

证券代码： 001328

证券简称：登康口腔

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	具体名单详见附件，排名不分先后
时间	2026 年 7 月 23 日 14:00～17:30
地点	公司（重庆市两江新区海尔路 389 号）
上市公司接待人员姓名	1. 邓 嵘（董事长） 2. 赵丰硕（董事、总经理） 3. 王青杰（财务总监） 4. 杨祥思（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2026 年 7 月 23 日下午举办了“走进登康、创启新程——投资者调研交流暨‘十五五’战略展望会”。参加本次活动的投资者参观了“登康口腔大世界”，并与公司管理层进行了交流。本次活动不涉及应披露的重大信息。 投资者提出的问题及公司回复情况如下： 1. 公司如何定位线上各渠道（兴趣电商、平台电商），未来线上的打法和目标占比？如何平衡线上的增速和利润率？如何看待部分线上品牌往线下发展，是否会影响公司线下的优势？ 答：兴趣电商和平台电商均作为公司线上渠道中品牌链接用户的关键业务发展平台，公司结合行业竞争趋势、流量效率和用户需求变化，以助推公司高质量发展为目标，持续对各电商平台

	的品效协同、增速节奏和利润结构进行有效平衡和持续优化。首先，我们明确了线上渠道的定位，即：以爆品打造为抓手、以品销合一为目标。兴趣和内容电商主要做深度和新度，平台货架电商主要做广度和精度。 未来公司线上策略将从三个方面进行升级：一是更加关注爆品矩阵的打造；二是更加关注内容资产运营；三是更加关注渠道的全域联动。 对于线上增速和利润率方面，公司将用科技创新、营销创新来驱动产品升级，实现收入与利润率的同步提升。 当前线上品牌向线下延伸已成为行业常态，但线下渠道的核心壁垒在于深度分销网络与服务能力。公司通过数十年的线下渠道建设，拥有强大的终端覆盖能力，在线下市场抗敏感牙膏份额超 60%，这些优势源自数十年的渠道深耕和分销网络运营。未来，公司将坚持“线上线下全渠道协同”战略，继续巩固线下基本盘，同时以全域协同应对竞争，线上线下互为引流、互相支撑。 2. 目前各类产品结构（线上线下）和目标占比，线下渠道的增长情况、份额、竞争变化及后续策略展望？ 答：目前公司的产品结构整体保持稳定。成人基础口腔护理产品收入占比 90%左右；儿童产品约占 6%，口腔医疗与美容约占 2%，智能口腔护理快速发展，呈显著的上升态势。未来，我们将继续稳固口腔护理基本盘，发力智能口腔和口腔医疗第二增长曲线，并通过打造爆款来带动高端产品和儿童系列的增长，从而优化整体盈利结构。 目前，公司线下渠道收入占比在 65%左右，且保持稳定增长。虽然行业线下渠道整体承压，但得益于公司深厚的市场根基，同时公司积极拓展新渠道来寻找增量，助力线下渠道收入健康成长。 展望未来，我们有信心通过产品创新和渠道突破，继续保持品类的竞争优势。
--	--

	3. 公司高端爆品近年来持续放量,并有力改善了公司产品结构和毛利率,对于高端爆品,公司未来还有什么规划? 答:近年来,公司高端爆品持续放量,进一步优化了产品结构和盈利能力,公司将围绕研发、产品矩阵、全域渠道三大方向持续做强高端业务:一是迭代核心技术构筑竞争壁垒,持续夯实技术优势;二是完善全场景高端产品矩阵,拓宽增长空间;三是全域协同运营放大高端规模,满足消费者多元化口腔健康需求,稳步提升高端产品营收与盈利贡献。 4. 近年来,儿童口腔护理成为行业的重要增量市场,但竞争也极为激烈。公司旗下拥有‘贝乐乐’和‘萌芽’等儿童品牌,请问公司在这一细分赛道的差异化定位是什么?未来在产品研发(如分龄护理)和渠道拓展上,有哪些具体的打法和预期目标? 答:在儿童口腔护理赛道,公司采用“贝乐乐+萌芽”双品牌布局,覆盖新生儿至12岁全周期护齿需求:贝乐乐主打2-12岁学龄儿童,依托专业防龋、热门IP产品为核心,打造国民儿童口腔主力品牌,截至2025年末,公司旗下儿童牙膏、牙刷线下销售份额稳居行业前三;萌芽品牌则聚焦0-8岁低龄婴童,依托温和配方深耕母婴高价值渠道,两大品牌形成互补格局。未来公司将持续强化儿童品类的技术研发、渠道拓展和营销投入,建立差异化技术壁垒,通过全渠道合力营销,拓展儿童细分市场的增量机会。 5. 如何看待行业内外资与本土品牌的市场竞争?公司的差异化打法有哪些储备? 答:当前,口腔护理行业呈现外资与本土品牌并存竞争的格局。整体行业竞争加剧,但消费升级与专业化细分趋势也为差异化品牌带来结构性机会。公司的差异化打法主要体现在以下四个维度:一是聚焦细分赛道。公司在抗敏感牙膏领域深耕多年,线下份额超60%,是该细分赛道的绝对龙头,形成了强品牌认知。二是渠道差异化。公司线下深度分销网络覆盖30+省、2000+区
--	--

