         |
| 按員工類型劃分                   |           |            |            |
| 全職                        | 人數        | 134        | 127        |
| 兼職                        | 人數        | 2          | 3          |
| 按地區劃分                     |           |            |            |
| 香港                        | 人數        | 134        | 128        |
| 中國內地                      | 人數        | 2          | 2          |

<sup>26</sup> 廢紙棄置量 = 紙張使用量 - 廢紙回收量。

<sup>27</sup> 我們於報告年度內曾處理過期機密文件，因此廢紙回收量數據大於紙張使用量。

<sup>28</sup> 員工總人數是基於報告年度末之僱員人數所報告的。

## 環境、社會及 管治報告

| 社會數據                  | 單位 | 2025/26 | 2024/25 |
|-----------------------|----|---------|---------|
| 僱員流失比率 <sup>29</sup>  | %  | 24.26%  | 28.46%  |
| 按性別劃分                 |    |         |         |
| 男性                    | %  | 19.23%  | 14.81%  |
| 女性                    | %  | 27.38%  | 38.16%  |
| 按年齡劃分                 |    |         |         |
| 40歲或以下                | %  | 50.00%  | 34.21%  |
| 41歲至59歲               | %  | 12.70%  | 30.65%  |
| 60歲或以上                | %  | 10.34%  | 16.67%  |
| 按地區劃分                 |    |         |         |
| 香港                    | %  | 24.63%  | 28.91%  |
| 中國內地                  | %  | 0.00%   | 0.00%   |
| 健康與安全                 |    |         |         |
| 因工亡故的人數 <sup>30</sup> | 人數 | 0       | 0       |
| 因工亡故的比率               | %  | 0%      | 0%      |
| 因工傷損失工作日數             | 日數 | 16      | 8       |

<sup>29</sup> 僱員流失比率(按類別)=報告年度內指定類別離職僱員人數／報告年度末指定類別之僱員人數x 100%。

<sup>30</sup> 過去3年內(包括本報告年度)，本集團未有員工因工亡故之事故。

## 環境、社會及 管治報告

| 社會數據                        | 單位 | 2025/26 | 2024/25               |
|-----------------------------|----|---------|-----------------------|
| <b>發展及培訓</b>                |    |         |                       |
| 受訓僱員百分比 <sup>31</sup>       | %  | 89.71%  | 101.54% <sup>32</sup> |
| 按性別劃分                       |    |         |                       |
| 男性                          | %  | 88.46%  | 83.33%                |
| 女性                          | %  | 90.48%  | 114.47%               |
| 按職級劃分                       |    |         |                       |
| 一般員工                        | %  | 86.61%  | 103.70%               |
| 經理級或以上                      | %  | 104.17% | 90.91%                |
| 每名僱員完成受訓的平均時數 <sup>33</sup> | 小時 | 24.15   | 23.18                 |
| 按性別劃分                       |    |         |                       |
| 男性                          | 小時 | 21.19   | 20.03                 |
| 女性                          | 小時 | 25.98   | 25.41                 |
| 按職級劃分                       |    |         |                       |
| 一般員工                        | 小時 | 28.32   | 23.83                 |
| 經理級或以上                      | 小時 | 4.67    | 19.95                 |
| <b>供應商數目</b>                |    |         |                       |
| 按地區劃分                       |    |         |                       |
| 大中華地區                       | 個  | 90      | 100                   |
| 海外地區                        | 個  | 6       | 9                     |
| 合計                          | 個  | 96      | 109                   |

<sup>31</sup> 受訓僱員百分比(按類別) = 報告年度內參加培訓之指定類別僱員人數 / 報告年度末指定類別之僱員人數 x 100%。

<sup>32</sup> 受訓員工百分比超過 100%，是因為在報告年度內參與培訓之員工數量大於報告年度期末之員工人數，這是由於員工流失所致。

<sup>33</sup> 每名僱員完成受訓之平均時數(按類別) = 報告年度內指定類別僱員之培訓總時數 / 報告年度末指定類別之僱員人數 x 100%。

## 環境、社會及 管治報告

| 社會數據                    | 單位 | 2025/26 | 2024/25 |
|-------------------------|----|---------|---------|
| <b>產品責任</b>             |    |         |         |
| 接獲有關產品或服務的投訴數目          | 宗  | 0       | 0       |
| <b>反貪污</b>              |    |         |         |
| 對集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目 | 宗  | 0       | 0       |
| 接受反貪污培訓的人數              |    |         |         |
| 董事                      | 人數 | 7       | 7       |
| 員工                      | 人數 | 18      | 5       |
| 接受反貪污培訓的總時數             |    |         |         |
| 董事                      | 小時 | 7.0     | 7.0     |
| 員工                      | 小時 | 18.0    | 5.0     |

