

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

EASTBUY

東方甄選

East Buy Holding Limited

東方甄選控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

正面溢利預告

本公告乃由東方甄選控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部的內幕消息條文（定義見上市規則）而作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此知會本公司股東（「股東」）及潛在投資者，根據董事會對現時掌握的本集團未經審核綜合管理賬目之初步審閱，本集團預期於截至2026年5月31日止年度（「**2026財年**」）錄得總營收及溢利雙大幅增長。2026財年的總營收預期介乎人民幣56億元至人民幣58億元，而截至2025年5月31日止年度（「**2025財年**」）的總營收則為人民幣44億元，分別同比增長約27.3%及31.8%。2026財年的淨溢利預期介乎人民幣520百萬元至人民幣550百萬元，而2025財年的淨溢利則為人民幣6百萬元，同比增長8,566.7%及9,066.7%。

具體而言，2026財年下半年的總營收預期介乎人民幣33億元至人民幣35億元，而2025財年下半年的總營收則為人民幣22億元，分別同比增長約50.0%及59.1%。2026財年下半年的淨溢利預期介乎人民幣281百萬元至人民幣311百萬元，而2025財年下半年的淨溢利則為人民幣103百萬元，同比增長172.8%及201.9%。

淨溢利增加主要歸因於本集團自有品牌產品穩步推出及持續豐富，並輔以多元化的代銷第三方品牌商品，進一步優化整體產品組合，而多款爆款自有品牌產品亦廣受市場歡迎並錄得強勁銷量。此外，配合多渠道發展策略，本集團於抖音推出更多矩陣直播賬號、擴大主播團隊及延長直播總時長，有效提升整體商品交易總額及拓寬流量來源。此外，受已付費會員人數增加及用戶複購率提升所帶動，本集團自有應用程序的營收維持穩定增長，加上供應鏈建設及全鏈路品控管理體系持續優化升級，共同促使淨溢利同比大幅增長。

本公司仍在落實報告期間的簡明綜合財務報表。本公告所載資料僅基於本公司管理層和董事會對本集團於報告期間之未經審核綜合管理賬目進行的初步評估，且未經本公司獨立核數師審閱或審核或經本公司審核委員會審閱。本公司建議股東及潛在投資者細閱本公司於報告期間的年度業績公告，該公告預期將於2026年8月21日刊發。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
東方甄選控股有限公司
董事會主席
俞敏洪

香港，2026年7月23日

於本公告日期，董事會包括以下成員：執行董事俞敏洪先生及尹強先生；非執行董事孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、鄺偉信先生、閻焱先生及萬喆女士。