

证券代码：300705

债券代码：123223

证券简称：九典制药

债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	湖南医药发展私募基金、光证资管、鑫巢资本、前海人寿、天风证券、东方基金机构投资者代表共 6 人
时间	2026 年 7 月 23 日上午 10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾 证券事务代表：甘荣
投资者关系活动主要内容介绍	首先董事会秘书简要介绍了公司的基本情况： 根据 2026 年第 43 届全国医药工业信息年会发布的“2025 年度中国医药工业主营业务收入前 100 位企业”，公司首次跻身中国医药工业百强，公司 2025 全年实现营业收入 31.11 亿元，同比增长 6.15%，净利润 4.73 亿元，同比下降 7.72%。本期营业收入增长，主要得益于部分外用、口服制剂及原料药产品的销量提升，以及新上市品种实现销售贡献增量，同时院外销售渠道持续拓展，共同推动营收增长。净利润同比有所下滑，主要受两方面因素影响：一是受部分产品结构转型叠加原料药部分品种销售价格下降影响，公司整体毛利率有所回落；二是本期公司加大品牌建设投入使得宣传费用增加，同时因引进高端人才使得职工薪酬支出增加，共同导致管理费用相应增加。

	2026 年第一季度，公司营收同比下滑 14.48%，净利润下滑超 50%。本期营业收入同比下降，主要系公司主导品种洛索洛芬钠凝胶贴膏执行国家集中带量采购，产品价格有所下调所致。净利润下滑主要受三方面因素综合影响：一是受带量采购等行业政策影响，主导产品价格承压，毛利率水平下降；二是公司为建设长期品牌价值、提升核心市场竞争力，战略性加大品牌推广投入；三是公司持续优化产品矩阵，收购代温灸膏等产品相关技术，相应增加无形资产摊销费用。上述多重因素叠加，对公司短期经营业绩构成一定压力。 产品及市场方面，洛索洛芬钠凝胶贴膏集采落地后院内销量明显提升，预期通过以量补价对冲价格影响，部分弥补营收下降的影响。独家品种酮洛芬凝胶贴膏上半年销售符合预期，全年增长信心坚定。外用制剂矩阵日益丰富，代温灸膏今年已形成增量贡献，新获批的氟比洛芬凝胶贴膏预计下半年起开始贡献业绩收入。 品牌建设方面，公司持续打造“九典镇痛先生”超级符号，强化“镇痛贴剂专家”品牌定位，集中推广“贴膏药，选九典”品牌口号，并通过机场、高铁等核心点位投放线下广告，提升大众品牌知名度。同时，公司已完成全系列外用制剂产品包装标准化设计，以包装底色区分院内、OTC、诊所三大渠道，从源头管控渠道串货问题。 接下来采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下： 1、洛索洛芬钠凝胶贴膏集采落地后的量价情况如何？全年预期怎样？ 回复：洛索洛芬钠凝胶贴膏集采落地后，产品价格出现较大幅度下调。但从销量上看，上半年院内市场增长明显，不仅稳固了原有基础，还带来了增量贡献。全年来看，销量预期保持增长态势。收入端受价格较大幅度下降影响，单品
--	---

	收入预计将有所回落，短时间内暂时无法完全实现以量补价。 2、代温灸膏的定位和目标是什么？ 回复：代温灸膏为公司中药独家品种，纳入医保目录且属于 OTC 甲类，也是国内唯一“以膏代灸”特色外用产品。其主要成分为辣椒、肉桂、生姜及肉桂油，均为药食同源药材，核心亮点在于无需明火即可实现标准化温灸效果，弥补了传统灸法操作繁琐、温度难控、场景受限等短板，使温灸疗法更具便捷性与规范性。 公司已将代温灸膏列为重点推广品种，前期已投入大量品牌推广资源，全力提升产品市场知名度与渗透率。摩熵医药的数据显示，该产品 2025 年的终端销售额达 1.66 亿元。该产品是今年重点培育的增长品类，后续公司将持续加大市场推广力度和资源倾斜，通过多渠道深耕，全力推动该产品销售规模持续增长，致力于将其打造成为公司的又一款明星单品。 3、口服制剂表现如何？主要品种有哪些？ 回复：公司口服制剂销售收入近年来保持稳定增长，2025 年实现收入 8.88 亿元，同比增长 19.01%。公司在解热镇痛、消化代谢、呼吸过敏、心脑血管、抗感染等疾病领域布局了多款口服制剂品种，主要产品包括泮托拉唑钠肠溶片、达格列净片、瑞舒伐他汀钙片、洛索洛芬钠片等。在国家组织集采 1-8 批协议期满品种中，公司及子公司共计 18 个口服药品中选。集采续标落地后执行速度较快，存量品种稳步放量，同时公司每年有多款新品种获批上市，持续贡献销售增量。 4、当前制剂产线生产负荷、新增产线建设计划是什么？ 回复：2025 年公司贴膏剂、片剂等生产端保持高效运转
--	--

	状态，产能利用率高，接近满负荷生产状态。 产能布局层面，公司立足长远市场发展需求，稳步推进产能扩容规划，计划引入先进自动化外用制剂生产线，进一步完善产能配套体系，扩充贴膏制剂产能储备，持续提升整体生产制造实力，为后续产品市场放量筑牢坚实的产能基础。 5、外用贴膏整体市场空间、长期增长逻辑是什么？ 回复：摩熵医药的数据显示，2023 至 2025 年国内外用贴膏剂市场复合增速为 10.27%，整体市场增长态势稳健。 从长期发展逻辑来看，一方面国内人口老龄化趋势持续加深，中老年群体基数不断扩大，骨关节不适、肌肉酸痛、颈肩腰腿痛等慢性疼痛人群持续增多，疼痛养护与居家理疗需求持续释放；另一方面，国民健康养生意识全面提升，大众愈发青睐使用便捷、安全性高、副作用小的外用理疗产品，相较于口服镇痛类药物，外用贴膏使用场景灵活、依从性更强。同时居家理疗、轻养生消费风潮兴起，进一步带动外用贴膏消费需求持续上行，多重因素共同构筑行业长期稳定增长根基，行业未来发展空间充足。
附件清单	无
日期	2026 年 7 月 24 日