



烽翼集團

CANOPY SKYFIRE

Canopy SkyFire Group Limited

烽翼集團有限公司

(前稱善裕集團控股有限公司 Shanyu Group Holdings Company Limited)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8245)

2026

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

烽翼集團有限公司(前稱善裕集團控股有限公司)(「本公司」)發表的環境、社會及管治(「ESG」)報告闡述本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)於2025年4月1日至2026年3月31日(「本年度」)內支持可持續發展方面的各項工作，以及在ESG方面的表現。

報告範疇

本集團位於中華人民共和國(「中國」)雲浮市新成工業園之生產工廠(「雲浮廠房」)已於年內外包。本ESG報告的範圍擴大至包括另一個現金產生單位(「現金產生單位」)富鏘海外有限公司的環境及社會表現，以及外包的雲浮生產線及本集團的辦公業務。本報告披露了該等業務於本年度的關鍵績效指標。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報第11至21頁的企業管治報告。

報告框架

本ESG報告依照上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製，並分為環境及社會兩個部分。報告原則以重要性、量化、平衡及一致性為基準：

- 「重要性」原則：重要性評估乃按年進行及審閱，藉以評估經識別的ESG議題之相對重要性。本報告務必涵蓋與本集團營運及持分者有關的重要議題。
- 「量化」原則：倘關鍵績效指標已予設立，則有關指標務必為可量度，並在合適條件下可作有效比較之用。
- 「平衡」原則：ESG報告應不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 「一致性」原則：除文中或腳註內另有指明者外，本報告所呈列的ESG數據乃長時間採用一致的方法編製。

本集團各主要職能的管理層及員工已參與本ESG報告的編製工作，協助本集團識別相關重大ESG事項。

本報告旨在讓股東、投資者(包括潛在投資者)及公眾人士對本公司的企業管治及文化有更全面的了解。本公司願意肩負更多社會責任，使股東利益與社會裨益保持平衡。本報告所載數據來源於本公司各類文件及報告，以及本公司附屬公司所提供的匯總及統計數據。

信息及反饋

有關本公司在環境、社會及企業管治的詳細信息，請參閱其官方網站(www.canopyskyfire.com)及烽翼集團有限公司(前稱善裕集團控股有限公司)的年報。若閣下對本ESG報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：jeffreylo@canopyskyfire.com。

ESG責任管理

為有效地實踐可持續的發展策略，並為持份者帶來長遠回報，本集團的董事會（「董事會」）肩負ESG的管理責任。董事會負責監督本集團制定ESG策略和ESG匯報工作，以及評估和釐定本集團於ESG方面的風險，以確保訂立合適及有效之ESG風險管理措施及內部監控系統。透過內部審核程序，董事會定期安排獨立評估和分析上述系統的有效性及充足性，以完善本集團在ESG方面的管治。

董事會關於ESG管治的聲明

董事會全面負責本集團的可持續發展戰略以及報告、評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保有適當有效的ESG風險管理及內部監控系統。

持份者參與

ESG報告的編寫，得到各部門僱員的共同參與，促使我們更清晰了解本集團目前在環境和社會層面的發展水平。我們收集的資料，既總結了本集團於本年度的環境和社會工作，也為我們制定短期和長期可持續發展策略奠定基礎。