	县，拥有深厚的线下市场根基。同时线上聚焦爆款、触达年轻用户，线上线下互为支撑。三是研发投入保持领先。公司拥有 CNAS 国家认可实验室和国家级博士后科研工作站等 4 个国家级、8 个省部级创新平台，累计授权专利 300 件左右。在口腔护理、生物活性材料、智能口腔、口腔医疗器械等方向持续加大研发投入，为产品升级和品类拓展提供技术储备。四是数智化、绿色化的供应链。公司拥有国家首批卓越级智能工厂（行业唯一）、国家级绿色工厂，构建了敏捷、高效、可靠的供应链体系。 6. 此前公司有提到出海业务的规划，公司的策略以及推进的节奏如何展望？ 答：公司出海策略及推进节奏主要围绕以下几个方面：一是组织先行，去年公司专门成立了海外事业部，搭建了完整的运营架构，确保业务高效运转。二是策略清晰，公司已完成海外业务的整体策略框架与发展布局，后续将按规划稳步推进。三是积极发展海外贸易，实现海外业务双轮驱动，确保业务落地扎实有效。 7. 公司在“十五五”规划中提出了口腔护理、智能口腔、口腔医疗和创新业务的“四大赛道”协同发力。目前，口腔护理作为第一曲线已经非常成熟，但智能口腔和口腔医疗作为第二曲线，其商业模式和盈利周期可能与传统快消品不同。请问公司对这两块业务的开拓有什么具体的目标和计划？ 答：智能口腔和口腔医疗作为公司“8462”跃升行动中四大赛道的重要组成部分，是公司从传统口腔护理向口腔大健康生态升级的重要战略支点。 智能口腔、口腔医疗作为公司第二增长曲线，公司坚持着眼长远、高位谋划、持续用力、久久为功，优先通过加大科技创新、提升技术储备、提升产品的差异化竞争力等方式进行布局。 在智能口腔板块，公司将依托在口腔护理领域的专业积淀，将口腔护理的专业能力与智能化产品进行有效融合，借助 AI 赋能，打造“专业护理+智能硬件+数字服务”三位一体的智能口腔
--	---

	品牌形象和闭环商业模式。“十五五”期间，公司将建成覆盖智能电动牙刷、冲牙器等完整的产品矩阵，通过打造多个战略级爆品，实现销售规模量级跃升，使智能口腔成为公司第二增长曲线的核心支柱。 在口腔医疗板块，公司将围绕口腔健康专业解决方案，重点研发口腔医疗器械、口腔消毒产品、口腔功效护理等专业产品矩阵。未来，将不断开拓口腔医疗专业渠道，持续强化口腔医疗专业背书和科技赋能。 8. 前期上层国资股东进行了一系列股权方面的整合和改革，改革调整后，对登康口腔有什么影响，机电集团及轻纺集团能否进一步为登康口腔的发展赋能？ 答：前期轻纺集团和机电集团的整合，属于重庆市国企改革框架下国有资本布局优化。本次调整不改变登康口腔控股股东与实际控制人，公司股权、经营管理层、主营业务保持稳定，不会对公司正常生产经营造成不利影响，理顺管控链条之后，有利于构建更加顺畅的股东赋能机制。轻纺集团依然作为直接控股股东，持续履行股东责任，专注支持登康口腔的主业发展；机电集团作为轻纺集团母公司，统筹集团产业资源协同支持上市公司，双方协同赋能主要体现在：战略规划、公司治理、合规管理、深化改革等方面提供政策与机制支持；上级集团还可协助对接科研、产学研资源，支持公司新品研发与技术创新，还可在产业链资源整合等方面提供平台支撑，协同拓展渠道资源，助力国货品牌建设与市场拓展。上级集团的所有协同事项均严格坚守上市公司“五独立”原则，保障上市公司市场化自主经营。
附件清单(如有)	参会投资者名单
日期	2026-07-23

附件：

参会投资者名单

序号	姓名	机构名称	序号	姓名	机构名称
1	周昕	方正证券	30	叶秋含	国金证券
2	林昕宇	国海证券	31	萧戈言	华安基金
3	邹煜莹	中金公司	32	费馨涵	汇丰晋信
4	徐椰香	人保养老	33	王梦婷	国联民生
5	蔡欣	西南证券	34	张晋溢	平安证券
6	张影秋	野村证券	35	何亦啸	中信证券
7	黄心仪	财通证券	36	郭韵	中信证券
8	吴越	东证资管	37	王力	嘉实基金
9	赵兰亭	国海证券	38	张骊	冠达泰泽
10	谷寒婷	方正证券	39	邓怡	浙商基金
11	周子莘	东方财富	40	郑紫舟	东方证券
12	李汶静	东方财富	41	鲍秋宇	国泰海通
13	韩立强	敦和资产	42	熊思嘉	广发证券
14	刘雪莹	东方财富	43	毕先磊	国金证券
15	李宏鹏	华福证券	44	陈秋露	安信基金
16	庞盈盈	申万宏源	45	刘莹	兴银基金
17	周晗	汇添富	46	金志超	瑞业资产
18	孙海洋	天风证券	47	孙世钰	睿亿投资
19	米雁翔	长江证券	48	曾子潇	招商基金
20	李珍妮	方正证券	49	蔡宁悦	汇丰晋信
21	张彤	天风证券	50	赵雯晰	中加基金
22	褚远熙	浙商证券	51	孙乔容若	国信证券
23	杨柳	国泰海通	52	邢瀚文	财通证券
24	陈渊文	东北证券	53	郭美鑫	中泰证券
25	周星宇	华创证券	54	刘娇	华宝基金
26	赵涵真	东北证券	55	郭彬	开源证券
27	姜文镗	信达证券	56	彭祺程	中金资管
28	许凡	摩根基金	57	孙山山	华鑫证券
29	赵嘉宁	财通证券	58	孙蕴妍	财通证券