### 7.2. 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

| 強制披露規定     |                                                                                                                                                                             | 章節／備註      |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 管治架構       | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：<br>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；<br>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及<br>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | 可持續發展管治    |
| 匯報原則 — 重要性 | 環境、社會及管治報告應披露：<br>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；<br>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。                                                                        | 重要性評估及風險管理 |

## 環境、社會及 管治報告

| 強制披露規定     | 章節／備註                                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 滙報原則 — 量化  | 有關滙報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。                |
| 滙報原則 — 一致性 | 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。                   |
| 滙報範圍       | 解釋環境、社會及管治報告的滙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若滙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | 章節／備註                                                                                          |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. 環境</b>        |                                                                                                |
| <b>層面 A1：排放物</b>    |                                                                                                |
| 一般披露                | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      |
| 關鍵績效指標 A1.1         | 排放物種類及相關排放數據。表現指標概要                                                                            |
| 關鍵績效指標 A1.3         | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。由於本集團之業務性質，此關鍵績效指標對本集團而言並不重要。                         |
| 關鍵績效指標 A1.4         | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。表現指標概要                                                |
| 關鍵績效指標 A1.5         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。管理我們之碳足跡                                                             |
| 關鍵績效指標 A1.6         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。負責任地使用資源<br>由於本集團的業務性質，此關鍵績效指標對本集團而言並不重要，因此未有設立減廢目標。 |

## 環境、社會及 管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                          | 章節／備註                                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>層面 A2：資源使用</b>   |                                                          |                                                                                      |
| 一般披露                | 有關有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                               | 我們之環境                                                                                |
| 關鍵績效指標 A2.1         | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 表現指標概要                                                                               |
| 關鍵績效指標 A2.2         | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 | 由於零售業之性質，本集團主要在租用之辦公室及商舖經營業務，供水由各自之業主管理，因此無法獲得用水量數據。                                 |
| 關鍵績效指標 A2.3         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 管理我們之碳足跡<br>由於範圍二排放（僅來自購買電力）佔本集團營運排放（範圍一及範圍二）總量超過 90%，因此新目標已同時納入能源效益提升及溫室氣體減排兩方面的考量。 |
| 關鍵績效指標 A2.4         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              | 負責任之資源利用<br>由於本集團之業務性質，此關鍵績效指標對本集團而言並不重要，因此未有設立用水效益目標。                               |
| 關鍵績效指標 A2.5         | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                         | 表現指標概要                                                                               |

# 環境、社會及 管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標  |                                                                                          | 章節／備註             |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>層面 A3：環境及天然資源</b> |                                                                                          |                   |
| 一般披露                 | 有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                                | 我們之環境             |
| 關鍵績效指標 A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                                        | 我們之環境             |
| <b>B. 社會</b>         |                                                                                          |                   |
| <b>僱傭及勞工慣例</b>       |                                                                                          |                   |
| <b>層面 B1：僱傭</b>      |                                                                                          |                   |
| 一般披露                 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 我們之員工             |
| 關鍵績效指標 B1.1          | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                         | 人才吸引及保留<br>表現指標概要 |
| 關鍵績效指標 B1.2          | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                    | 表現指標概要            |
| <b>層面 B2：健康與安全</b>   |                                                                                          |                   |
| 一般披露                 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 提升員工福祉            |
| 關鍵績效指標 B2.1          | 過去三年（包括滙報年度）每年因工亡故的人數及比率。                                                                | 表現指標概要            |
| 關鍵績效指標 B2.2          | 因工傷損失工作日數。                                                                               | 提升員工福祉<br>表現指標概要  |
| 關鍵績效指標 B2.3          | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                             | 提升員工福祉            |

## 環境、社會及 管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                          | 章節／備註                                                               |
|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>層面 B3：發展與培訓</b>  |                                                          |                                                                     |
| 一般披露                | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                            | 培訓與發展                                                               |
| 關鍵績效指標 B3.1         | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                        | 表現指標概要                                                              |
| 關鍵績效指標 B3.2         | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                | 表現指標概要                                                              |
| <b>層面 B4：勞工準則</b>   |                                                          |                                                                     |
| 一般披露                | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 我們之員工                                                               |
| 關鍵績效指標 B4.1         | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                   | 公平及負責任之僱傭實踐<br>由於本集團主要在香港營運，而香港具有嚴格之勞工法規及執法機制，以避免強制勞工，因此強制勞工被視為不重要。 |
| 關鍵績效指標 B4.2         | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                  |                                                                     |

## 環境、社會及 管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                                                                                                     | 章節／備註            |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>營運慣例</b>         |                                                                                                                                     |                  |
| <b>層面 B5：供應鏈管理</b>  |                                                                                                                                     |                  |
| 一般披露                | 有關管理供應鏈的環境及社會風險的政策。                                                                                                                 | 負責任之採購           |
| 關鍵績效指標<br>B5.1      | 按地區劃分的供應商數目。                                                                                                                        | 表現指標概要           |
| 關鍵績效指標<br>B5.2      | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                                                                                            | 負責任之採購           |
| 關鍵績效指標<br>B5.3      | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                                                                                               | 負責任之採購           |
| 關鍵績效指標<br>B5.4      | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                                                                                                | 負責任之採購           |
| <b>層面 B6：產品責任</b>   |                                                                                                                                     |                  |
| 一般披露                | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul> | 我們之價值鏈           |
| 關鍵績效指標<br>B6.1      | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                                                                        | 品質保證             |
| 關鍵績效指標<br>B6.2      | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                                                                               | 客戶投訴處理<br>表現指標概要 |
| 關鍵績效指標<br>B6.3      | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                                                                                  | 知識產權保護           |
| 關鍵績效指標<br>B6.4      | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                                                                                    | 品質保證             |
| 關鍵績效指標<br>B6.5      | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                                                                                         | 客戶隱私保護           |

## 環境、社會及 管治報告

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                               | 章節／備註          |
|---------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>層面 B7：反貪污</b>    |                                                               |                |
| 一般披露                | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 商業誠信           |
| 關鍵績效指標<br>B7.1      | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                           | 商業誠信<br>表現指標概要 |
| 關鍵績效指標<br>B7.2      | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。                                      | 商業誠信           |
| 關鍵績效指標<br>B7.3      | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                                             | 商業誠信<br>表現指標概要 |
| <b>社區</b>           |                                                               |                |
| <b>層面 B8：社區投資</b>   |                                                               |                |
| 一般披露                | 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                      | 關懷社區           |
| 關鍵績效指標<br>B8.1      | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                               | 關懷社區           |
| 關鍵績效指標<br>B8.2      | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                                           | 關懷社區           |

## 環境、社會及 管治報告

| 參考段落   | 章節／備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候相關披露 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| (I) 管治 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19     | <p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>可持續發展管治</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p> |

# 環境、社會及 管治報告

| 參考段落             | 章節／備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(II) 策略</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>氣候相關風險及機遇</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 20               | <p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</li> <li>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</li> <li>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</li> <li>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</li> </ul> <p>氣候相關風險及機遇</p> |
| <b>業務模式及價值鏈</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 21               | <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</li> <li>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</li> </ul> <p>氣候相關風險及機遇</p>                                                                                                                                                     |

# 環境、社會及 管治報告

| 參考段落                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 章節／備註                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>策略及決策</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |
| <p>22 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p> | <p>氣候相關風險及機遇管理我們之碳足跡</p> <p>本集團目前尚未制定系統性的氣候轉型計劃，未來將持續提升脫碳能力，以識別及推行可行之減排措施，並逐步降低碳排放密度。</p> |
| <p>23 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>由於過往報告期間並無披露相關資料，因此不適用。</p>                                                            |

# 環境、社會及 管治報告

| 參考段落                                                                                                                                                                                                                                                    | 章節／備註                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                         |
| <b>當前財務影響</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                         |
| <p>24 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在滙報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一滙報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>                                                                                             | <p>本集團定期檢視可能影響業務營運之氣候相關風險。於報告期內，這些風險已在現有營運框架內得到有效管控，且未對本集團造成重大財務影響。</p> |
| <b>預期財務影響</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                         |
| <p>25 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>                                          | <p>氣候相關風險及機遇<br/>根據我們目前之評估，預期氣候相關風險不會於短期、中期及長期對本集團造成重大財務影響。</p>         |
| <b>氣候韌性</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         |
| <p>26 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至滙報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> | <p>氣候相關風險及機遇</p>                                                        |

## 環境、社會及 管治報告

| 參考段落                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 章節／備註 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</li> <li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
| (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</li> <li>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</li> <li>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</li> <li>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</li> <li>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</li> <li>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</li> <li>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</li> </ul> </li> <li>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</li> <li>(iii) 進行氣候相關情景分析的滙報期。</li> </ul> |       |

## 環境、社會及 管治報告

| 參考段落              | 章節／備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(III) 風險管理</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 27                | <p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個滙報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p> |
| <b>(IV) 指標及目標</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>溫室氣體排放</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 28                | <p>發行人須披露滙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

可持續發展管治  
重要性評估及風險管理  
氣候相關風險及機遇

管理我們之碳足跡  
表現指標概要

## 環境、社會及 管治報告

| 參考段落            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 章節／備註                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 29              | <p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | <p>管理我們之碳足跡</p> <p>表現指標概要</p>                          |
| <b>氣候相關轉型風險</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                        |
| 30              | <p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>根據我們目前之評估，我們認為本集團之任何資產或業務活動都不容易受到與氣候相關之轉型風險之影響。</p> |

# 環境、社會及 管治報告

| 參考段落                                   | 章節／備註                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>氣候相關物理風險</b>                        |                                                                                 |
| 31 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 根據我們目前之評估，我們認為本集團之任何資產或業務活動都不容易受到氣候相關之物理風險之影響。                                  |
| <b>氣候相關機遇</b>                          |                                                                                 |
| 32 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。      | 本集團已考慮可能於短期、中期及長期對其業務前景產生影響之潛在氣候相關機遇。根據我們目前之評估，我們並不認為這些氣候相關機遇是推動我們策略或財務表現之核心因素。 |
| <b>資本運用</b>                            |                                                                                 |
| 33 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。    | 截至報告期末，本集團尚未評估用於應對氣候相關風險及機遇之資本開支、融資或投資金額。                                       |

## 環境、社會及 管治報告

| 參考段落                                                                                                                                                                   | 章節／備註                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>內部碳定價</b>                                                                                                                                                           |                                                       |
| <p>34 發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>                     | <p>本集團目前尚未在決策過程中採用內部碳定價機制。</p>                        |
| <b>薪酬</b>                                                                                                                                                              |                                                       |
| <p>35 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>                                                                                            | <p>我們目前尚未將氣候相關因素納入薪酬政策。</p>                           |
| <b>行業指標</b>                                                                                                                                                            |                                                       |
| <p>36 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p> | <p>本集團將檢視與我們業務活動相關之行業指標之相關性，並可能在未來之報告期擴大所披露指標之範圍。</p> |

# 環境、社會及 管治報告

| 參考段落   | 章節／備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候相關目標 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 37     | <p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 用以設定目標的指標；</li> <li>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</li> <li>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</li> <li>(d) 目標的適用期間；</li> <li>(e) 衡量進度的基準期間；</li> <li>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</li> <li>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是密度目標；及</li> <li>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</li> </ul> <p>管理我們之碳足跡</p> |
| 38     | <p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</li> <li>(b) 發行人審核目標的程序；</li> <li>(c) 用於監察達標進度的指標；及</li> <li>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</li> </ul> <p>管理我們之碳足跡</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 39     | <p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> <p>管理我們之碳足跡</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 環境、社會及 管治報告

| 參考段落 | 章節／備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40   | <p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</li> <li>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</li> <li>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</li> <li>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</li> <li>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</li> <li>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</li> <li>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</li> <li>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。</li> </ul> </li> </ul> |

本集團目前並無計劃透過使用碳信用額或其他任何抵銷工具來抵銷我們之溫室氣體排放。