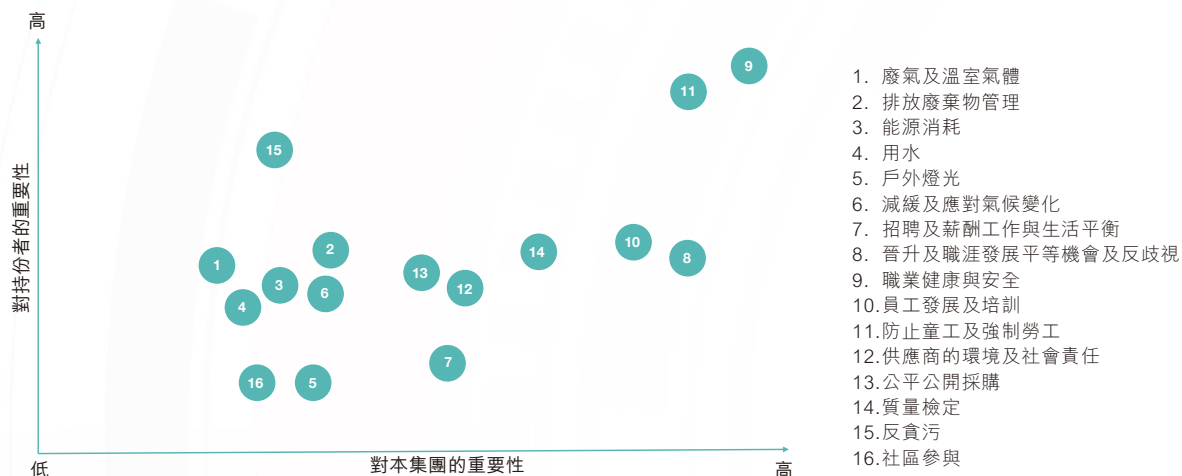
為提升ESG報告內容的針對性，本集團委託獨立第三方顧問，於編製本年度ESG報告的過程中，協助我們收集內部持份者對ESG方面的意見。所收集的意見既能改善ESG報告的水平，同時亦能作加強內部管理之用。因此，本集團深明持份者意見的重要性。為了與持份者進行有效溝通，我們致力以多種渠道聆聽及回應不同持份者的期望與要求。

本集團將持續提升持份者的參與度，更全面地收集不同持份者對本集團業務和ESG表現的寶貴意見。

重要性評估

負責本集團主要職能的管理層與僱員參與了本報告的編製工作，並協助本集團審閱其營運、識別關鍵ESG事項、評估有關事項對我們業務和持份者的重要性。

下表載列《環境、社會及管治報告指引》中需進行評估的方面，該等ESG事項對本集團而言屬重大。



於本年度，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及內部監控系統，並確認ESG報告所披露信息符合《環境、社會及管治報告指引》的要求。

A. 環境

A1 排放物

環境保護

本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規。為加強對環境的管理及控制，確保排放物符合國家標準，本集團已制定相關環境保護程序，讓各部門及單位參與環境保護工作。

儘管本集團並非高污染企業，但我們亦定期與環境監測部門保持聯繫，對廠房的廢氣及廢水等排放物進行監測。監測過程中若發現任何問題，我們會及時採取糾正措施，以確保排放物符合相關排放標準。我們還制定生產區及生活區綠化規劃，以善用生產區及生活區內的空地和路旁空間，栽種花草樹木，綠化環境。雲浮廠房於本年度繼續為員工提供環保培訓，以提高員工的環保意識。

氣體燃料消耗的排放數據

由於本集團之生產工廠「雲浮」已於本年度外包，本公司於本年度並無消耗煤氣或液化石油氣（「LPG」），因此並無應用排放數據。

汽車排放數據

由於本集團在本年度沒有任何營運車輛，故並無來自運輸的排放。

	2026年	2025年	單位
氮氧化物(NOx)	無	無	千克
硫氧化物(SOx)	無	無	千克
懸浮顆粒(PM)	無	無	千克

* 廢氣排放數據計算乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

溫室氣體排放

	2026年	2025年	單位
範圍一直接排放	無	無	噸二氧化碳當量
範圍二間接排放	無	2.3	噸二氧化碳當量
範圍三其他間接排放	無	2.2	噸二氧化碳當量
總計	無	4.4	噸二氧化碳當量
每名僱員排放量	無	0.3	噸二氧化碳當量／僱員

* 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

於本集團業務營運期間，我們的辦公室及業務營運所消耗的電能水平相對較低，因此本集團產生的溫室氣體排放來自香港辦公室及營運單位／門店的日常用電，主要通過向中電控股有限公司購電產生間接溫室氣體排放。

本集團並無擁有或控制任何直接排放源，例如發電機及燃氣爐，亦不使用煤、汽油、柴油、天然氣等燃料。因此，概無直接溫室氣體排放。

目標

本集團務求到2060年實現淨零碳排放，與中國的目標保持一致。為逐步實現這一目標，本集團以2023年為基準年，於本年度實現碳排放當量減少95%的目標。

為達成目標，我們已討論／將於未來數年採取以下節能措施：

- 以發光鎢絲T5燈管取代發光二極體T5燈管，以節約成本及能源；
- 將空調維持在節能水平，溫度維持在攝氏25度左右；
- 以電動車取代本公司的柴油車。

有害廢棄物

於本年度，我們並未處置有害廢棄物。我們將無法再用的材料及有害廢棄物（例如電子廢物），交由合資格單位進行回收處理，以減少棄置廢棄物造成的污染。

無害廢棄物

於本年度，我們並未處置無害廢棄物。

本集團以2023年為基準年，於本年度減少100%無害廢棄物。為此，我們已採取以下措施：

- 在辦公區域設置回收箱，以回收可回收物；
- 使用雙面列印，減少用紙。

A2 資源使用

用水

本集團的廢水包括來自冷卻塔排放的污水及生活污水。冷卻塔的冷卻水會循環使用，因此冷卻塔污水的排放量有限。由於冷卻水在循環過程中會與空氣接觸，部分水會被蒸發損失，為了保證循環水水質，我們定期排放冷卻塔污水到化糞池並加水補充。員工生活污水和廚房含油污水為我們污水的主要來源。員工生活污水會先排放至化糞池作初步處理。我們會定期安排清理化糞池，以確保其正常運作。此外，廚房含油污水會先經過隔油、隔渣池初步處理。員工生活污水及廚房含油污水完成初步處理後，會通過污水管道進入工業園區的污水廠，由污水廠進行後續處理。

總用水量載列如下：

	2026年	2025年	單位
用水量	無	無	立方米
每名僱員用水量	無	無	立方米／僱員

* 用水量根據實際用水量計算。

本年度，由於外包生產，導致並無用水量。如以上數據所示，本集團的用水量受限於其業務性質。本集團以2023年數據為基礎，於本年度已減少100%用水。為達成此目標，本公司已採取以下措施：

- 安裝節水裝置；
- 在生產中使用再生水；

- 教育員工節約用水的重要性；
- 節約用水告示及倡議活動。

本年度，本集團在尋找水源時並無遇到任何重大問題。

能源

能源消耗總量載列如下：

	2026年	2025年	單位
來自柴油使用的能源消耗量	無	無	兆瓦時
來自汽油使用的能源消耗量	無	無	兆瓦時
來自電力使用的能源消耗量	無	3.2	兆瓦時
能源消耗總量	無	3.2	兆瓦時
每名僱員的能源消耗量	無	0.2	兆瓦時／僱員

* 購買電力消耗量根據實際購買電力數量計算。

本集團以2023年為基準年，於本年度減少98%能源消耗量。為此，我們已採納以下措施：為了提高用電效益，我們採用T5熒光燈及發光二極管等高能源效益的照明燈具、使用分區式照明系統，並於非經常使用的地方安裝動態感應器。我們亦於辦公範圍內張貼節約用電的標示，鼓勵員工關閉不必要的電子器材、冷氣及照明系統，並將冷氣溫度設於攝氏25度，減少耗電量。為推動環保辦公室，本集團推廣並建議如本報告A1節所披露的多項措施。

包裝材料

包裝材料總使用量載列如下：

	2026年	2025年	單位
塑膠	無	無	噸
紙製品	無	無	噸
金屬	無	無	噸

本年度，由於外包生產，導致並無包裝物料。

為減少包裝產生的廢棄物，本公司已於採購適用包裝材料時採取以下措施，同時減少積聚廢棄物：

- 倘可行，使用回收材料包裝貨品；
- 倘無法採購回收再造材料，本公司將盡力採用可生物降解設計／包裝；
- 減少不必要的包裝；
- 使用森林管理委員會(FSC)認證的保護環境的紙製品。

A3 環境及天然資源

空氣及生產品質

本集團嚴格遵守廣東省（應用標準的地區）《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)所列的標準。本集團主要監測非甲烷和碳氫化合物、錫、錫化合物及重金屬的排放；本集團並未超過標準排放上限。

