

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-018

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（线上交流）
参与单位名称	国金证券、华夏基金、固禾资产、新华资产
时间	2026 年 7 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书 乔敏洋女士 IR 谢蝶女士
交流内容及具体 问答记录	1、AI PC 的亮点是什么？ 答：AI PC 相比传统 PC 的核心升级在于架构重构与交互范式转变，从“被动执行指令”进化为“主动智能辅助”。AI PC 在硬件上新增了专为 AI 设计的 NPU（神经处理单元），与 CPU、GPU 协同工作，能智能分配任务以实现性能与能效的最佳平衡，并通过芯片融合与共享大容量内存，让 AI 模型常驻其中随时调用，同时它还能像“数字分身”一样持久记忆用户习惯，实现“越用越懂你”；此外，AI PC 能在本地处理 AI 任务，无需将个人数据上传云端，在提升效率的同时也更好地保障了数据安全与隐私。 2、介绍一下公司未来的规划？ 答：自 2024 年初成立亿道研究院，公司正式确立成为“全球最优秀的 AI 产品解决方案提供商”的核心战略目标，持续深化“AI+终端、AI+应用”双轮驱动产业布局。依托多年在智能终端、算力设备领域的深厚技术与产业积淀，公司已搭建起覆盖云、端、边、穿戴的全场景算力硬件矩阵，产品涵盖个人服务器、PC/平板、工业智能终端、VR/AR 穿戴、AIoT 设备等，全面覆盖个人、家庭、办公、工业等各类场景，

	为 AI 技术规模化落地提供完整的终端物理入口支撑。公司将围绕主业夯实、品类拓展、场景下沉、业务转型等维度，稳步落地中长期战略规划。 一、持续夯实主业优势 端侧 AI 算力设备是公司技术积淀最深、竞争力最强的业务之一。公司将持续迭代产品、拓展头部客户、深挖场景价值。从经营成果来看，目前公司已与多家品牌客户持续落地多项 AI 硬件联合开发项目，2025 年 AI PC 出货量同比增长 47.83%，AI NAS 同比增长 903.19%。 二、挖掘轻量化 AI 终端价值 穿戴设备是公司重点布局的业务之一，公司具备长期扎实的技术储备与落地经验。公司自 2015 年起长期深耕 XR 及 AI 穿戴领域，产品与服务已覆盖联通、小度、中国电信等品牌客户。同时，顺应轻量化 AI 终端发展趋势，公司已推出 AI 显示眼镜、AI 拍照眼镜、AI 音频眼镜、AI 录音豆等新品类，并已联合品牌客户落地多个标杆合作项目。依托穿戴产品布局，公司进一步完善终端硬件矩阵，丰富 AI 场景落地入口。 三、拓展应用场景 在客户与场景布局上，公司在稳固消费、商用主流市场的基础上，依托加固智能终端等特色产品线，持续向垂直行业深度渗透，目前已全面切入仓储物流、零售、智能制造、新能源、教育等多个核心赛道，积累了大量优质标杆客户。公司将持续深化行业渠道建设，依托全域硬件产品能力，推动 AI 软硬件解决方案规模化落地千行百业，夯实场景化服务基础。 四、从硬件交付到软硬一体化解决方案服务商转型 单纯硬件交付难以最大化释放 AI 产业价值，系统化、一体化的软硬解决方案才是行业核心需求。自 2024 年起，亿道研究院重点攻坚 AI 底层核心技术，全面布局大模型研发、算法迭代、行业应用落地，沉淀出覆盖模型训练、场景算法开发、行业部署的全栈软件 AI 能力。 依托自研 AI 原子能力、全系列算力硬件矩阵，公司可结合客户需
--	---

	求输出定制化软硬协同解决方案。核心软件载体为自研 AI 终端中枢系统亿灵，可适配全品类硬件终端，具备四大核心优势：一是高隐私安全，敏感数据本地闭环运算，无需云端上传，适配全行业合规要求；二是智能算力调度，盘活多终端闲置算力，实现算力池化、任务智能分配，支持端云协同联动；三是全场景多端交互，跨设备数据互通、任务无缝流转，统一用户数字身份与智能记忆；四是低落地门槛，开箱即用、内置成熟智能工作流，同时支持客户自主定制拓展，实现越用越智能的自适应升级。 伴随软硬件能力完善，公司完成战略升级，从传统硬件厂商，转型为软硬一体化系统解决方案服务商。业务模式升级为“硬件+软件+服务”的一体化交付模式，目前已在教育、医疗、智能家居、智算中心等场景规模化落地。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无