

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-09

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>                                                                                               |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国新投资、诚旻投资、建信养老、华夏基金、易方达基金、大家资产、宏利基金、新华资产、交银施罗德、中银基金、银华基金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间            | 2026 年 7 月 16 日——7 月 22 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点            | 北京、重庆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接待人员姓名    | 1. 证券事务代表——揭中华<br>2. 投关总监——蒋沙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1.请公司介绍一下新发布的天枢领航？</div> <div>答：作为中国长安汽车在智能化赛道的最新技术代表，长安“天枢领航”跳出传统物理安全局限，打造生理、心理、情感三道安全防线。</div> <div>长安“天枢领航” Pro 版，全系标配激光雷达，在夜间、隧道等弱光场景下比人眼提前 2 秒识别障碍物，配合全球领先的中央环网架构——SDA 平台，系统响应再快 150 毫秒；长安“天枢领航” Max 版依托超 2000 万条高质量人驾数据切片训练，拥有超强感知和前置预判能力，面对复杂高频通勤场景也能从容通行；长安“天枢领航” Ultra 版搭载 VLM 视觉语言大模型，进一步提升车辆环境感知能力，实现可交互的辅助驾驶系统，让车辆成为“听话”的“伙伴”。未来还将推出驾驶员失能主动守护功能，第一时间守护驾乘安全。</div> <div>面向未来，公司将保持开放合作精神，持续深化与全球优秀伙伴的战略合作，为全球用户提供“极致安全 的智能出行解决方案”。</div> |

2.阿维塔上市进度如何？

答：阿维塔科技于 2026 年 6 月 30 日完成申请资料的更新并重新递交了本次发行上市的申请，同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的更新申请资料。本次发行并上市尚需取得中国证券监督管理委员会、香港证监会、香港联交所等相关监管机构、证券交易所批准、核准或备案，公司将根据本次发行并上市的审核进展情况及时履行相关信息披露义务。

3.请问公司 6 月及上半年销量表现如何？

答：2026 年 6 月，长安汽车销量 201,976 辆，其中海外销量 91,065 辆。截至 6 月 30 日，长安汽车 2026 上半年交付 119.56 万辆，其中新能源交付 45.6 万辆，同比提升 5.2%，海外交付 40.2 万辆，同比提升 35.1%。长安启源上半年累计交付 173822 辆，AQ 系列同比增长 102.6%，全新 Q05 上半年累计交付超 8 万辆，连续蝉联紧凑型 SUV 月度销量第一；深蓝汽车上半年累计销量 164156 辆，同比增长 14.6%，上半年海外累计销量 35795 辆，同比增长 141%，6 月全球销量 33625 辆，同比增长 12.5%，深蓝 S05 上市以来累计销量超 24 万辆；阿维塔 6 月交付 7459 辆，阿维塔 07L 已开启预售；长安引力上半年累计交付 329800 辆，逸动 PLUS、CS75Pro、CS55PLUS 分别获 J.D. Power 2026 中国新车质量研究细分市场第一名；长安凯程上半年累计交付 117200 辆，皮卡销量同比增长 43.9%。

4. 请问公司当前回购实施进度？

答：2026 年 4 月 10 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式首次回购公司股份。根据公司《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告》（公告编号：2026-51），截至 2026 年 6 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 146,762,341 股，占公司目前总股本的 1.48052%。回购 A 股股份 66,392,392 股，

占公司目前总股本的 0.66976%。其中，最高成交价为 10.32 元/股，最低成交价为 6.84 元/股，成交总金额为 561,419,716.04 元（不含交易费用）。回购 B 股股份 80,369,949 股，占公司目前总股本的 0.81076%。其中，最高成交价为 4.03 港币/股，最低成交价为 3.16 港币/股，成交总金额为 288,505,926.42 港币（不含交易费用），折合人民币 250,581,822.39 元（按 2026 年 6 月 30 日港币对人民币汇率中间价 1: 0.86855 折算）。

5. 请问公司上半年业绩变动原因？

答：主要原因为受汇率波动产生汇兑损失及原材料价格上涨等因素影响。2026 年公司全面加速全球化战略，在海外市场加大品牌、产品、渠道、产能等领域的资源投入，随着公司海外业务快速增长，公司将进一步加强汇率风险管理，降低汇率波动影响。同时，公司通过降本节支、技术优化等经营质量改善措施，降低原材料价格上涨带来成本上升的影响。

6. 可否介绍一下 L3 测试情况，以及公司对后续 L3 商业化落地的规划？

答：长安 L3 级自动驾驶系统已在复杂且魔幻的 8D 重庆真实道路测试，截至 2025 年底，累计已超过 500 万公里。目前 L3 主要在限定路段、特定车型上运行，当前由重庆长安车联科技作为运营主体进行上路通行试点应用，后续会逐步扩展到全国路段。基于公司产品规划，未来将在长安启源、阿维塔等品牌上逐步有相应车型推出。此外，公司将严格按照国家法规政策要求的程序，陆续面向 C 端用户市场投放产品，敬请期待。

7. 公司定增项目进展如何？

答：关于公司向特定对象发行 A 股股票项目，公司已于 2025 年底披露向特定对象发行 A 股股票的预案，本次定增项目已于 2026 年 1 月 16 日通过上市公司股东会审议，并于 2026

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>年 7 月 22 日通过深圳证券交易所审核，后续深交所将按规定报中国证券监督管理委员会履行相关注册程序。公司本次向特定对象发行股票的事宜尚需获得中国证监会同意注册后方可实施，公司将根据该事项进展情况及时履行信息披露义务。</p> <p>8. 请介绍公司海外发展战略？</p> <p>答：公司坚持“无海外、不长安”，坚定全球化发展。截至 6 月 30 日，长安汽车 2026 上半年交付 119.56 万辆，其中海外交付 40.2 万辆，同比提升 35.1%。公司坚定推动“海纳百川”计划，于 2026 年 4 月在北京国际车展正式发布海纳百川计划 2.0，2026 年海外销量目标 75 万，到 2030 年倍增至 150 万，坚持“长期化、本地化、体系化、ESG 建设一体化”四大原则，持续深化“152”全球化市场布局，加速从“出口”到“出海”，从“产品出海”到“产业出海”。</p> <p>未来公司将加速海外市场拓展、海外产品投放、全链条本地化，深化海外布局与本土化运营，推动全球化发展从产品贸易主导型，实现向制造、贸易、投资、服务一体化的综合型模式转变。</p> |
| 附件清单（如有） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2026 年 7 月 22 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |