

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	具体名单如下（排名不分先后）： 东方财富 欧阳冉、陈奕鹏、李和洲、黄珊 广州基金业协会 江泽冰 坤酉基金 冷波 凯鼎投资 甄义勇、谭逸菲 一懿资本 何愿文 复泉私募 吴孔云 泽源私募 牛菁翊 知本复利 陈九宇 玖远投资 黄英华 中金资本 刘弦 顺辰管理 陈鹏 邦得资产 潘奕成 广东省创投协会 杨小静 龙智投资 杨玉玲 宝创资本 鲍鸿泰 融悦私募 林子乐 全景网 陈丽芳 麻王投资 冯健饶 金谷信托 李新亮 鸣瑜基金 刘康 熙宁投资 邓绍伟 个人投资者 乐国星 个人投资者 郭义纲 个人投资者 杜文杰 上证报 李五强、杨宏伟 鸿富基金 吴辉玲 龙商投资 李秀彬 花城荟基金 罗建忠 个人投资者 付豪 泽恩投资 曹盈盈、蔡晓霞、吴京忠 广东省企业并购重组协会 林传扬
时间	2026 年 7 月 24 日 10:00-11:35
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 刘沅 公司品牌研究院总监 陈凯 公司证券事务代表 冯美洁
投资者关系活动主要内容介绍	一、现场介绍环节 公司有关负责人简要向投资者介绍了公司发展历程和业务板块情况。公司目前的业务体系主要由战略咨询、品牌营销、红人营销、数字营销、AI 营销五大板块构成。 1、战略咨询是公司重要的高附加值业务板块，公司依托深

	度的洞察研究能力和专业服务能力，为客户提供品牌战略咨询与规划、创新咨询与商业模式设计、趋势研究与市场预测等服务，帮助客户提升品牌战略创新能力与市场适应能力，为品牌的长期发展提供支撑。 2、品牌营销是公司目前营收占比最高的业务板块，公司围绕客户品牌建设与市场增长需求，提供品牌传播规划、整合营销全案、品牌公关传播、营销内容制作及落地执行等整合营销服务，助力客户塑造品牌形象、促进产品销售并提升品牌价值。 3、红人营销业务是公司持续拓展的重要业务板块，公司已构建覆盖抖音、小红书、腾讯生态平台、B 站等平台的红人营销服务网络，服务内容涵盖达人筛选与数据采买、内容创意共创、短视频及图文种草、直播带货、IP 账号孵化等环节，能够为客户提供全链路红人营销服务。 4、数字营销是公司构建“品效销合一”营销服务体系的重要组成部分，基于客户品牌战略与整合营销传播需求，公司围绕抖音、小红书、腾讯、B 站等主流媒体平台，为客户提供广告账户开立及充值、广告素材优化与制作、投放策略制定与执行、投放效果监测与优化等一站式效果营销服务，以满足品牌客户在流量获取和效果转化方面的业务需求。 5、AI 营销业务现阶段仍处于持续投入阶段，商业化落地正在探索推进。公司将 AI 营销作为重要战略方向，引入因赛专业方法论，围绕“一个 AI 技术底座支撑品、效、销三大场景”的总体思路，逐步构建覆盖策略创意、内容生产、媒介投放、声誉管理与效果优化的智能营销体系。 二、问答环节 1、AI 内部提效是否意味着团队会缩减？ 答：恰恰相反，AI 内部提效并不意味着团队会缩减。我们不是在用 AI 替代人，而是将人力从高重复性的劳动中解放出来，鼓励人才向策略创意、客户深度服务等更高价值的领域迁移。善于运用 AI 的人才，能够创造更高的人均产出，驱动业务增长与客户满意度的提升，让团队在升级中变得更强大。 2、AI 营销目前商业化进展如何？ 答：2025 年度公司 AI 营销业务收入为 99.87 万元。目前 AI 营销业务仍处于标杆客户打造与模式验证期，公司鼓励各业务线全面向客户介绍和推广 AI 增值服务。我们将按规定要求及时披露进展。 3、公司在出海方面的规划和布局 答：公司意识到，出海营销是中国品牌全球化的需求，也是因赛构建世界级营销服务集团的必由之路。公司将根据客户的需求，适时适地布局集团“出海”业务。我们将按规定要求及时披露进展。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 24 日