然而，由於雲浮廠房生產活動暫停，本集團並未對環境和自然資源造成重大影響。

A4 氣候變化

氣候變化及全球暖化為全球兩大環境議題。儘管與本公司的營運並無直接關連，本集團仍致力保護環境並提高僱員的環保意識。

由於本集團的主要業務性質為提供無線對講機，氣候變化對我們的業務並無直接影響。此外，由於出現極端天氣情況的可能性提高，公眾可能需要依賴我們的產品渡過極端天氣事件，可能導致我們的主要產品 — 無線對講機的銷售上升。

儘管潛在極端天氣情況預測可能使本集團的收益增加，本集團仍可能受有關極端天氣情況影響，因為有關情況可能影響員工返回工作崗位的能力、供應鏈的穩定性以及我們基建的結構狀況。

B. 社會

B1 僱傭

本集團一直嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等僱傭相關的法律法規，堅持「以人為本」的經營理念，為員工提供平等工作待遇和公平晉升機會、透明的薪酬福利制度，以及充足的休息時間。

員工權益

本集團制定年度人力資源規劃，旨在有效地運用人力資源配合我們的業務發展。招聘人員時，本集團實行公開、公平、公正競爭的原則，並根據各部門的職位要求，由人事行政部進行招聘工作。我們提供平等的面試機會予符合職位要求的應聘者，不因性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾等因素而區別對待。所有員工均享有在不受騷擾環境下工作的權利，當接獲有關騷擾或歧視的投訴，我們將進行徹底調查及處理，並為相關員工保密。為防止誤用童工，新入職員工需向我們提供身份證複印本，以確保其達到法定就業年齡。為防止強制勞工的情況發生，我們與員工簽訂勞動合同，並於合同內清楚列明工作崗位的相關資訊。本集團依照國家的法律法規，為員工繳納社會保險，包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險，並確保員工的工作時數符合當地的法律法規。本集團原則上不提倡加班工作，倘員工因生產及業務需要而自願加班工作，雲浮廠房依法為其支付加班費或安排調休。除法定休假外，員工亦可享有婚假、喪假、產假、陪产假及年休假。我們定期評估員工表現，作為調整薪酬、晉升及年終獎勵的基礎。對於離職員工，在其完成交接工作後，我們將按照國家之法律法規，依時發放餘下工資。我們亦重視員工的意見及訴求，因此雲浮廠房於辦公室設置投訴信箱，並於接獲投訴後，進行調查及採取相應改善措施。

於本年度，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法律法規的重大事宜。

下表載列本集團於2026年3月31日的僱員人數及明細：

僱員結構		於2026年3月31日 的僱員人數	於2026年3月31日 的僱員百分比
僱員總數		17	100.0%
按性別	男性	9	52.9%
	女性	8	47.1%
按年齡	30歲以下	0	0%
	31至50歲	9	52.9%
	50歲以上	8	47.1%
按受僱類別	高層員工	8	47.1%
	中層員工	5	29.4%
	低層員工	4	23.5%
按地區	香港	16	94.1%
	中國	1	5.9%

流失率

下表載列本年度本集團的僱員流失率。

僱員數據概要		於2026年度辭職的 僱員人數	流失百分比
總體		6	26.1%
按性別	男性	4	17.4%
	女性	2	8.7%
按年齡	30歲以下	1	4.3%
	31至50歲	3	13.0%
	50歲以上	2	8.7%
按地區	香港	6	26.1%
	中國	0	0.0%

* 流失率計算方法如下：

$(\text{離職僱員總數} / \text{年初僱員人數}) * 100\%$

B2 健康與安全

本集團一直關注僱員的身心健康，堅持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，並繼續嚴格遵守職業安全衛生相關的法律法規，如《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《危險化學品安全管理條例》。

通過建立安全生產管理體系，我們定期制定安全生產目標，識別、評估和控制生產過程中存在的安全風險，確保僱員的人身安全。為解決安全生產過程中的重大問題，以及跟進安全生產目標的執行情況，我們定期召開安全生產會議。此外，我們為員工提供就職前和離職前的健康檢查，以及所需的防護用品，如防護手套、耳塞、防毒口罩等，減低其患上職業病的風險。我們亦根據法律法規的要求，建立危險化學品管理的相關制度，安排專人負責管理危險化學品，檢查化學品的儲存和安全狀況，避免發生洩漏。

為了讓員工了解本集團的職業安全政策，增強員工的職業安全健康意識、安全技能水平及自我保護意識，我們為其提供安全培訓，並定期開展安全生產「三級」教育，對員工進行安全生產宣傳教育。安全培訓的內容包括安全生產相關法律法規、本集團的安全生產方針及規章制度、機械使用安全知識及個人防護用具使用方法等。

於本年度並無發生員工因工傷亡的重大事故。

工傷

於過去三年，本公司並無工傷或相關死亡事故。下表概述工傷數字：

工傷	2026年	2025年	2024年
工傷(病假少於3天)	0	0	0
工傷(病假多於3天)	0	0	0
因工身故	0	0	0

B3 發展及培訓

為建立優秀團隊以配合本集團的業務發展目標，我們實施員工培訓計劃，並每年作出調整，以提高員工的質素及工作效率。為了協助新進員工盡快適應工作環境，所有新員工必須參加人事行政部舉辦的入職培訓，學習和了解本集團的規章制度、歷史及概況。新員工完成入職培訓後需通過入職考試，方會被正式錄用。新員工亦需參加相關部門提供的培訓，內容包括所屬職位的工作內容及職責。我們亦為員工提供在職培訓。各部門按照年度培訓計劃，舉辦有關的培訓活動。例如，工程部針對本集團的產品，每年舉辦生產技術、產品和技術更新的培訓。另外，本集團亦根據業務需要，為員工提供相關專業培訓。我們會選出優秀的員工接受專業培訓，同時亦會邀請專家學者進行系列專題演講，以提升員工的工作技能。

報告期內有關發展及培訓的數據載列如下：

職業培訓數據		2026年
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性	23.5%
	女性	17.6%
按類別劃分的受訓僱員百分比	高層員工	100%
	中層員工	0%
	低層員工	0%
按性別劃分的僱員平均受訓時數	男性	61.0
	女性	3.0
按類別劃分的僱員平均受訓時數	高層員工	64.0
	中層員工	0.0
	低層員工	0.0

* 有關數據乃根據聯交所《如何編製環境、社會及管治報告》附錄三：《社會關鍵績效指標匯報指引》重新計算，以計算受訓僱員百分比。重列所使用的公式如下：相關類別受訓僱員百分比 = $T(x)/T \times 100$ ， $T(x)$ = 參加指定類別培訓的僱員人數， T = 參加培訓的僱員總數。

B4 勞工標準

本集團已遵守有關僱用勞工的《廢止強迫勞動公約》、有關僱用16歲以下童工及其合法權益的《中華人民共和國勞動法》以及自2002年12月1日起頒佈及實施的《禁止使用童工規定》。

本集團嚴禁其中國業務僱用任何童工及強制勞工。本集團於招聘通告內列明年齡要求。新僱員入職時必須提供真實準確的個人資料。招聘人員嚴格審查入職文件，包括體檢證明、學歷證明、身份證、戶口等資料。本集團已建立需檢查候選人背景的全面招聘流程及處理任何例外情況的報告程序，以及定期進行檢查及審查，以防止經營中存在的任何童工或強制勞工。

一旦本集團發現任何不符合相關勞動法律、法規或標準的情況，相關僱傭合約將立即終止，而負責人力資源管理的相關僱員將受到相應的紀律處分。倘高級管理人員認為有必要，亦會向監管機構呈報。

於本年度，本集團並未發現任何違反有關防止童工或強制勞工的法律法規的重大事宜。

B5 供應鏈管理

為確保採購的原材料符合本集團的要求，我們制定了供應商管理制度，從源頭上加強對供應商的管理。本集團就生產所需的主要原材料和零部件制定合格供應商名單，並定期檢討有關名單。選擇供應商時，我們考慮供應商的生產規模及其製造能力、行業聲譽及產品質量，並參考其持有的執照及證書，例如危害性物質限制指令（「RoHS」）核准證。與新的供應商合作前，我們要求供應商提供原材料和零部件的樣品，產品研發部和生產部共同決定供應商提供的樣品是否符合我們的製造和生產要求。確認合作後，新的供應商會被加入合格供應商名單內。

於本年度，本集團有六家貨物生產及服務方面的供應商，其中五家位於香港，一家位於中國內地。

B6 產品責任

於本年度，我們合共生產並銷售價值逾28,253,000港元的產品，並無因安全及／或健康原因回收產品。可見本公司在交付產品後仍持續監察產品質量。

本集團致力為所提供的產品負責。本公司現時及日後將繼續根據所有適用規則及法規負責任行事。以下列出我們為肩負責任所作的行動：

- 本公司將為提供的貨物提供處置及／或回收指引；及
- 本公司將向客戶提供操作程序，確保運作流暢，不會於運作時危害客戶的安全或損害環境。

產品交付前將每批進行全面檢測以找出缺陷。同時，此舉減少產品回收的風險。

保障客戶權益

本集團深信提供優質的產品及維持高水平的客戶滿意度是使業務長遠發展的根基。因此，本集團著重產品的質量，以提供優質產品予客戶為目標。我們繼續嚴格遵守相關的法律法規，如《中華人民共和國產品質量法》，確保產品達到質量要求。我們亦遵守知識產權相關的法律法規，包括《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》。

客戶亦可根據他們的需要，派檢測員進行驗貨。若發現任何不合格的產品，我們將其送回生產線進行全面篩查或重新加工，以確定產品規格符合客戶的商品規定。

本集團亦提供優質的售後服務，以維持產品的質量及可持續性。我們致力與客戶保持密切的關係，根據客戶的喜好和需求，調整及開發產品，以滿足市場的需求。交付成品後，客戶將負責最終消費者對成品的投訴和退貨。在接獲投訴後，若產品的損壞與產品設計或製造相關，我們會按個別情況考慮作出補救措施。於本年度，本集團並未接獲任何產品或服務相關的投訴。

數據保密

本集團一直尊重客戶私隱，竭誠確保客戶資料及內部機密文件不會輕易外洩，因此員工入職時須簽署保密協議，維護本集團所有業務資料的隱私性和保密性。我們向員工提供使用電腦的行為操作守則，並要求員工妥善保存辦公用的電腦及資料，以免數據遺失。我們亦要求員工使用有版權的軟件，尊重知識產權。另外，由於本集團部分外殼裝配工序會交由外包商負責，外包商需遵守外包協議，嚴禁披露有關本集團或客戶產品的機密信息，以保障信息安全。

知識產權

為保障原創設計及合法獲得的版權，本集團追求卓越品質的同時，亦遵守專利條例（第514章）和《中華人民共和國專利法》的規定。為改善生產力及市場競爭力，本集團已為其產品獲取相關專利，並用於其營運上。

B7 反貪污

於本年度，我們並無違反有關貪污或洗錢的相關法律法規。

本集團相信，作為值得信賴的教育機構，確保誠信與廉潔以及建立良好聲譽對我們的業務尤為重要。全體員工應全面遵守本集團的價值觀，而其符合本集團營運所在司法管轄區的法律法規，包括但不限於以下各項：

- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《中華人民共和國反腐敗法》；

本集團對於任何濫用職權、貪污、侵吞或挪用本集團資產，以及參與舞弊或收受賄賂的行為採取「零容忍」的態度。我們亦要求僱員簽署利益衝突聲明書，承諾於識別到與本集團有任何潛在的利益衝突時通知我們。

反貪污培訓

本集團嚴格遵照《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，嚴禁所有賄賂、貪污及洗黑錢等行為。本集團信守公開、正直和負責的最高標準。我們鼓勵僱員舉報任何懷疑不當或失當行為。當接獲舉報後，我們會開展調查，以採取進一步行動。我們保證對舉報人的身份保密，免受不公平對待。

於本年度，本集團並無出現貪污案件或接獲內部舉報。

B8 社區參與

本集團在努力發展業務的同時，亦鼓勵僱員積極參與慈善活動，幫助弱勢社群，回饋社會。