

证券代码：001220

证券简称：世盟股份

世盟供应链管理股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金银海（香港）私募基金公司 雍心等一行 8 人
时间	2026 年 7 月 24 日 12：00-13：00
地点	公司 3 层会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 王丽琦
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：主板上市背景与行业稀缺性？ 回复：公司选择主板上市，核心是其业务模式相对成熟、经营业绩具备稳定性，并符合主板支持“业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性优质企业”的板块定位。如招股书披露所示，公司本次募投方向主要包括供应链运营拓展、运营中心建设、信息化升级改造及补充营运资金，用于增强运输网络、仓储配套和信息系统能力。 行业定位：公司是根植华北、覆盖全国的领先综合物流企业，

	凭借成熟的一体化物流服务体系，长期服务各行业头部企业，充分彰显公司扎实的市场根基、突出的综合服务实力与较强的市场核心竞争力。 问题 2：请介绍本次 IPO 三大募投项目（华北、长三角、内蒙古运营中心建设、运力扩充、信息系统升级）概况与建设推进安排，以及募投落地后公司业务发展、区域物流网络布局规划。 回复：三大募投项目的基本情况是：一是“世盟运营中心建设项目”，募集资金投资约 4.02 亿元。拟在上海浦东、北京亦庄、内蒙古呼和浩特分别建设长三角、华北、内蒙古三大区域运营中心，建设内容包括仓储设施、配套设备购置和人员配置；二是“世盟供应链运营拓展项目”，募集资金投资约 1.2 亿元，主要用于购置牵引车、挂车等自有运力设备，扩大自有运输规模；三是“世盟公司信息化升级改造项目”，募集资金投资约 3,535.29 万元。 通过募投项目的建设，生产能力逐步释放，公司将坚持“纵向挖掘与横向拓展”相结合的发展战略：纵向深挖现有核心客户的潜在物流需求，向高附加值的一体化供应链方案升级；横向依托在汽车、包装品行业的服务经验，向新能源等领域拓展。区域上，北京亦庄的华北区运营中心和顺义新能源物流服务基地已于 2025 年达产，公司将持续巩固自身业务在京津冀地区的优势，同步增强长三角、内蒙古等区域的服务能力，建设现代化的区域运营中心，进一步完善华北、华南地区物流网络，拓展新能源、智能制造新赛道，向全国性综合物流解决方案商升级。
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 24 日星期五