

证券代码：002867

证券简称：周大生

编号：2026-020

周大生珠宝股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他(电话会议)
参与单位名称 及人员姓名	共计 3 位投资者（排名不分先后）： 汇添富基金：方心诣 国海证券：李宇宸、卢世伟
时 间	2026 年 7 月 24 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员 姓名	证券事务代表：荣欢
投资者关系活动 主要内容介绍	一、问答环节： 1、公司渠道调整结束了吗？终端最近体感如何？ 答：渠道调整仍在推进中，但在这个过程中伴随着单店店效的改善，这也是公司当下重要战略举措“规模驱动向价值驱动转型”的客观结果，渠道调整成效将逐步释放。近期终端黄金珠宝经营态势整体保持平稳，金价跌下来对计重金首饰销售相对友好。 2、周大生×国家宝藏品牌门店当前存续运营情况如何？ 答：周大生×国家宝藏是公司定位的高端文化黄金品牌，新开店倾向于直营模式运营。在去年上半年做了品牌的全面焕新升级后，单店店效得到了明显提升。目前存续的周大生×国家宝藏品牌门店中尚有不符合最新品牌定位的，公司会有序推进撤改。整体而言，渠道升级、品牌调性升级、产品力升级、体验和服务升级等工作均取得一定成效，对业绩贡献也有所增强。 3、公司目前存货的对冲策略是怎样的？

	答：公司采用黄金租赁作为对冲金价下跌的工具，黄金租赁业务依托日常购销及专项营销备货需求开展，唯一目的为规避黄金价格波动风险，属于常态化风险管理活动，无任何投机交易属性。从存货分布结构看，大部分为自营店存货，自营店经营普遍采用“稳定库存制”，以销定采，小批量多频次“有卖有补”的补货模式，以降低金价波动风险；加盟和电商业务模式所需库存相对较少，日常根据其项目制用金需求决定借金规模。 投资者还就公司品牌矩阵情况、门店数量和结构情况等进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 24 日