

证券代码： 000676

证券简称：智度股份

智度科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	深圳坤酉基金、深圳市杉树资管、宝创资本、广州泽恩投资、观点资本、润德盈喜私募证券、深圳前海鸿富投资、融悦私募、中国金谷信托
时间	2026 年 7 月 24 日（周五）下午 15:00~16:00
地点	广州市花都区凤凰南路 56 号 2025park 产业园 A5 栋 M 层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 肖家源
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：导致公司当前经营性现金流量为负的主要原因是什么，后续是否有改善预期？ A：公司 2025 年全年经营活动现金流净额为-9,403.54 万元，主要在于鲸鸿动能广告代理业务主要为赊销形式，上游媒体端多为预付结算，而销售则主要为赊销模式，下游客户多为互联网大厂及知名度较高的品牌厂家，实际执行中因客户谈判地位和公司竞争策略存在不同程度的账期延迟，由此形成阶段性资金错配。尤其是 2025 年，鲸鸿动能广告代理业务持续扩张，与媒体的结算方式由往年度的预付费和后付费两种模式变更为预付费单一模式，导致预付款增加较多。公司正按照既定经营政策持续做好应收账款及现金流管理工作，2026Q1，公司经营性现金流净额收窄至-1,472.40 万元，同比大幅改善 91.56%，现金流流出压力显著缓解。 Q2：公司当前的资产及负债情况如何？

A: 公司长期维持低负债、轻杠杆模式，财务安全边际高。2025 年末，公司资产负债率为 14.35%，2026Q1 进一步降低。

①资产端：截至 2026Q1，公司总资产 51.71 亿元，资产以流动资产为主，核心资产为货币资金、应收账款和理财产品等，固定资产等重资产占比低，属于典型轻资产企业，资产减值压力相对较小。此外，公司账面资金充裕，资金安全垫充足。截至 2025 年末，公司期末现金及现金等价物合计 14.84 亿元，包含 8.66 亿元货币资金与 6.18 亿元低风险、高流动性理财产品。

②负债端：公司负债以经营性应付账款为主，财务费用近年来均为负，利息收入覆盖利息支出，公司有息负债现金覆盖率 4.67，流动比率 5.15，公司整体财务结构抗周期、抗风险能力较强。

Q3：公司互联网媒体和数字营销两大主营业务的客户结构？

A: 公司两大核心业务互联网媒体、数字营销客户体系稳定，与头部平台深度合作，形成海内外双布局的客户结构。

①互联网媒体业务：主要面向北美地区，主要客户包括 Yahoo、Google 等全球知名企业。

②数字营销业务：上游流量媒体端方面，公司是鲸鸿动能的铂金级代理商，同时深度合作头部流量平台（百度、爱奇艺、抖音、小红书等），渠道壁垒稳固；下游客户端方面，公司客户主要为互联网大厂（拼多多、快手等）和知名品牌广告主，覆盖电子、快消、游戏、跨境电商等领域，头部大客户贡献稳定的基础营收，中小品牌、跨境客户持续放量。

Q4：如何看待当前公司股价表现？关于股东回报、分红及投资者关系有何规划？

A: 股价方面，今年以来，公司股价整体呈下跌态势。此前基于公司人事变动、舆情及监管措施等一系列消息的影响，股价

	持续下挫。随着舆情平息和 AI 传媒板块行情好转，叠加公司发布业绩预增公告，股价出现一定幅度的反弹。 整体来看，业绩表现层面，公司经营稳健，主营业务尤其是海外业务持续发展，盈利表现不断优化；现金流层面，公司致力于强化信用政策管控，优化媒体采购结算结构，稳步改善现金流状况；股东回报层面，公司在存在未弥补亏损导致分红受限的情况下，近年来多次进行回购注销，并于今年完成资本公积补亏，努力提升投资者回馈。尽管短期基于内外部因素股价存在一定波动，但长期来看，公司将以持续改善的基本面修复市场预期。 关于分红：由于公司此前合并报表及母公司报表存在未弥补亏损，不符合现金分红的硬性条件，因此近几年均未进行现金分红或送红股。 关于股东回报：公司为克服分红条件限制，切实回馈股东，持续实施回购股份并注销，注销后直接减少总股本，增厚每股收益，提升全体股东股权价值。此外，公司依据《公司法》的规定，使用公积金弥补亏损，推动公司尽快符合利润分配条件，持续提升投资者获得感。 关于投资者关系管理规划：①提升信息披露质量。加强规范运作，持续优化定期报告及各类临时公告的编制，丰富信息披露的形式，以投资者需求为导向，提升自愿性信披程度，以便市场机构对公司精准估值定价。②加强价值传递与沟通。公司将加强与券商分析师、机构投资者的交流频率与深度，提升资本市场对公司的认知度和认可度，在业绩说明会、投资者热线、互动平台等常规交流渠道的基础上，积极开拓路演、反路演、券商策略会、行业论坛等主动性更强的方式与投资者高效沟通。
附件清单(如有)	无
日期	2026-07-24