

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026004

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国联民生证券管泉森&周振、东方证券曲世强&李汉颖、财通证券傅奕豪、光大证券崔佳悦、方正证券吴慧迪&周熠、高盛伊健&唐欢、华创证券杨家琛&韩星雨、国泰海通蔡雯娟&林叙希&叶倩、富国基金管理有限公司胡靓、中加基金管理有限公司邱颖&赵雯晰&黄翱、中金公司张瑾瑜、招商证券史晋星、易方达基金管理有限公司生名扬、银河基金管理有限公司于嘉馨、安信证券资产管理有限公司刘亚洲、博时基金管理有限公司蔡滨、创金合信基金管理有限公司张小郭、汇丰晋信基金管理有限公司王为嘉、摩根士丹利凌珈瑜、摩根大通证券吴一博、UBS潘人怡&黄任悠、IDG资本郗岩、Jefferies Boya Zhen、花旗羊远声等。                                                 |
| 时间            | 2026年7月24日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点            | 公司会议室电话会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：叶继德                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 首先，董事会秘书叶继德先生简要介绍了公司2026年半年度整体业绩、市场表现、产品创新等情况。随后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了深入的问答交流。                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>主要问题具体如下：</p> <p><b>公司半年度内外销整体情况？</b></p> <p>2026年上半年，公司实现营业收入114.10亿元，同比下降0.59%；实现归属于上市公司股东的净利润8.68亿元，同比下降7.70%。内销方面，在整体消费需求偏弱的背景下，公司通过持续创新及渠道运营优势，营业收入较同期略有增长，且核心品类的线上、线下市占率较同期有小幅提升，继续保持行业领先。外销方面，公司主要外销客户的订单较同期略有减少，营业收入较同期有所下降。</p> <p><b>二季度外销下滑的原因？公司预期能否达成全年关联交易目标？</b></p> <p>外销业务上半年受地缘政治及海外市场需求疲软的影响有所下滑；同时，原材料价格上涨和关税也对外销利润率造成一定负面影响。公司后续将积极协同控股股东，为其提供更有竞争力的产品，同时公司外贸部门也会积极开拓新的外贸客户，争取更多的海外市场订单。公司会密切关注关联交易订单的实施情况，更明确的情况还需等到第三季度后。</p> <p><b>公司2026年上半年内销分渠道表现如何？</b></p> <p>当前国内消费需求依然偏弱，行业内平台间及企业间的竞争持续加剧。渠道方面，公司持续巩固京东、天猫等传统电商阵地，同时深耕抖音、拼多多等新兴渠道，取得了良好增长态势，并持续深化私域流量运营及小红书、B站等平台的精准推广。公司始终坚持产品创新的根本战略，通过材质升级、工艺改进和功能迭代不断提升产品竞争力，并持续优化产品与价格组合，有效巩固了市场地位。</p> <p><b>原材料涨价对公司的影响及应对措施？</b></p> <p>铝、不锈钢及塑料等大宗原材料受地缘冲突影响上半年累计显著上涨，三、四季度原材料成本压力预计将持续存在，公司正通过外部套保与内部成本精益项目等措施来降低</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>原材料价格上涨的不利影响。</p> <p><b>公司2026年上半年整体费用率情况？</b></p> <p>公司2026年半年度费用率整体有所上升，主要为应对当前激烈的市场竞争，为支持和实现内销营业规模的增长，投入了与内销增长相匹配的营销资源，导致销售费用同比小幅上升。同时，公司对其他费用严格管控，但在研发创新上继续加大投入，丰富产品品类，上半年推出了更多有竞争力的产品。未来，公司将继续执行严格的费用管控和成本管理，持续优化和提升资源投入效率及营销转化效率，并做好私域流量运营，提升客户粘性与活跃度。</p> <p><b>公司内销新品情况？对品类多元化有何未来规划？</b></p> <p>公司近年来全面推广钛系列产品，上半年推出新品热风零涂层纯钛电饭煲和第2代纯钛炒锅等相关钛产品市场表现较好；公司将持续推动钛材质在更多品类中进行应用。在炊具和小家电两大核心品类外，公司环境家居品类表现较好，手持吸烫机市占率排名市场第一。未来，公司将继续坚持聚焦核心品类，同时持续洞察消费者需求，稳步拓展有潜力的新品类，推出更多能为用户提供健康、便利和情绪价值的产品。</p> <p><b>高端品牌WMF等在国内的发展情况？</b></p> <p>公司在过去几年通过对WMF品牌的销售渠道与团队以及产品体系进行相应的梳理与调整，有效提升了WMF品牌在国内市场的经营质量并逐步实现盈利。此外公司还运营Tefal品牌，近年来也有不错表现。未来，公司将继续推动高端品牌在国内高端市场的进一步发展，结合苏泊尔近年来打造的品牌组合，更好地参与市场竞争。</p> |
| 附件清单（如有） | 电话会议参会者名单                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2026年7月27日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |