

证券代码： 002437

证券简称：誉衡药业

哈尔滨誉衡药业股份有限公司投资者关系活动记录表

2026-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安银行北京分行、信达证券、财达证券、华福证券、国新证券
时间	2026 年 7 月 23 日 15:00-16:00
形式	☒ 现场 ☐ 网上 ☐ 电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：刘月寅 证券事务代表：白雪龙 证券事务经理：田园
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事会秘书刘月寅女士介绍公司整体经营情况。 二、问答环节 问题 1：公司股价目前处于相对低位，请问公司未来产品的规划是什么？ 回复： 公司未来将结合行业、市场及公司实际情况，向高质量创新发展转型。公司在产品立项方面的标准较高，以未满足的临床需求、差异化为主要目标。 1、从治疗领域看，我们倾向于能与现有优势领域形成协同的方向，如心脑血管、骨科、自免、疼痛等领域； 2、从产品类别看，我们倾向于有高端壁垒的差异化仿制药、资质较好的中药以及源头创新或临床 II-III 期的创新药产品； 3、从实现路径上，我们不做限制，希望能通过自研、合作研发、购买批件、并购等各种方式选择匹配的产品。

问题 2：创新药投入较高、周期较长，公司如何保证后续创新药产品的研发投入？

回复：

经过过去几年的发展，公司资产质量和盈利能力已得到较好改善。截至 2026 年 3 月底，公司可用资金 9.48 亿元，此外，公司基本盘及经营性现金流稳定，现有资金及业务可为创新转型提供较充足的资金支持；

公司与多家银行保持良好的授信关系。此外，公司作为上市公司，也可以借助资本市场工具的方式进行融资，以保证充足的研发投入。

问题 3：请问公司未来如何平衡现金分红和企业的发展？

回复：

公司此前年度未能分红，是因为公司累计未分配利润为负，不满足分红条件；2026 年 4 月，公司发布了使用资本公积金弥补亏损的方案，2026 年将恢复分红能力。

公司高度重视投资者回报，未来，公司将严格依照相关法律法规及《公司章程》的规定实施现金分红，平衡股东利益及企业发展。

问题 4：请问集采对公司核心产品的影响是什么？

回复：

公司核心产品基本都已进入国家/省级联盟集采目录（安脑丸/片除外），目前的集采政策对公司整体业绩的影响已相对有限。

从纳入集采后的结果来看，核心产品如注射用多种维生素（12）、鹿瓜多肽注射液、氯化钾缓释片等的销量都实现了不同程度的增长。部分产品如银杏达莫注射液今年已新纳入集采，待正式实施后，预计后期销量会有一定增长。

问题 5：公司过去三年的经营状况得到了较好改善，请问公

	司对后续经营业绩的展望？ 回复： 一方面，公司核心产品已基本纳入集采，能够为公司带来稳定的毛利和现金流；另一方面，公司二线产品如注射用盐酸罂粟碱、氟比洛芬酯注射液等销量实现了较快增长，将为公司带来一定的业绩增量。此外，公司将积极开展新获批产品如预充式甲氨蝶呤注射液等的市场推广工作。因此，管理层对公司的经营发展充满信心。 问题 6：维生素领域赛道相对拥挤，请问公司注射用多种维生素（12）的产品优势？以及能否改为口服剂型？ 回复： 公司注射用多种维生素（12）是处方药、注射剂，与口服维生素不同。 该产品主要适用于当口服营养禁忌、不能或不足，需要通过注射补充维生素的患者，具有较高的技术壁垒：由 12 种维生素（3 种脂溶性维生素和 9 种水溶性维生素）组成，各成分溶解性质不同，并对氧、温度、光等敏感，对原辅料内控、助溶剂、产品工艺过程控制、生产设备等都有严格要求。 该产品改剂型存在较大难度。 问题 7：请问鹿瓜多肽注射液的适用场景是什么？竞争力如何？ 回复： 鹿瓜多肽注射液主要用于风湿、类风湿性关节炎、强直性脊柱炎、各种类型骨折、创伤修复及腰腿疼痛。 该产品上市销售时间较长，持续处于细分市场第一位：根据米内网 2025 年数据，该产品在城市公立、县级公立医院市场份额占比约 58.10%。
--	---

	问题 8: 请问公司目前对产品出海或国际化发展的规划如何? 回复: 目前, 公司出口业务体量尚小, 2025 年海外收入为 531 万元, 出口产品为心脑血管领域的注射用磷酸肌酸钠, 销往中亚地区。虽然该业务当前占整体营业收入的比重较低, 但为公司积累了跨境注册与渠道拓展经验, 为其他成熟产品在“一带一路”国家的布局奠定了基础。所以, 我们会以这个产品为契机, 开展其他成熟产品出口的探索。 同时, 公司将积极转化与日本企业十余年的合作积淀, 寻求与 MNC 企业在国内商业化方面的合作, 拓宽业务边界。 在创新管线的全球化方面, 公司 4 月从首都医科大学引进的神经退行性疾病候选药物, 已通过 PCT 途径在美国、日本、欧洲、新加坡及澳大利亚五个国家和地区进行了发明专利的申请。公司将视该管线的临床进展, 适时启动国际化业务的拓展。
附件清单(如有)	无
日期	2026-7-23